

المركز الجامعي أحمد بن يحيى الونشريسي

- تيسمسيلت -

معهد علوم و تقنيات النشاطات البدنية و الرياضية

تخصص النشاط الرياضي البدني المدرسي

مذكرة تخرج ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر في علوم و تقنيات النشاطات البدنية و الرياضية

بعنوان :

أثر الإعلام الرياضي في تطوير الرياضة المدرسية (الطور الثانوي)

دراسة مسحية أجريت على بعض تلاميذ الثانويات بتيسمسيلت

إشراف الأستاذ:

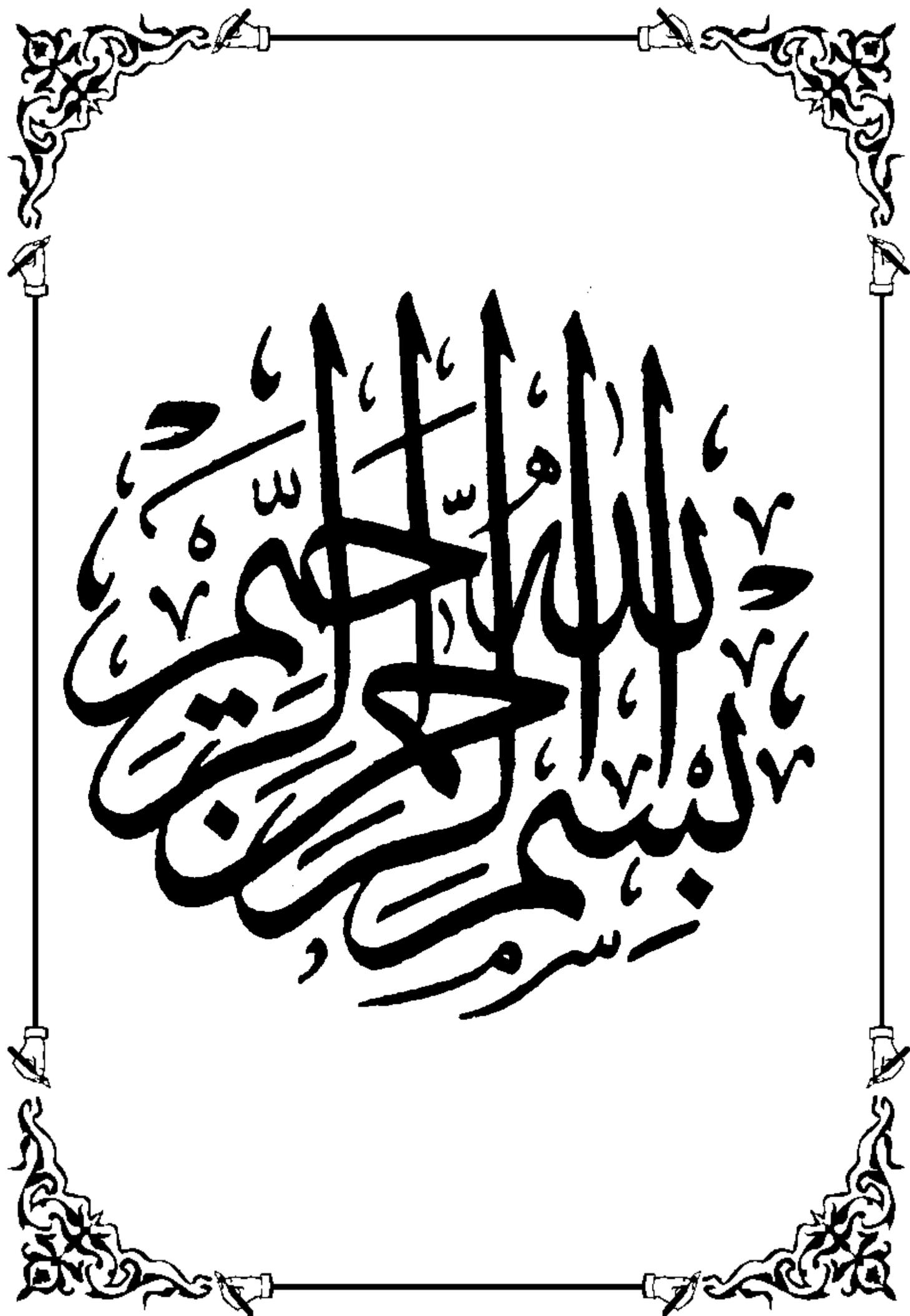
د / محمد علي العنتري

إعداد الطلبة:

- سامي إسماعيل

- سامر عبد الرحمان

السنة الجامعية: 2015 / 2016



ملخص الدراسة:

تمحورت هذه الدراسة اثر الاعلام الرياضي في تطوير الرياضة المدرسية لدى الطور الثانوي. وقد كان لها مجموعة من الأهداف والتي تمثلت في:

- تحديد علاقة الاعلام الرياضي في تطوير الرياضة المدرسية و الانتقاء الرياضي لتلاميذ المرحلة الثانوية .
- إبراز مكانة وواقع الألعاب الرياضية المدرسية
- إبراز قيمة وأهمية الاعلام الرياضي واهتمامه بالرياضة المدرسية
- محاولة إبراز خصوصية الرياضة المدرسية
- تسليط الضوء على الانشطة الرياضية المدرسية ومكانتها في المجتمع التعليمي
- مدى اهتمام الاعلام بهذا النوع من الانشطة.

وقد تمثلت إجراءات الدراسة الميدانية في:

- **العينة:** اخترنا العينة العشوائية المقصودة كونها من ايسر طرق اختيار العينات، وتمثلت في 04 أستاذ تربية بدنية رياضية و54 تلميذ للمرحلة الثانوية .
 - **منهج الدراسة:** اعتمدنا على المنهج الوصفي وذلك لملائمته لطبيعة البحث المراد عمله أو القيام به.
 - **الأدوات المستعملة:** تم إتباع تقنية الاستبيان التي تعتبر من أنجع الطرق للحصول على معلومات حول موضوع أو مشكلة ما.
- وتوصلنا في الأخير إلى مجموعة من النتائج حيث أثبتت الدراسة أن:
- الاهتمام الكبير للإعلام الرياضي بالانشطات الرياضية الوطنية والدولية على حساب الرياضة المدرسية
 - اكتساب الألعاب الرياضية الوطنية وسائل اعلامية مقارنة على حساب الألعاب المدرسية

كلمة شكر

إن ليس بيدنا أن نحسن إلى من أحسن إلينا بقدر ما فعلوا
فإن كان لهذه الرسالة فضل انجاز فإننا لا ننسى من كان له علينا الفضل
وعلى رأسهم الدكتور عبد المجيد شعلال رحمة الله عليه وإلى الدكتور
المشرف محمد علي العنتري الذي أولانا بالتوجيه والإرشاد ولم يبخل بجهده أو
برقته وكان نموذج سباق في توجيهنا طوال فترة البحث فلسيادته كل الشكر
والامتنان

وكل الشكر والتقدير لأساتذة المعهد الأفاضل على الجهد العلمي
الذي بذلوه طوال سنوات الدراسة وكل إشارات وعمال المركز الجامعي
لولاية تيسمسيلت كما أننا لانسى أساتذة التربية البدنية والرياضية
بثانوية محمد البشير بومعزة دائرة لرجام طوال فترة التربص

إسماعيل + عبد الرحمان
إسماعيل + عبد الرحمان

إهداء

إلى التي حملتني وهنا على وهنا وغمرتني بحنانها وكانت
سندا لي في دربي وعانت الحلو والمر حتى أوصلتني إلى ما أريد إلى اغلي ما املك في
الوجود أمي

إلى الذي تكفل المشقة في تعليمي ولم ييخل علي بشيء
وكان مثلي الأعلى في الصبر وطاعة الله إلى الذي رباني

وأراد أن ابلغ المعالي إلى اعز ما املك أبي

إلى من يفرحون لفرحي ويحزنون لحزني . إلى من شاركوني لعب الصبا وسداجة الطفولة
إخوتي الأعزاء

والتقدير إلى أصدقائي: المشوار الدراسي

إلى كل الأصدقاء الذين رافقوني في الحياة كل باسمه

إلى كل هؤلاء أقول " أهديكم وأهديكم وتحياتي لا تكفيكم "

إسماعيل



أهداء

إلى التي حملتني وهنا على وهنا وغمرتني بحنانها وكانت
سندا لي في دربي وعانت الحلو والمر حتى أوصلتني إلى ما أريد إلى اغلي ما املك في
الوجود أمي

إلى الذي تكفل المشقة في تعليمي ولم يبخل علي بشيء
وكان مثلي الأعلى في الصبر وطاعة الله إلى الذي رباني

وأراد أن ابلغ المعالي إلى اعز ما املك أبي

إلى من يفرحون لفرحي ويحزنون لحزني . إلى من شاركوني لعب الصبا وسداجة الطفولة
إخوتي الأعزاء

والتقدير إلى أصدقائي: المشوار الدراسي

إلى كل الأصدقاء الذين رافقوني في الحياة كل باسمه

إلى كل هؤلاء أقول " أهديكم وأهديكم وتحياتي لا تكفيكم "

عبد الرحمان



قائمة المحتويات :

الصفحة	العنوان
	ملخص البحث
	شكر وتقدير
	إهداء
	قائمة الجداول
	قائمة الأشكال البيانية
أ - ب	مقدمة
الجانب التمهيدي	
4	1- الإشكالية
5	2- الفرضيات
5	3- أهمية البحث
5	4- أهداف البحث
6	5- مصطلحات البحث
7	6- الدراسات السابقة.
الباب الأول: الجانب النظري	
الفصل الأول: الاعلام الرياضي	
12	تمهيد:
13	1-1 تعريف الإعلام
13	1-2 تعريف وسائل الإعلام
14	1-3 تعريف الاتصال
14	1-4 تعريف الإعلام الرياضي
15	1-5 خصائص الإعلام الرياضي
16	1-6 مراحل تطور وسائل الإعلام الرياضي
16	1-7 وظيفة الإعلام الرياضي
17	1-8 أهداف الإعلام الرياضي

18	9-1 أهمية الإعلام
18	10-1 نظريات الإعلام الرياضي
21	11-1 دور الإعلام الرياضي
22	12-1 أنواع تأثير الإعلام الرياضي
23	13-1 مشاكل الاعلام الرياضي
25	خلاصة
الفصل الثاني: الرياضة المدرسية	
27	تمهيد:
28	1-2 مفهوم الرياضة المدرسية
28	2-2 أهمية الرياضة المدرسية
29	3-2 أهداف الرياضة المدرسية
29	4-2 تعريف النشاط البدني الرياضي
30	5-2 خصائص النشاط الرياضي
30	6-2 أنواع النشاط البدني الرياضي
31	7-2 اهداف النشاط الرياضي
32	1-7-2 الأنشطة الرياضية المدرسية
35	8-2 الرياضة ووسائل الإعلام
35	9-2 الصعوبات التي تعيق الانشطة الرياضية
38	خلاصة
الفصل الثالث: المراهقة	
40	تمهيد
41	1-3 مفهوم المراهقة
41	2-3 بعض تعاريف العلماء للمراهقة
42	3-3 مراحل المراهقة

44	3-5- أنواع المراهقة
44	3-6- مظاهر النمو في المراهقة
47	3-7- مشكلات المراهقة
49	3-8- أسباب نشأة اضطرابات مشاكل المراهقين
51	3-9- علاقة المراهق بالمجتمع
53	3-10- المراهقة في الطور الثانوي، مميزاتها ومتطلباتها
54	3-11- أهمية التربية البدنية والرياضية للمراهق
55	3-12- دوافع ممارسة النشاط البدني الرياضي عند المراهق
57	خلاصة
الباب الثاني: الجانب التطبيقي	
الفصل الأول: منهج البحث وإجراءاته الميدانية	
60	تمهيد:
61	1-1 الدراسة الإستطلاعية
61	1-2 منهج البحث:
62	الخصائص الدراسة: (الصدق . الثبات ،الموضوعية):
63	1-3مجتمع البحث:
63	1-3-1عينة البحث:
64	1-4متغيرات البحث:
65	1-5مجالات البحث:
65	1-6الأدوات المستعملة:
65	1-7الوسائل الإحصائية:
الفصل الثاني: عرض ومناقشة وتحليل النتائج	
68	2-1تحليل ومناقشة نتائج الفرضيات

89	الاستنتاج العام
90	الخلاصة عامة
	الاقتراحات والتوصيات
	قائمة المصادر والمراجع
	الملاحق

قائمة الجداول:

الصفحة	العنوان	الرقم
64	يوضح توزيع العينة	01
65	يوضح مجالات البحث	02
68	يوضح إلمام الاعلام الرياضي بالرياضة المدرسية.	03
69	يوضح متابعة الاعلام للأنشطة الرياضية ومجرياتها بين المدارس	04
70	يوضح اهمية الاعلام بالنسبة للرياضة المدرسية	05
71	يوضح ادارة الانشطة الرياضية المدرسية	06
72	يوضح مدى فعالية الاعلام في مجال الانشطة الرياضية المدرسية	07
73	يوضح دور الاعلام الرياضي في الرياضة المدرسية	08
74	يوضح مساهمة الاعلام في نشر ثقافة الرياضة المدرسية	09
75	يوضح دور الاعلام في الميول للرياضة المدرسية	10
76	يوضح مدى تغطية الاعلام لكل الرياضات	11
77	يوضح الرياضة الأكثر متابعة	12

78	يوضح الرياضة الأكثر متابعة	13
79	يوضح المدرسية أسباب إهمال الاعلام للرياضة	14
80	يوضح اسباب اهتمام الاعلام بالرياضة الدولية على حساب الرياضة المدرسية	15
81	يوضح الاختلاف بين الرياضة المدرسية القديمة والحديثة	16
82	يوضح تقبل فكرة المنافسة بين المدارس من قبل التلاميذ	17
83	يوضح الوقت المخصص للرياضة المدرسية	18
84	يوضح تفاعل الاستاذ مع البرامج الرياضية المدرسية	19
85	يوضح العلاقة بين الرياضة المدرسية والسير الدراسة	20
86	يوضح اهتمام التلاميذ بالمشاركة في الدورات الخاصة بالرياضة المدرسية	21

قائمة الأشكال البيانية:

الصفحة	العنوان	الرقم
68	يوضح إمام الاعلام الرياضي بالرياضة المدرسية	01
69	يوضح متابعة الاعلام للأنشطة الرياضية ومجرياتهما بين المدارس	02
70	يوضح اهمية الاعلام بالنسبة للرياضة المدرسية	03
71	يوضح ادارة الانشطة الرياضية المدرسية	04
72	يوضح مدى فعالية الاعلام في مجال الانشطة الرياضية المدرسية	05
73	يوضح دور الاعلام الرياضي في الرياضة المدرسية	06
74	يوضح مساهمة الاعلام في نشر ثقافة الرياضة المدرسية	07
75	يوضح دور الاعلام في الميول للرياضة المدرسية	08
76	يوضح مدى تغطية الاعلام لكل الرياضات	09
77	يوضح الرياضة الأكثر متابعة	10
78	يوضح أسباب إهمال الاعلام للرياضة المدرسية	11
79	يوضح اسباب اهتمام الاعلام بالرياضة الدولية على حساب الرياضة المدرسية	12

80	يوضح الاختلاف بين الرياضة المدرسية القديمة والحديثة	13
81	يوضح تقبل فكرة المنافسة بين المدارس من قبل التلاميذ	14
82	يوضح تفاعل الاستاذ مع البرامج الرياضية المدرسية	15
83	يوضح الوقت المخصص للرياضة المدرسية	16
84	يوضح تفاعل وإقبال التلاميذ على الرياضة المدرسية	17
85	يوضح العلاقة بين الرياضة المدرسية والسير الدراسة	18
86	يوضح اهتمام التلاميذ بالمشاركة في الدورات الخاصة بالرياضة المدرسية	19

مقدمة:

إن الإعلام ضرورة في المجتمع المدرسي، كما هو ضروري في غيره من المجتمعات، لذا إن نشر الاخبار وشرح مغزاها وهدفها يجعل الأمور تسير في المدرسة سيرا حسنا وتجعل الجمهور (طلاب ومدرسين وعمال وإداريين وأولياء أمور) يتعقب التغييرات بروح متفهمة ويقبل على القوانين الجديدة.

وقد مرت وسائل الإعلام بمراحل كثيرة عبر التاريخ حتى وصلت إلى الصورة التي هي عليها الآن وهذا يرجع لتغير هذه الوسائل من عصر لآخر.

ولقد تنوعت في عصرنا الحديث وسائل الإعلام التي تعتمد على الكلمة المكتوبة كالصحف اليومية والمجلات الأسبوعية وغيرها إلى وسائل تعتمد على الكلمة المسموعة كالإذاعة، والتي تعتمد على الكلمة المصورة والمسموعة كالتلفزيون ولكل منها مميزات وعيوبه، كما يساهم الإعلام إلى جانب عملية الأخبار ونشر المعلومات والحقائق والموضوعات في عملية التفسير والتوجيه والترفيه والتسلية والتنقيب.

وباعتبار الإعلام مكون من المكونات الأساسية للمجتمعات وبالنظر إلى التطورات التي وصلت إليها الرياضة فإن الإعلام الرياضي يتحمل الثقل الكبير في تقديمه للحياة الرياضية وما يخصها بصفة أكثر موضوعية وشمولية، في حين كانت هناك حتمية المصير بين الإعلام والرياضة، وكان من الواجب أن نتخلى على الأساليب القديمة المتمثلة في نقل الأخبار بصفة سطحية وموجزة، فالواقع فرض عليه مهاماً أخرى، من هذا كان التنافس بين وسائل الإعلام لنقل الأخبار وتقديمها تقديماً مفصلاً وشاملاً¹.

ولقد خطت التربية البدنية والرياضية على المستوى العالمي خطوات عملاقة نحو الأمام الأمر الذي زاد من مكانتها ودورها وازدهارها، كما أخذ النشاط الرياضي يكتسب طابعاً خاصاً في الاهتمام بالتربية البدنية والرياضية في مختلف القطاعات سواء منها التربوية أو التكوينية أو بقصد التحصيل الرياضي، ولهذا تعتبر التربية البدنية والرياضية مظهراً من مظاهر التربية الحديثة وجزء متكامل من التربية العامة، وميداناً تجريبياً هدفه تكوين مواطن لائق من الناحية البدنية والعقلية.²

¹ خير الدين علي عويس: الإعلام الرياضي، مراز الكتاب للنشر، القاهرة، ط2، 1999،
² حسن الشلتون، التنظيم الإداري في التربية البدنية و الرياضية، دار الفكر العربي، القاهرة، مصر، 2000، ص 12

الفصل التمهيدي

1- الإشكالية:

إن المقام الذي ألت إليها الرياضة بشقيها الجماعية و الفردية من مستوى راق و مرموق من حيث التعداد المادي و البشري حتى على مستوى الهياكل القاعدية مآلها إلى التطور الكبير الذي وصل إليه الإعلام بواسطة المواد البشرية و المادية التي أدت إلى تطور هذه الرياضات على المستوى العالمي فما نشاهده و نقراه و نسمعه عن هذه الرياضة راجع إلى توصيل كل كبيرة و صغيرة عن مشاهير الرياضة الى المشاهدين لكنه يتغاضى أحيانا عن الأساس ، فمثلا بعض مشاهير الرياضة (اللاعبين ذو مستوى عالي) كان اكتشافهم عن طريق المدارس الرياضية خاصة في هذه السنوات الماضية ، لكن في السنوات الأخيرة نلاحظ اهتمام الوسائل الإعلامية بالرياضة المدرسية¹.

إن الإشكالية التي نطرحها في بحثنا هذا مستمدة من الواقع الذي نعيشه من حيث و اهتمام الإعلام بالرياضة المدرسية و على ضوء ما سبق يتبادر لنا طرح التساؤلات الآتية :

أ- وعليه جاءت دراستنا للإجابة عن التساؤل التالي:

التساؤل العام:

ما أثر الإعلام الرياضي في تطوير الرياضة المدرسية (المستوى الثانوي) ؟

- التساؤلات الجزئية:

- 1) كيف يؤثر الإعلام على التلاميذ الناشطين في الرياضة المدرسية؟
- 2) ما واقع أهداف الأساتذة المشرفين للارتقاء بهاته الرياضة؟
- 3) هل يولي للإعلام الرياضي الاهتمام الكبير بالنشاطات الرياضية الوطنية والدولية على حساب الرياضة المدرسية ؟

¹ خليل ميخائيل معوض: قدرات و سمات المزهوبين ، جامعة الاسكندرية ، مصر ، ط2 ، 2000 ، ص56

2- فرضيات البحث: للإجابة على الاسئلة المطروحة قمنا بالاستناد على الفرضيات التالية

- الفرضية العامة:

- للإعلام الرياضي دور كبير في تطوير الرياضية المدرسية.

- الفرضيات الجزئية:

(1) يهتم الإعلام بالرياضة المدرسية، ما يجعل التلاميذ على متابعة مستمرة لوسائل الإعلام

(2) اهتمام الأساتذة المشرفين على الرياضة المدرسية للارتقاء بها إلى الرياضة النخبوية ذات

المستوى العالي.

(3) الاهتمام الكبير للإعلام الرياضي بالنشاطات الرياضية الوطنية والدولية على حساب

الرياضة المدرسية.

3 - أهداف البحث: تتجلى أهداف البحث في النقاط التالية

• إبراز مكانة وواقع الألعاب الرياضية المدرسية

• إبراز قيمة وأهمية الإعلام الرياضي واهتمامه بالرياضة المدرسية

• محاولة إبراز خصوصية الرياضة المدرسية.

د- أهمية البحث تكمن أهمية البحث في:

4- الأهمية العلمية:

- إثراء المكتبة

- الأهمية العملية:

- تسليط الضوء على الأنشطة الرياضية المدرسية ومكانتها في المجتمع التعليمي

- مدى اهتمام الإعلام بهذا النوع من الأنشطة.

5- أسباب اختيار الموضوع:

5-1- أسباب ذاتية:

• يرجع السبب في اختيار هذا الموضوع إلي رغبتنا نحنو الباحثون في معالجة الموضوع

وذلك راجع إلي ما رأيناه من تقصير نحو الرياضة المدرسية والمواهب التي تذهب

هباء الرياح.

• قلة الدراسات والأبحاث في هذا الخصوص

هـ-2- أسباب موضوعية:

- قلة الدراسات حول الموضوع
- صلاحية المشكلة للدراسة النظرية والميدانية.
- محاولة إعطاء بعض الحلول والتوصيات في هذا الموضوع.
- مراجعة النقائص الحائلة دون ذلك بالنسبة لهذا النوع من الرياضيات.

6- تحديد مصطلحات البحث :

و-1- الإعلام الرياضي:

التعريف الاصطلاحي:

اصطلاحاً فهو إبلاغ أو إخبار الجمهور بالمستجدات الحديثة، إذا فالإعلام" هو عملية نشر وتقديم المعلومات الصحيحة وحقائق واضحة وأخبار صادقة وموضوعات دقيقة ووقائع محددة ومنطقية وراجعة للجمهور مع ذكر مصادرها خدمة للصالح العام"⁽¹⁾

التعريف الإجرائي :

كما أن الإعلام" هو تزويد الناس بالأخبار الصحيحة والمعلومات السليمة والحقائق الثابتة التي تساعدهم على تكوين رأي صائب في واقعة من الوقائع أو مشكلة من المشكلات، بحيث يعبر هذا الرأي تعبيراً موضوعياً عن عقلية الجماهير واتجاهاتهم وميولهم

و-2- الرياضة المدرسية :

التعريف الإصطلاحي :

الرياضة المدرسية، تمثل مجموعة العمليات و الطرق البيداغوجية العملية، الطبية، الصحية و الرياضية، التي باعتبارها يكتسب الجسم الصحة، القوة، الرشاقة و اعتدال القوام²

التعريف الإجرائي:

عملية حيوية في المدارس و لها أهمية كبيرة في تنمية اللياقة البدنية للتلاميذ

(1) حامد عبد السلام زهران، علم النفس الاجتماعي، ط5، عالم الكتب، القاهرة، ص337
2 وزارة التربية و التعليم: مديرية التربية و التكوين خارج المدرسة، دروس في التربية و علم النفس

. مفهوم المراهقة:

1-1 التعريف اللغوي:

جاء في المعجم الوسيط ما يلي " الغلام الذي قارب الحلم، والمراهقة هي الفترة الممتدة من بلوغ الحلم إلى سن الرشد"⁽¹⁾ والأصل اللاتيني لكلمة مراهقة Adolescence والمشتقة من الفعل Adolescerie ومعناه تدرج نحو النضج البدني والجنسي والانفعالي والاجتماعي⁽²⁾.

1-2 التعريف الاصطلاحي:

يطلق مصطلح المراهقة على المرحلة التي يحدث فيها الانتقال التدريجي نحو النضج البدني والجنسي والعقلي والنفسي⁽³⁾. كما يعني مصطلح المراهقة في علم النفس مرحلة الانتقال من مرحلة الطفولة إلى مرحلة الرشد والنضج، فالمراهقة مرحلة تأهب لمرحلة الرشد، وتمتد في العقد الثاني من حياة الفرد من الثالثة عشر إلى التاسعة عشر تقريباً أو قبل ذلك بعام أو عامين أو بعد ذلك بعام أو عامين⁽⁴⁾.

7- الدراسات السابقة والمشابهة :

ن-1- الدراسة الأولى:

دور الإعلام الرياضي في نشر الثقافة البدنية والرياضة عند المراهق 2005 :

دراسة تحليلية في الوسط المدرسي من إعداد الباحثة سخري عقيلة تناولت الإشكالية التالية:
هل المنظومة الإعلامية تقوم بدورها التربوي والتوجيهي لنشر الثقافة البدنية والرياضة في الوسط الشباب المراهق واتبعت المنهج الوصفي التحليلي واختارت مجموعة من التلميذات والتلاميذ ثانوية الجزائر العاصمة وزعت 315 استمارة على 35 مؤسسة.
وخلصت إلى:

-ان اهتمام الشباب وخاصة منهم الذكور بالإعلام الرياضي حيث يتوجهون أكثر الى الأخبار

الرياضية الرياضية التنافسية

-الشباب يتوجهون الى التلفزيون والقنوات الرياضية المختصة والجرائد المختصة الرياضية

¹ - إبراهيم أنس و آخرون : المعجم الوسيط، دون طبعة، 1972 م، ص.278 .

² - مصطفى فهمي : سيكولوجية الطفولة والمراهقة، دار الطباعة، مصر، 1974م، ص.27 .

³ - عبد الرحمن عيسوي : دراسات في تفسير السلوك الإنساني، دار الراتب الجامعية، بيروت، 1999م، ص.100.

⁴ - حامد عبد السلام زهران : علم النفس، ط. 4، عالم الكتب، القاهرة، 1977م، ص.289 .

-ومضمون وسائل الإعلام ليس لها دور فعال في توجيه المراهقين للممارسة الرياضية ذات الأهداف التربوية والصحية.

-البرامج الرياضية لا تتماشى مع البعد الثقافية للمجتمع الجزائري والشباب الجزائري وان الرسالة الإعلامية لا تؤثر بطريقة ايجابية على سلوك المراهق.

-نسبة كبيرة من الشباب لا يعتقدون أن الإعلام الرياضي يلبي ميولاتهم ورغباتهم.

ن-2- الدراسة الثانية:

دور الإعلام الرياضي المكتوب اتجاه ظاهرة العنف الرياضي لدى فئة الشباب الجامعي " جريدة الشروق اليومي نموذجاً 2000"

من إعداد الطالب لونس عبد الله وطرح الإشكالية التالية ماهو دور الإعلام الرياضي غير المتخصص من خلال جريدة الشروق اليومي اتجاه العنف الرياضي لدى فئة الشباب الجامعي وكيف تحقق تغطية ومعالجة الظاهرة إعلامية من طرف هذه الجريدة، وهذا لإبراز دور الإعلام الرياضي المكتوب اتجاه العنف الرياضي لدى فئة الشباب، واختار المنهج الوصفي التحليلي والأدوات التالية المقابلة تحليل المضمون واستمارة استبيان، وتم توزيع 210 استبيان في المعهد التربية البدنية والرياضة على كل أطوار.

واستخلص مجموعة من النتائج منها:

-أن نسبة مساهمة الصحافة المكتوبة من خلال جريدة الشروق اليومي في التقليل من ظاهرة العنف قليلة وبسيطة على الشباب

-تسعى جريدة الدراسة الى نشر الوعي والروح الرياضية من خلال جل ما تنشره عبر صفحاتها الرياضية

-وأن الجريدة تحاول أن تعالج الظاهرة بكل وسائل وأدوات صحفية

-الإعلام الرياضي المكتوب أي جريدة الشروق اليومي لها أثر على الشباب في الجامعة من خلال التوعية من ظاهرة العنف في الملاعب.

ن-3- الدراسة الثالثة:

قام الطالب : فنوش نصير بدراسة كمذكرة تخرج لنيل شهادة الماجستير ، تخصص نظرية و منهجية التربية البدنية و الرياضية، بالجامعة الجزائر، 2004/2005 تحت عنوان : الانتقاء و التوجيه الرياضي للتلاميذ الموهوبين في إطار الرياضة المدرسية ، في ولاية الجازائر، وقد حاولوا في بحثهم الإحاطة بجميع الجوانب.

وقد قاموا في بحثهم باستخدام طريقة الاستبيان و المقابلة باعتبارها الأمثل وأنجع الطرق للتحقق من الإشكالية التي

قاموا بطرحها، كما أنه يسهل لهم عملية جمع المعلومات الم ا رد الحصول عليها انطلاقا من الفرضيات.

وبعد تحليل متغيرات البحث تم التوصل إلى الاستنتاج التالي :سوء التسيير : وقلة الدعم المادي لها حيث نجد من جهة انعدام تام للإعلام الرياضي المدرسي وكذلك نقص كبير للوسائل المادية من تجهيزات والمنشآت الرياضية على مستوى المؤسسات التعليمية أيضا نجد قلت مشاركة مختلف المدارس في المنافسات الرياضية المدرسية ونستنتج أن عدم معرفة المدرب لكيفية وماهية الانتقاء ومراحلها يؤثر سلبا على عملية الانتقاء في الوسط المدرسي، و ان هذا الأخير تغلب عليه الذاتية والعفوية ونستنتج عدم التنظيم الجيد للمنافسات الرياضية والرياضة المدرسية يؤدي إلى كونها غير فعالة في إمداد النوادي للمواهب، باعتبارها فرصة تمكن كل تلميذ من ابراز قدراته ومواهبه الكامنة.

8- **تعليق على الدراسات السابقة والمشابهة:** من خلال الدراسات المستعرضة تم استخلاص ما يلي:

- تحديد المنهج المناسب
- تحديد حجم العينة
- تحديد الادوات
- تحديد الاساليب الاحصائية اللازمة للدراسة

الباب الأول

الجانب النظري

الفصل الأول

الإعلام الرياضي

تمهيد:

إن الإعلام الرياضي يحتل المكانة التي تحتلها الرياضة في المجتمع، حيث أصبح عنصرا هاما من العناصر الأساسية المكونة للمجتمع المعاصر، كما أنه يلعب دورا أساسيا من خلال تغطيته للأحداث الرياضية وإعلام الجماهير بكل ما يدور من أحداث على المستويين المحلي والدولي وتوعيته بالثقافة المرتبطة بمجال الرياضة، وسنتطرق في هذا الفصل إلى بعض المفاهيم المتعلقة بالإعلام الرياضي.

1-1 تعريف الإعلام: (1)

اشتقت كلمة إعلام من الفعل علم، تقول العرب استعمله الخبر فأعلمه إياه أي صار يعرفه بعد أن طلب معرفته فلغويا معنى الإعلام نقل الأخبار، وكلمة الإعلام مشتقة من العلم ، فلغويا معنى الإعلام نقل الخبر

أما اصطلاحا فهو إبلاغ أو إخبار الجمهور بالمستجدات الحديثة، إذا فالإعلام " هو عملية نشر وتقديم المعلومات الصحيحة وحقائق واضحة وأخبار صادقة وموضوعات دقيقة ووقائع محددة ومنطقية وراجعة للجمهور مع ذكر مصادرها خدمة للصالح العام" (2)

كما أن الإعلام " هو تزويد الناس بالأخبار الصحيحة والمعلومات السليمة والحقائق الثابتة التي تساعدهم على تكوين رأي صائب في واقعة من الوقائع أو مشكلة من المشكلات، بحيث يعبر هذا الرأي تعبيراً موضوعياً عن عقلية الجماهير واتجاهاتهم وميولهم" (3)

وعلى هذا الأساس الإعلام يخاطب عقول الناس وعواطفهم السامية ويقوم على مبدأ المناقشة والحوار والإقناع مما جعله يضاف إلى الظواهر الاجتماعية، إذ يقوم على تنظيم التفاعل بين الناس والتعاطف السائد بينهم، فهو إذن عملية استقصاء للواقع وتحليل ونشر هذه الوقائع بواسطة وسائل إعلامية تهدف إلى تعليم وتبصير الجماهير، وتتأثر بشكل أو بآخر بالنظم الاجتماعية والاقتصادية والسياسية السائدة في المجتمع.

من هنا يمكن وضع تعريف حسب ما تم تقديمه آنفاً، فنقول أن الإعلام هو عملية بث حقائق واقعية أو معلومات على جمهور عريض من الناس باستعمال وسائل متطورة حديثة واسعة الانتشار مثل الصحف والمجلات والإذاعة والتلفزيون والمسرح....إلى آخره.

1-2 تعريف وسائل الإعلام (4):

هي عبارة عن مجموع الوسائل التقنية والمادية، والإخبارية والفنية والأدبية والعلمية المؤدية للاتصال الجماعي بالناس بشكل مباشر أو غير مباشر، ضمن إطار العملية التثقيفية والإرشادية للمجتمع.

(1) المنجد في اللغة والآداب والعلوم، ط5، المطبعة الكاثوليكية، بيروت، ص527

(2) حامد عبد السلام زهران، علم النفس الاجتماعي، ط5، عالم الكتب، القاهرة، ص337

(3) إبراهيم إمام، الإعلام والاتصال بالجماهير، ط1، المكتبة الأنجلو المصرية، 1969، ص12

(4) خير الدين علي عويس، عطاء حسن عبد الرحيم، الإعلام الرياضي، ج1، مرآة الكتاب للنشر، القاهرة، 1998، ص21.

وسواء كانت وسائل الإعلام مقروءة أو مسموعة أو مرئية، فإن الغاية الإعلامية تتمثل في المضمون الذي تقدمه هذه الوسائل، ومدى مسابرة لروح العصر والفاعلية الموضوعية والأبعاد التنقيفية.

1-3 تعريف الاتصال:

هناك العديد من التعاريف الخاصة بالاتصال لكن من بين أكثرها شمولية الذي يعرف الاتصال بأنه "أي نشاط في المعلومات المشتركة" (1)

فهذا التعريف يركز على ضرورة وجود معرفة مشتركة بين عناصر الاتصال حتى تستطيع تبليغ المعنى والمعلومة من جهة وفهمها من جهة أخرى، كما أنه عام.

ونجد فريدمان يعرف الاتصال بأنه إيصال الخبر بين المرسل ومستقبل له سواء شخصا أو جهازا آليا ويعتبر هذا المفهوم مفهوما اجتماعيا بينما المفهوم الإعلامي يقتضي الاهتمام بمحتوى الخبر باختصار كلمة اتصال لما لها من أهمية يجب التركيز عليها، حيث يقول د.زهير احدادن: "الاتصال ليس هو فقط الخبر ونقله ولكن كذلك نظام وأجهزة ووسائل" (2).

نعني كذلك بالاتصال حسب الدكتور سامي ذبيان أنه: التبليغ ويفيد معناه على حسب استخدامه في المجتمع، إذ

انه تبادل إرادي لمعاني بين الأفراد فهو عنصر أساسي ومركب للحياة الاجتماعية يسير التفاعلات بين الأشخاص

يتولد عن طريق الاندماج الشخصي بين الأفراد بالتعامل اليومي فيما بينهم" (3)

1-4 تعريف الإعلام الرياضي :

يعتبر الإعلام الرياضي جزء من الإعلام العام فهو إعلام يهتم بمجال واحد وهو المجال الرياضي حيث يهتم بقضايا وأخبار الرياضة والرياضيين ويعتبرون الموضوع الأساسي له، فالإعلام الرياضي يهدف أولا وقبل كل شيء إلى إيصال كل المعلومات والأخبار إلى الرياضيين والعاملين في المجال الرياضي بشكل عام .

وفي هذا المجال يمكن لنا عرض بعض التعاريف الخاصة بالإعلام الرياضي ومن أبرزها التعريف الذي قدمه الدكتور "أديب خضور" الذي يعرفه على أنه: "عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق

(1) عبد العزيز شرف، المدخل إلى وسائل الإعلام، ط2، الكتاب اللبناني، 1983، ص51

(2) إحدادن زهير، مدخل لعلوم الإعلام والاتصال، ط2، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1993، ص11

(3) سامي ذبيان، الصحافة اليومية والإعلام، ط1، دار المسيرة، بيروت، 1987، ص28

الرياضية وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية بقصد نشر ثقافة عنصر جذب واستقطاب للنشء والمساهمة في تثقيفهم وإكسابهم المهارات والمعلومات العلمية والفنية والرياضية فيصبحون أكثر قدرة على تحقيق قدر من النمو المتكامل⁽¹⁾ وهو عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع وتنمية وعيه الرياضي⁽²⁾

1-5 خصائص الإعلام الرياضي:

يتميز الإعلام بامتلاكه للعديد من الخصائص والسمات التي تميزه على غيره من أنواع الإعلام المتخصص ومن أبرز هذه الخصائص نذكر⁽³⁾:

1. الإعلام الرياضي يتضمن جانبا من الاختيار حيث أنه يختار الجمهور الذي يخاطبه ويرغب في الوصول إليه فهذا برنامج إذاعي رياضي موجه إلى جمهور كرة القدم وهذه مجلة رياضية خاصة بكرة السلة وهذا حديث تلفزيوني موجه إلى جمهور كرة اليد وهكذا
2. الإعلام الرياضي يتميز بأنه جماهيري له القدرة على تغطية مساحات واسعة ومخاطبة قطاعات كبيرة من الجماهير.
3. الإعلام الرياضي في سعيه لاجتذاب أكبر عدد من الجمهور يتوجه إلى نقطة متوسطة افتراضية يتجمع حولها أكبر عدد من الناس باستثناء ما يوجه إلى قطاعات محددة من الناس كالبرامج الرياضية للمعوقين وغيرها.
4. الإعلام الرياضي بوسائله المختلفة مؤسسة اجتماعية يستجيب إلى البيئة التي يعمل فيها الإعلام الرياضي بوسائله المختلفة مؤسسة اجتماعية تستجيب إلى البيئة التي تعمل فيها بسبب التفاعل القائم بينها وبين المجتمع وحتى يمكن فهمه لابد أولا من دراسة أو فهم المجتمع الذي يعمل فيه حتى لا يتعارض مع ما يقدمه من رسائل إعلامية مع القيم والعادات السائدة في هذا المجتمع فالإعلام الرياضي بمثابة المرآة التي تعكس صورة وفلسفة هذا المجتمع.

(1) أديب حضور، الإعلام الرياضي، دراسة عملية للتحرير الرياضي في الصحافة والإذاعة والتلفزيون، المكتبة الإعلامية، دمشق، 1994، ص 97.

(2) حسن أحمد الشافعي، الإعلام في التربية البدنية والرياضية، دار الوفاء، الإسكندرية، 2003، ص 37.

(3) خير الدين علي عويس، عطاء حسن عبد الرحيم، الإعلام الرياضي، ج 1، مرجع سابق، ص 22

1-6 مراحل تطور وسائل الإعلام الرياضي⁽¹⁾:

1-6-1 المرحلة الأولى (البداية):

كانت وسائل الإعلام الرياضية في هذه المرحلة بدائية تعتمد على وسائل قديمة مثل دقات الطبول في إفريقيا والدخان في الهند والنيران في الصحراء عند البلاد العربية، والنقش على الأحجار والأشجار والمعابد كآثار لأرشفة الأحداث الرياضية و انتهت هذه المرحلة بظهور آلات الطباعة وذلك بعد أن كانت وسائل الاتصال محدودة وبدائية، وارتبطت بتوضيح المعارف والمعلومات للأفراد عن طريق الصحف والمجلات والكتب والدوريات المختلفة.

1-6-2 المرحلة الثانية (العصر الحديث):

وبدأت بظهور وكالات الأنباء العالمية، الإقليمية والمحلية، والتي تعددت في الكثير من الدول وخاصة الدول الكبرى واستخدمت في ذلك وسائل الإعلام والاتصال المعروفة حالياً كالسمعية والبصرية مثل الإذاعة والتلفزيون، والمقروءة مثل الجرائد والمجلات، وبذلك وفرت الكثير من المعلومات المختلفة في مجالات الحياة الرياضية لدى الجماهير في مختلف أنحاء العالم.

1-6-3 المرحلة الثالثة (الأقمار الصناعية الانترنت):

عربيا تعد مصر أول دولة عربية تدخل نادي الفضاء العالمي في القرن الواحد والعشرين تأكيدا على أنها ذات الريادة الإعلامية الرياضية على المستوى العربي الإفريقي و نتيجة لظهور الأقمار الصناعية ظهرت شبكة المعلومات أو ما يعرف بالانترنت التي أحدثت تطورا كبيرا في وسائل الإعلام و الاتصال.

1-7 وظيفة الإعلام الرياضي:

تكمن وظيفة الإعلام الرياضي الرئيسية في إحاطة الجمهور علما بالأخبار الصحيحة والمعلومات الثابتة والموضوعية التي تساعد على تكوين رأي عام صائب في واقعة أو حادثة أو مشكلة تتعلق بالمجال الرياضي، ومن أهم الوظائف مايلي⁽²⁾:

(1) شاهيناز طلعت، وسائل الإعلام والتنمية الاجتماعية، ط2، الدار المصرية، القاهرة، 1986، ص(27،28).

(2) آوثر السعيد الموجي وآخرون، الإعلام والعلاقات العامة في المجال الرياضي، ط1، دار تحضة، مصر العربية، 2006، ص12

1-7-1 الوظيفة المعرفية:

تقديم معلومات عن الأحداث الرياضية في المجتمع الرياضي الذي يحيط بالأفراد بما يؤدي إلى تكيف الأفراد مع هذا المجتمع والاندماج فيه، ويساهم في استقراره وتقدمه.

1-7-2 الوظيفة التفسيرية:

وذلك لدعم روابط المجتمع ويحقق من خلاله مايلي:

أ) الشرح والتفسير والتعليق على الأحداث والقضايا المثارة وبيان أبعادها ودوافعها.

ب) تقديم الدعم للمؤسسات والنظم الرياضية القائمة في المجتمع الرياضي.

1-7-3 الوظيفة الاستمرارية:

أ) التعبير عن الثقافات السائدة في المجتمع وكذلك الثقافات الفرعية .

ب) صهر عناصر المجتمع في بوتقة واحدة والحفاظ على القيمة السائدة فيه والحفاظ

على استمرارية ثقافته الرياضية.

1-7-4 الترويح:

التخفيف من عوامل التوتر والضغط الاجتماعي والبعد عن الروتين اليومي وعجلة الحياة

التي جعلت الناس لا يفكرون في أي شيء سوى لقمة العيش.

1-8 أهداف الإعلام الرياضي⁽¹⁾:

1. نشر الثقافة الرياضية من خلال تعريف الجمهور بالقواعد والقوانين الخاصة بالألعاب

والأنشطة الرياضية المختلفة، والتعديلات التي قد تطرأ عليها.

2. تثبيت القيم والمبادئ والاتجاهات الرياضية والمحافظة عليها، حيث أن لكل مجتمع نسق

قيمي يشكل ويحدد أنماط السلوك الرياضي متفقة مع تلك القيم والمبادئ كان التوافق سمة

من سمات المجتمع.

3. نشر الأخبار والمعلومات والحقائق المتعلقة بالقضايا والمشكلات الرياضية المعاصرة،

ومحاولة تفسيرها والتعليق عليها لكي تكون أمام الرأي العام في المجال الرياضي، وإعطاءه

الفرصة لاتخاذ ما يراه من قرارات اتجاه هذه القضايا، أو تلك المشكلات، وهذه هي أوضح

أهداف الإعلام الرياضي التي ترمي إلى توعية الجمهور وتنقيفهم رياضيا من خلال

إمدادهم بالمعلومات الرياضية التي تستجد في حياتهم على المستويين المحلي والدولي.

(1) خير الدين علي عويس، عطاء حسن عبد الرحيم، الإعلام الرياضي، مرجع سابق، ص24.

4. الترويج عن الجمهور وتسليتهم بالأشكال والطرق التي تخفف عنهم صعوبات الحياة اليومية.

1-9 أهمية الإعلام⁽¹⁾:

بفضل التقدم العلمي والتكنولوجي أصبح الإعلام أكثر قدرة على إحاطة وإمام الفرد والجماعة بما يدور حوله من وقائع، أحداث وتطورات على مستوى العالم، ومع ازدياد أعداد الناس زاد الاعتماد على وسائل الإعلام في نقل مختلف المعلومات، إضافة إلى هذا ازدياد حجم المعلومات ومصادرها وضيق وقت الناس واتساع أعمالهم بدأت تتجلى قيمة وأهمية الإعلام وحاجة الفرد إليه للتغلب على المصاعب وفهم ما يدور حولهم والتأقلم مع البيئة والمجتمع بطريقة جيدة ، وتظهر أهمية الإعلام من خلال تزويد الفرد بالنظريات والاكتشافات ويساهم كذلك في تنمية ونقل الثقافة بين المجتمعات وبين مختلف الأجيال ويسعى الإعلام الحديث الصادق إلى التصدي للخرافات والأوهام وكذلك تزويد الناس بالمعلومات الموضوعية.

والى جانب هذا يلعب الإعلام دورا هاما في عملية التنشئة والتطبيع الاجتماعي والنمو الاجتماعي للفرد بصفة عامة.

1-10 نظريات الإعلام الرياضي⁽²⁾:

1-10-1 نظرية التأثير المباشر أو قصير المدى:

ترى هذه النظرية أن علاقة الفرد بمضمون المواد الإعلامية للإعلام الرياضي هي علاقة تأثير مباشر وتلقائي، فالإنسان الذي يتعرض لأي مادة إعلامية في الإعلام الرياضي، صحفية كانت أو تليفزيونية أو إذاعية، فإنه يتأثر بمضمونها مباشرة، وخلال فترة قصيرة

1-10-2 نظرية التأثير على المدى الطويل أو التراكمي:

(1) عبد الرحمن محمد المبيصين، وسائل الاتصال (إعلام. علاقات عامة. دعاية وإعلان. رأي عام. اتصالات. تواصل)، دار البركة للنشر والتوزيع ط1، القاهرة، 2001، ص 15.

(2) خير الدين علي عويس، عطاء حسن عبد الرحيم، الإعلام الرياضي، مرجع سابق، ص 29-39.

يرى هذا الاتجاه أن تأثير ما تعرضه وسائل الإعلام في المجال الرياضي على الجمهور يحتاج إلى خبرة طويلة حتى تظهر آثاره، من خلال عملية تراكمية ممتدة زمنياً، تقوم على تغيير المواقف والمعتقدات والقناعات الرياضية وليس على التغيير المباشر في سلوك الأفراد. إن الإنسان يحتاج إلى زمن طويل حتى يغير نمط تفكيره وأسلوب حياته وطريقة تعامله مع الأشياء الموجودة في البيئة المحيطة به، واستمرار تعرضه عبر وسائل الإعلام الرياضي إلى أفكار وقيم رياضية تختلف وأسلوب حياته التي اعتاد عليها، يؤدي إلى به تبني بعض تلك الأفكار أو القيم الرياضية، ويغير في أسلوب حياته متأثراً بما يعرض عليه، وبدرجة تختلف من فرد إلى آخر حسب تركيبة شخصيته وحالته النفسية والبيئية الاجتماعية التي يعيش فيها، وكذلك نوع الوسيلة الإعلامية التي يتعرض لها، ومضمون وأهداف وسياسة كل منها.

1-10-3 نظرية التطعيم و التلقيح:

اشتق اسم هذه النظرية وفكرتها من الفكرة نفسها التي يقوم على أساسها التطعيم ضد أمراض ، فالجرعات المتتالية من المفاهيم والقيم الرياضية التي نتلقاها من الإعلام الرياضي، تشبه الأمصال التي نحققها لكي نقل أو تتعدم قدرة الجراثيم على التأثير على أجسامنا . فاستمرار تعرض الجمهور لمشاهدة العنف والجريمة التي تحدث في الملاعب الرياضية مثلاً، يخلق لديهم نوع من اللامبالاة تجاهها وعدم النفور منها . فالرياضة أسمى من أن تكون ساحة للقتال، وإنما هي تعمل على خلق المواطن اللائق اجتماعياً ونفسياً وبدنياً وعقلياً وانفعالياً.

1-10-4 نظرية التأثير على مرحلتين

ويقصد بذلك انتقال المعلومات على مرحلتين، حيث ترى هذه النظرية أن تأثير وسائل الإعلام في المجال الرياضي على الجمهور يتم بشكل غير مباشر يمر و بمرحلتين:

1. المرحلة الأولى: هي ما تبثه أو تنشره وسائل الإعلام في المجال الرياضي للجمهور، فالذي نتلقفه مباشرة من وسائل الإعلام قد لا يؤثر، بل قد لا نغير أدنى اهتمام للرسائل التي تبثها وسائل الإعلام عند تلقينا لها، ويتلقينا هذا للمعلومات تنتهي المرحلة الأولى.
2. المرحلة الثانية: يبدوها ما يسميهم علماء الاتصال بقيادة الرأي في المجتمع، وهم كل الأشخاص البارزين داخل التجمعات الصغيرة في المجتمع، كجماعات الأصدقاء والزملاء

في النادي، أو الفريق والأقارب قادة الرأي هؤلاء هم بعض أصدقائنا أو أصحابنا أو ذوي الرأي فينا.

فالذي يحدث أن هؤلاء القادة، قد شاهدوا نفس الذي شاهدناه أو قرعوا نفس الذي قرأناه، فبدعوا بالحديث عنه بطريقة تنبهنا إلى أشياء لم نتقن لها، وبأسلوب أكثر إقناعاً من الطريقة التي عرضتها وسيلة الإعلام، وقائد الرأي قد يكون له من النفوذ المادي أو الأدبي أو كليهما ما يجعلنا نقبل تفسيره ورؤيته الخاصة للرسالة الإعلامية، مما قد يؤدي إلى تأثرنا بكل جزء من مضمون تلك الرسالة.

1-10-5 نظرية تحديد الأولويات:

استعير اسم هذه النظرية من فكرة جدول الأعمال الذي يبحث في اللقاءات والاجتماعات، على أهميتها وجدول أعمال الإعلام الرياضي هو ما يبثه من برامج و ما يعرضه من مواضيع رياضية، حتى ليبدو لجمهور القراء والمشاهدين أو المستمعين أن هذه البرامج والمواضيع أولى من غيرها بالاهتمام. فحينما ينشر الإعلام الرياضي وسائل إعلامية معينة، فإنه يوحى للمشاهد أو للقارئ أنه لا شيء يستحق الاهتمام في هذا العصر أكثر مما يقرأ أو يسمع أو يشاهد، كما أن الحيز الذي يوفره الإعلام الرياضي عن جدول أعماله لموضوع رياضي معين دليل أهمية هذا الموضوع، فتركيز الإعلام الرياضي على رياضة معينة ككرة القدم مثلاً، يجعل أفراد المجتمع يشعرون بأنه لا يحدث في المجال الرياضي سوى مباريات الكرة، و أنه لا شيء يستحق الاهتمام سواها.

1-10-6 نظرية حارس البوابة:

أنت فكرة هذه النظرية من عمل الحارس الذي يقف على البوابة، فيدخل من يشاء و يمنع من يشاء، وغالباً ما أن هذا التحكم في تدفق المواد الإعلامية للجمهور يقوم به رجل الإعلام كحارس يقف على بوابة الجماهير، ويسمح بتمرير مواد إعلامية معينة لهم، و يحدد لهم ما يجب أن يقرؤوه أو يشاهدوه أو يسمعوه، ولأن وظيفة هذا الدور ذات طبيعة مزدوجة، فحارس البوابة في الوقت الذي اختار أن ينشر لهم شيئاً معيناً استحسنه هو، فإنه وفي نفس الوقت يحرمهم من قراءة أو مشاهدة شيء آخر.

1-10-7 نظرية الاستخدامات و الإشباع:

هذه النظرية تنظر إلى العلاقة بين الإعلام الرياضي وجمهوره بشكل مختلف عن النظريات السابقة، فالإعلام الرياضي في هذه النظرية هو الذي يحدد للجمهور نوع الوسائل الإعلامية التي

ينقلها والتي يستخدمها من أجل إشباع رغباته، فهو بذلك يتحكم بدرجة كبيرة في مضمون الرسائل الإعلامية التي يعرضها. لذا ترى هذه النظرية أن الجمهور يستخدم المواد الإعلامية الرياضية لإشباع رغبات معينة لديه. ونظرية الاستخدامات والإشباع تنطلق من مفهوم شائع في علم الاتصال وهو مبدأ التعرض الإخباري، وتفسيره أن الإنسان يعرض نفسه اختياريًا لمصدر المعلومات الذي يلبي رغباته ويتفق وطريقته في التفكير. كما أن نظرية الاستخدامات والإشباع يكون لها تأثير إيجابي في المجتمع الرياضي طالما أن ما يقدمه الإعلام الرياضي في المجتمع خال من العنف والعدوان، ويعمل على كبح الخيالات المريضة، بمعنى عدم مسايرتها للسلوكيات المريضة أو المنحرفة.

1-1 دور الإعلام الرياضي⁽¹⁾:

1. تغطية الأخبار الرياضية لمختلف المجالات.
2. تحليل ونقد نتائج المباريات والمسابقات الرياضية لمختلف الألعاب.
3. نشر الألعاب الرياضية وطرق مزاولتها وتعريف الجمهور لها.
4. بيان أهمية ممارسة الرياضة ودفع الناس بالمراحل السنوية المختلفة لمزاولتها لما تنسم به من فوائد.
5. إظهار وبيان الجوانب الصحية والتنمية الثقافية والترفيهية للرياضة.
6. الاهتمام ورعاية المتميزين والموهوبين رياضياً.
7. السعي لتنمية الأخلاقيات الرياضية والبعد عن التعصب الأعمى من خلال المنظور السليم للفكر الرياضي.
8. مناقشة المتغيرات التي تطرأ على المجال الرياضي والحكم عليها بصدق وأمانة.
9. الاهتمام بالمناسبات والمنافسات الرياضية.
10. العمل مع الدولة نحو ضرورة تطوير الرياضة والعمل على رفع مستواها والتعمق في مجالاتها.

1-12 أنواع تأثير الإعلام الرياضي⁽²⁾:

(1) مبروك براهيمى ، دور الإعلام الرياضي المرئي والمسموع في صنع القرار داخل الهيئات الرياضية العليا، أطروحة دكتوراه العلوم في نظرية ومنهجية التربية البدنية والرياضية، تخصص الإعلام الرياضي التربوي، جامعة الجزائر ، ص 34.

(2) مبروك براهيمى، نفس المرجع السابق، ص 38-39.

يمكن القول أن للإعلام الرياضي أنواع عديدة من التأثيرات يحدثها في الجمهور المتلقي للمعلومات الرياضية يمكن عرضها كآتي:

أ. **تغيير الموقف أو الاتجاه الرياضي:** ويقصد بالموقف رؤية الإنسان لقضية أو شخص ما وشعوره اتجاهه، ومن هذا الموقف يبني الإنسان على أساسه حكمه على الأشخاص الذين يصادفهم والقضايا التي يتعرض لها، وهذا الموقف قد يغير سلبيا أو إيجابيا رفضا أو قبولا حبا أو كرها وذلك بناء على المعلومات أو الحثيات التي تقدم للإنسان، والإعلام الرياضي لديه القدرة من خلال ما يبثه من معلومات رياضية على تغيير النظرة الضيقة من جانب البعض للرياضة حيث يعتبرونها مضيعة للوقت من خلال قدرته على تغيير موافقتهم اتجاه بعض الأشخاص الرياضيين والقضايا الرياضية المعاصرة فتغير بالتالي حكمهم على هؤلاء الأشخاص وتلك القضايا.

ب. **تغيير المعرفة الرياضية:** والمعرفة الرياضية هي مجموع المعلومات الرياضية التي لدى الفرد، وتشمل القيم والمعتقدات والمواقف والآراء التي تخص المجال الرياضي وكذلك السلوك الرياضي فهي بذلك أعم وأشمل من الموقف أو الاتجاه. إن التغيير في المواقف طارئ وعارض سرعان ما يزولان بزوال المؤثر أما التغيير المعرفي فهو بعيد الجذور يمر بعملية تحول بطيئة تستغرق زمنا طويلا فيؤثر الإعلام الرياضي في تكوين المعرفة الرياضية فيقوم باجتثاث الأصول المعرفية القائمة لقصة رياضية أو موضوع رياضي أو مجموعة من القضايا والموضوعات الرياضية لدى الأفراد وإخلاق أصول معرفية رياضية جديدة بدلا منها.

ج. **الإثارة الجماعية:** من خصائص الإعلام الرياضي قدرته على الوصول إلى قطاع كبير من الجمهور وهذا يمثل وجه من الوجوه الإيجابية للإعلام الرياضي بمهمة الحشد الجماهيري لضمان مؤازرة فرقها القومية حيث تعمل على استثهاض الحس الوطني أو الشعور القومي للجماهير لدفعها إلى الالتفاف حول الفريق من أجل تحقيق الفوز وهذا ما يسمى بالإثارة الجماعية .

د. **الاستثارة العاطفية:** الإنسان في موقفه من المثيرات الحسية أو المنبهات الذهنية التي تواجهه حيث يتنازع أمران: المشاعر أو العواطف والمنطق أو العقل، ونستطيع أن نتحدث عن عقل ومنطق واحد لكن هناك عدة عواطف كالحب والكراهية، الحزن، السعادة وغيرها من العواطف والعقل هو عدم الاستجابة التلقائية كما يعترض الإنسان من مثيرات حيث يخضع السلوك الإنساني استجابة لمثير ما إلى حسابات دقيقة يقدر فيها الربح والخسارة،

والعواطف كامنة داخل الفرد يتم استثارتها حينما يفقد العقل أو المنطق دوره في السيطرة عليها وكثيرا ما يحدث ذلك، والإنسان مهما بلغ من الجهد لا يستطيع أن يتحكم في مشاعر الحزن أو الكراهية أو الحب على سبيل المثال والإعلام الرياضي يتمتع بقدرة فائقة في التعامل مع عواطف الإنسان من خلال استخدامه لأساليب العرض بما تملكه من إمكانيات تخاطب الفكر والوجدان.

هـ. **صياغة الواقع:** حيث يقوم الإعلام الرياضي بصياغة الواقع الرياضي ويقدمه للجمهور كما هو ويقصد بالواقع ذلك الجزء الذي يعرضه أو ينشره الإعلام الرياضي حول الأحداث والقضايا والموضوعات الرياضية المعاصرة داخل المجتمع الرياضي حيث يبدو وكأنه واقعي وطبيعي ومعبر عن الحقيقة وهذا ما يجب أن يكون عليه الإعلام الرياضي ولكن في أحيان أخرى قد يتجاهل الإعلام الرياضي صياغة هذا الواقع فمثلا قد يكون اهتمام الناس بنوع من الرياضة هو السمة السائدة في مجتمع ما ولكن الإعلام الرياضي من خلال تركيزه على جزء صغير في المجتمع يهتم بهذا النوع من الرياضة ويعطي انطبعا مختلفا عن الواقع الحقيقي السائد في هذا المجتمع ومثل هذا النوع من السياسة الإعلامية للإعلام الرياضي تكون عواقبه وخيمة.

و. **الضبط الاجتماعي :** المحافظة على النظام والاستقرار داخل الملعب مما يتيح الفرصة للاعبين بالتنافس الشريف.

1-13 مشاكل الاعلام الرياضي⁽¹⁾:

إن أهمية تدعيم النشاط الرياضي في بلادنا وتكريس أنواع الممارسات الرياضية مع وجود الإعلام الرياضي الذي يستقطب أنظار الجماهير المهمة بالقضايا الرياضية خاصة وأن الدراسات تثبت أن نسبة الإقبال على الأخبار الرياضية في تصاعد وتحسن مستمر بحكم ما تصنعه الرياضة من أحداث ونشاطات رياضية.

وقد تمكنت كل الوسائل الإعلامية المتخصصة في الرياضة من أن تجد لنفسها مكانا في الوسط المزدهم الذي تعرفه الساحة الإعلامية عندنا، حيث أنها تعتمد على المناقشة والسبق الصحفي، غير أن واقع الإعلام الرياضي أصبح يعاني من مشاكل عديدة منها ما يتصل بالجهاز الإعلامي

(1) مبروك براهيمى، نفس المرجع السابق، ص40.

وكذلك العراقيل اليومية التي تواجهها الصحافة الرياضية في تغطية كل التظاهرات الرياضية، كما نجد أن الوسائل الإعلامية المتخصصة في الرياضة أصبحت تعاني هي الأخرى من عدة إشكالات تتلخص خاصة في انعدام التنسيق بينها وبين الاتحادات الرياضية المتخصصة مما يصعب مهمة الحصول على الأخبار الرياضية من المصادر الرسمية، كما أن صحفيي القطاع أو الصحفيين الرياضيين يفتقدون إلى إطار أو هيكل تنظيمي يجمعهم بالرغم من المحاولات العديدة الرامية إلى إنشاء رابطة للصحافيين الرياضيين، وبالرغم من مشاكل والعراقيل التي سببها الإعلام الرياضي والقائمين عليه باعتباره النشاط الذي تأثر ويتأثر بالقضايا الرياضية وبواقع النشاطات والأحداث الرياضية إلا أنه لا يزال قائماً وفي تقدم وتطور مستمر وذلك ما نلاحظه من خلال إنشاء صحف أسبوعية ويومية وإنشاء قنوات فضائية خاصة بالرياضة وذلك راجع إلى الإقبال الواسع عليه كونه يتوجه إلى الفئة الحيوية النشطة وهي فئة الشباب.

خلاصة:

مع تطور المفاهيم والنظريات بالنظام الاتصالي، تطورت وسائل الإعلام الرياضي ومرت بمراحل كثيرة عبر التاريخ حتى وصلت إلى الصورة التي هيا عليها الآن، إذ أصبحت أكثر قدرة على إحاطة وإمام الفرد والجماعة بما يدور حوله من وقائع وأحداث رياضية في العالم، غير أن سرعة تداول المعلومات وتعدد مصادرها قد يعرض الاعلام الرياضي لبعض المشاكل، ولكنها لا تخفي أهمية الاعلام الرياضي والدور البارز الذي يلعبه في المجتمع.

الفصل الثاني

الرياضة المدرسية

تمهيد:

لقد تطور نشاط الإنسان عبر العصور فبرزت الرياضة كمظهر من مظاهر تقدم المجتمع وميزة من ميزات الحضارة، كما أن النشاط البدني الرياضي يعد أحد أنواع النشاطات المدرسية، وللنشاط البدني أشكال عديدة تتغير مع المراحل العمرية وتخضع لضوابط وقواعد تفرضها ضرورة اعتبار البنات الجسمانية والحالات الصحية وتنسجم مع الوسط والبيئة. وسنتطرق في هذا الفصل الى بعض المفاهيم المتعلقة بالأنشطة الرياضية المدرسية، خصائصها ، انواعها واهميتها...الخ.

2-1 مفهوم الرياضة المدرسية (1):

الرياضة المدرسية، تمثل مجموعة العمليات و الطرق البيداغوجية العملية، الطبية، الصحية و الرياضية، التي باعتبارها يكتسب الجسم الصحة، القوة، الرشاقة و اعتدال القوام.

فالتربية الرياضية المدرسية، تعد جزء لا يتجزأ من التربية عامة و هي تعمل على تحقيق النمو الشامل و المتزن للتلميذ، لأنها لا تهتم بتربية البدن فقط كما كانت قديما ، إنما تطورت بتطور التربية، فارتبطت الرياضة بمختلف علوم الأخرى، كالعلوم البيولوجية و الفيزيولوجية و الطبية، التي أجمعت بالإضافة إلى غيرها من الأبحاث العلمية، على أن التربية الرياضية تهتم بالفرد من كل جوانبه البدنية، النفسية، العقلية، الاجتماعية و الثقافية.

2-2 أهمية الرياضة المدرسية (2):

تساعد الرياضة المدرسية، على تحسين الأداء الجسماني للتلميذ و اكتسابه للمهارات الأساسية و زيادة قدراته الجسمانية الطبيعية، أما الخبرات الأساسية لممارسة الأنشطة الرياضية، تم د التلميذ بالمتعة من خلال الحركات التي تؤدي في المسابقات و التمرينات الرياضية التي تتم من خلال تعاون التلميذ مع الآخرين أو منفردا ، أما المهارات التي تتم باستخدام أدوات، خلال التدريب أو باستخدام أجهزة سواء كبيرة أو صغيرة، تؤدي إلى اكتساب المهارات التي تعمل على إشعار التلميذ بقوة الحركة.

التربية الرياضية، هي عملية حيوية في المدارس و لها أهمية كبيرة في تنمية اللياقة البدنية للتلاميذ، لذلك فإن زيادة حصص التربية البدنية و الرياضية هو أمر هام لتأسيس حياة صحية للتلاميذ و منحهم فرصة لممارسة كافة الأنشطة الرياضية، فالتلاميذ عادة ما يرغبون في ممارسة الألعاب التي لها روح المنافسة و عادة، ما يكون التلاميذ ذوي المهارات العالية، لهم القدرة على الاندماج في المجتمع بشكل جيد و قادرين على التعامل مع الآخرين بالتالي فإن قدرتهم أو عدم قدرتهم على عقد صداقات مع زملائهم، غالباً ما تأتي بالمهارات الخاصة بهم.

(1) بوعسكر مراد. مزاري عبد القادر، دور الرياضة المدرسية في انتقاء المواهب و توجيهها إلى النوادي، مذكرة تخرج ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر في علوم تفتيات النشاطات البدنية و الرياضية، جامعة الجليلي بونعامة بخميس مليانة، 2014-2015، ص15.
(2) المرجع نفسه، ص15.

2-3 أهداف الرياضة المدرسية: (1)

إن البرنامج الرياضي الجيد، يجب أن يشتمل على مساعدة التلاميذ لتحقيق الأهداف التالية:

- إمدادهم بالمهارات الجسمانية المفيدة .
- تحسين النمو الجسماني للتلاميذ بشكل سليم (العقل السليم في الجسم السليم)
- المحافظة على اللياقة البدنية و تتميتها .
- قدرتهم على معرفة الحركات في مختلف المواقف .
- تنمية القدرة على ممارسة التمرينات الرياضية .
- تعليمهم المهارات الاجتماعية المختلفة ، كالتعاون ، التسامح و الروح الرياضية .
- تحسين و تطوير قدراتهم الابتكارية ، من خلال خطط اللعب المعقدة .
- تحسين القدرة على أداء الأشكال المختلفة للحركة .
- اكتشاف و انتقاء المواهب الرياضية .
- تنمية القدرة على التقييم.

2-4 تعريف النشاط البدني الرياضي (2):

يعتبر النشاط البدني الرياضي أحد الأشكال الراقية للظاهرة الحركية لدى الإنسان وهو الأكثر مهارة للأشكال الأخرى للنشاط البدني ويعرفه "ماتيف" أنه نشاط خاص ذو شكل خاص جوهره المنافسة المنظمة من أجل قياس القدرات وضمن أقصى تحديد لها" وبذلك فإن ما يميز النشاط البدني الرياضي بأنه التدريب البدني يهدف إلى تحقيق أفضل نتيجة ممكنة في المنافسة ليس من أجل الفرد الرياضي فقط، بل من أجل النشاط الرياضي في حد ذاته، ويضفي طابعا اجتماعيا ضروريا وذلك لأن النشاط البدني نتاج ثقافي للطبيعة التنافسية للإنسان من حيث أنه كائن اجتماعي ثقافي "تعريف كوسولا".

ويتميز النشاط البدني الرياضي عن باقي الأنشطة بالاندماج البدني الخاص، ومن دونه لا يمكن أن نعتبر أي نشاط رياضي أو ننسبه إليه كما انه مؤسس أيضا على قواعد دقيقة لتنظيم المنافسة بعدالة وبنزاهة وهذه القوانين تكونت على مدى التاريخ سواء حديثا أو قديما، والنشاط البدني

(1) بوعسكر مراد. مزاري عبد القادر، دور الرياضة المدرسية في انتقاء المواهب و توجيهها إلى النوادي، مرجع سابق، ص16.
(2) أمين أنور الخولي، الرياضة و المجتمع ، سلسلة عالم المعرفة ، الكويت ، سنة 1996 ، ص32.

الرياضي يعتمد بشكل أساسي على القوة البدنية للممارس وفي شكله الثانوي على عناصر أخرى مثل الخطط و طرق اللعب.

2-5 خصائص النشاط الرياضي⁽¹⁾:

إن للنشاط الرياضي جملة من الخصائص نذكر منها:

- النشاط الرياضي عبارة عن نشاط اجتماعي وهو تعبير عن تلاق متطلبات الفرد مع متطلبات المجتمع.
- من خلال النشاط الرياضي يلعب البدن وحركاته الدور الرئيسي.
- اوضح الصور التي يتسم بها النشاط الرياضي هو التدريب ثم المنافسة.
- لا يسود في أي نوع من أنواع النشاط الإنساني، كأثر واضح للفوز والهزيمة أو للنجاح والفشل ولما يرتبط بكل منهم من نواحي سلوكية معينة، وصورة واضحة مباشرة مثل ما يظهره النشاط الرياضي.
- يتميز النشاط الرياضي بجودته في جمهور غفير من المشاهدين الأمر الذي لا يحدث في كثير من فروع الحياة.

2-6 أنواع النشاط البدني الرياضي⁽²⁾:

وجدت عدة تقسيمات للنشاط البدني الرياضي على اختلاف الباحثين

2-6-1 من حيث الوسائل و الشدة :

- أ. ألعاب هادئة: هي نشاطات لا تحتاج إلى مجهود جسماني يقوم بها الفرد وحده ومع أقرانه في جو هادئ ومكان محدود، وأغلب ما تكون هذه الألعاب للراحة بعد الجهد المبذول طول النهار.
- ب. ألعاب بسيطة: ترجع بساطتها إلى خلوها من التفاصيل وكثرة القواعد و تتمثل في شكل أناشيد و قصص مقرونة ببعض الحركات البسيطة و هي تناسب كثيرا الأطفال.
- ج. ألعاب المنافسة: هي نشاطات تحتاج إلى مهارة و توافق عضلي عصبي ومجهودا جسمانيا يتناسب و هذه الألعاب و يكون فيها التنافس بين الأفراد أو الجماعات

(1) محمد المحامي وأمين أنور الخولي، أسس بناء برنامج التربية البدنية والرياضية، دار الفكر العربي، القاهرة، مصر، 1990، ص 29
(2) محمد عادل خطاب. كمال الدين زكي، التربية الرياضية للخدمة الاجتماعية، دار النهضة العربية، مصر، 1987، ص 70.

2-6-2 تقسيم ليونار : قسم ليونار النشاطات البدنية الرياضية كالاتي:

- أ. النشاطات الرياضية الفردية: الملاكمة ، المصارعة ، ألعاب القوى ، الرماية ، رفع الأثقال، الجمباز ، تنس الطاولة ، الغولف، سباق الدراجات.
- ب. النشاطات الرياضية الجماعية :تظم كرة القدم، كرة السلة، كرة اليد، الكرة الطائرة، الهوكي
- ج. النشاطات الرياضية الاستعراضية : الفروسية، سباق السيارات سباق الدراجات وسباق الخيل.
- د. النشاطات الرياضية المائية: السباحة ، الغطس، كرة الماء ، الغوص.
- هـ. النشاطات الرياضية الشتوية : التزلج على الجليد ، الترحلق على الثلج ، الهوكي .

2-7 اهداف النشاط الرياضي⁽¹⁾:

للنشاط الرياضي العديد من الاهداف نذكر منها:

- تحقيق الصحة العقلية، والصحة النفسية.
- يسهم النشاط الرياضي في تربية الخلق والاعداد للعضوية الناجحة في الاسرة والحي، وفريق الجامعة .
- يسهم النشاط الرياضي في استثمار الوقت الحر للطلاب المشتركين في رياضة نافعة
- مساعدة الفرد على التفكير العميق والواعي المنظم، وضبط الانفعالات وترقيتها.
- تعرف الطالب بالجسم ومقدار كفاءته، وكيف يسعفه ليمارس الرياضة الصحيحة.
- تسهم في تكوين السمات الارادية لدى الطالب من مثابرة، وقوة تحمل، وضبط النفس وعزيمة، واثارة الحماس، والمنافسة الشريفة لدى جماعات النشاط، ورفع المستوى الصحي، وتنشيط الدورة الدموية، وتقوية الوظائف الحيوية للجسم وتحقيق النشاط الدائم للجسم.
- يعمل النشاط الرياضي على ربط التلاميذ بالمدرسة، حيث ان الاشتراك في الالعاب الرياضية يبقي بعض التلاميذ في المدرسة، لان الالعاب الرياضية تخدم كمنفذ للطاقة الحبيسة لديهم.
- تدريب الطلاب على المهارات الرياضية التي تكسبهم القوة، والسرعة، الاتزان، والترابط والمرونة، والرشاقة.

(1) ماهر احمد مصطفى البزم، دور الانشطة اللاصفية في تنمية قيم طلبة المرحلة الاساسية من وجهة نظر معلمهم، شهادة لنيل متطلبات شهادة الماجستير في اصول التربية، جامعة الازهر، غزة، فلسطين، 2010، ص108.

7-2 الأنشطة الرياضية المدرسية

1-7-2 الأنشطة الصفية

هي تلك النشاطات التي تدرج داخل حصة التربية البدنية والرياضية لتحقيق الأهداف المرجوة منها.

2-7-2 الأنشطة اللاصفية: وتنقسم الأنشطة اللاصفية إلى:

1-2-7-2 النشاط الرياضي اللاصفي الداخلي⁽¹⁾:

هو النشاط الذي يقدم خارج أوقات الدروس داخل المؤسسات التربوية والغرض منه هو إتاحة الفرصة لكل تلاميذ المدرسة لممارسة النشاط المحبب لهم ويتم عادة في أوقات الراحة الطويلة، والقصيرة في اليوم المدرسي وينظم طبقاً للخطة التي يضعها المدرس سواء كانت مباريات بين الأقسام أو عروض فردية أو أنشطة تنظيمية.

وعلى ضوء ما تقدم فإن النشاط الداخلي هو تلك المسابقات التي تجرى بين الأقسام ويشمل الرياضات الجماعية والفردية، كما أنه تمهيد لنشاط أهم وأساسي وهو النشاط الرياضي اللاصفي الخارجي.

2-2-7-2 النشاط الرياضي اللاصفي الخارجي:

3-2-7-2 مفهوم النشاط الرياضي اللاصفي الخارجي⁽²⁾:

هو ذلك النشاط الذي يجري في صورة منافسات رسمية بين الغرف المدرسية وللنشاط الخارجي أهمية بالغة لوقوعه في قمة البرنامج الرياضي المدرسي العام، الذي يبدأ من الدرس اليومي، ثم النشاط الداخلي، لينتهي بالنشاط الخارجي، حيث يصب فيه خلاصة الجد والمواهب الرياضية في مختلف الألعاب لتمثيل المدرسة في المباريات الرسمية، كما يسهل من خلاله اختيار لاعبين ومنتخبات المدارس لمختلف المناسبات الإقليمية والدولية.

(1) محمد عوض بسيوني وفصيل ياسين الشاطي، نظريات وطرق التربية البدنية، ط2، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1992، ص 132.
(2) قاسم المنذلاوي وآخرون، دليل الطالب في التطبيقات الميدانية للتربية الرياضية، ج2، الموصل، العراق، 1990، ص 55.

2-7-2-4 أغراض النشاط الرياضي اللاصفي الخارجي (1) :

إن الهدف الأصلي للنشاط الرياضي الخارجي هو نفس الهدف العام لكل عملية تربوية وهو تنمية الفرد تنمية سليمة متكاملة، أما الأغراض القريبة فيمكن إيجازها فيما يلي:

- أ. **الارتفاع بمستوى الأداء الرياضي:** إن المباريات الرياضية ما هي إلا منافسات بين أفراد و فرقة تحاول كل منها التفوق على الأخرى، في ميدان كل مقوماته الأداء الرياضي الفردي والجماعي، ولذلك يتم الاستعداد لمقاومة المتنافس بالإعداد والتدريب المنظم الصحيح ووضع عالي للمستويات المهارية، وبذلك يرتفع مستوى الأداء الرياضي ويزيد التمتع بالناحية الفنية الجمالية لهذا الفن وقد يكون هذا المستوى موضوعاً يمكن قياسه كما في القفز العالي والطويل ويكون اعتبارياً بالنسبة للألعاب الجماعية.
- ب. **تنمية النضج الانفعالي:** إن معرفة الفرد أو الفرق من نواحي قوته ونواحي ضعفه هي أول خطوة في سبيل النقد الذاتي وعلامة من علامات النضج الانفعالي كما يعتبر التحكم في النفس أثناء اللعب خطأ ضد آخر، أو حينما يحاسب اللاعب على خطأ يعتقد أنه لم يرتكبه، وهو يعتبر هذا علامة من علامات النضج الانفعالي.
- ج. **الاعتماد على النفس:** إن ممارسة الاعتماد على النفس وكذلك الصفات الخلفية الأخرى كتحمل المسؤولية وقوة الإرادة وعدم اليأس، كل هذه المميزات والصفات واجب حضورها وتوفرها أثناء الاندماج في المقابلات الرياضية المدرسية.
- د. **حسن قضاء وقت الفراغ:** إن من أكبر مشكلات العصر الحديث كثرة وازدياد وقت الفراغ وإن قياس مدى تقدم الدول حديثاً مرهوناً بمدى معرفة أبنائهم لكيفية قضاء أوقات الفراغ، والتنافس الرياضي يعتبر من أنجح الوسائل لقضاء وقت الفراغ.
- هـ. **تعلم قوانين الألعاب وتكتيك اللعب:** هذا غرض عقلي واجتماعي فتفهم القانون نصاً وروحاً، ثم دراسة التكتيك سواء كان فردياً أو جماعياً يتطلب مقدرة عقلية وفكرية معينة، أما التطبيق العملي لهذا التكتيك مع الالتزام بما تفرضه القوانين والقواعد، يعتبر ممارسة اجتماعية على احترام القوانين واللوائح والقواعد والعمل في حدودها وعدم الخروج عن إطارها العام.
- و. **اكتساب الصحة البدنية والعقلية والنفسية والمحافظة عليها وتنميتها:** لقد أمست الصحة على خلو الجسم من الأمراض فقط، أما التعريف العام فيشمل صحة الجسم والعقل، مع

(1) حسن شلتوت وحسن معوض، التنظيم والإدارة في التربية الرياضية، دار الفكر العربي، القاهرة، مصر، ص 66.

النضج الانفعالي والمقدرة على التكيف الاجتماعي، وتتطلب المباريات الرياضية أن يعمل الفرد بكل قواه الجسمية والعقلية والوجدانية في تكامل وتناسق يؤدي إلى توازن الشخصية، والمباريات الرياضية بما فيها من انطلاق وتعبير عن النفس تعتبر مجالاً للإفصاح عن المشاعر والعواطف.

ز. **التدريب على القيادة:** من المعلوم أن لكل مجموعة قائد ولكل فريق رئيس وتمس قوانين أغلب الرياضات الجماعية أن رئيس الفريق هو الممثل الرسمي للفريق وهذه المسؤولية قيادية وتوفر مباريات النشاط الخارجي مواقف عديدة لممارسة اختصاصات هذا المركز القيادي بما فيه من المسؤوليات وسلطات، وفي هذا التدريب على القيادة.

2-7-2-5 أقسام النشاط الرياضي اللاصفي الخارجي⁽¹⁾: ويشمل

أ. **نشاطات الفرق المدرسية:** فكما هو معروف أن لكل مدرسة فريق يمثلها في دوري المدارس سواء في الألعاب الفردية أو الجماعية، وهذه الفرق تعتبر الواجهة الرياضية للمدرسة وعنوان تقدمها في مجال التربية البدنية والرياضية وهؤلاء التلاميذ يعتبرون نواة الأندية والأحياء، ومن هنا كان من الواجب الاهتمام البالغ بهذه الفرق ومد يد المساعدة إليها.

ب. **النشاطات الخارجية (كالمعسكرات والرحلات):** وهي أحد أهم الأنشطة التي يجد فيها التلاميذ راحتهم ويعبرون عن شخصيتهم بحرية وفي هذه الرحلات والمعسكرات يقام العديد من الأنشطة ويتعلم فيها التلاميذ الكثير من الأمور التي تساعدهم في حياتهم المستقبلية بالإضافة إلى الصفات النفسية الأخرى مثل الاعتماد على النفس والقدرة على اتخاذ القرار وتحمل المسؤولية... الخ.

ومن أهم أهداف هذا النشاط هي:

• إفصاح المجال للفرق الرياضية للتنمية الاجتماعية والنفسية ذلك بالاحتكاك مع غيرهم من تلاميذ المدارس.

• الرفع من مستوى الأداء الرياضي بين التلاميذ.

• إتاحة الفرص لتعلم قوانين الألعاب وكيفية تطبيقها.

• إتاحة الفرص لتعلم القيادة والتبعية.

(1) محمد عوض بسيوني وفيصل ياسين الشاطي، نظريات وطرق التربية البدنية، ط2، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1992، ص132.

• إعطاء الفرص لتعلم الاعتماد على النفس وتحمل المسؤولية.

2-8 الرياضة ووسائل الإعلام⁽¹⁾:

تعتبر القدرة المدربة على تحليل وتفسير الموضوعات المقدمة في وسائل الإعلام الرياضية، وعلى اكتشاف مختلف الاستخدام الإيديولوجي للرياضة في وسائل الإعلام، بصرف النظر عن الميول الثقافية، من المهام الهامة، ولا نبالغ إذا أكدنا أن هذه القدرة الضرورية الهامة تعد جانبا هاما من جوانب الإدراك الكامل لمعنى المواطنة، الثقافة في عصر الصورة الرياضية الموجود باستمرار، لذلك فإن من الضروري أن نفهم ديناميكيات (القوى المحركة) العلاقة بين الرياضة ووسائل الإعلام، كما يجب أيضا أن تكون لدينا القدرة على تحليل أدوارها المتبادلة، باعتبارها مؤسسات اجتماعية، بما في ذلك تقييم مدى صدق ما يقوله مشجعي الرياضة التقليديين من أن ب ا ر م ج التلفزيون قد طغت على الرياضة، وكذلك اكتساب معرفة جيدة بالعمليات المؤسسية، والممارسات والدوافع التي تساعد على تقديم الموضوعات الرياضية المختلفة للجماهير، التي قد تحب أو لا تحب مشاهدتها، كما ينبغي علينا أيضا أن نكون قادرين على نقد التفاعلات المنفصلة والمتبادلة، بينهم وبين المؤسسات، والجماعات الاجتماعية الأخرى وسائر الأفراد في المجتمع، وذلك عن طريق مناقشة إيديولوجيات القمع والنفي المتضمنة في عناصر الثقافة الشعبية التي قد تبدو إيديولوجيات بريئة وسائدة على نطاق واسع.

2-9 الصعوبات التي تعيق الأنشطة الرياضية⁽²⁾:

2-9-1 على صعيد الموارد البشرية:

يتمثل المشكل المطروح في نقص التأطير على مستوى المرحلة الابتدائية بسبب عدم حصول المعلمين على أي تكوين في التربية البدنية والنشاط الرياضي المدرسي، كما أن محاولة سد هذا النقص باستعمال إطارات الشبيبة والرياضة لم تحقق النمو المطلوب نتيجة لإنعدام وسائل العمل بصفة خاصة (المنشآت والتجهيز) وبعض المشاكل الأخرى التي طرحها في الميدان واستعمال هؤلاء الإطارات والتي سنبنينا لاحقا.

(1) ديفيد روي، ترجمة هدى فواد: الرياضة والثقافة ووسائل الإعلام، ط 1، مجموعة النيل العربية، 34- القاهرة، د.د.ن، ص 33.

(2) بوعسكر مراد. مزارعي عبد القادر، دور الرياضة المدرسية في انتقاء المواهب و توجيهها إلى النوادي، مرجع سابق، ص 40.

2-9-2 على صعيد الوسائل المادية (الهيكل الأساسية والتجهيز):

إن المنشآت الموجودة قليلة جدا وغير خاصة في المرحلة الابتدائية حيث أن الساحات لا تصلح في غالب المجالات لممارسة الرياضة بل أن استعمالها يشكل خطرا على التلاميذ.

أما بالنسبة للمنشآت التابعة للدولة والبلديات فإن استعمالها من طرف النوادي المدرسية، محدود جدا بسبب الصعوبات المختلفة (قله هذه المنشآت، استعمالها من طرف النوادي مبدئيا في الأوقات المخصصة للرياضة المدرسية، مطالبة بعض البلديات بدفع مبالغ مالية مقابل الاستعمال).

وبالنسبة لتجهيز الرياضي ثقيلًا كان أم خفيفًا، هو الآخر وعلى غرار المنشآت الرياضية التي هو مرتبط بها، يعد منعدما على مستوى العديد من المؤسسات.

2-9-3 على صعيد الوسائل المالية:

نقص الموارد المالية هو الآخر من أهم المشاكل التي يواجهها النشاط الرياضي المدرسي وقد تم التأكيد بشدة في التقارير على ضعف المبالغ المخصصة من ميزانية الدولة وعدم قدرة الرابطات على مواجهة الارتفاع المتزايد، النقل والإطعام ومصاريف التنظيم المختلفة.

2-9-4 على صعيد الوسائل القانونية والتنظيمية في مجال التأطير الفني:

المشكل المطروح في هذا الصدد يتمثل في عدم وجود نصوص تسمح بإدراج حجم ساعي ضمن النصاب الأسبوعي لبعض معلمي التعليم الأساسي الذين يتولون مهمة تأطير الفرق التابعة لمؤسساتهم كما هو الشأن بالنسبة لأساتذة التربية البدنية والرياضية.

2-9-5 في مجال تأطير التنظيم الإداري والتقني:

وضعية الموظفين والإداريين والتقنيين الموضوعين تحت تصرف الرابطات وعدم وجود نصوص واضحة تستند إليها أيضا من بين المشاكل التي أكدت عدة الرابطات على ضرورة إيجاد حل لها.

2-9-6 التمويل:

يستفيد النشاط الرياضي المدرسي من موارد مالية مختلفة المصادر (وزارة الشبيبة والرياضة، الجماعات المحلية ومشاركة التلاميذ)، لكنه يسير أساسا بفضل الإعانات الآتية من ميزانية وزارة التربية ومن مشاركة التلاميذ.

غير أن الإعتمادات التي ترصد حالياً للنشاط الرياضي المدرسي ضمن ميزانية الوزارة هي في الواقع بالقيمة المطلقة أدنى بثلاث مرات عما كانت عليه في السنوات السابقة نتيجة الارتفاع المتزايد لأسعار النقل والإطعام والإيواء وبذلك فهي غير متلائمة ومع إرادة تطوير ودعم وتوسيع النشاط الرياضي المدرسي.

خلاصة:

النشاط البدني والرياضي له تأثير إيجابي واضح على نفسية الفرد وكلما تعددت الأنشطة الرياضية كلما كان ذلك أفضل في بناء شخصية متزنة بالنسبة له، كما يعتبر من انسب الطرق التي تساهم في تزويده بأنواع الخبرات المختلفة، لذا تكتسب الرياضة دورا هاما في تربية وتنشئة الفرد أي أن التربية الرياضية والتربية مقرونتان من أجل العمل نحو الفرد من الناحية الاجتماعية والعقلية والجسمية والنفسية انطلاقا من النشاطات التربوية التي تدرس داخل المؤسسة.

الفصل الثالث

المرافقة

تمهيد:

تعتبر المراهقة فترة ما بين الطفولة والشباب بحيث تعمل على تغيير الإنسان وتحويل الإنسان من البراءة إلى سن الرشد وهي فترة جوهرية في الحياة إذ تساهم بدور كبير وفعال في بناء شخصية الإنسان وتتم بوجود مجموعة من الضغوطات والتوترات التي تطرأ على المراهق، فمن هذا المنعرج اجتهد العلماء على البحث في هذا المجال الشاسع من صفات المراهقة وأطوارها وحاجياتها ومشاكلها وغيرها من البحوث.

وسنتطرق في هذا الفصل إلى تعريفها الشامل وعلاقتها بكل جوانب الحياة وبالمجتمع. ونظرة العالم للمراهق في القديم وفي الوقت الحاضر، فقد اختلفت نظرتهم حيث اعتبروا القدماء بأن سن المراهق هي فترة تشاؤم واستسلام بينما في الوقت الحاضر يرون بأنها فترة تمر على كل فرد في حياته.

3-1-1- مفهوم المراهقة:

3-1-1-1- المعنى اللغوي:

هي الإقتراب أو الدنو اذ يقال رهق الغلام فهو مراهق أي قارب الاحترام أو أشرف على سن التعرف⁽¹⁾.

ومعناه التدرج نحو النضج البدني والجنسي⁽²⁾.

3-1-2- اصطلاحا:

وهي لفظ وصفي يطلق عليه المرحلة التي يقترب فيها الطفل وهو الفرد غير الناضج انفعاليا، وجسميا وعقليا، من مرحلة البلوغ ثم الرشد ثم الرجولة⁽³⁾.

وتعرف المراهقة على أنها فترة الحياة الواقعة بين البلوغ والنضج وتتميز بتغيرات جسمية ونفسية ملحوظة كالحساسية الزائدة والوقوف على القيم المجردة بحيث يصبح هناك اهتمام بالمظهر والدين⁽⁴⁾.

المراهقة هي مرحلة يمكن تحديدها ببدء نضج الوظائف الجنسية وتنتهي بسن الرشد وإشراف القوة العقلية على تمام النضج⁽⁵⁾.

3-2- بعض تعاريف العلماء للمراهقة:

3-2-1- المراهقة حسب لوهاال " Lehall "

هي مرحلة جديدة لعملية التحرر الذاتي من مختلف أشكال التنمية، اذ تتضمن البحث عن الإستقلال الوجداني والإجتماعي والإقتصادي⁽⁶⁾.

¹- أحمد أوزري: المراهق والعلاقات المدرسية، الشركة المغربية، الرباط، ط1، 1993، ص18.

²- عبد اللطيف حسن فرج: التعليم الثانوي رؤية جديدة، ط1، 01، 2008، ص38.

³- تركي رايح: أصول التربية والتعليم، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2، 1998، ص206.

⁴- عبد الرحمان العيسوي: سيكولوجيا النحو، دار النهضة العربية للطباعة والنشر، د ط، بيروت، 2002، ص36.

⁵- خليل ميخائيل معوض: قدرات وسمات الموهوبين، جامعة الإسكندرية، د ط، مصر 2000، ص15.

⁶- نادية شرادي: التكيف المدرسي للطفل والمراهق، دار الرتب الجامعي، ط01، بيروت، 2000، ص239-240.

3-2-2- المراهقة حسب ستانلي هول "Stanley Hal"

إن المراهقة هي فترة التطرفات السلوكية التي تتميز بالعواطف والتوترات الإنفعالية⁽¹⁾.

3-2-3- المراهقة حسب سرنسن: Sorensen

بأنها الفترة من العمر التي تقع بين الحرية المطلقة التي اكتسبت في مرحلة الطفولة والمسؤولية والقيود التي توضع في مرحلة النضج والتكامل والرشد⁽²⁾.

ومن كل هذه التعاريف يمكن أن نستخلص أن المراهقة هي فترة انتقالية بين الطفولة و سن الرشد بحيث تحدث عدة تغيرات جسمية ونفسية واجتماعية وانفعالية ومزاجية للمراهق في هذه الفترة وهي فترة بناء الشخصية للإنسان.

3-3-2- نظرة علم النفس قديما وحديثا للمراهق:

علم النفس القديم ينظر للمراهقة نظرة استسلام وتشاؤم، وأنها فترة ثروة وتمرد تتميز بالعواطف الهوجاء التي لا يمكن تجنبها الا باقامة الحواجز المضادة وكان يعتبر أيضا هذه المرحلة مستقلة ومنفصلة تماما عن المراحل التي قبلها والتي بعدها.

أما علم النفس الحديث فتجه أيضا إلى اعتبار مرحلة المراهقة، غير مستقلة عن المراحل الأخرى بل متصلة وأنها تدرج في النموالبدني والجنسي والعقلي، وهي امتداد للمرحلة التي تسبقها³

3-3-3- مراحل المراهقة:

رغم أن فترة المراهقة هي مرحلة من مراحل النمو عند الإنسان الا أنها تنفرع إلى مراحل، وقد اجتهد العلماء على تقسيم فترة المراهقة إلى ثلاثة مراحل أساسية وهي:

3-4-1- المراهقة المبكرة (12-14 سنة):

¹ - جهاد ر.س.م: علم النفس والنمو، دار البحوث العلمية، الكويت، ط1، 1977، ص331.

² - جهاد ر.س.م: سيكولوجية المراهقة، دار البحوث العليا، مصر للطباعة، 1980، ص31.

³ خليل ميخائيل معوض: قدرات وسمات المهويين، جامعة الإسكندرية، د ط، مصر، ص 323.

تمتد من 12 إلى 14 سنة وفي هذه المرحلة يتضاءل سلوك الطفل وتبدأ المظاهر الجسمية والعقلية والإنفعالية والاجتماعية المميزة للمراهقة في الظهور، لاشك أن من أبرز مظاهر النمو في هذه المرحلة هو النمو الجنسي⁽¹⁾.

وتتميز هذه المرحلة بالإنفعالات العنيفة والتناقض الإنفعالي من حب وكره وشجاعة وخوف، كما تتعكس حاجة المراهق من المزيد من الحرية في العديد من الأمور فيبدأ برفض جميع أفكار ومعتقدات الأهل ويشعر بالإحراج ان تواجد في مكان واحد مع أهله، وتبدوا هذه المرحلة في غاية العشوائية بالنسبة للأهل ولكن عليهم التخلي بالصبر والإصغاء إلى احتياجات أبناءهم لتطوير شخصياتهم المستقلة والخاصة⁽²⁾.

3-4-2- المراهقة الوسطي (15-17 سنة):

تمتد هذه المرحلة من 15-17 سنة بحيث تتوسط المراهقة المبكرة والمتأخرة، ويطلق عليها أيضا المرحلة الثانوية، ومميزات هذه المرحلة هبوطي سرعة النمو الجسدي نسبيا في المرحلة السابقة وتزداد الجسمية كالطول والوزن ويزداد عندا شعور المراهق بذاته⁽³⁾.

ويملك المراهق في هذه المرحلة طاقة هائلة والقدرة على العمل واقامة علاقات متبادلة مع الآخرين ويجاد من التوازن مع العلم الخارجي دون الإعتماد كثيرا على الغير حيث يزداد الشعور بالاستقلالية⁽⁴⁾.

3-4-3- المراهقة المتأخرة (18-21 سنة):

تمتد هذه المرحلة من 18 سنة إلى غاية 21 سنة، ويطلق عليها اسم الشباب حيث أنها تعتبر مرحلة اتخاذ القرارات الحاسمة التي يتخذ في اختيار مهنة المستقبل وكذا اختيار الزواج أو العزوف عنه وفيها

يميل النموالى مرحلة النضج ويتجه الثبات الإنفعالي والتبلور لبعض العواطف الشخصية مثل الإعتماد بالمظهر الخارجي وطريقة الكلام والإعتماد على النفس والبحث على المكانة الإجتماعية وتكون لديه عواطف نحو الجماليات ثم الطبيعة والجنس الآخر⁽¹⁾.

¹ - حامد عبد السلام زهران: علم النفس والطفولة والمراهقة، عالم الكتب، القاهرة، 1971، ص 297

² - عبد الحميد الشاذلي: علم النفس، المطبعة الجامعية الأزراطية، الطبعة الثانية، الإسكندرية، 2001، ص 245، 246.

³ - حامد عبد السلام زهران: علم النفس والنمو، دار الفكر العربي، القاهرة، ب ت، ص 257.

⁴ - رمضان محمد القفاي: علم النفس والنمو والطفولة والمراهقة، المكتبة الجامعية الإسكندرية، د ط، 1997 ص 253-254.

ويشير العلماء إلى أن هذه المرحلة تعتبر مرحلة تفاعل وتوحيد أجزاء الشخصية وتنسيق فيما بينها، بعد أن أصبحت الأهداف واضحة والقرارات مستقلة. (2).

3-5- أنواع المراهقة:

وهي بعض الصفات التي يكون عليها المراهق في مختلف الأطوار.

3-5-1- المراهقة المتكيفة:

تكون هادئة نسبياً وتميل إلى الإستقرار العاطفي، تكاد تخل من التوترات الإنفعالية والحادة، وغالباً تكون علاقة المراهق بالمحيطين به علاقة طيبة، كما يشعر بتقدير المجتمع بتوافقه معه، ولا يسرف في أحلام اليقضة أو الإتجاهات السلبية والشعور بالنقص أي أن المراهقة... تميل للاعتدال (3).

3-5-2- المراهقة الإنسحابية منطوية:

هي عكس المراهقة المكيفة تتميز بالإنطواء والعزلة، والخجل والصفات الأخلاقية (4).

3-5-3- المراهقة العدوانية المتمردة:

تتميز بتمرد الفرد على الأسرة والمجتمع وعدم التكيف، والتحلي بالصفات اللا أخلاقية (5).

3-5-4- المراهقة المنحرفة:

حيث نجد الإنحلال الخلقى والإنهيار النفسى ويقوم المراهق بتصرفات تروغ المجتمع، وينهار البعض أحياناً في عداد أو المرض النفسى أو المرض العقلي (6).

3-6- مظاهر النمو في المراهقة:

¹ - حامد عبد السلام زهران: علم النفس والنمو، الطفولة والمراهقة، عالم الكتب، القاهرة، 1999، ص 265.

² - رمضان محمد القدافى: علم النفس النمو والطفولة والمراهقة، المكتبة الجامعية الإسكندرية، د ط، مصر، 1997، ص 356-357.

³ - مذكرة سعاد عرابي: الجسم الزمنى لحصة ت.ب.ر. ودوره في تجسيد الأهداف المسطرة من خلال المنهاج الدراسى العام فى الطور الثانوى شهادة ليسانس 2013.

⁴ - مذكرة وطواط محمد علي: أثر ت.ب.ر. فى التخفيف من الضغوط النفسية لدى المراهقين من 11 إلى 15 سنة، شهادة ليسانس، 2013.

⁵ - محمد عماد إسماعيل: النمو فى مرحلة المراهقة، دار القلم، الكويت، ط1، 1982، ص 130.

⁶ - حامد عبد السلام زهران: علم النفس نمو الطفولة والمراهقة، عالم الكتب، القاهرة، ط1، ص 155.

في هذه المرحلة يمتاز المراهق بنمو في جميع النواحي المختلفة اما في صور فزيولوجية الجسم أو جوانب شخصية وهنا لدينا بعض الجوانب التي ينمو فيها المراهق وهي كما يلي:

جسمية - عقلية معرفيه انفعالية اجتماعية ونفسية وهي كالتالي:

3-6-1- النمو الجسمي:

يرى قاسم أنه في هذه المرحلة يتكامل النمو الجنسي وتظهر فيه بعض الفوارق في تركيب جسم الذكور والإناث بشكل واضح ويزداد نمو الجذع والصدر وارتفاع في قوة العضلات ولاسيما عند الذكور، وتصل الإناث في سن 16 سنة إلى أقصى حد من النمو الطولي، وبعد هذه المرحلة يبطئ هذا النمو بينما تستمر سرعة الزيادة في وزنها حتى سن 20 سنة بخلاف الذكور فان نموها في الوزن طويل يستمر لسن 24 سنة⁽¹⁾.

3-6-2- النمو العقلي المعرفي:

يتميز المراهق بنمو القدرات العقلية و المعرفية، بحيث نجد ان اساليبه العقلية تختلف عن اساليب الطفل، فهولم يعد ذلك الشخص المعتمد على آراء الغير وأفكارهم دون اخضاعها للبحث والتحميص العقلي، كما تظهر عنده القدرات الخاصة والميول المتعددة، كالميل إلى الرياضيات أو تعلم اللغات، وفي هذه الفترة ينتقل من الاعتماد على الادراك الحسي إلى الإعتماد على التعلم التجريدي.

وتتميز هذه المرحلة بمرونة التفكير والقدرة على فحص الحلول البديلة بشكل منظم والجمع بين الحلول⁽²⁾ الممكنة للتوصل إلى إيجاد قانون عام.

3-6-3- النمو الانفعالي:³

يتميز المراهق في هذه المرحلة بالعنف لأنه يثور لأتفه الأسباب وهذا راجع إلى النمو السريع في جسمه وما يصاحبه من تغيرات مفاجئة في البلوغ، وعند توازنه لا يستطيع الحكم في

¹ - قاسم المنذلاوي وآخرون: دليل الطالب في التطبيقات الميدانية، الجزء الثاني، جامعة الموصل، 1992، ص 21.

² - البهي فؤاد السيد: الأسس النفسية للنمو من الطفولة إلى الشيخوخة، دار الفكر العربي، القاهرة، 1992، ص 20.

³ رمضان محمد القذافي: علم النفس الطفولة والمراهقة، المكتبة الجامعية الإسكندرية، د ط، مصر، 1997، ص 56-57.

مظاهره الخارجية لحالته الإنفعالية، كما قد يتعرض لحالات اليأس والإحباط والآلام النفسية راجعة لما يلاقه من ضغط المجتمع الذي عن تحقيق أمانيه⁽¹⁾

3-6-4- النمو النفسي:

في هذه المرحلة يلاحظ تعاقب المراحل من الإثارة النفسية ومن الإحباط النفسي وحيث يظهر غالبا اهتمامات مجردة ومثالية ودينية ومن ناحية أخرى يعتبر بعض الباحثين المراهقة سن الإيمان العفوي وسن الثقة والفضول، ويمكن أن تسيطر الأفكار على العقل " المفاهيم الإنسانية وعشق المجرّدات " كما أن المراهقة تعتبر من أعجب المراحل من الناحية النفسية، حيث أن الرغبة في التقرب من الجنس الآخر دون ما تفكير في شخص واحد معين تزداد تحت سلطة الحاجة المتزايدة فتتولد الإهتمامات الدينية على العكس من الإرتباك الداخلي والحاجة إلى العون، وتلك الحاجة التي تدخل في صراع مع المتطلبات أو المطالب المتزايدة للعقل والنفس⁽²⁾.

3-6-5- النمو الاجتماعي :

في هذه المرحلة يبلغ مرحلة النضج، حيث ينعكس هذا النضج في نموه الإجتماعي الواضح والمراهق انسانا يرغب في أخذ مكان في المجتمع، وبالتالي يتوقع من المجتمع أن يقبله كرجل أو امرأة.

كما يبدأ المراهق باظهار الرغبة الإجتماعية من حيث الانضمام إلى النوادي أو الأحزاب أو الجمعيات على اختلاف ألوانها مما يؤمن له الشعور بالانتماء إلى المجتمع كإنسان ذي قيمة فعالة، أما الشيء الملفت في هذه المرحلة فهو ميل الجنس إلى عكسه لأنه على هذا الميل يتوقف بقاء الجنس البشري لذلك ترى المراهق مهتما بمظهره الخارجي وذاته الجسمية من أجل جذب اهتمام الآخرين من الجنس الآخر نحو شخصه مما يترتب عليه ميل اجتماعي جديد⁽³⁾.

¹ - زهران حامد عبد السلام: الصحة النفسية والعلاج النفسي، عالم الكتاب، القاهرة، 1977، ص295.

² - البيهي فؤاد السيد: الأسس النفسية للنمو من الطفولة إلى الشيخوخة، القاهرة، دار الفكر العربي، 1997، ص272.

³ - توما جورج خوري: سيكولوجية النمو عند الطفل والمراهق، المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر والتوزيع، ص111.

للمشاركة فيما بعد لأن يكون انسانا قادرا على بناء مستقبله ويتميز في هذه الفترة في الرغبة بالتححرر من سيطرة المنزل ،اكتساب الإمتيازات التي يتمتع بها الكبار ويحاول الفتیان اظهار قدراتهم حتى يفوزون بالجنس الآخر من حيث الإعجاب ومضاغفة محاولاتهم للحصول على مراكز ممتازة في المباريات الثقافية و الإجتماعية والرياضية إلى جانب اهتمامهم بالقيم والمثل العليا للدين والعقيدة ولذلك فهو بحاجة إلى رعاية صحية (1).

3-7-7- مشكلات المراهقة :

تصادف المراهق عدة مشاكل ولعل أبرزها التي سوف نتناولها وهي كما يلي:

3-7-7-1- المشاكل النفسية :

3-7-7-1-1- الصراع الداخلي:

كالإستقلال عن الأسرة وبين عليها وبين مخلفات الطفولة ومتطلبات الشباب وطموحاته الزائدة والتقصير الواضح في التزاماته.

3-7-7-2- الاغتراب والتمرد:

يتجه المراهق في البداية إلى والديه ليتخذ منهما نموذجا يمكن الإستفادة منه في تكوين هويته ،غير أنه يبدأ في رفض الصورة التي رسمها لوالديه مما يجعله يتجه نحو الجماعات الخارجية مما يؤدي إلى التمرد الحاد.

3-7-7-3- السلوك المنزعج:

يتصف المراهق في هذه المرحلة بالأنانية وحب الذات في تحقيق مصالحه الخاصة ،ولا يبالي بمشاعر الآخرين وبالتالي قد تصدر منه بعض التصرفات مثل السب ،الشتم...الخ.

3-7-7-2- المشاكل الاجتماعية:

3-7-7-2-1- تغيير تركيب الأسرة وأدوارها :

¹ - وزارة التربية والتعليم: مديرية التربية والتكوين خارج المدرسة، دروس في التربية وعلم النفس، ص228.

حيث يحرم المراهق من ملاحظة الأدوار التي كان يقوم بها أفراد الأسرة وذلك بخروج الوالدين⁽¹⁾ ووقوع فراغ أسري لم يكن من قبل وكذلك حرمان المراهق من مساعدة الأسرة وتغيير الأدوار الإجتماعية والمهنية وفي مقدمتها اقتحام المرأة لعالم الشغل وقضاء أوقات كبيرة خارج المنزل.

كثيرا ما يشاء المراهقين من الكبار فيما يعتبرونه شؤون خاصة بهم وينظرون إلى هذا وكأنه سلطة عليهم وسلبا لحريتهم، بل وكأن سيف مسلط على رؤوسهم يتهدهم كل حسن⁽²⁾.

3-2-7-2- الانحراف:

نتيجة للحالة النفسية التي يعيشها المراهق في هذه الفترة والذي يعتبر فيها نفسه أنه ناضج وعاقل منتجة للعوامل المؤثرة عليه يلجأ إلى الإنحراف والضرر بالنفس والمجتمع.

يقدم بعض المراهقين على المخدرات من أجل تحاشي الصراعات الداخلية ومصادر الشعور بالقلق والإضطراب والألم، على أمل أن يعمل المخدر على حمايتهم من مشاكل النمو و التخفيف من حدة الشعور بالخوف واليأس والوحدة⁽³⁾.

أي عيب أو شذوذ في النمو الجسماني للمراهق يعتبر بحق تجربة قاسية له، فبعض العيوب الجسمية كحب الشباب أو الإعوجاج في الجسم أو عدم نماء العضلات، يقلق المراهق ويشعره بنقص كبير عندما يقارن مع زملائه مما يؤدي إلى السخرية و الإستهزاء الذي يزيد مشكلته تعقيدا أو حالته النفسية قلقا⁽⁴⁾.

3-7-3- المشاكل الدراسية:

ان اطالة فترة الدراسة تؤدي إلى اطالة فترة اعتماد المراهق على والديه بشكل كامل، ان اطالة فترة تؤدي إلى خلق بعض المشاكل الإجتماعية، وفي مقدمتها الفاصل الكبير بين فترتي البلوغ الجسمي المبكر والبلوغ الإقتصادي المتأخر مما يؤديه إلى تأخر الفرد في الإلتحاق بعالم الشغل.

¹ - رمضان محمد القذافي: علم النفس النمو والطفولة والمراهقة، المكتبة الجامعية الإسكندرية، د ط، مصر، 2000، ص 377.

² - محمد عبد الرحيم عدس: تربية المراهقين، دار الفكر، الطبعة الأولى، الأردن، 2000، ص 236.

³ - رمضان محمد القذافي: عالم النفس والنمو، الطفولة والمراهقة، المكتبة الجامعية الإسكندرية، د ط، مصر، 2000، ص 380، 383.

⁴ - خليل ميخائيل معوض: قدرات وسمات الموهوبين، جامعة الإسكندرية، د ط، مصر، 2000، ص 333.

شعور المراهق بالسخط وعدم الرضا على والديه وعادة ما يتم توجيه تلك المشاعر العدوانية نحو الأساتذة، المدير، المراقبين، زملاء و الزميلات، بسبب اضطرابه فيتصرف بأساليب مرفوضة⁽¹⁾.

3-7-4- مشاكل صحية:

ان المتاعب المرضية التي يتعرض لها الشباب في سن المراهقة في السمنة اذ يصاب المراهقين بسمنة بسيطة مؤقتة، ولكن اذا كانت كبيرة فيجب العمل على تنظيم الأكل والعرض على طبيب المختص على انفراد مع طبيب الإستماع إلى متاعبهم، وهوفي حد ذاته جوهر العلاج لأن لدى المراهقين احساس فائق بأن أهله لا يفهمونه⁽²⁾.

3-8- أسباب نشأة اضطرابات مشاكل المراهقين:

تنشأ اضطرابات في المراهقة لعدة أسباب منها:

3-8-1- الأسباب الوراثية:

هي تخلف وراثي ويحدث عند وجود 47 كروموزوم بحيث يجب أن يكون 46 كروموزوما وذلك وراثيا، حيث يحصل من الأب 23 زوجا ونفسه عند الأم.

3-8-2- الأسباب الميلادية:

وهي أسباب توجد منذ الولادة مثل⁽³⁾.

. تعاطي الأم للخمر والمخدرات والتدخين.

. تعاطي الأم لبعض الأدوية دون استشارة الطبيب.

. الولادة غير العادية.

. معاناة الأم من سوء التغذية.

¹- رمضان محمد القدافي: علم النفس النمو الطفولة والمراهقة، المكتبة الجامعية الإسكندرية، د ط، مصر، 2000، ص 380، 383.

²- خليل ميخائيل معوض: قدرات وسمات الموهوبين، جامعة الإسكندرية، د ط، مصر، 2000، ص 74.

³- عبد الرحمان العيسوي: تكنولوجيا النمو، دار النهضة العربية للطباعة والنشر، د ط، بيروت، 2002، ص 47-48.

3-8-3 - الأسباب البيئية:

وتشمل البيئة شقيقتها الاجتماعي و الإقتصادي من ذلك التغذية، الأمراض، الحوادث، التربية، الفقر، الحرمان، الفشل، القسوة في التعامل مع المراهق وأقران السوء.

قد تصيب المراهق بعض الأمراض النفسية والعقلية والجسمية وكل ما يحيط به وتؤثر عليه من عادات وتقاليد وأعراف ومثل ونظم وقوانين وما قد يوجد في البيئة من تلوث بصورة عامة (1).

3-8-4 - مكونات المراهق وحاجاته البيولوجية:

حيث يواجه ضغوط الدوافع الجنسية عليه والصراع معها وكبحها والسيطرة عليها.

الصراع مع الآباء بسبب سوء الفهم، فعادة يخير الآباء المراهقين بعدم رضاهم عن سلوكهم الطفولي بسبب رغبتهم اللاشعورية، بينما يفضل المراهق البقاء كطفل من أجل ضمان البقاء والحماية وتجنب المسؤولية ومواجهة الفشل.

حاجات المراهق النفسية كمحاولة تحقيق مركز اجتماعي والرغبة في الشعور بالاستقلال والسعي الدائم نحو تحقيق هوية واضحة المعالم (2).

3-8-5 - الخوف من مرحلة المراهقة:

في بداية المراهقة تكون مخاوف المراهق شبيهة بمخاوف الأطفال كالخوف من الأشباح ولكن سرعان ما يتخلص من هذه المخاوف في نهاية مرحلة المراهقة (3).

3-8-6 - الغضب من مرحلة المراهقة:

. بغضب المراهق عندما يعاق نشاطه ويحال دون بلوغ هدفه.

. شعور المراهق بعدم التوافق مع البيئة الأسرية أوال بيئة المدرسية.

¹- ذراع وآخرون: المقاربات النفسية الاجتماعية وأثرها على العلاقة بين الأستاذ والمراهق، الفصل 2 المراهقة شهادة ليسانس، 2013، ص4.

²- رمضان محمد القذافي: علم النفس النمو الطفولة والمراهقة، المكتبة الجامعية الإسكندرية، د ط، مصر، 2000، ص371-372.

³- خليل ميخائيل معوض: قدرات وسمات الموهوبين، جامعة الإسكندرية، مصر، د ط، 2000، ص 249-252، 349-352.

. الأفراد بالخلج وتدني مفهوم الذات أولا يتمتعون بمهارات اجتماعية كافية قد تدفعهم هذه السمات إلى الإحجام عن عقد تواصل اجتماعيا (1).

"سنة 1982 أن النقص في العلاقات الدافئة في الطفولة من قبل الوالدين Hogot - ويؤكد هوجات" والرفاق، يجعله مستعدا للإصابة بالشعور بالوحدة النفسية لاحقا (2).

3-9- علاقة المراهق بالمجتمع:

لما نذكر المجتمع نرى أن هناك أطراف عديدة تمثله وذلك من أسرة ومدرسة وعلاقات اجتماعية أخرى فنذكر منها بعض العلاقات التي ترتبط بالمراهق ارتباطا وثيقا.

3-9-1- علاقة المراهق بالأسرة:

العلاقات العائلية أهمية خاصة في تنشئة المراهق فتعاون الوالدين واتفقهما والإحتفاظ بالكيان الأسري وخلق جو هادئ ينشأ فيه الفرد نشأة متزنة يترتب عليها باكتساب الأبناء الثقة في النفس وتعرض الأسرة للطلاق أو الانفصال يؤدي بالأبناء إلى مشكلات متعددة أهمها عدم الإستقرار في الدراسة وكثرة الغيابات والهروب بكافة أنواعه كما أن انحصار سلطة الأسرة الذي برز على سطح المجتمعات حديثا أصبح يؤثر³ كثيرا على مشكلات المراهقين، كذلك سياسة الضغط من قبل الوالدين اتجاه الأبناء أول العنف في المعاملة باستخدام العقاب الأبوي أوالشم أوالتهديد كذلك له أثر في قدرة المطالب على التركيز والإستعاب والإنسحاب، وعدم توافر جو الثقة بين الأبناء والآباء لا يسمح بتبادل وجهات النظر في مشاكلهم أو مجرد المصارحة بها مما يعقد هذه المشاكل ويفقد المراهق الثقة في مواجهتها

3-9-2- علاقة المراهق بالنشاط البدني والرياضي:

ان ممارسة النشاط البدني يؤدي به إلى تغيرات فزيولوجية ونفسية توفر نوع من العلاج الفكري والبدني للمراهق كما تزوده المهارات والخبرات الحركية نشاطا ملموسا وأكثر رغبة في الحياة ومن هذا أصبحت ممارسة النشاط البدني والرياضي تهدف تنمية الناشئ تنمية كاملة من الناحية الصحية والجسمانية والعقلية والاجتماعية والنهوض إلى المستوى الذي يصبح به عنصرا

¹- سلوي محمد عبد الباقي: آفاق جديدة في علم النفس الاجتماعي، الإسكندرية، مركز الإسكندرية للكتابة، د ط، مصر، 1998، ص 54-55.

²- أبو بكر مرسي: أزمة الهوية في المراهقة والحاجة للإرشاد النفسي، د ط، 2002، ص 115.

³عدلي سليمان: الوظيفة الاجتماعية للمدرسة، دار الفكر العربي، بيروت، 1996، ص37

فعالا في مجتمعه ووطنه وراعت في ذلك مراحل نمو الطفل منذ ولادته ومراقبة هذا الطفل والإعتناء به خاصة في مراحل المراهقة كما أن النشاط البدني يعمل على صقل المواهب، وتحسين القدرات الفكرية وممارستها بصفة دائمة ومنظمة تؤدي إلى ابتعاد التلاميذ عن الكسل الإحساس بالملل والضجر وتملاً وقت الفراغ الذي يضيفه في أشياء تافهة⁽¹⁾.

3-9-3 - علاقة المراهق بالمدرسة:

إذا كان للبيت والوالدين تأثير واضحاً على حياة المراهق، فإن دور المدرسة والأساتذة لا يقل أهمية عن دور الأسرة والوالدين فهي الوسط الذي ينمو فيه التلميذ خارج الأسرة ويعطي فيه معظم وقته ورسالتها تربوية تهدف إلى ما هو أشمل وأوسع من مجرد التعليم والتحصيل المعرفي إذ أنه تهدف إلى تكوين شخصية متكاملة للتلاميذ ورعاية نموه الذهني والوجداني و الاجتماعي في آن واحد كما أنها تحل محل البيت باعتبارها المصدر الاجتماعي الكبير والذي يستخلص منه المراهق قيمه ومعاييره وكذلك تعمل على منحى آفاق جديدة نحو الكبار وتعلمه كيف يستجيب اليهم ونظراً لما تتميز به مرحلة المراهقة من رغبة الأفراد في الإندماج في جماعة تقدره وتميل به نحو الثورة والعنف فمن واجب المدرسة في هذه المرحلة أن تحسن الميل الاجتماعي عند المراهقين وتواجههم بتهيئة الجو المناسب للإندماج من جماعات مختلفة، وأن تغرس فيهم روح الديمقراطية ولايتسنى لها ذلك إلا إذا كان المدرس نفسه كواحد من التلاميذ ومن المعلوم أن مرحلة المراهقة تكون مصدر قلق للمربين عموماً كما يمكن أن تكون فترة نشاط وتكوين سليم للمراهق واعداده ليكون رجل الغد المتعاون والمعتمد على نفسه المكتمل النمو، ويتوقف كل هذا على توجيه المدرسة للتلميذ وتهيئة الجو اللازم لتكوين علاقات جديدة بين التلاميذ وبين أولى الأمر⁽²⁾.

3-9-4 - علاقة المراهق بأستاذ التربية البدنية والرياضية:

علاقة الأستاذ بالتلميذ تلعب دوراً أساسياً في بناء شخصية المراهق بدرجة أنه يمكن اعتبارها المفتاح الموصل إلى نجاح الموقف التعليمي أو فشله إذ يعتبر التلميذ مرآة تعكس حالة الأستاذ المزاجية واستعداداته وانفعالاته فإن أظهر روح النفتح للحياة والإستعداد للعمل بكل جد وحزم فإننا نجد نفس الصفات عند تلاميذه وإذا كانت غير هذا فإن النتيجة تكون مطابقة لصفاته فإذا كان المعلم يميل إلى السيطرة واستعمال القوة في معاملته للتلاميذ فالنتيجة تكون سلبية حيث يميل

¹- تشارلز بيوكر: ترجمة حسن معوض وكمال صالح عبده، أسس التربية البدنية، مكتبة الأنجلو المصرية، 1964، ص354.

²- مذكرة تخرج راوي جمال وآخرون: دور التربية البدنية والرياضية في تنمية التفاعل الاجتماعي لدى تلاميذ المرحلة الثانوية ليسانس 2013، فصل المراهقة.

التلميذ إلى الإنسحاب والعدوان والانحراف، إذا فالعلاقة التي تربط المعلم بالتلميذ ليست أمرا سهلا وبسيطا كما يتصوره البعض، اذا فالنجاح أو الفشل لهذه العلاقة مرتبط ارتباطا وثيقا بمجموعة العوامل المعقدة، ومنها علاقة التلميذ بوالديه فاذا كاتن هذه الأخيرة مبنية على الإحترام فبالأكد تكون كذلك مع معلمه، واذا كان العكس تكون كذلك، فالعلاقة التي تربط الطرفين انما هي علاقة يجب أن تكون مبنية على أساس الصداقة والمحبة، لاعلا أساس السلطة والسيادة، فالمعلم الناجح هو انسان قادر على التأثير بصورة فعالة في حياة التلاميذ ومن الطبيعي أن يؤدي مثل ذلك المعلم دوره في توجيه المسار الذاتي للناشئ، ويساعده على اكتشاف قدراته العقلية وتحقيقها ومساعدته على الصمود أمام الصعوبات الخاصة في التكيف وعلى مواجهة الإتجاهات الشاذة والعادات المدخرة وغيرها من المعوقات التي تعرقل سيرورته ككائن سوي وشخصيته نامية⁽¹⁾.

3-10-10- المراهقة في الطور الثانوي، مميزاتا ومتطلباتها:

3-10-10-1- المراهقة في الطور الثانوي:

في هذه المرحلة من مراحل الدراسة يبدأ المراهق ينتقل الحياة اللجوء إلى الإستقرار والتوافق مع الآخرين ولكن اهتمامه بجماعة الرفاق يكون أقل مما كان عليه في الطفولة وتتسم علاقته بالطيبة⁽²⁾.

3-10-10-2- مميزات المراهق في الطور الثانوي:

- ✓ الإهتمام بالذات وتفحصها وتحليلها .
- ✓ الإضطرابات الإتفعالية الحادة والتناقض الإنفعالي.
- ✓ البعد عن الأسرة وقضاء أوقات الفراغ خارج المنزل.
- ✓ العصيان والتمرد على الأعراف والتقاليد والمعتقدات الخاصة بالمجتمع.
- ✓ عدم اتباع نصائح الكبار ومحاولة الإبتعاد عنهم⁽³⁾.
- ✓ البحث عن الجنس الآخر.

3-10-10-3- متطلبات المراهقة في الطور الثانوي :

¹- ميخائيل إبراهيم أسعد: مشكلة الطفولة والمراهقة، دار الأفاق الجديدة، بيروت، 1991، ص399.

²- أخضري إسماعيل وآخرون: الآثار النفسية والاجتماعية في العلاقات بين أستاذ التربية ب.ر والتلاميذ فيما بينهم في مرحلة الثانوية، شهادة الليسانس 2013، فصل المراهقة.

³- فوزي محمد جبل: علم النفس العام المكتب الجامعي الحديث، الأزارطية، الإسكندرية، د ط، مصر، 2001، ص424-426.

تعتبر مرحلة المراهقة مرحلة حرجة وقصيرة لدى المراهقين بما فيها من تغيرات التي تطرأ على المراهق وخاصة في الطور الثانوي لذا يجب على كل أسرة أن تعتني به وترعاه وتتعامل مع هذه المرحلة بحذر ولعل من متطلبات هذه المرحلة :

- ✓ الحاجة إلى الإحترام
- ✓ الحاجة إلى اثبات الذات
- ✓ الحاجة إلى الحب والحنان
- ✓ الحاجة للمكانة الإجتماعية
- ✓ الحاجة للتوجيه الإيجابي

شرح مفهوم النشاط الجنسي للمراهق من منطلق الشريعة الإسلامية وأخطاره عن طريق الممارسة الغير الشرعية والفرق بين نظرة المجتمع الغربي للجنس والمجتمع الإسلامي⁽¹⁾.

3-11- أهمية التربية البدنية والرياضية للمراهق :

يعيش التلميذ في مرحلة المراهقة تغيرات كبيرة على المستويين السيكولوجي والفيزيولوجي حيث يلجأ المراهق إلى اشباع رغباته وغرائزه أوالى تحقيق متطلباته الأساسية ،ففي هذه المرحلة يتصف المراهق بصراع نفسي حاد ويميل إلى التفكير في المشاكل المحيطة به ،ويجد التلميذ الملجأ الوحيد لتفريغ كل مكبوتاته وتحقيق ذاته عن طريق حصة التربية البدنية والرياضية التي تعتبر بالنسبة للتلميذ الفضاء الواسع الذي يعبر فيه عن مشاعره ويفرغ كل مكبوتاته أوعلى الأقل إلى حد كبير وذلك بفضل حصة التربية البدنية والرياضية ،التي تعلمه أيضا بناء علاقات إجتماعية جديدة تساعده على التكيف⁽²⁾.

وبما أن التربية البدنية بصفة عامة هي جزء متكامل من التربية العامة وميدان هدفه تكوين المواطن اللائق من الناحية البدنية والعقلية والإنفعالية والإجتماعية وذلك عن طريق ألوان من النشاط البدني أختيرت بغرض تحقيق هذه الأغراض فان ذلك يعني أن درس التربية البدنية كأحد أوجه الممارسات يحقق أيضا هذه الأهداف وعلى مستوى المدرسة فهو يضمن النمو الشامل والمتزن للتلاميذ ويحقق احتياجاتهم البدنية مع مراعاة المرحلة النفسية المعبورة من طرف التلميذ حيث عدم الإنتظام في النمو،اذ أن النمو يكون سريعا من ناحية الوزن والطول مما يؤديه إلى نقص

¹- خضري إسماعيل وآخرون: الآثار النفسية والاجتماعية في العلاقات بين أستاذ التربية ب.ر. والتلاميذ فيما بينهم في مرحلة الثانوية، شهادة الليسانس 2013، فصل المراهقة.

²- عوض بسيوني، فيصل الشاطبي ياسين: نظريات وطرق التربية البدنية الرياضية، الجزائر، المطبعة الجامعية، 1992، ص 94.

في التوافق العضلي العصبي هذا ما يحول إلى عدم النمو السليم للمراهق اذا تلعب التربية البدنية دورا كبيرا وأهمية أساسية في تنمية عملية التوافق بين العضلات والأعصاب وزيادة الإنسجام في كل ما يقوم به التلميذ من حركات، هذا من الناحية البيولوجية أما من الناحية التربوية فيوجد في مجموعة واحدة خلال حصة التربية البدنية، فان عملية التفاعل تتم بينه ويكون الكثير من الصفات التربوية اذ يكون الهدف الأسمى هو تنمية السمات الخلقية كالطاعة وصيانة الملكية العامة والشعور بالصدقة والزمان واقتسام الصعوبات مع الزملاء اذ أن الطفل في المرحلة الأولى من المراهقة ينفرد بصفة المسيرة للمجموعة التي ينتمي إليها فيحاول أن يظهر بمظهرهم ويتصرف كما يتصرفون ولهذا فان أهمية التربية البدنية في هذه المرحلة هي العمل على اكتساب الطفل للمواصفات الحسنة، حيث كل الصفات السابقة الذكر تعتبر من المقومات الأساسية لبناء الشخصيات الإنسانية.

أما من الناحية الإجتماعية فان التربية البدنية تلعب دورا كبيرا من حيث التنشئة الإجتماعية للمراهق، اذ تكمن أهميتها خاصة في زيادة أواصر الأخوة والصدقة بين التلاميذ وكذا احترام وكيفية اتخاذ القرارات الإجتماعية وكذا مساعدتها للفرد على التكيف مع الجماعة، تستطيع التربية البدنية أن تخفف من وطأة المشكلة العقلية عند ممارسة المراهق للنشاط الرياضي المتعدد ومشاركته في اللعب النظيف واحترام حقوق الآخرين فيستطيع المربي أن يحول بين الطفل والإجتهادات المرغوبة والتي تكون سلبية كالغيرة مثلا، وهكذا نرى أن باستطاعة التربية البدنية أن تساهم في تحسين الصحة العقلية⁽¹⁾.

3-12- دوافع ممارسة النشاط البدني الرياضي عند المراهق:

لكل فرد من الوجود دوافع بحثه وأسباب واضحة للقيام بعمل ما ولقد حدد العالم: Radique الباحث أهم الدوافع المرتبطة بالنشاط الرياضي وقسمها إلى نوعين أساسيين هما الدوافع المباشرة والغير المباشرة :

3-12-1- الدوافع المباشرة:

✓ الإحساس بالرضى والإشباع بعد النشاط العضلي الذي يتطلب بهذا وقتا وذلك عند تحقيق النجاح .

¹ - بوتلجة غياب: أهداف التربية وطرق تحقيقها، الجزائر، ديوان المطبوعات الجامعية، 1985، ص37.

- ✓ المتعة الجمالية بسبب الرشاقة ومهارة الحركات كالجمباز... الخ.
- ✓ الشعور بالإرتياح كنتيجة للتغلب على التدريبات الصعبة التي تتطلب الإرادة والشجاعة ،
- ✓ الإشراف في المنافسات الرياضية (1).

3-12-2- الدوافع الغير مباشرة:

- ✓ محاولة اكتساب الصحة واللياقة البدنية ، الوعي والشعور الإجتماعي الذي تقوم به الرياضة.

إن علاقة أستاذ التربية البدنية والرياضية بالتلميذ المراهق تلعب دورا أساسيا في بناء الشخصية لهذا الأخير، بدرجة أنه يمكن اعتبارها الواصل إلى النجاح التعليمي أوفشله، إذ يعتبر التلميذ مرآة تعكس حالة الأستاذ المزاجية واستعداده وانفعالاته، فهوان أظهر التفتح للحياة والإستعداد للعمل بجد وحزم، فاننا نجد نفس الصفات التلميذ، وان كان غيرها، فان النتيجة تكون سلبية!

حيث يميل التلميذ إلى العدوان والإنحراف اذن فالعلاقة بين الأستاذ والتلميذ المراهق ليست سهلة كما يتصورها البعض، فنجاح أوالفشل هذه العلاقة مرتبطة ارتباطا وثيقا بمجموعة عوامل معقدة منها علاقة الأولياء بالتلاميذ، فاذا كانت هذه الأخيرة مبنية على الإحترام تكون كذلك مع الأستاذ، واذا كانت العكس فالنتيجة تكون تحصيل حاصل، فالعلاقة التي تربط بين الطرفين يجب أن تكون علاقة مبنية على أساس الصداقة والاحترام والمحبة كذلك على أساس السلطة والسيادة الإيجابية، فالأستاذ الناجح لابد عليه أن يكون قادرا على تاتير بصورة بناءة في حياة التلميذ، ومن الطبيعي أن يؤدي الأستاذ دوره في توجب الناشئ إلى مساره النهائي ويساعده على اكتشاف قدراته العقلية وتحقيقها في الميدان، ومساعدته على الصمود أمام الصعوبات التي تعرقل سيرورته ككائن سوي، شخصية سامية لاسيما ظاهرة العدوانية وتأثيرها السلبي في حياة التلميذ المراهق(2).

¹ - كمال ومحمد فايز علاق: علم النفس التربوي الرياضي، ط01، دار الأفاق سوريا، 1986، ص41.

² - مخائيل إبراهيم أسعد: مشكلة الطفولة والمراهقة، دار الأفاق الجديدة، بيروت، 1991، ص399.

خلاصة:

إن فترة المراهقة مرحلة فعالة في بناء ونمو الإنسان من جميع النواحي الجسمية والعقلية والمعرفية والإنفعالية والنفسية والاجتماعية وغيرها إلا أنها تتخللها بعض المخاطر والمعوقات التي تؤثر على نموه، فقد تؤدي إلى الانحراف، وإلا أنه هنالك عديد العوامل المتواجدة في البيئة والتي تحيط بالمراهق من أجل مرور مرحلته بصفة سليمة سوية بدون اعوجاج ومن أهم ما تطرقنا إليه هو دور المجتمع حيث نجد أن هناك تكاملاً بين الأسرة والمدرسة والرياضة والبيئة المحيطة به وكل من هذه الجوانب تسعى لبناء شخصية قوية وخالية من النقائص والمشاكل والعادات السيئة للمراهق.

ولقد تطرق العلماء إلى العديد من مشاكل المراهقة ومراحلها إذ قسمت مراحلها إلى 3 مراحل وهي المرحلة المبكرة -الوسطى- والمرحلة المتأخرة . وعموماً قد حدد العلماء سن المراهقة من 12 سنة إلى غاية 21 سنة تقريباً، واقترحنا في هذا الفصل بعض المتطلبات اللازمة لتوفيرها للمراهق حتى ينشأ نشأة صحيحة، حيث أن المراهقين هم نواة الشباب والشباب هم جيل المستقبل الذي نتطلع إليه

الباب الثاني

الجزء الثاني

الفصل الأول

منهج البحث وإجراءاته الميدانية

تمهيد:

بعد تطرقنا الى الجانب النظري في بحثنا لا بد من التطرق الى الجانب التطبيقي والذي نحاول من خلاله ايجاد حل للإشكالية المطروحة مسبقا، وذلك بإثبات صحة فرضيات الدراسة أو نفيها، وهذا من خلال القيام بتوزيع استبيان على العينة التي تم اختيارها ومن ثم جمع المعلومات والعمل على ترتيبها، وتصنيفها وتحليلها من اجل استخلاص النتائج، ايضا سنتطرق في هذا الفصل الى تحديد مجال الدراسة ومكانها، وكذا المنهج المستخدم مع تحديد الادوات المناسبة لجمع البيانات الميدانية التي لها صلة بموضوع البحث.

1-1 الدراسة الإستطلاعية

إن الخطوة الأولى التي قمنا بها في بحثنا هي الدراسة الإستطلاعية التي لها أهمية كبيرة، حيث تعتبر القاعدة التي يبني عليها الباحث تصوراته الأولية حول دراسته وميدان تطبيقها، وعن طريقها يقوم أيضا بتفسير النواحي الخاضعة للدراسة.

ولقد تم الإتصال بمديرية التربية لولاية تيسمسيلت من أجل أخذ معلومات عن عدد مؤسسات التعليم الثانوي وكذا عدد الأساتذة، ثم بعد ذلك تم الإتصال بالمؤسسات لهدف إستطلاعي الغرض منه هو التعرف على مكانة الرياضة المدرسية ، حيث قدم إستبيان إستطلاعي يحتوي على مجموعة من الأسئلة حتى نتمكن من تقديم إستبيان متكامل وملئم لخصائص العينة، فيه أكبر قدر ممكن من المعطيات من قبل الأساتذة و التلاميذ ونتمكن على إثرها من تقديم إستبيان متكامل

الخصائص الدراسة : (الصدق . الثبات ،الموضوعية) :تم استعمال طريقة التطبيق و اعادة التطبيق حيث توصل إلى:

$$- \text{معامل الارتباط} = 0.77$$

$$- \text{الصدق الذاتي} = \sqrt{\text{الثبات}} = \sqrt{0.77} = 0.87$$

1-2 منهج البحث:

يعرف المنهج بأنه عبارة عن مجموعة العمليات والخطوات التي يتبعها الباحث بغية تحقيق بحثه.⁽¹⁾ ويعرف المنهج أيضا أنه السبيل المؤدي إلى الكشف عن الحقيقة في العلوم بواسطة مجموعة من القواعد العامة، تسيطر على سير العقل وتضبط عملياته، حتى يصل إلى نتيجة معلومة⁽²⁾

ولقد اعتمدنا كمنهج لبحثنا على المنهج الوصفي، هذا لأنه يتلاءم مع طبيعة بحثنا، ومن المؤكد أن هذا المنهج يتم في خطوات ميدانية معينة، وهذا لكي نتمكن من دراسة الحقائق الراهنة المتعلقة بطبيعة المظاهر أو مجموعة الأفراد وهذا يسمح لنا بتغطية موضوع الدراسة، والتعامل مع أفراد العينة والموضوع عن قرب .

(1) رشيد زرواتي:تدريبات على منهجية البحث العلمي في العلوم الاجتماعية،ط1، مطبعة دار هومة ، الجزائر، 2002، ص119.

(2) عمار بوحورش، محمد محمود أننبيات:مناهج البحث العلمي وطرق إعداد البحوث،ط2، ديوان المطبوعات الجامعية، الساحة المركزية،بن 2 عكنون، الجزائر، 2001، ص139-138.

3-1مجتمع البحث:

مجتمع البحث في لغة العلوم الإنسانية هو "مجموعة عناصر لها خاصية أو عدة خصائص مشتركة تميزها عن غيرها من العناصر الأخرى والتي يجري عليها البحث".⁽¹⁾ إن المجتمع يعتبر شمول كافة وحدات الظاهرة التي نحن بصدد دراستها، ومجتمع بحثنا هذا يشمل تلاميذ (ذكور) بعض ثانويات بلدية لرجام والبالغ عددهم 58 تلميذ.

1-3-1 عينة البحث:

إن اختيار العينة له أهمية أساسية في أي بحث علمي، وهي تختلف باختلاف الموضوع، فصحة نتائج الدراسة أو خطئها يتوقف على طريقة اختيار العينة، حيث أن اختيار العينة الملائمة للبحث من أهم المشكلات التي تواجه أي باحث في أي بحث اجتماعي، فالعينة من الضروري أن تحمل كل الخصائص والمميزات التي تمثل المجتمع الأصلي الذي أخذت منه العينة، حتى تمثله تمثيلا صحيحا وقد اعتمدنا في بحثنا على أسلوب العينة الاعشوائية وتحديدنا بالطريقة المقصودة وهذا لصعوبة الوصول الى جميع مفردات البحث .

1-3-2 كيفية اختيار العينة:

نقوم في دراستنا هذه بتوزيع الاستبيان على اللاعبين والبالغ عددهم 58 تلميذ (ذكور) من التلاميذ المنخرطين ضمن جمعيات الانشطة الرياضية المدرسية، موزعة كما يلي:

جدول رقم 01 يوضح توزيع العينة

التانويات	تلاميذ
محمد سراي	28
الشيخ حجاز	30

1-4- متغيرات البحث:

إستنادا إلى فرضية البحث تبين لنا جليا أن هناك متغيرين اثنين أحدهما مستقلا والآخر تابع .

⁽¹⁾ موريس أنجرس: منهجية البحث العلمي في البحوث الإنسانية-تدريبات علمية- ترجمة بوزيد صحراوي، كمال بوشرف، سعيد سبعون: الإشراف 3 والمتابعة مصطفى ماضي، دط، دار القصة للنشر، الجزائر، 2004، ص22.

1-4-1 تعريف المتغير المستقل (السبب):

متغير يجب أن يكون له تأثير في المتغير التابع" وهو الأداة التي يؤدي التغير في قيمتها إلى إحداث التغير وذلك عن طريق التأثير في قيم متغيرات أخرى تكون ذات صلة به .

1-4-2 المتغير التابع: "متغير يؤثر فيه المتغير المستقل" وهو الذي تتوقف قيمته على مفعول تأثير قيم المتغيرات الأخرى، حيث أنه كلما أحدثت تعديلات على قيم المتغير المستقل ستظهر النتائج على قيم المتغير التابع. (1)

- المتغير المستقل: الاعلام الرياضي

- المتغير التابع: الأنشطة الرياضية المدرسية

1-5 طريقة تحليل الاستبيان:

قمنا بجمع الإجابات على كل سؤال مع مراعاة تحليل الأسئلة حسب طبيعتها على شكل محاور للفرضيات حيث استخرجنا النسب المؤوية لتحليل المعطيات العددية على القاعدة الثلاثية

مجالات البحث:

جدول رقم 02 يوضح مجالات البحث

2016-04-15 الى غاية 2016-05-03	المجال الزمني
دائرة لرجام	المجال المكاني
58	المجال البشري

(1) عروسي عبد الغفار، دحمان معمر، دور خلق المنافسة في التأثير على مردود لاعبي كرة القدم، مذكر الليسانس غير منشورة، م.ت. البدنية والراضية، سيدي عبد الله، جامعة الجزائر، 2004/2005، ص 60.

6-1 الأدوات المستعملة:

6.1-1 الإستبيان :

إن طبيعة بحثنا تتطلب استخدام الاستمارة الإستبائية كأداة من أدوات جمع البيانات، ووضعت الاستمارة لجمع المعلومات من أفراد العينة للتعرف على رأيهم حول موضوع البحث، المتمثل في أثر الإعلام الرياضي في الارتقاء بمستوى الأنشطة الرياضية المدرسية.

وقد قمنا باختيار الاستبيان لكونه يسمح لنا بعملية جمع المعلومات وتحليلها بسهولة ويكون تعريف هذه الأنواع من الأسئلة كما يلي:

- الأسئلة المغلقة: يكون فيها الجواب بنعم أو لا.

وقد رعي في طرح الأسئلة السهولة والوضوح حتى يتسنى للمبحوث إبداء رأيه بصراحة وفهمه لجوانب الموضوع وأخذ كل سؤال من علاقته المباشرة للموضوع المدروس.

7-1 الوسائل الإحصائية:

في هذه الدراسة تم الاستعانة في تحليل نتائج الاستمارة التي تحتوي على مجموعة الأسئلة المختلفة بالنسب المئوية، وهذا بعد حساب التكرارات الخاصة بكل سؤال.

- المتوسط الحسابي :

- النسبة المئوية :

- المقابلة:

- إتمدت المقابلات الشخصية مع الأساتذة والتلاميذ في الطور الثانوي بإعتبارها وسيلة للبحث حيث عرفها (انجلش) "بأنها محادثة موجهة يقوم بها فرد مع آخر أو مع أفراد بهدف حصوله على أنواع من المعلومات لإستخدامها في البحث العلمي أو الإستعانة بها في عمليات التوجيه والتشخيص والعلاج"⁽¹⁾ وهي تشمل أسئلة محددة وتعتبر وسيلة جيدة لإجراء دراسة إستطلاعية حول الموضوع.

7. المعالجة الإحصائية

- من اجل الإجابة عن أسئلة الدراسة والوصول إلى أهدافها باستخدام المعالجة الإحصائية حيث إستعنا في تحليل الإستبيان الذي يحتوي على مجموعة من الأسئلة المقيدة بالنسبة المئوية.

- 1.7 النسبة المئوية

- بما أن البحث كان مختصر على البيانات التي كان يحتويها الإستبيان فقد وجدنا أن أفضل وسيلة إحصائية لمعالجة النتائج المحصل عليها هي النسبة المئوية بإتباع الطريقة الثلاثية:

- طريقة حسابها:
$$ن = \frac{ك \times 100}{ع}$$

- النسبة المئوية = عدد التكرارات في 100/عدد العينة.¹
- حيث:

- ك: تمثل عدد التكرارات

- ع: تمثل عدد أفراد العينة

- ن: تمثل النسبة المئوية (%)

- معامل الارتباط :

$$ن \text{ مـج(س} \times \text{ص)} - \text{مـج(س) } \times \text{مـج(ص)}$$

$$= \frac{\text{ن مـج س} - 2 \text{ مـج(س)} \times \text{ن مـج ص} - 2 \text{ مـج(ص)}}{\sqrt{(\text{ن مـج س} - 2 \text{ مـج(س)})^2 + (\text{ن مـج ص} - 2 \text{ مـج(ص)})^2}}$$

¹ إخلاص محمد عبد الحفيظ مصطفى حسين باهي: طرق البحث العلمي والتحليل الإحصائي في المجالات لتربوية والنفسية والرياضية. مركز الكتاب للنشر، القاهرة، 2000، ص/83.

خلاصة:

يمكن اعتبار هذا الفصل الذي تناولنا فيه منهجية البحث والإجراءات الميدانية، من بين أهم الفصول التي ضمتها دراستنا هذه لأنه يحتوي على أهم العناصر الأساسية التي قادتنا إلى احتواء أهم المتغيرات والعوامل التي كان بالإمكان أن تعيق السير الحسن لهذه الدراسة. إن هذا الفصل يعتبر بمثابة الدليل أو الرشد الذي ساعدنا على تخطي كل الصعوبات وبالتالي الوصول إلى تحقيق أهداف البحث بسهولة كبيرة. في هذا الفصل تناولنا أهم العناصر التي تهتم دراستنا بشكل كبير، منها المنهج المتبع، مجتمع البحث وعينته، الدراسة الاستطلاعية، أدوات البحث... الخ من العناصر التي يعتمد عليها الباحث أي باحث في الجانب التطبيقي من بحثه.

الفصل الثاني

عرض وتحليل و مقارنة

النتائج بالفرضيات

2-1- عرض و تحليل نتائج الفرضيات :

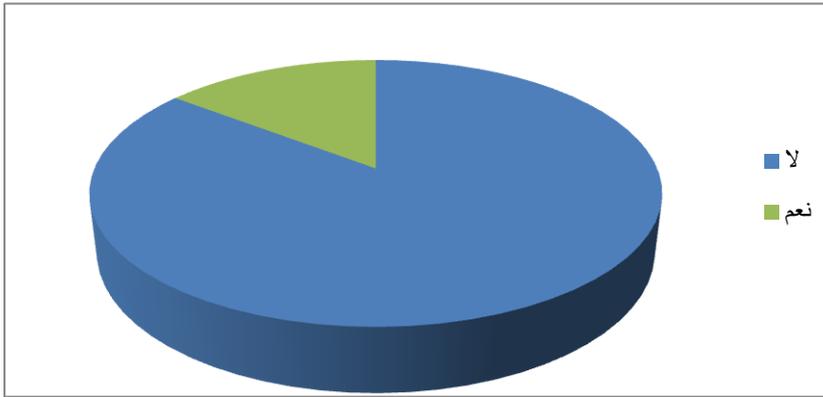
هل البرامج الاعلامية المتوفرة حاليا كافية للوصول الى الرياضية المدرسية؟

السؤال 01: هل البرامج الاعلامية المتوفرة حاليا كافية للوصول الى الرياضية المدرسية؟

الغرض منه: معرفة مدى إلمام الاعلام الرياضي بالرياضة المدرسية

الاجابات	التكرارات	النسبة المئوية %	المحسوبة كا ²	الجدولية كا ²	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة
نعم	10	17.24%	24.88	3.84	0.05	01	دال
لا	48	82.76%					
المجموع	58	100%					

الجدول 03: إلمام الاعلام الرياضي. بالرياضة المدرسية



الشكل رقم 01: إلمام الاعلام الرياضي بالرياضة المدرسية

من خلال الجدول رقم (03) يتضح لنا أن عدد المستجوبين ب لا الذي يقدر بنسبة 82.76% يرون ان هناك نقص في إلمام إعلام الرياضي بالرياضة المدرسية أما المستجوبين بنعم بنسبة 17.24% يرون ان هناك إهتمام بالرياضة المدرسية من طرف الإعلام الرياضي .

وبناء على نتائج الجدول يتبين لنا أن هناك فرق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى، حيث بلغت قيمة كا² المحسوبة 24.88 وهي أكبر من قيمة كا² الجدولية والتي تقدر ب 3,84 عند مستوى الدلالة 0,05 ودرجة الحرية 1.

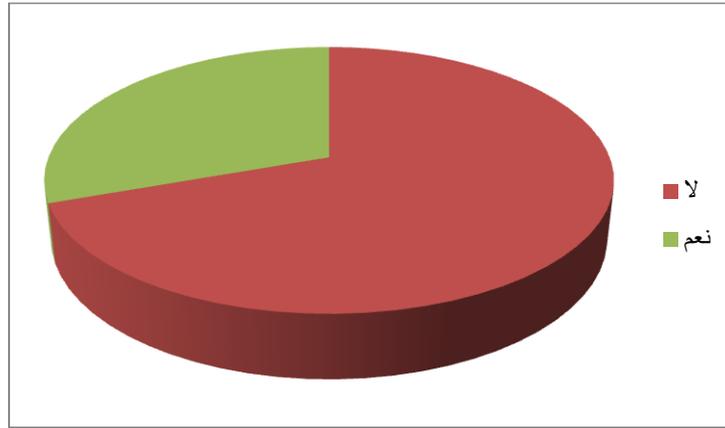
إستنتاج: من خلال الجدول رقم 03 نستنتج أن هناك نقص كبير في إلمام بالرياضة المدرسية

السؤال: 02 هل يهتم الاعلام بالأنشطة والمنافسات الرياضية ويقوم بنقلها؟

الغرض منه: معرفة مدى متابعة الاعلام للأنشطة الرياضية ومجرياتها بين المدارس

الاجابات	التكرارات	النسبة المئوية%	المحسوبة كا ²	الجدولية كا ²	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة
نعم	25	%43.10	1.10	3.84	0.05	01	غير دال
لا	33	%56.90					
المجموع	58	% 100					

الجدول 04: متابعة الاعلام للأنشطة الرياضية ومجرياتها بين المدارس



الشكل رقم 02: متابعة الاعلام للأنشطة الرياضية ومجرياتها بين المدارس

من خلال الجدول رقم (04) يتضح لنا أن عدد المستجوبين ب لا الذي يقدر بنسبة 56.90% يرون ان الإعلام لايعطي إهتمام بالغا للأنشطة الرياضية ومجرياتها بين المدارس أما المستجوبين بنعم بنسبة 43.10% يرون ان هناك متابعة من طرف الاعلام للأنشطة الرياضية ومجرياتها بين المدارس.

- وبناء على نتائج الجدول يتبين لنا أن ليس هناك فرق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى، حيث بلغت قيمة كا² المحسوبة 1.10 وهي اصغر من قيمة كا² الجدولية والتي تقدر بـ 3,84 عند مستوى الدلالة 0,05 ودرجة الحرية 1.

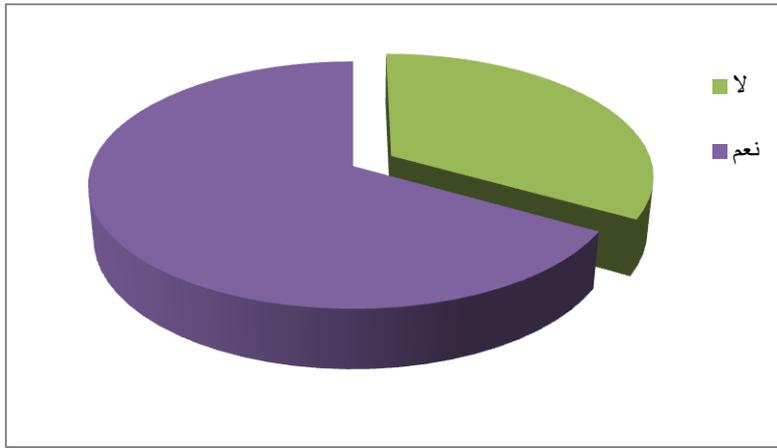
إستنتاج: من خلال الجدول رقم 04 نستنتج أن هناك نقص كبير في نقاط البث المهمة بالرياضة المدرسية من طرف الإعلام الرياضي

السؤال 03: هل الاعلام الرياضي مهم بالنسبة للرياضة المدرسية؟

الغرض منه: معرفة مدى أهمية الاعلام بالنسبة للرياضة المدرسية

الاجابات	التكرارات	النسبة المئوية %	المحسوبة كا ²	الجدولية كا ²	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة
نعم	52	89.65%	36.48	3.84	0.05	01	دال
لا	06	10.35%					
المجموع	58	100%					

الجدول 05: أهمية الاعلام بالنسبة للرياضة المدرسية



الشكل رقم 03: أهمية الاعلام بالنسبة للرياضة المدرسية

من خلال الجدول رقم (5) يتضح لنا أن عدد المستجوبين ب لا الذي يقدر بنسبة 10.35% يرون ان الإعلام الرياضي غير مهم للرياضة المدرسية أما المستجوبين بنعم بنسبة 89.65% يرون ان الإعلام الرياضي مهم وأساسي للرياضة المدرسية

- وبناء على نتائج الجدول يتبين لنا أن هناك فرق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى، حيث بلغت قيمة كا² المحسوبة 36.48 وهي أكبر من قيمة كا² الجدولية والتي تقدر بـ 3,84 عند مستوى الدلالة 0,05 ودرجة الحرية 1.

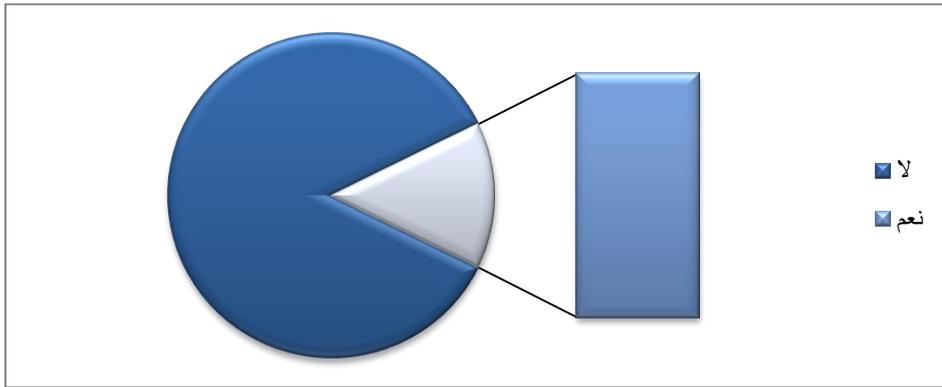
إستنتاج: من خلال الجدول رقم 5 نستنتج أن هناك دور كبير للإعلام الرياضي للرياضة المدرسية من خلال نقل مجريتها و متابعة تطورتها

السؤال 04: هل تمارس الرياضة المدرسية على حساب طرق و نوادي مختصة؟

الغرض منه: معرفة كيفية ادارة الانشطة الرياضية المدرسية

الاجابات	التكرارات	النسبة المئوية %	المحسوبة كا ²	الجدولية كا ²	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة
نعم	09	15.59%	27.58	3.84	0.05	01	دال
لا	49	84.49%					
المجموع	58	100%					

الجدول 6: ادارة الانشطة الرياضية المدرسية



الشكل 04: ادارة الانشطة الرياضية المدرسية

من خلال الجدول رقم (6) يتبين لنا من خلال جدول أن غالبية المستجوبين ب لا الذي يقدر بنسبة 84.49% يرون ان الرياضة المدرسية لا تمارس في شكل طرق و نوادي مختصة أما المستجوبين بنعم بنسبة 15.59% يرون انها تمارس في شكل طرق و نوادي مختصة .

وبناء على نتائج الجدول يتبين لنا أن هناك فرق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى، حيث بلغت قيمة كا² المحسوبة 27.58 وهي أكبر من قيمة كا² الجدولية والتي تقدر ب 3,84 عند مستوى الدلالة 0,05 ودرجة الحرية 1

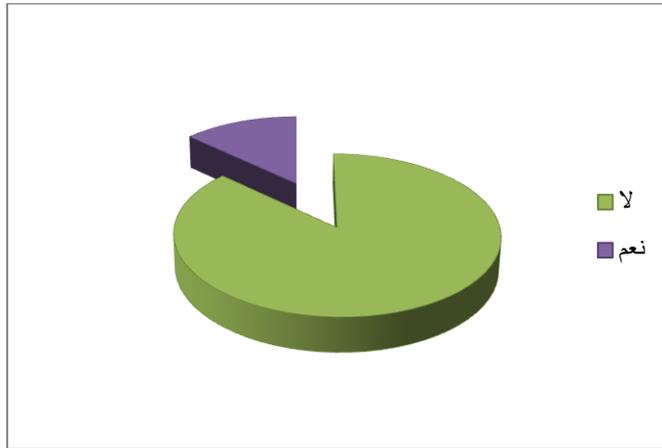
إستنتاج: من خلال الجدول رقم 6 نستنتج للرياضة المدرسية لا تمارس في شكل طرق و نوادي مختصة.

السؤال 05: هل يقوم الاعلام الرياضي بتزويدكم بالمعلومات الكافية حول النشاطات الرياضية المدرسية؟

الغرض منه: مدى فعالية الاعلام في مجال الانشطة الرياضية المدرسية

الاجابات	التكرارات	النسبة المئوية %	المحسوبة كا ²	الجدولية كا ²	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة
نعم	05	%8.62	39.72	3.84	0.05	01	دال
لا	53	%91.38					
المجموع	58	100%					

الجدول 07: يمثل مدى فعالية الاعلام في مجال الانشطة الرياضية المدرسية



الشكل 05: مدى فعالية الاعلام في مجال الانشطة الرياضية المدرسية

من خلال الجدول رقم (7) يتبين لنا من خلال جدول أن غالبية المستجوبين ب لا الذي يقدر بنسبة %91.38 يرون ان ليس هناك فعالية للإعلام في مجال الرياضة المدرسية أما المستجوبين بنعم بنسبة %8.62 يرون ان هناك فعالية الاعلام في مجال الانشطة الرياضية المدرسية

وبناء على نتائج الجدول يتبين لنا أن هناك فرق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى، حيث بلغت قيمة كا² المحسوبة 39.72 وهي أكبر من قيمة كا² الجدولية والتي تقدر ب 3,84 عند مستوى الدلالة 0,05 ودرجة الحرية 1

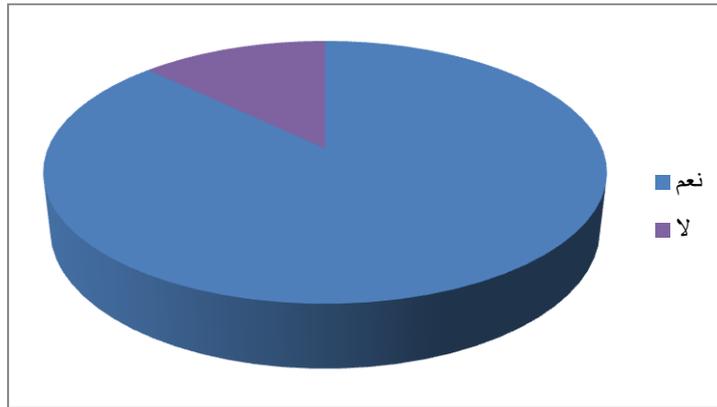
إستنتاج: من خلال الجدول رقم 7 نستنتج أن عدم وجود فعالية للإعلام في مجال الرياضة المدرسية .

السؤال 06: هل التخلي عن الاعلام يعتبر عائق لعملية توسيع النشاطات المدرسية؟

الغرض منه: دور الاعلام الرياضي في الرياضة المدرسية

الاجابات	التكرارات	النسبة المئوية %	المحسوبة كا ²	الجدولية كا ²	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة
نعم	55	94.82%	46.62	3.84	0.05	01	دال
لا	03	5.18%					
المجموع	58	100%					

الجدول 08: دور الاعلام الرياضي في الرياضة المدرسية



الشكل 06: دور الاعلام الرياضي في الرياضة المدرسية

من خلال الجدول رقم (8) يتبين لنا من خلال جدول أن غالبية المستجوبين ب لا الذي يقدر بنسبة 5.18% يرون ان ليس هناك دور للإعلام في مجال الرياضة المدرسية أما المستجوبين بنعم بنسبة 94.82% يرون ان له دور في مجال الانشطة الرياضية المدرسية

وبناء على نتائج الجدول يتبين لنا أن هناك فرق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى، حيث بلغت قيمة كا² المحسوبة 46.62 وهي أكبر من قيمة كا² الجدولية والتي تقدر ب 3,84 عند مستوى الدلالة 0,05 ودرجة الحرية 1

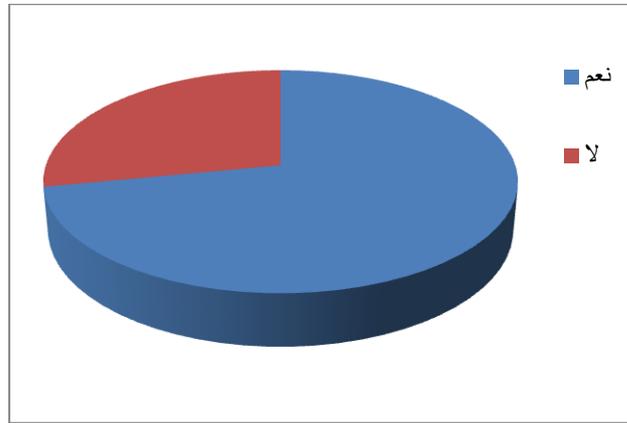
إستنتاج: من خلال الجدول رقم 8 نستنتج أن دور كبير للإعلام في مجال الرياضة المدرسية .

السؤال 07: هل عدد القنوات الاعلامية كافي لنشر ثقافة الرياضة المدرسية؟

الغرض منه: مساهمة الاعلام في نشر ثقافة الرياضة المدرسية

الاجابات	التكرارات	النسبة المئوية %	المحسوبة كا ²	الجدولية كا ²	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة
نعم	50	86.2 %	30.40	3.84	0.05	01	دال
لا	08	13.80 %					
المجموع	58	100 %					

الجدول 9: مساهمة الاعلام في نشر ثقافة الرياضة المدرسية



الشكل 07: مساهمة الاعلام في نشر ثقافة الرياضة المدرسية

من خلال الجدول رقم (9) يتبين لنا من خلال جدول أن غالبية المستجوبين ب لا الذي يقدر بنسبة 13.80% يرون ان ليس للإعلام دور في نشر ثقافة الرياضة المدرسية أما المستجوبين بنعم بنسبة 86.2% يرون ان له دور كبير للإعلام في نشر ثقافة الرياضة المدرسية

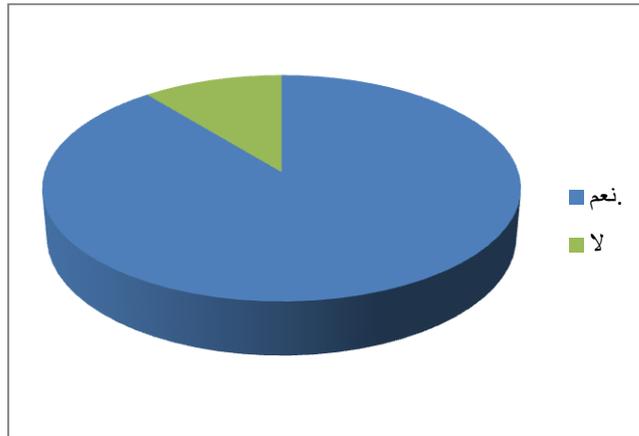
وبناء على نتائج الجدول يتبين لنا أن هناك فرق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى، حيث بلغت قيمة كا² المحسوبة 30.40 وهي أكبر من قيمة كا² الجدولية والتي تقدر ب 3,84 عند مستوى الدلالة 0,05 ودرجة الحرية 1

إستنتاج: من خلال الجدول رقم 9 نستنتج أن للإعلام دور كبير في نشر ثقافة الرياضة المدرسية
السؤال 08: هل هناك دور للاعلام في الميول الى الرياضات المدرسية؟

الغرض منه: معرفة مدى ميول الى الرياضات المدرسية

الاجابات	التكرارات	النسبة المئوية %	المحسوبة كا ²	الجدولية كا ²	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة
نعم	54	% 93.10	43.1	3.84	0.05	01	دال
لا	04	% 6.90					
المجموع	58	% 100					

الجدول 10: دور الاعلام في الميول للرياضة المدرسية



الشكل 08: دور الاعلام في الميول للرياضة المدرسية

من خلال الجدول رقم (10) يتبين لنا ان خلال جدول أن غالبية المستجوبين ب بنعم بنسبة %93.10 يرون ان للإعلام دور في ميول للرياضة المدرسية أما المستجوبين ب لا الذي يقدر بنسبة %6.90 يرون ان عدم وجود ميول للاعلام للرياضة المدرسية

وبناء على نتائج الجدول يتبين لنا أن هناك فرق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى، حيث بلغت قيمة كا² المحسوبة 43.1 وهي أكبر من قيمة كا² الجدولية والتي تقدر ب 3,84 عند مستوى الدلالة 0,05 ودرجة الحرية 1

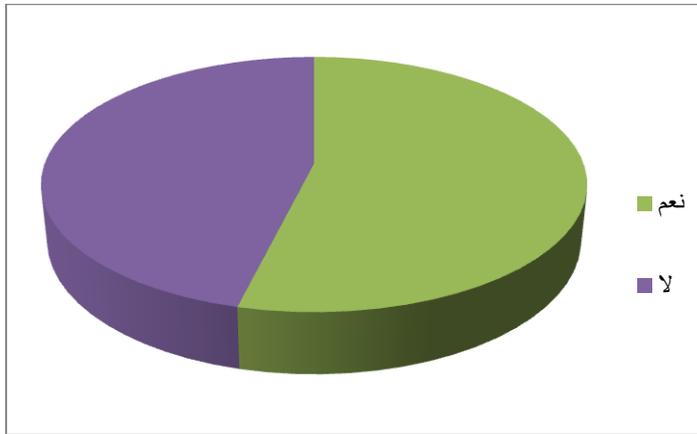
إستنتاج: من خلال الجدول رقم 10 نستنتج أن للإعلام دور كبير في الميول للرياضة المدرسية

السؤال 09: هل ترى ان الاعلام يعتمد في برامجہ على تغطية جميع الرياضات؟

الغرض منه: معرفة مدى تغطية الاعلام لكل الرياضات

الاجابات	التكرارات	النسبة المئوية %	المحسوبة كا ²	الجدولية كا ²	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة
نعم	30	51.72%	0.06	3.84	0.05	01	غير دال
لا	28	48.28%					
المجموع	58	100%					

الجدول 11: مدى تغطية الاعلام لكل الرياضات



الشكل 09: مدى تغطية الاعلام لكل الرياضات

من خلال الجدول رقم (11) يتبين لنا ان خلال جدول أن غالبية المستجوبين ب بنعم بنسبة 51.72% يرون ان للإعلام يغطي نسبة كبيرة لكل الرياضات أما المستجوبين ب لا الذي يقدر بنسبة 48.28% يرون ان ليس للاعلام تغطية للرياضة المدرسية وبناء على نتائج الجدول يتبين لنا أن ليس هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى، حيث بلغت قيمة كا² المحسوبة 0.06 وهي اصغر من قيمة كا² الجدولية والتي تقدر ب 3,84 عند مستوى الدلالة 0,05 ودرجة الحرية 1

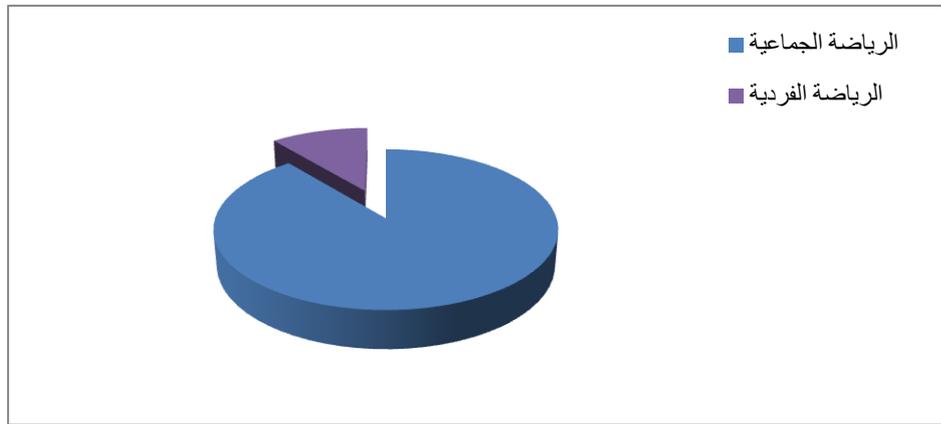
إستنتاج: من خلال الجدول رقم 11 نستنتج أن للإعلام دور كبير في تغطية برامج جميع الرياضات.

السؤال 10: ما هي أنواع الرياضات التي تكتسي أهمية كبيرة لدى الإعلام؟

الغرض منه: معرفة الرياضة الأكثر متابعة

الاجابات	التكرارات	النسبة المئوية %	المحسوبة كا ²	الجدولية كا ²	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة
نعم	02	3.44 %	50.26	3.84	0.05	01	دال
لا	56	96.56 %					
المجموع	58	100 %					

الجدول 12: الرياضة الأكثر متابعة



الشكل 10: الرياضة الأكثر متابعة

من خلال الجدول رقم (12) نرى أن الرياضة الجماعية تأخذ نسبة كبيرة من الاهتمام إذ تقدر بنسبة 96.56% أما الرياضات الفردية فهي تأخذ قسطاً ضئيلاً يقدر بنسبة 3.44%

وبناء على نتائج الجدول يتبين لنا أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى، حيث بلغت قيمة كا² المحسوبة 50.26 وهي أكبر من قيمة كا² الجدولية والتي تقدر بـ 3,84 عند مستوى الدلالة 0,05 ودرجة الحرية 1

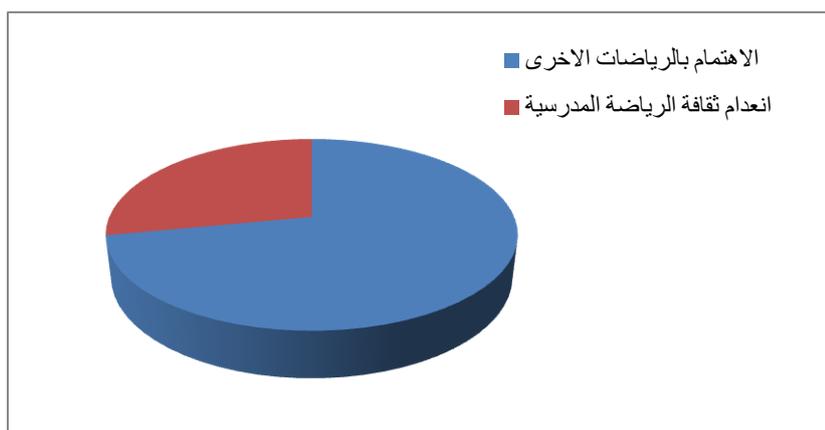
إستنتاج: من خلال الجدول رقم 12 نستنتج أن الرياضات الأكثر متابعة هي الرياضات الجماعية.

السؤال 11: ما سبب انطواء الاعلام على الرياضة المدرسية؟

الغرض منه: معرفة أسباب اهمال الاعلام للرياضة المدرسية

الاجابات	التكرارات	النسبة المئوية %	المحسوبة كا ²	الجدولية كا ²	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة
الاهتمام برياضات اخرى	35	60.35%	2.48	3.84	0.05	01	غير دال
انعدام ثقافة الرياضة المدرسية	23	39.65%					
المجموع	58	100%					

الجدول 13: أسباب إهمال الاعلام للرياضة المدرسية



الشكل 11: أسباب إهمال الاعلام للرياضة المدرسية

من خلال الجدول رقم (13) نرى أن أسباب اهمال الاعلام للرياضة المدرسية يعود للاهتمام بالرياضات اخرى إذ تقدر بنسبة 60.35% أما لسبب انعدام الثقافة الرياضية يقدر بنسبة 39.65%

وبناء على نتائج الجدول يتبين لنا أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى، حيث بلغت قيمة كا² المحسوبة 2.48 وهي اصغر من قيمة كا² الجدولية والتي تقدر بـ 3,84 عند مستوى الدلالة 0,05 ودرجة الحرية 1

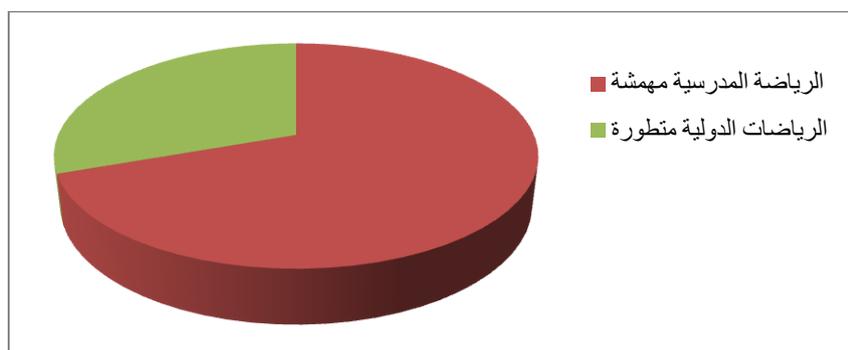
إستنتاج: من خلال الجدول رقم 13 نستنتج أن السبب الرئيسي لإنطواء الاعلام على الرياضة المدرسية راجع إلى إهتمام بالرياضات الأكثر شعبية .

السؤال 12: لماذا في رأيك يقوم الاعلام بتزويد الجماهير بالمعلومات حول الرياضات الدولية على حساب الرياضة المدرسية؟

الغرض منه: محاولة معرفة اسباب اهتمام الاعلام بالرياضة الدولية على حساب الرياضة المدرسية

الاجابات	التكرارات	النسبة المئوية %	المحسوبة كا ² .	الجدولية كا ² .	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة
الرياضات الدولية متطورة	14	24.13%	15.50	3.84	0.05	01	دال
الرياضة المدرسية مهمشة	44	75.87%					
المجموع	58	100%					

الجدول 14 : اسباب اهتمام الاعلام بالرياضة الدولية على حساب الرياضة المدرسية



الشكل 14: اسباب اهتمام الاعلام بالرياضة الدولية على حساب الرياضة المدرسية

من خلال الجدول رقم (14) نرى أن أسباب اهتمام الاعلام بالرياضة الدولية على حساب الرياضة المدرسية يعود السبب تهميش الرياضة المدرسية التي تقدر بنسبة 75.87% أما لسبب تطور الرياضات الدولية حيث يقدر بنسبة 24.13%

وبناء على نتائج الجدول يتبين لنا أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى، حيث بلغت قيمة كا² المحسوبة 15.50 وهي اكبر من قيمة كا² الجدولية والتي تقدر بـ 3,84 عند مستوى الدلالة 0,05 ودرجة الحرية 1

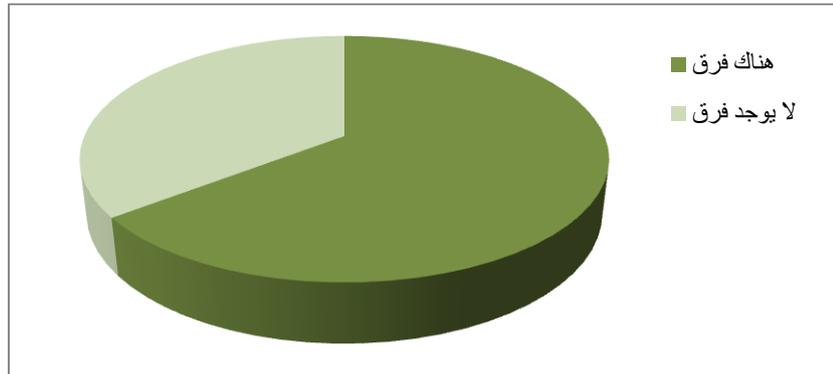
إستنتاج: من خلال الجدول رقم 15 نستنتج أن السبب الرئيسي لإنطواء الاعلام على الرياضة المدرسية راجع إلى تهميش و عدم الاهتمام بها

السؤال 13: هل هناك فرق بين الرياضة المدرسية القديمة والحديثة؟

الغرض منه: معرفة ما اذا كان هناك اختلاف بين الرياضة المدرسية القديمة والحديثة

الاجابات	التكرارات	النسبة المئوية %	المحسوبة كا ²	الجدولية كا ²	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة
هناك فرق	40	68.96%	8.34	3.84	0.05	01	دال
لا يوجد فرق	18	31.04%					
المجموع	58	100%					

الجدول 15 : الاختلاف بين الرياضة المدرسية القديمة والحديثة



الشكل 13: الاختلاف بين الرياضة المدرسية القديمة والحديثة

من خلال الجدول رقم (15) نرى أن هناك إختلاف بين الرياضة المدرسية القديمة و الحديثة، يرى البعض أن هناك فروق تقدر بنسبة 68.96% أما البعض الاخر يرى أنه لا توجد فروق يقدر بنسبة 31.04%

وبناء على نتائج الجدول يتبين لنا أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى، حيث بلغت قيمة كا² المحسوبة 8.34 وهي اكبر من قيمة كا² الجدولية والتي تقدر بـ 3,84 عند مستوى الدلالة 0,05 ودرجة الحرية 1

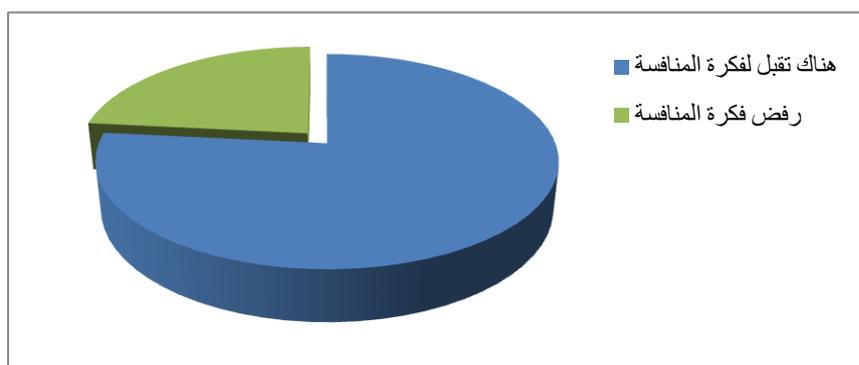
إستنتاج: من خلال الجدول رقم 15 نستنتج أن هناك اختلاف بين الرياضة المدرسية القديمة والحديثة وهذا راجع إلى تطور الوسائل التعليمية و مستوى الوعي الثقافي.

السؤال 14: هل هناك تقبل لفكرة المنافسة بين المدارس من قبل التلاميذ؟

الغرض منه: معرفة ما اذا كانت هناك منافسة بين تلاميذ المدارس

الاجابات	التكرارات	النسبة المئوية %	المحسوبة كا ²	الجدولية كا ²	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة
هناك تقبل لفكرة المنافسة	49	84.49%	27.58	3.84	0.05	01	دال
رفض فكرة المنافسة	09	15.51%					
المجموع	58	100%					

الجدول 16: تقبل فكرة المنافسة بين المدارس من قبل التلاميذ



الشكل 14: تقبل فكرة المنافسة بين المدارس من قبل التلاميذ

من خلال الجدول رقم (16) نرى أن هناك تقبل لفكرة المنافسة بين المدارس من قبل التلاميذ تقدر بنسبة 84.49% فما هناك رفض لفكرة المنافسة يقدر بنسبة 15.51%

وبناء على نتائج الجدول يتبين لنا أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى، حيث بلغت قيمة كا² المحسوبة 27.58 وهي اكبر من قيمة كا² الجدولية والتي تقدر بـ 3,84 عند مستوى الدلالة 0,05 ودرجة الحرية 1

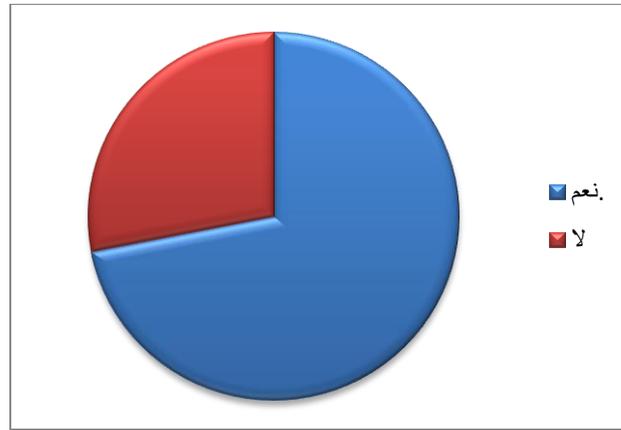
إستنتاج: من خلال الجدول رقم 16 نستنتج أن هناك تقبل كبير لفكرة منافسة بين تلاميذ المدارس

السؤال 15: هل تفاعل الاستاذ مع البرامج الرياضية المدرسية ايجابي؟

الغرض منه: معرفة مدى تفاعل الاستاذ مع البرامج الرياضية المدرسية

الاجابات	التكرارات	النسبة المئوية %	المحسوبة كا ²	الجدولية كا ²	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة
نعم	37	63.80%	4.40	3.84	0.05	01	دال
لا	21	36.20%					
المجموع	58	100%					

الجدول 17: تفاعل الاستاذ مع البرامج الرياضية المدرسية



الشكل 15: تفاعل الاستاذ مع البرامج الرياضية المدرسية

من خلال الجدول رقم (17) يتبين لنا ان هناك تفاعل ايجابي الاستاذ مع البرامج الرياضية أما المستجوبين ب لا 63.80% يرون ان هناك تفاعل ايجابي الاستاذ مع البرامج الرياضية أما المستجوبين ب لا الذي يقدر بنسبة 36.20% يرون ان لا يوجد تفاعل للاستاذ مع البرامج الرياضية المدرسية وبناء على نتائج الجدول يتبين لنا أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى، حيث بلغت قيمة كا² المحسوبة 4.40 وهي اكبر من قيمة كا² الجدولية والتي تقدر بـ 3,84 عند مستوى الدلالة 0,05 ودرجة الحرية 1

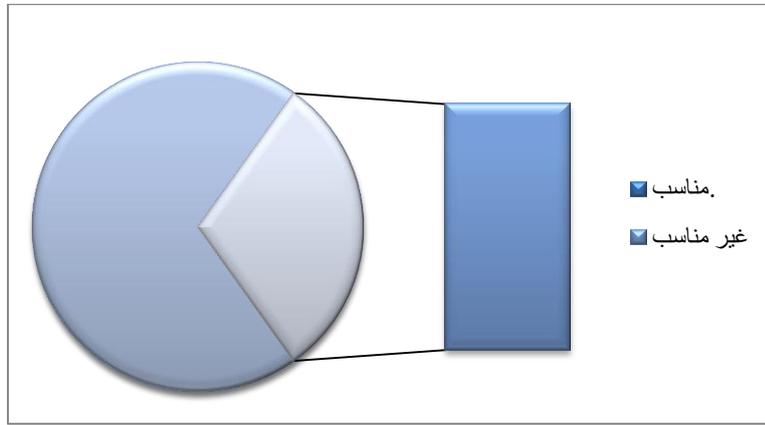
إستنتاج: من خلال الجدول رقم 17 نستنتج أن هناك تفاعل ايجابي لاستاذ مع البرامج الرياضية المدرسية

السؤال 16: هل التوقيت المخصص للرياضات المدرسية مناسب؟

الغرض منه: معرفة ما اذا كان الوقت المخصص للرياضة المدرسية مناسب اولاً

الاجابات	التكرارات	النسبة المئوية %	المحسوبة كا ²	الجدولية كا ²	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة
نعم	43	%74.13	13.50	3.84	0.05	01	دال
لا	15	%25.87					
المجموع	58	% 100					

الجدول 18: الوقت المخصص للرياضة المدرسية



الشكل 16: الوقت المخصص للرياضة المدرسية

من خلال الجدول رقم (18) نرى أن هناك وقت مناسب للرياضة المدرسية بنسبة %74.13 أما البعض الاخر يرى أن هناك وقت غير كافي للرياضة يقدر بنسبة %25.87

وبناء على نتائج الجدول يتبين لنا أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى، حيث بلغت قيمة كا² المحسوبة 13.50 وهي اكبر من قيمة كا² الجدولية والتي تقدر بـ 3,84 عند مستوى الدلالة 0,05 ودرجة الحرية 1

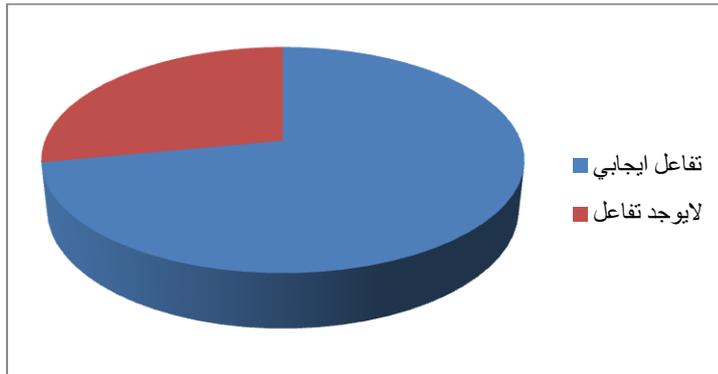
إستنتاج: من خلال الجدول رقم 18 نستنتج أن الوقت المخصص للرياضة المدرسية كافي

السؤال 17: ما مدى انفعال التلاميذ في اعطاء جانب ايجابي للرياضة المدرسية؟

الغرض منه: معرفة مدى تفاعل واقبال التلاميذ على الرياضة المدرسية

الاجابات	التكرارات	النسبة المئوية %	المحسوبة كا ²	الجدولية كا ²	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة
تفاعل ايجابي	41	70.69%	24	3.84	0.05	01	دال
ليس هناك تفاعل	17	29.31%					
المجموع	58	100%					

الجدول 19: تفاعل واقبال التلاميذ على الرياضة المدرسية



الشكل 17: تفاعل واقبال التلاميذ على الرياضة المدرسية

من خلال الجدول رقم (19) نرى أن هناك إستجابة من طرف التلاميذ بنسبة 70.69% فيما هناك عزوف البعض الاخر من التلاميذ لتقبل الرياضة المدرسية بنسبة 29.31%

وبناء على نتائج الجدول يتبين لنا أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى، حيث بلغت قيمة كا² المحسوبة 24 وهي اكبر من قيمة كا² الجدولية والتي تقدر بـ 3,84 عند مستوى الدلالة 0,05 ودرجة الحرية 1

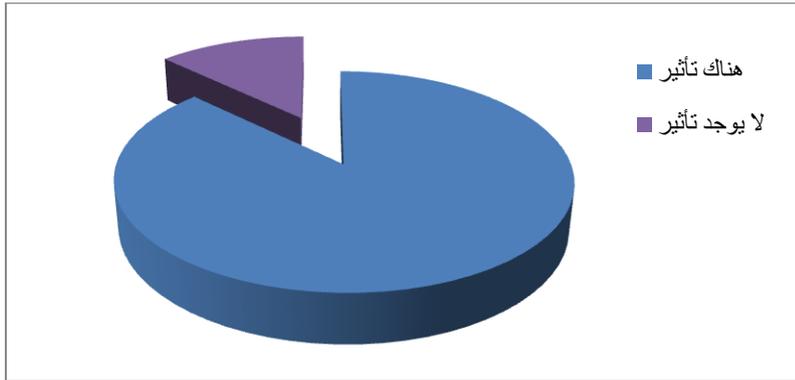
إستنتاج: من خلال الجدول رقم 19 نستنتج أن هناك تفاعل إيجابي لتقبل الرياضة المدرسية

السؤال 18: هل هناك تأثير إيجابي للرياضة المدرسية في سير الدراسة؟

الغرض منه: معرفة العلاقة بين الرياضة المدرسية والسير الدراسة

الاجابات	التكرارات	النسبة المئوية %	المحسوبة كا ²	الجدولية كا ²	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة
نعم	55	%94.82	46.62	3.84	0.05	01	دال
لا	03	%5.18					
المجموع	58	% 100					

الجدول 20: العلاقة بين الرياضة المدرسية والسير الدراسة



الجدول 18: العلاقة بين الرياضة المدرسية والسير الدراسة

من خلال الجدول رقم (20) نرى أن هناك تأثير إيجابي للرياضة المدرسية حيث قدر بنسبة %94.82 فيما يرى البعض الاخر أنه لا يوجد تأثير إيجابي للرياضة المدرسية في سير الدراسة بنسبة %5.18

وبناء على نتائج الجدول يتبين لنا أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى، حيث بلغت قيمة كا² المحسوبة 46.62 وهي اكبر من قيمة كا² الجدولية والتي تقدر بـ 3,84 عند مستوى الدلالة 0,05 ودرجة الحرية 1

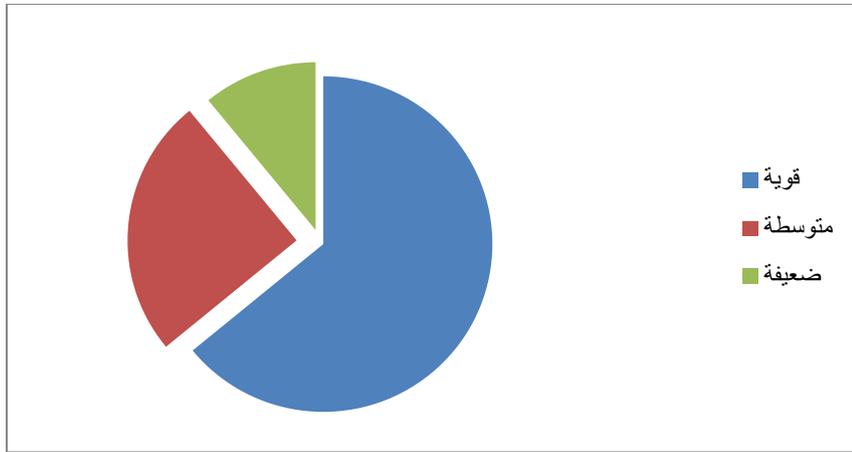
إستنتاج: من خلال الجدول رقم 20 نستنتج أن هناك تأثير إيجابي للرياضة المدرسية على سير الدراسة

السؤال 19: ما مدى مشاركة التلاميذ في الدورات؟

الغرض منه: معرفة مدى اهتمام التلاميذ بالمشاركة في الدورات الخاصة بالرياضة المدرسية

الاجابات	التكرارات	النسبة المئوية %	المحسوبة كا ²	الجدولية كا ²	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الدلالة
قوية	45	%77.58	20.44	3.84	0.05	01	دال
ضعيفة	13	%22.42					
المجموع	58	% 100					

الجدول 21: اهتمام التلاميذ بالمشاركة في الدورات الخاصة بالرياضة المدرسية



الشكل 19: اهتمام التلاميذ بالمشاركة في الدورات الخاصة بالرياضة المدرسية

من خلال الجدول رقم (21) نرى أن اهتمام التلاميذ بالمشاركة في الدورات الخاصة بالرياضة المدرسية تتفاوت حيث قدرت المشاركة بصورة قوية بنسبة %77.58 بعدها مشاركة ضعيفة بنسبة %22.42

وبناء على نتائج الجدول يتبين لنا أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى، حيث بلغت قيمة كا² المحسوبة 20.44 وهي اكبر من قيمة كا² الجدولية والتي تقدر بـ 5.99 عند مستوى الدلالة 0,05 ودرجة الحرية 1

إستنتاج: من خلال الجدول رقم 21 نستنتج أن هناك إهتمام تلاميذ بالمشاركة في الدورات الخاصة بالرياضة المدرسية

1. مناقشة الفرضيات:

الفرضية الاولى:

من قراءتنا للجداول التي تمثل الأسئلة من 01 إلى 07 الموجهة لتلاميذ الطور الثانوي الثانوي ومن 01 إلى 08 إلى تلامذة الطور الثانوي نستنتج أن تلامذة الطور الثانوي يشاركون بفعالية في الرياضات المدرسية، واهتمام الاعلام بالرياضة المدرسية يجعل التلاميذ على متابعة مستمرة لها ، مما يزيد المشاركة بشكل فعال في الألعاب الرياضية المدرسية

والفرضية القائلة " يهتم الاعلام بالرياضة المدرسية، ما يجعل التلاميذ على متابعة مستمرة لوسائل الاعلام " هي محققة بناء على الأجوبة التي تحصلنا عليها في بحثنا عند تلامذة الطور الثانوي، حيث نجد 06 من أصل 07 أسئلة تخدم هذه الفرضية وهذا راجع للأسباب التالية:

- الألعاب الرياضية المدرسية هي المفضلة عند تلامذة الطور الثانوي،

- إهتمام التلاميذ بالألعاب الرياضية المدرسية

- قلة غياب تلامذة الطور الثانوي في الألعاب الرياضية المدرسية،

- حرص التلاميذ على ممارسة الألعاب الرياضية المدرسية،

تفاعل التلاميذ عند ممارسة الألعاب الرياضية المدرسية وهذا ما أكدته دراسة سخري عقيلة (ص7).

الفرضية الثانية:

اهتمام الاساتذة المشرفين على الرياضة المدرسية للارتقاء بها إلى الرياضة النخبوية ذات المستوى العالي

من خلال الجداول التي تمثل أسئلة الفرضية الثانية (08 إلى 13) نستنتج أن تلاميذ الطور الثانوي يميلون إلى الألعاب الرياضية المدرسية ومنه الفرضية القائلة " اهتمام الاساتذة المشرفين على الرياضة المدرسية للارتقاء بها إلى الرياضة النخبوية ذات المستوى العالي

" محققة بناء على الأجوبة التي حصلنا عليها في بحثنا عند أساتذة وتلامذة الطور الثانوي والتي توحى فعلا لميولهم ورغبتهم في الألعاب الجماعية حيث أن أغلب الأجوبة التي تحصلنا عليها توضح ذلك وهذا راجع إلى:

- حب تلامذة الطور الثانوي لإكتساب ثقافة معرفية في الاساتذة المشرفين
 - الرغبة في تنظيم المنافسات الألعاب الرياضية المدرسية من طرف الاساتذة،
- نظرة الاساتذة إلى أن مكانة الألعاب الرياضية المدرسية و الوصول بها المستوى العالي حسب ما أكدته دراسة سخري (ص8).

الفرضية الثالثة:

الاهتمام الكبير للإعلام الرياضي بالنشاطات الرياضية الوطنية والدولية على حساب الرياضة المدرسية

من خلال نتائج الجدول التي تمثل الأسئلة المرقمة من 14 إلى 19 الاهتمام الكبير للإعلام الرياضي بالنشاطات الرياضية الوطنية والدولية على حساب الرياضة المدرسية و بالتالي نستنتج أن هذا الاهتمام يكمن في اكتسابها جماهيري و قنوات بث متابعة باستمرار ووفية أكثر من الرياضات بين المدارس ومنه الفرضية القائلة " الاهتمام الكبير للإعلام الرياضي بالنشاطات الرياضية الوطنية والدولية على حساب الرياضة المدرسية " محققة.

بناء على أجوبة الأساتذة والتلاميذ المراهقين في الطور الثانوي نجد 05 من أصل 06 أسئلة تخدم هذه الفرضية وهذا راجع للأسباب التالية:

- اكتساب الألعاب الرياضية الوطنية وسائل اعلامية مقارنة على حساب الألعاب المدرسية
- الألعاب الرياضية الوطنية لها مشاركة واسعة بينما الالعاب المدرسية مشاركتها محدودة وهذا ما أكدته دراسة فنوش نصيرة(ص 8)

خلاصة عامة :

إن الرياضية المدرسية قد تشكلت و تكونت تبعا من اجل تطوير و تفعيل قدرات و مواهب التلاميذ الناشطين على مستوى المدارس و خاصة في الطو الثانوي و هي تعتبر من الدعائم الاساسية لرتقي بالرياضة و التلاميذ الناشطين الى مستوى افضل وكذا مساعدتهم في مرحلة نموهم و خاصة من النواحي البدنية و النفسية و الحركية و الفكرية اعطائهم طابع تنافسي يساهم في السقل و الاكتشاف على احسن وجه ممكن و من خلال الدراسة التطبيقية التي قمنا بها في بعض المؤسسات التعليمية و اطلعنا عن كذب عن كيفية المساهمة في النهوض بالرياضة المدرسية الى مستواها الراقى مثل ما هو موجود في المدارس الاوربية و خاصة في الطور الثانوي تبينا لنا الاهتمام الكبير الذي يوليه التلاميذ الناشطين لمثل هاته الرياضات و كذا الارادة الموجودة لتطوير هاته الرياضة في ظل الرعاية الموجودة من طرف بعض المسؤولين عن هاته الرياضة

الاقتراحات و الفرضيات المستقبلية:

من خلال النتائج المتوصل إليها في هذا البحث تم الخروج ببعض التوصيات والاقتراحات ندرجها كما يلي:

- على الاعلام الاهتمام بالرياضة المدرسية بدرجة اكثر مماهي عليه الان مما يساهم في عملية الانتقاء الرياضي.

- تشجيع وتحفيز أساتذة التربية البدنية والرياضية وجميع المسيرين على الاهتمام بالمرحلة العمرية [15-18] خاصة الناشطين منهم من أجل الاستفادة من قدراتهم في بناء الفرق الرياضية و مختلف المنتخبات.

- ضرورة إقامة أيام عملية دراسية من أجل تحسيس القائمين إلى عمليات الانتقاء والتوجيه للتلاميذ الموهوبين على تطبيق هذه الاختبارات على أحسن وجه.

- العمل على إيجاد تنسيق واتصال بين المدرسة ومختلف الدربين من أجل مساعدة التلاميذ على اختيار الرياضة التي تتناسب مع قدراتهم و استعداداتهم وميولهم.

- مراقبة كل تلميذ موهوب والإشراف عليه بشكل جيد ضمانا لاستمرار تقدمه الدائم.

- الاعتماد على المدرس ذو الخبرة والمعارف الجيدة في انتقاء وتوجيه التلاميذ الموهوبين.

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

قائمة المصادر و المراجع:

1. القرعان الكريم
2. إبراهيم أنس و آخرون : المعجم الوسيط، دون طبعة، 1972
3. أبو بكر مرسى: أزمة الهوية في المراهقة والحاجة للإرشاد النفسي، د ط، 2002
4. أحمد أوزري: المراهق والعلاقات المدرسية، الشركة المغربية، الرباط، ط1، 1993
5. البهي فؤاد السيد: الأسس النفسية للنمو من الطفولة إلى الشيخوخة، القاهرة، دار الفكر العربي، 1997
6. البهي فؤاد السيد: الأسس النفسية للنمو من الطفولة إلى الشيخوخة، دار الفكر العربي، القاهرة، 1992
7. بوتلجة غياب: أهداف التربية وطرق تحقيقها، الجزائر، ديوان المطبوعات الجامعية، 1985
8. تركي رايح: أصول التربية والتعليم، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2، 1998،
9. تشارلز بيوكر: ترجمة حسن معوض وكمال صالح عبده، أسس التربية البدنية، مكتبة الأنجلو المصرية، 1964
10. توما جورج خوري: سيكولوجية النمو عند الطفل والمراهق، المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر والتوزيع،
11. جهاد ر.س.م: سيكولوجية المراهقة، دار البحوث العليا، مصر للطباعة، 1980
12. جهاد ر.س.م: علم النفس والنمو، دار البحوث العلمية، الكويت، ط1، 1977
13. حامد عبد السلام زهران : علم النفس، ط. 4، عالم الكتب، القاهرة، 1977م
14. حامد عبد السلام زهران: علم النفس والنمو، الطفولة والمراهقة، عالم الكتب، القاهرة، 1999
15. خليل ميخائيل معوض: قدرات وسمات الموهوبين، جامعة الإسكندرية، مصر، د ط، 2000،
16. رمضان محمد القدافي: عالم النفس والنمو، الطفولة والمراهقة، المكتبة الجامعية الإسكندرية، د ط، مصر، 2000
17. زهران حامد عبد السلام: الصحة النفسية والعلاج النفسي، عالم الكتاب، القاهرة، 1977،.
18. سلوي محمد عبد الباقي: آفاق جديدة في علم النفس الاجتماعي، الإسكندرية، مركز الإسكندرية للكتابة، د ط، مصر، 1998
19. عبد الحميد الشاذلي: علم النفس، المطبعة الجامعية الأزراطية، الطبعة الثانية، الإسكندرية، 2001
20. عبد الرحمان العيسوي: تكنولوجيا النمو، دار النهضة العربية للطباعة والنشر، د ط، بيروت، 2002
21. عبد الرحمن عيسوي : دراسات في تفسير السلوك الإنساني، دار الراتب الجامعية، بيروت، 1999
22. عبد اللطيف حسن فرج: التعليم الثانوي رؤية جديدة، ط01، 2008
23. عوض بسيوني، فيصل الشاطبي ياسين: نظريات وطرق التربية البدنية الرياضية، الجزائر، المطبعة الجامعية، 1992
24. فوزي محمد جبل: علم النفس العام المكتب الجامعي الحديث، الأزراطية، الإسكندرية، د ط، مصر، 2001
25. قاسم المندلوي وآخرون: دليل الطالب في التطبيقات الميدانية، الجزء الثاني، جامعة الموصل 1992
26. كمال ومحمد فايز علاق: علم النفس التربوي الرياضي، ط01، دار الأفاق سوريا، 1986
27. محمد عبد الرحيم عدس: تربية المراهقين، دار الفكر، الطبعة الأولى، الأردن، 2000
28. محمد عماد إسماعيل: النمو في مرحلة المراهقة، دار القلم، الكويت، ط1، 1982
29. مخائيل إبراهيم أسعد: مشكلة الطفولة والمراهقة، دار الأفاق الجديدة، بيروت، 1991،

30. مصطفى فهمي : سيكولوجية الطفولة والمراهقة، دار الطباعة، مصر، 1974
31. ميخائيل إبراهيم أسعد: مشكلة الطفولة والمراهقة، دار الأفاق الجديدة، بيروت، 1991
32. نادية شرادي: التكيف المدرسي للطفل والمراهق، دار الرتب الجامعي، ط1، بيروت، 2000.
33. وزارة التربية والتعليم: مديرية التربية والتكوين خارج المدرسة، دروس في التربية وعلم النفس،
34. قاسم المندلوي وآخرون، دليل الطالب في التطبيقات الميدانية للتربية الرياضية، ج2، الموصل، العراق،

1990

35. إبراهيم إمام، الإعلام والاتصال بال جماهير، ط1 ، المكتبة الأنجلو المصرية، 1969
36. إحدادن زهير، مدخل لعلوم الإعلام والاتصال، ط2، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1993
37. إخلاص محمد عبد الحفيظ مصطفى حسين باهي: طرق البحث العلمي والتحليل الإحصائي في المجالات
لنربوية والنفسية والرياضية. مركز الكتاب للنشر، القاهرة، 2000
38. -أديب خضور، الإعلام الرياضي، دراسة عملية للتحليل الرياضي في الصحافة والإذاعة والتلفزيون، المكتبة
الإعلامية، دمشق، 1994،

39. أمين أنور الخولي ، الرياضة و المجتمع ، سلسلة عالم المعرفة ، الكويت ، سنة 1996 ،
40. آوثر السعيد الموجي وآخرون، الإعلام والعلاقات العامة في المجال الرياضي، ط1، دار نهضة، مصر العربية،
2006 حسن أحمد الشافعي ، الإعلام في التربية البدنية والرياضية، دار الوفاء، الإسكندرية، 2003
41. بوعسكر مراد. مزارى عبد القادر، دور الرياضة المدرسية في انتقاء المواهب و توجيهها إلى النوادي،
42. حامد عبد السلام زهران: علم النفس والطفولة والمراهقة، عالم الكتب، القاهرة، 1971
43. حامد عبد السلام زهران، علم النفس الإجتماعي، ط5 ، عالم الكتب، القاهرة،
44. حسن شلتوت وحسن معوض، التنظيم والإدارة في التربية الرياضية، دار الفكر العربي، القاهرة، مصر ،
45. خليل ميخائيل معوض: قدرات وسمات المهويين، جامعة الإسكندرية، د ط، مصر
46. خير الدين علي عويس، عطاء حسن عبد الرحيم، الإعلام الرياضي، ج1 ، مرآة الكتاب للنشر، القاهرة، 1998
47. ديفيد روي، ترجمة هدى فؤاد: الرياضة والثقافة ووسائل الإعلام، ط1 ، مجموعة النيل العربية، 34-
القاهرة، د.د.ن

48. رشيد زرواتي: تدريبات على منهجية البحث العلمي في العلوم الاجتماعية، ط1، مطبعة دار هومة ، الجزائر،
2002

49. رمضان محمد القذافي: علم النفس الطفولة والمراهقة ، المكتبة الجامعية الإسكندرية، د ط، مصر، 1997.
50. سامي ذبيان، الصحافة اليومية والإعلام، ط1 ، دار المسيرة ، بيروت، 1987 ،
51. شاهيناز طلعت، وسائل الإعلام والتنمية الاجتماعية، ط2، الدار المصرية، القاهرة، 1986
52. عبد الرحمن محمد المبيصين، وسائل الاتصال (إعلام. علاقات عامة. دعاية وإعلان. رأي عام. اتصالات.
تواصل)، دار البركة للنشر والتوزيع ط1، القاهرة، 2001،

53. عبد العزيز شرف ، المدخل إلى وسائل الإعلام، ط2، الكتاب اللبناني، 1983
54. عدلي سليمان: الوظيفة الاجتماعية للمدرسة، دار الفكر العربي، بيروت، 1996
55. عروسي عبد الغفار، دحمان معمر، دور خلق المنافسة في التأثير على مردود لاعبي كرة القدم، مذكر الليسانس
غير منشورة، م.ت. البدنية والراضية، سيدي عبد الله، جامعة الجزائر، 2004/2005

56. عمار بوحورش، محمد محمود أذنيبات: مناهج البحث العلمي وطرق إعداد البحوث، ط2، ديوان المطبوعات الجامعية، الساحة المركزية، بن 2 عكنون، الجزائر، 2001،
57. محمد الحماحمي وأمين أنور الخولي، أسس بناء برنامج التربية البدنية والرياضية، دار الفكر العربي، القاهرة، مصر، 1990 محمد عادل خطاب. كمال الدين زكي ، التربية الرياضية للخدمة الاجتماعية ، دار النهضة العربية ، مصر، 1987،
58. محمد عوض بسيوني وفيصل ياسين الشاطي، نظريات وطرق التربية البدنية، ط2، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1992، .
59. مورييس أنجريس: منهجية البحث العلمي في البحوث الإنسانية-تدريبات علمية- ترجمة بوزيد صحراوي، كمال بوشرف، سعيد سبعون: الإشراف 3 والمتابعة مصطفى ماضي، دط، دار القصبية للنشر، الجزائر، 2004
- المذكرات:
60. أخضري إسماعيل وآخرون: الآثار النفسية والاجتماعية في العلاقات بين أستاذ التربية ب.ر. والتلاميذ فيما بينهم في مرحلة الثانوية، شهادة الليسانس 2013
61. ذراع وآخرون: المقاربات النفسية الاجتماعية وأثرها على العلاقة بين الأستاذ والمراهق، الفصل المراهقة شهادة ليسانس، 2013
62. مذكرة سعاد عرابي: الجسم الزمني لحصة ت.ب.ر. ودوره في تجسيد الأهداف المسطرة من خلال المنهاج الدراسي العام في الطور الثانوي شهادة ليسانس 2013.
63. مذكرة وطواط محمد علي: أثر ت.ب.ر. في التخفيف من الضغوط النفسية لدى المراهقين من 11 إلى 15 سنة، شهادة ليسانس، 2013.
64. مذكرة تخرج ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر في علوم تقنيات النشاطات البدنية و الرياضية، جامعة الجيلالي بونعامة بخميس مليانة، 2014-2015
65. ماهر احمد مصطفى البزم، دور الانشطة اللاصفية في تنمية قيم طلبة المرحلة الاساسية من وجهة نظر معلمهم، شهادة لنيل متطلبات شهادة الماجستير في اصول التربية، جامعة الازهر، غزة، فلسطين، 2010
66. مبروك براهيمى ، دور الإعلام الرياضي المرئي والمسموع في صنع القرار داخل الهيئات الرياضية العليا، أطروحة دكتوراه العلوم في نظرية ومنهجية التربية البدنية والرياضية، تخصص الإعلام الرياضي التربوي، جامعة الجزائر

الملاحق

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف المسيلة

معهد علوم تقنيات النشاطات البدنية والرياضية

التردية و الحركة قسم

استمارة استبيان

بعد كامل التحية والاحترام

وفي إطار البحث العلمي وضمن تكملة البحث لانجاز مذكرة تخرج لنيل شهادة ماستر في

التربية البدنية والرياضية فرع ال تردية و الحركة بعنوان

تأثير الإعلام الرياضي في تطوير الرياضة المدرسية

(المستوى الثانوي)

نضع بين أيديكم هذه الاستمارة نرجوا من سيادتكم المحترمة التقدم بالإجابة علي الأسئلة التالية التي تناسب أرائكم بكل صراحة وموضوعية لان نتائج البحث تتوقف عليها ونشكركم علي المساعدة ونحيطكم علما بان إجاباتكم سوف تحاط بالسرية التامة ولا تستخدم إلا في إطار البحث العلمي

ملاحظة: ضع علامة (X) في الإجابة المناسبة

محمد علي العنزي

تحت إشراف الأستاذ:

السنة الجامعية: 2016/2015

- المحور الأول: إهتمام الاعلام بالرياضة المدرسية ما يجعل التلاميذ

1- هل البرامج الاعلامية المتوفرة حاليا كافية للوصول الى الرياضية المدرسية؟

نعم

لا

2- هل يهتم الاعلام بالأنشطة والمنافسات الرياضية ويقوم بنقلها؟

نعم

لا

3- هل الاعلام الرياضي مهم بالنسبة للرياضة المدرسية؟

نعم

لا

4- هل تمارس الرياضة المدرسية على حساب طرق ونوادي مختصة؟

نعم

لا

5- هل يقوم الاعلام الرياضي بتزويدكم بالمعلومات الكافية حول النشاطات الرياضية المدرسية؟

نعم

لا

6- هل التخلي عن الاعلام يعتبر عائق لعملية توسيع النشاطات المدرسية؟

نعم

لا

7- هل عدد القنوات الاعلامية كافي لنشر ثقافة الرياضة المدرسية؟

نعم

لا

المحور الثاني: اهتمام الأساتذة المشرفين على الرياضة المدرسية للارتقاء بها إلى الرياضة النخبوية ذات المستوى العالي.

8- هل هناك دور للاعلام في الميول الى الرياضات المدرسية؟

نعم

لا

9- هل ترى ان الاعلام يعتمد في برامجہ على تغطية جميع الرياضات؟

نعم

لا

10- ما هي أنواع الرياضات التي تكتسي أهمية كبيرة لدى الإعلام؟

نعم

لا

11- ما سبب انطواء الاعلام على الرياضة المدرسية؟

الاهتمام بالرياضات الاخرى

انعدام ثقافة الرياضة المدرسية

12- لماذا في رأيك يقوم الاعلام بتزويد الجماهير بالمعلومات حول الرياضات الدولية على

حساب الرياضة المدرسية؟

الرياضات الدولية المتطورة

الرياضات المدرسية مهمشة

13- هل هناك فرق بين الرياضة المدرسية القديمة والحديثة؟

هناك فروق

لا يوجد فروق

المحور الثالث: الاهتمام الكبير للإعلام الرياضي بالنشاطات الرياضية الوطنية والدولية على حساب الرياضة المدرسية

14- هل هناك تقبل لفكرة المنافسة بين المدارس من قبل التلاميذ؟

لا

نعم

15- هل تفاعل التلاميذ مع البرامج الرياضية المدرسية ايجابي؟

لا

نعم

16- هل التوقيت المخصص للرياضات المدرسية مناسب؟

مناسب

غير مناسب

17- ما مدى انفعال التلاميذ في اعطاء جانب ايجابي للرياضة المدرسية؟

تفاعل ايجابي

ليس هناك تفاعل ايجابي

18- هل هناك تأثير ايجابي للرياضة المدرسية في سير الدراسة؟

يوجد تاثير

لا يوجد تاثير

19- ما مدى مشاركة التلاميذ في الدورات؟

قوية

متوسطة

ضعيفة