

المركز الجامعي أحمد بن يحيى الونشريسي _ بتسمييت _

معهد العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

قسم العلوم التجارية.

الموضوع:

دور التسويق الداخلي في تحقيق ولاء العميل

دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر

مذكرة تخرج تندرج ضمن متطلبات نيل شهادة ماستر أكاديمي في علوم التجارية

تخصص: تسويق

إشراف الأستاذ :

محمودي أحمد

إعداد الطالبة:

حمادو حياة

لجنة المناقشة:

- الأستاذ: محمودي أحمد
- الأستاذ: العيداني الياس
- الاستاذ جلط ابراهيم

السنة الجامعية 2014/2015