

المركز الجامعي احمد بن يحيى الونشريسي تيسمسيلت

معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

قسم التربية وعلم الحركة

مذكرة تخرج ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر في علوم وتقنيات

النشاطات البدنية والرياضية

تخصص: النشاط البدني الرياضي المدرسي

الموضوع:

دور الإعلام الرياضي المكتوب المتخصص في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة الجامعة

دراسة ميدانية أجريت على بعض طلبة المركز الجامعي تيسمسيلت

إشراف:

نحال حميد

من إعداد:

✓ خباز إيمان

✓ زروقي نصيرة

السنة الجامعية: 2016/2015

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ  
مَنْ كَانَ فِي حَرْبٍ مَعَهُ نَسْرَةٌ مِنْ بَنِي إِسْرَائِيلَ فَاجْتَنِبْهَا  
وَالْحَرْبُ إِذَا جَاءَكَ مِنَ الْمُسْلِمِينَ فَجَاهِدْ فِي سَبِيلِ اللَّهِ لَعَلَّ  
تُكْفِرَ بِهَا عَنْكَ ذُنُوبٌ قَدْ كَانَتْ مِنْ قَبْلِكَ وَجَاهِدِ الْكُفْرَ  
الْكَبِيرَ الَّذِي عَمِلْتُمْ بِهِ فَجَاهِدِ فِي سَبِيلِ اللَّهِ لَعَلَّ  
تُكْفِرَ بِهَا عَنْكَ ذُنُوبٌ قَدْ كَانَتْ مِنْ قَبْلِكَ

# شكر وتقدير

الشكر والحمد لله الواحد الأحد كثيرا طيبا مباركا القائل في محكم كتابه: "ربّ أوزعني أن أشكر نعمتك التي أنعمت عليّ وعلى والديّ وأن أعمل صالحاً ترضاه وأدخلني برحمتك في عبادك الصالحين {19}.

سورة النمل الآية 19

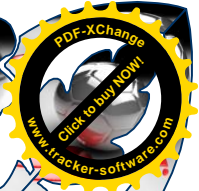
لا نملك إلا أن نتوجه بخالص شكرنا وتقديرنا لكل يد أسهمت في إنجاز هذا البحث، ولكل صاحب فكر أو رأي فتح أمامنا آفاق أرحب ومجالات أوسع للمعرفة.

ويسعدنا كثيرا أن نتقدم بأسمى معاني الشكر والتقدير والاحترام لأستاذنا الكريم نحال حميد لتفضله بالإشراف على هذا البحث وما قدم من توجيهات ونصائح وإرشادات منهجية، فكان بحق الأب والمعلم ندعو الله أن يمتعته بالصحة والهناء لما قدمه.

كما نتقدم بموفور الشكر والعرفان لكل أساتذة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية لما قدموا من نصائح لوضع لبنات هذا البحث من توجيهات سديدة سمحت لنا بالسير على النهج السليم الذين أعطوا بغير حدود من وقتهم وعملوا بروح لا تعرف الكلل وحماسة لا تعرف الفتور.

كما نتوجه بشكرنا إلى كل الزملاء والأصدقاء الذين ساهموا ولو بالقليل في إنجاز هذا العمل.

إيمان - نصيرة



# إهداء

أشكر الله سبحانه وتعالى على فضله وتوفيقه لي، والقائل في محكم تنزيله

" لئن شكرتم لأزيدنكم.. " سورة إبراهيم الآية 07

هنا سوف أضع لكل من ترك بصمة في حياتي وغير مجراها وعمق في توسيع مداركنا العلمية..  
إلى التي سهرت الليالي لنام ملئ أجفاننا.. إلى منبع الحنان.. إلى أعلى النساء في الوجود..

إلى قرة عيني..... أمي

إلى من علمني مبادئ الحياة وقيمها.. إلى رمز العز والشموخ... أبي

إلى القدوة الحسنة.. والرجع الأمثل.. إلى من تحملوا المصاعب والمتاعب.. إخوتي وأخواتي

إلى الكتاكيت وخاصة الكتكوت محمد

إلى كل الأهل والأقارب كبيرا وصغيرا

إلى كل صديقاتي وأحبابي

إلى من جمعتني معهم أيام الدراسة

إلى كل من أعرفهم من قريب وبعيد

نصيرة

إلى كل من أدركهم القلب ولم يدركهم القلم



بسم الله الرحمن الرحيم

{ لئن شكرتم لأزيدنكم } سورة إبراهيم الآية 07

إلهي لا يطيب الليل إلا بشكرك ولا يطيب النهار إلا بطاعتك.. ولا تطيب اللحظات إلا بذكرك  
ولا تطيب الآخرة إلا بعفوك.. ولا تطيب الجنة إلا برويتك الله جل جلاله  
إلى من بلغ الرسالة وأدى الأمانة.. ونصح الأمة.. إلى نبي الرحمة ونور العالمين سيدنا محمد  
صلى الله عليه وسلم

إليك أماء تكتب أجمل الكلمات.. وتصاغ أروع العبارات.. وعلى أعتاب فضلك.. تتكسر الأقلام  
ويبكي الحرف لعجزه عن إيفائك حقك العظيم

أهدي ثمرة جهدي إلى الذي لم يبخل علي بروحه وماله، إلى الذي يسعد بسعادتي ويحزن بحزني  
رمز الأبوة إلى ذلك المقام الراسخ في ذهني وأفكاري وذكره يزيدني فخرا.. أبي الغالي  
إلى الذين قاسموني ظلمة الرحم.. الفرحة والعبرة في كل لحظة.. محمد. سميحة. إكرام

إلى الكتاكيت شيمااء. أحلام. نسرين دون أن أنسى عصام

إلى من أعجز عن ذكر صفاته في كلمات.. ودخل قلبي دون استئذان.. محمد

إلى من أنساني وجودهم إلى جانبي كل المتاعب عائلتي الصغيرة مليكة. جوهر. أسماء. نصيرة

إلى الذين زادت رفقتهم من حلاوة الأيام: كريمة- شريفة- فوزية- مومو- ريمة- نصيرة- مباركة-

سمية- حميدة- صبرينة- فاطيمة- إيمان- وهيبة

إليكم يا من ولن أنساكم طيلة حياتي

حورية. فاطيمة. أمال. فيفي. نبيلة. حنان. نصيرة. حبيبة. تكبرت. مريم. تسعديت. علياء<sup>2</sup>.

إلى قارئ هذا الإهداء

إيمان

## ملخص الدراسة:

إن الفكرة الرئيسية التي استوحيناها من خلال هذا البحث أن للإعلام الرياضي المكتوب دور في نشر الثقافة الرياضية لدى الطلبة وهذا انطلاقاً من الجانب التمهيدي الذي يحتوي على الإشكالية المطروحة للدراسة والفرضيات المصاغة كمشروع للبحث والدراسات السابقة التي وضعت كخلفية نظرية ومروراً بالجانب النظري الذي حاولنا فيه تناول كل ما له علاقة بالموضوع من خلال تقسيمه إلى أربعة فصول تناولنا في الفصل الأول كل ما له علاقة بالإعلام الرياضي المكتوب من تعريف وأهداف ونظريات... إلخ، كما تطرقنا في الفصل الثاني إلى الثقافة الرياضية مفهومها مكوناتها عناصرها خصائصها... إلخ، لنصل إلى الفصل الثالث الذي تناولنا فيه الطالب الجامعي وأهميولاته ومشاكله و أهم احتياجاته... إلخ وصولاً إلى الجانب الميداني في ختام هذه الدراسة والذي كان الهدف منه اختبار الفرضيات الموضوعية كمشروع للبحث قصداً اثبات أو نفي صحتها وكانت على الشكل التالي:

- ✓ مدى إقبال الطلبة على تصفح الصحافة الرياضية المكتوبة.
- ✓ مساهمة الإعلام الرياضي المكتوب في نشر الثقافة الرياضية التنافسية.
- ✓ تقبل الطالب للإعلام الرياضي المكتوب يساهم في نشر ثقافته الترويحية.



واعتمدنا في هذه الدراسة على المنهج الوصفي نظرا لملائمته لطبيعة الموضوع المدروس، تمت الدراسة على عينة قوامها 331 طالب وطالبة من المركز الجامعي أحمد بن يحيى النشرسي وهذا قصد دراسة دور الإعلام الرياضي المكتوب في نشر الثقافة الرياضية لدى الطلبة وقد اعتمدنا على الاستمارة الاستبائية كأداة لجمع البيانات وذلك بعد التأكد من خصائصها السيكمترية (الصدق، الثبات، الموضوعية) مع الاستعانة بالوسائل والتقنيات الإحصائية الوصفية والاستدلالية لتحويل البيانات الكيفية الى بيانات كمية قابلة للتحليل والقياس، لننتقل إلى مرحلة تفرغ نتائج الدراسة الميدانية التي توصلنا فيها إلى:

تحقق الفرضية الجزئية الأولى وكانت نتائجها:

✓ إقبال كبير للطلبة على تصفح الصحافة الرياضية المكتوبة.

تحقق الفرضية الجزئية الثانية والتي كانت نتائجها:

✓ مساهمة الإعلام الرياضي المكتوب بنسبة كبيرة جدا في نشر الثقافة الرياضية التنافسية.

وعدم تحقق الفرضية الجزئية الثالثة التي كانت نتائجها:

✓ عدم مساهمة الإعلام الرياضي المكتوب في نشر الثقافة الرياضية الترويحية لدى

الطالب.

## فهرس المحتويات

### كلمة شكر وتقدير

### إهداء

### مقدمة

## مدخل عام للبحث

06	1- الإشكالية.....
08	2- الفرضيات.....
08	3- أهداف البحث.....
09	4- أهمية البحث.....
09	5- تحديد المصطلحات.....
15	6- الدراسات السابقة والمثابهة.....

## الباب الأول: الجانب النظري

### الفصل الأول: الإعلام الرياضي المكتوب

24	تمهيد.....
25	1- تعريف الإعلام الرياضي.....
25	2- أهداف الإعلام الرياضي.....
26	3- دور الإعلام الرياضي.....
26	4- نظريات الإعلام الرياضي.....
26	4-1- نظرية التأثير المباشر أو قصير المدى.....
26	4-2- نظرية التأثير على المدى الطويل أو التراكمي.....
27	4-3- نظرية التطعيم والتلقيح.....
27	4-4- نظرية التأثير على مرحلتين.....
28	4-4-1- المرحلة الأولى.....
28	4-4-2- المرحلة الثانية.....
28	4-4-5- نظرية تحديد الأولويات.....



29	4-6-نظرية حارس البوابة.....
29	4-7-نظرية الاستخدامات والإشباع.....
30	5- مفهوم الصحافة.....
31	6- الصحافة المكتوبة.....
31	7- خصائص الصحافة المكتوبة.....
32	8- وظائف الصحافة المكتوبة.....
33	8-1-الوظيفة الإخبارية.....
33	8-1-1-التكامل.....
33	8-1-2-الموضوعية.....
34	8-1-3-الوضوح.....
34	8-2- الصحافة ووظيفة الشرح والتفسير والتأثير في الرأي العام.....
34	8-3-الوظيفة التثقيفية.....
35	8-4-وظيفة تربية وتعليمية.....
35	8-5-الوظيفة الإعلانية.....
36	8-6- الصحافة ووظيفة الترفيه (التسلية).....
36	8-7-الصحافة توثيق للأحداث ومصدر للتاريخ.....
37	9- أهداف الصحافة الرياضية.....
38	خلاصة.....

## الفصل الثاني: الثقافة الرياضية

40	تمهيد.....
41	1-الثقافة.....
41	1-1-مفهوم الثقافة.....
41	1-2-تعريف الثقافة.....
42	1-3-خصائص الثقافة.....
42	1-3-1-الثقافة إنسانية.....



- 42 ..... 1-3-2 الثقافة الاجتماعية
- 42 ..... 1-3-3 الثقافة أفكار وأعمال
- 42 ..... 1-3-4 الثقافة متغيرة
- 43 ..... 1-3-5 الثقافة متنوعة المضمون
- 43 ..... 1-3-6 الثقافة مادية ومعنوية
- 43 ..... 1-3-7 الثقافة قابلة للانتشار والانتقال
- 43 ..... 1-3-8 الثقافة مكتسبة
- 43 ..... 1-4-4 وظائف الثقافة
- 44 ..... 1-4-1 الثقافة وسيلة للتماسك الاجتماعي
- 44 ..... 1-4-2 الثقافة تسهل عمليات التفاعل والتواصل
- 44 ..... 1-4-3 الثقافة تكسب الأفراد اتجاهات السلوك العام
- 44 ..... 1-4-4 الثقافة تشبع حاجات الناس
- 44 ..... 1-4-5 الثقافة تقدم للفرد تفسيرات
- 45 ..... 1-5-5 الثقافة وأبعادها في المجتمع
- 45 ..... 2- الرياضه
- 45 ..... 2-1- مفهوم الرياضه
- 46 ..... 2-2- أنواع الرياضه
- 46 ..... 2-2-1 الرياضه الفرديه
- 46 ..... 2-2-2 الرياضه الجماعية
- 47 ..... 2-3- أهداف الرياضه
- 48 ..... 2-4- مكانه الرياضه
- 49 ..... 3- الثقافة الرياضيه
- 49 ..... 3-1- الثقافة والرياضه
- 49 ..... 3-2- تعريف الثقافة الرياضيه
- 50 ..... 3-3- عناصر الثقافة الرياضيه



50	.....3-3-1 عناصر معرفية
50	.....3-3-2 عناصر رمزية
50	.....3-4 أهداف الثقافة الرياضية
51	.....3-5 مكونات الثقافة الرياضية
51	.....3-6 خصائص الثقافة الرياضية
52	.....3-7 دوافع الثقافة الرياضية
52	.....3-8 أهمية الثقافة الرياضية
53	.....3-9 مجالات الثقافة الرياضية
53	.....3-9-1 المجال المعرفي (المعرفة الرياضية)
53	.....3-9-2 المجال الاجتماعي
53	.....3-9-2 المجال الاجتماعي
53	.....3-9-3 المجال التربوي
53	.....3-9-4 المجال الصحي
54	.....الخلاصة

### الفصل الثالث: الطالب الجامعي

56	.....تمهيد
57	.....1 - مفهوم التعليم الجامعي
57	.....2 - الجامعة
57	.....2-1 تعريف الجامعة
58	.....2-2 وظائف الجامعة
58	.....2-3 مبادئ الجامعة
58	.....2-4 دور الجامعة
59	.....2-5 الجامعة والنظام
60	.....2-6 الرياضة الجامعية
61	.....3 - الطالب الجامعي

61	1-3- مفهوم مرحلة الشباب.....
61	2-3- تعريف الشباب.....
62	3-3- الطالب الجامعي.....
62	4-3- خصائص الشباب (الطلبة) وسماتهم.....
62	5-3- أهمية دراسة الشباب (الطلبة).....
63	6-3- الطالب في الجامعة.....
63	7-3- ميولات واتجاهات الطالب الجامعي.....
64	8-3- احتياجات الطالب الجامعي.....
64	1-8-3- حاجات النفسية.....
65	2-8-3- حاجات اجتماعية.....
66	3-8-3- حاجات عضوية.....
66	4-8-3- حاجات جسدية.....
67	9-3- مشكلات الطالب الجامعي.....
67	1-9-3- مشكلات نفسية.....
68	2-9-3- مشكلات اجتماعية.....
69	3-9-3- مشكلات المهنة والعمل.....
69	4-9-3- مشكلات تعليمية.....
70	خلاصة.....

## الباب الثاني: الجانب التطبيق

### الفصل الأول: منهج البحث وإجراءاته الميدانية

74	تمهيد.....
75	1- منهج البحث.....
76	2- الهدف من الدراسة الميدانية.....
76	3- الدراسة الاستطلاعية.....
77	3-1- الغرض من الدراسة الاستطلاعية.....

77	..... 2-3- إجراءات الدراسة الاستطلاعية
77	..... 4-مجتمع البحث
78	..... 5-عينة البحث
78	..... 6-مجالات البحث
78	..... 6-1- المجال البشري
78	..... 6-2- المجال المكاني
79	..... 6-3- المجال الزمني
79	..... 7-متغيرات البحث
79	..... 7-1- المتغير المستقل
79	..... 7-2- المتغير التابع
80	..... 8-أدوات البحث
80	..... 9-الأسس العلمية لأداة البحث
80	..... 9-1- الصدق
80	..... 9-1-1- صدق المحكمين
81	..... 9-1-2- الصدق الذاتي
81	..... 9-2- ثبات الأداة
82	..... 9-3- الموضوعية
82	..... 10- إجراءات تطبيق الأداة
83	..... 11- المعالجة الإحصائية
85	..... خلاصة

### الفصل الثاني: عرض و تحليل و مناقشة النتائج

87	..... _ عرض وتحليل ومناقشة النتائج المتعلقة بالفرضية الأولى
96	..... _ عرض وتحليل ومناقشة النتائج المتعلقة بالفرضية الثانية
105	..... _ عرض وتحليل ومناقشة النتائج المتعلقة بالفرضية الثالثة
114	..... استنتاج عام



115	..... خاتمة
117	..... حدود البحث وفتوحاته

المصادر والمراجع

الملاحق

ملخص الدراسات

## قائمة الجداول

الصفحة	عنوان الجدول	الرقم
80	يوضح محاور وعدد أسئلة الاستبيان	01
81	يوضح كل من معامل الارتباط بين المحاور	02
82	يوضح كل من معاملات الثبات لمحاور الدراسة والدرجة الكلية للأداة حسب معادلة ألفا كرونباخ	03
87	يوضح كل من التكرار النسبة المئوية وكا <sup>2</sup> المحسوبة حول سهولة الحصول على الصحيفة الرياضية المكتوبة	04
88	يوضح كل من التكرار النسبة المئوية وكا <sup>2</sup> المحسوبة حول نوع الصحيفة التي يفتتها الطالب	05
89	يوضح كل من التكرار النسبة المئوية وكا <sup>2</sup> المحسوبة حول هدف الطالب من قراءة الصحيفة الرياضية المكتوبة	06
90	يوضح كل من التكرار النسبة المئوية وكا <sup>2</sup> المحسوبة حول الفترة الأكثر إقبالا فيها على قراءة الصحيفة الرياضية المكتوبة	07
91	يوضح كل من التكرار النسبة المئوية وكا <sup>2</sup> المحسوبة حول الكم الذي يتصفحه الطلبة في الصحافة الرياضية المكتوبة	08
92	يوضح كل من التكرار النسبة المئوية وكا <sup>2</sup> المحسوبة حول قيمة وأهمية مواضيع الإعلام الرياضي المكتوب بالنسبة للطلبة	09
93	يوضح كل من التكرار النسبة المئوية وكا <sup>2</sup> المحسوبة حول أماكن تصفح الصحيفة الرياضية المكتوبة	10
94	يوضح كل من التكرار النسبة المئوية وكا <sup>2</sup> المحسوبة حول الصحف الأكثر اطلاعا	11
96	يوضح كل من التكرار النسبة المئوية وكا <sup>2</sup> المحسوبة حول معنى الصحافة الرياضية المكتوبة للطلبة من حيث المحتوى	12
97	يوضح كل من التكرار النسبة المئوية وكا <sup>2</sup> المحسوبة حول مدى اهتمام الإعلام الرياضي المكتوب بنتائج المنافسات	13
98	يوضح كل من التكرار النسبة المئوية وكا <sup>2</sup> المحسوبة حول اهتمام الإعلام الرياضي المكتوب بنشر أخبار الأندية المتنافسة	14

99	يوضح كل من التكرار النسبة المئوية وكا <sup>2</sup> المحسوبة حول آراء الطلبة في استخدام الإعلام الرياضي لأسلوب التركيز على نشاط رياضي	15
100	يوضح كل من التكرار النسبة المئوية وكا <sup>2</sup> المحسوبة حول آراء الطلبة في اهتمام الإعلام الرياضي بفئة معينة	16
101	يوضح كل من التكرار النسبة المئوية وكا <sup>2</sup> المحسوبة حول اقتصار الإعلام الرياضي المكتوب على الأندية المحترفة	17
102	يوضح كل من التكرار النسبة المئوية وكا <sup>2</sup> المحسوبة حول آراء الطلبة في نشر الإعلام الرياضي المكتوب لثقافة التسامح بين الأندية	18
103	يوضح كل من التكرار النسبة المئوية وكا <sup>2</sup> المحسوبة حول آراء الطلبة في تناول الصحافة الرياضية لمواضيع كل الرياضات	19
105	يوضح كل من التكرار النسبة المئوية وكا <sup>2</sup> المحسوبة حول آراء الطلبة في كيفية تعامل الإعلام الرياضي المكتوب مع الرياضة	20
106	يوضح كل من التكرار النسبة المئوية وكا <sup>2</sup> المحسوبة حول آراء الطلبة في نشر الإعلام الرياضي المكتوب لثقافة الرياضة للجميع	21
107	يوضح كل من التكرار النسبة المئوية وكا <sup>2</sup> المحسوبة حول آراء الطلبة في ترويج الإعلام الرياضي المكتوب وتدعيمه لبحوث المختصين في مجال الرياضة	22
108	يوضح كل من التكرار النسبة المئوية وكا <sup>2</sup> المحسوبة حول مدى توجيه الإعلام الرياضي المكتوب القارئ نحو الممارسة الرياضية	23
109	يوضح كل من التكرار النسبة المئوية وكا <sup>2</sup> المحسوبة حول آراء الطلبة في تغطية الإعلام الرياضي للملتقيات والندوات العلمية في مجال الرياضة	24
110	يوضح كل من التكرار النسبة المئوية وكا <sup>2</sup> المحسوبة حول آراء الطلبة في تشجيع الإعلام الرياضي المكتوب القارئ نحو استغلال أوقات فراغه في ممارسة الأنشطة الرياضية	25
111	يوضح كل من التكرار النسبة المئوية وكا <sup>2</sup> المحسوبة حول معرفة آراء الطلبة في توضيح الرياضة كوسيلة للاسترخاء عن طريق الإعلام الرياضي المكتوب	26
112	يوضح كل من التكرار النسبة المئوية وكا <sup>2</sup> المحسوبة حول آراء الطلبة في نشر الإعلام الرياضي المكتوب لثقافة اللياقة البدنية	27



## قائمة الأشكال البيانية

الصفحة	العنوان	الرقم
79	يوضح توزيع العينة في المجال المكاني لدراسة البحث	01
87	يمثل كل من التكرار وكا <sup>2</sup> المحسوبة لنسب الجدول 04	02
88	يمثل كل من التكرار وكا <sup>2</sup> المحسوبة لنسب الجدول 05	03
89	يمثل كل من التكرار وكا <sup>2</sup> المحسوبة لنسب الجدول 06	04
90	يمثل كل من التكرار وكا <sup>2</sup> المحسوبة لنسب الجدول 07	05
91	يمثل كل من التكرار وكا <sup>2</sup> المحسوبة لنسب الجدول 08	06
92	يمثل كل من التكرار وكا <sup>2</sup> المحسوبة لنسب الجدول 09	07
93	يمثل كل من التكرار وكا <sup>2</sup> المحسوبة لنسب الجدول 10	08
94	يمثل كل من التكرار وكا <sup>2</sup> المحسوبة لنسب الجدول 11	09
96	يمثل كل من التكرار وكا <sup>2</sup> المحسوبة لنسب الجدول 12	10
97	يمثل كل من التكرار وكا <sup>2</sup> المحسوبة لنسب الجدول 13	11
98	يمثل كل من التكرار وكا <sup>2</sup> المحسوبة لنسب الجدول 14	12
99	يمثل كل من التكرار وكا <sup>2</sup> المحسوبة لنسب الجدول 15	13
100	يمثل كل من التكرار وكا <sup>2</sup> المحسوبة لنسب الجدول 16	14
101	يمثل كل من التكرار وكا <sup>2</sup> المحسوبة لنسب الجدول 17	15
102	يمثل كل من التكرار وكا <sup>2</sup> المحسوبة لنسب الجدول 18	16
103	يمثل كل من التكرار وكا <sup>2</sup> المحسوبة لنسب الجدول 19	17
105	يمثل كل من التكرار وكا <sup>2</sup> المحسوبة لنسب الجدول 20	18
106	يمثل كل من التكرار وكا <sup>2</sup> المحسوبة لنسب الجدول 21	19



107	يمثل كل من التكرار وكا <sup>2</sup> المحسوبة لنسب الجدول 22	20
108	يمثل كل من التكرار وكا <sup>2</sup> المحسوبة لنسب الجدول 23	21
109	يمثل كل من التكرار وكا <sup>2</sup> المحسوبة لنسب الجدول 24	22
110	يمثل كل من التكرار وكا <sup>2</sup> المحسوبة لنسب الجدول 25	23
111	يمثل كل من التكرار وكا <sup>2</sup> المحسوبة لنسب الجدول 26	24
112	يمثل كل من التكرار وكا <sup>2</sup> المحسوبة لنسب الجدول 27	25



## مقدمة:

تعتبر الرياضة لغة عالمية تتجاوز حدود الاختلافات والفروق بين البشر على وجه المعمورة، فهي تعكس وتمثل الأيدلوجية، وتتجسد فيها القيم والأخلاق والتربية والثقافة، تتأثر بالعلم والتكنولوجيا، وأصبحت غاية الرياضة تسعى لإنماء شخصية الإنسان من الناحية الجسمية والنفسية والاجتماعية.

وحتى نفهم الرياضة بكل ما تحويه من أفكار واتجاهات داخل المجتمع، وجد الإعلام حتى يلبي هذا الغرض بكل وسائله الإعلامية، حيث يعد هذا الأخير ضرورة هامة في أي مجتمع حديث بعد تقدم العلم والمعرفة وتطبيق النظريات العلمية في سائر نواحي الحياة الإنسانية، وكلما زاد المجتمع تعقيدا بفضل التقدم التكنولوجي أصبح الإعلام أشد أهمية وأكثر ضرورة، فلا يرجى للمجتمع نفسه أي نصيب من الخير ما لم تتوافق عناصره وتتكيف جماهيره مع منظماته الأهلية والحكومية والإعلام ليس إلا إحدى هذه الوسائل الهامة التي يتم بها هذا التفاهم والانسجام عن طريق المشاركة في الخبرة والاتجاه والعاطفة.

يسهم الإعلام في عملية الأخبار ونشر المعلومات والحقائق والموضوعات إلى جانب عمليات التفسير والتوجيه والترفيه والتسلية والتثقيف، ولعل أهداف الإعلام لم تكن لتتحقق لولا تنوع ووسائله التي تعتمد على الكلمة المكتوبة كالصحف اليومية والمجلات الأسبوعية وغيرها إلى وسائل تعتمد على الكلمة المسموعة وهي الإذاعة وثالثة تعتمد على الكلمة المصورة والمسموعة كالتلفزيون ولكل منهم مميزات وعيوبه.

ووسائل الإعلام تقوم بدور مهم وجوهري في المجتمع، تساعد الفرد في تكوين مفاهيم واضحة للظواهر والأحداث، وتقوم بتقديم المعلومات والمواقف الرسمية وغير الرسمية عن كافة القضايا المعاشة من خلال توجيه المعلومات وفقا لسياستها الإعلامية والإيديولوجية التي تحكمها. إن الإعلام في المجال الرياضي يعمل على توصيل المعلومات والأخبار الرياضية من خلال وسائلها المختلفة من صحافة وبرامج رياضية إذاعية وتلفزيونية، في شكل رسائل إلى قاعدة جماهيرية كبيرة.

والمجال الرياضي يزخر بالعديد من الموضوعات والمشكلات التي هي بأمس الحاجة لدراستها وتناولها ضمن البرامج الرياضية بمختلف وسائل الإعلام والاتصال، لإعداد أجيال واعية قادرة على تحمل المسؤولية، وتقبل كل تغيير يهدف إلى رفع شأن الرياضة عالميا.

ومن هنا جاء الإعلام الرياضي واقتحم كل ميدان من ميادين الرياضة المختلفة مروراً بالترويج الرياضي وصولاً إلى الثقافة الرياضية في المجتمعات، وذلك بمختلف وسائله الشائعة، خاصة الصحافة المكتوبة في شقها الرياضي.

تعد الصحافة من أقدم وسائل الإعلام الجماهيري، فلقد بدأت الكتابة مع الإنسان في عصوره القديمة ثم حققت تطوراً في القرن الخامس عشر حينما اخترعت المطبعة حتى تبلورت الصحافة في شكل من أشكال الدوريات التي تنقل الأخبار بين الأفراد.

ثم اتجهت إلى التخصص ومنها الصحافة الرياضية التي تعتبر من أكثر الصحف المتخصصة جماهيرياً فلا تخلو صحيفة عامة من الأبواب والصفحات الثابتة عن الرياضة وتكرس معظم الصحف اليومية مساحة خاصة للرياضة، وقد برهنت على أنها أكثر مقدرة على تنفيذ سياسة رياضية عامة تساهم في تعميق الوعي للأحداث الرياضية ولا نبالغ إذا قلنا أنها من أهم الوسائل تأثيراً على الحضارة والثقافة بشكل خاص.

ومما لا شك فيه أن الثقافة هي البيئة التي يحيا فيها الإنسان والتي تنتقل من جيل إلى جيل وتتضمن الأنماط الظاهرة والباطنة من السلوك المكتسب، والثقافة الرياضية تشمل القيم والمعتقدات المتصلة بالظاهرة الرياضية وتتكون من أنماط السلوك والإدراك، كما تشمل على الاتجاهات التي تتصل بعمل نظام أو نوع رياضي محدد تتضمن أحكاماً تقييمية بشأنه، وتوجه شطر الرياضة وعملياتها عن طريق نسق من المعتقدات (خريطة معرفية).

إن الكشف عن طبيعة الثقافة الرياضية يتم من خلال الرموز والحركة ذات المغزى الرياضي وهكذا يتحصل جوهرها في نمط من المعارف الخاصة بالفرد والمجتمع والتي تتصل بالنظام الرياضي.

والنتقيف بالنسبة للفرد عن طريق وسائل الإعلام إما أن يكون عارضا أو مقصودا، ويشمل النتقيف العارض جوانب المعرفة التي يكتسبها الفرد بتعرضه إلى وسائل الإعلام دون قصد أو تخطيط سابق أما النتقيف المقصود فهو حصيلة ما يكتسبه الفرد من وسائل الإعلام.

إن مسألة الثقافة الرياضية والنجاح في تأسيسها لدى الأفراد خاصة له علاقة وثيقة بتشكيل جانب مهم من جوانب شخصيتهم وتتميتها ونحن نعيش في زمن تتسارع فيه المعلومات حولنا، ولهذا فإن هذه المسألة يجب أن تلقى عناية مقصودة ومنه لا بد للإنسان أن يتابع ما يدور حوله من معلومات التي تتعلق بالفكر والمعرفة والرياضة والتي يفترض أن يلم ببعض منها، مهما كان مجال عمله لاسيما طلبة الجامعة فهم لا يبعدون سوى خطوات قليلة عن الدخول في مضمار التدريس. والهدف الأساسي من التعليم في الجامعة هو الإسهام بناء شخصية الطالب، فالطالب هو محور العملية التعليمية.

وبما أن الإعلام الرياضي المكتوب قد يعمل على نشر الثقافة الرياضية لدى هذه الشريحة المهمة من المجتمع وهي فئة الطلبة الجامعيين والتي من أجلها نقوم بهذه الدراسة وتناولت: دور الإعلام الرياضي المكتوب في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة الجامعة، وهو موضوع يكتسي أهمية بالغة، وإيماننا بأن الطالب الجامعي هو الركيزة الأساسية للمجتمع، مما تحتم علينا البحث عن أحدث الطرق التي تمكننا من تسليط الضوء على هذه المجتمعات الصغيرة (الجامعة) والعمل على لفت الانتباه إلى أهمية الإعلام الرياضي المكتوب والرفع من مستوى الثقافة الرياضية لدى الطلبة كي تستطيع إعدادهم فكريا وثقافيا ورياضيا.

ومراعاة للمنهجية العلمية فقد تطرقنا في هذه الدراسة إلى بابين رئيسيين: خصصنا الباب الأول للدراسة النظرية و الباب الثاني للدراسة الميدانية.

## الباب الأول: خاص بالدراسة النظرية ويتكون من ثلاث فصول:

**الفصل الأول: الإعلام الرياضي المكتوب ومن خلاله تطرقنا لمختلف التعاريف ودور وأهداف ونظريات الإعلام الرياضي مرورا بمفهوم الصحافة، بالإضافة إلى تعريف الصحافة المكتوبة، خصائصها، وظائفها، وكذا أهداف الصحافة الرياضية.**

**الفصل الثاني:** حاولنا الربط بين الثقافة والرياضة من خلال تطرقنا إلى مفهوم الثقافة، طبيعتها، خصائصها، وظائفها وأبعادها في المجتمع وكذا التطرق إلى الرياضة أنواعها، أهدافها ومكانتها ومن ثم الثقافة الرياضية أهدافها، خصائصها، أهميتها ومجالاتها.

**الفصل الثالث:** خصص هذا الفصل للطالب الجامعي من خلال التطرق إلى الجامعة، وظائفها، مبادئها، دورها مروراً بتعريف الطالب الجامعي وخصائصه وأهمية دراسة الشباب وكذا ميولات الطالب واتجاهاته، احتياجاته ومشكلاته.

### **الباب الثاني: خاص بالدراسة الميدانية ويتكون من فصلين:**

**الفصل الأول:** خصص هذا الفصل للإجراءات المنهجية العلمية للبحث لعرض منهج الدراسة ومجتمعها وعينتها والأداة المستعملة في الدراسة ومجالات وصعوبات هذه الدراسة.

**الفصل الثاني:** خصص هذا الفصل لعرض وتحليل ومناقشة النتائج المتحصل عليها في ضوء الفرضيات المقترحة لإثباتها أو نفيها.

ومن هنا جاءت فكرة هذه الدراسة للوقوف على دور الإعلام الرياضي المكتوب في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة الجامعة.

## 1- الإشكالية:

إن الرياضة خلال السنوات الأخيرة استطاعت أن تجذب نحوها الأضواء، وأن تصبح مظهر من مظاهر التقدم ورفي المجتمعات وتحضرها، وأصبحت لا تقل شأنًا عن السياسة و الاقتصاد وغيرها من مجالات الحياة المعاصرة.

يقتضي الإخلاص لمفهوم الرياضة ربط الثقافة البدنية بالتربية العقلية ربطًا وثيقًا كما يقتضي التأكيد على حقيقة أن الحياة الرياضية عنصر أساسي من عناصر الحياة الثقافية وأن المباريات والبرامج الرياضية حين ينظر إليها وفق هذا الصحيح تصبح عبارة عن مشهد عرض فني وتؤلف بالتالي جزء من الثقافة التي هي جزء مهم من التطور الحاصل في هذا العصر، وهي مظهر من مظاهر المجتمع، والاهتمام بها من مؤشرات الدالة على التقدم وارتفاع المستوى الثقافي.

(محمد حسن علاوي: 1998، ص120)

والثقافة الرياضية تهتم بتقديم المعلومات والبيانات المرتبطة بالمجال الرياضي، وهي حصيلة المعلومات التي تكون لدى الفرد، من خلالها يستطيع أن يكون فكرة عن الألعاب الرياضية التي من شأنها تكوين وتطوير الشخصية المتكاملة والشاملة، كما أنها لا تتجزأ عن الثقافة العامة فهي تساعد على تثبيت النواحي السياسية وتنمية النواحي الصحية والخلقية وتحسين العلاقات الاجتماعية للفرد.

وباعتبار طلبة الجامعة من العناصر البشرية الرئيسية المساهمة في عملية البناء والتطور، وتقع على عاتقهم الكثير من آمال وطموحات المجتمع فنتقيفهم وإثارة وعيهم الرياضي يكون لغرض تغيير سلوكهم وغرس العادات والتقاليد التي من شأنها تدعيم الجانب الرياضي وتطويره والتقليل من السلوكات السلبية.

(السفاسفة محمد وعريبات أحمد: 2005، ص 48)

وبعد التطور الواسع الذي حصل في وسائل الإعلام المقروءة والمسموعة والمرئية في جميع أنحاء العالم، أصبح الإعلام من أهم وسائل الاتصال بين أفراد المجتمع الواحد والمجتمعات المتعددة وهو يقوم بدور المربي والموجه في أسلوب تكوين وتطوير الثقافة في مختلف أوجه



الأنشطة، واتساع دور وسائل الإعلام فيما يتعلق بنقل المسابقات الرياضية إلى الجمهور أدى إلى ظهور تخصص في مجال العلوم الإعلامية وهو الإعلام الرياضي، والذي له أدوار متميزة وكبيرة.

(عصام الدين عادل: 2000، ص45)

حيث يعد هذا الأخير منظومة تهتم بنشر الأخبار والمعلومات المرتبطة بالمجال الرياضي، بغرض تفسير القواعد والقوانين والمبادئ التي تنظم الألعاب والرياضات المختلفة وتحكم المنافسات الرياضية والتي تهتم بتوضيح الرؤى العلمية نحو العديد من المشكلات والقضايا المعاصرة من خلال وسائله.

(عصام يدوي: 2001، ص203)

ووسائل الإعلام هي في الحقيقة وسائل وعي ونشر مهما تعددت أشكالها وظروفها، فهي تدخل في إطار يمكن أن نطلق عليه الوسيلة الإعلامية الثقافية ولذلك تلعب دورا مهما في تكوين المجتمعات وتطويرها فتنقل العلم والمعرفة للغير، والرياضة باعتبارها سمة المجتمع الذي يرتبط بممارسة نشاطات جسدية وفكرية معينة بين أفرادها تعتمد إلى حد كبير على هذه الوسائل في سرعة نقلها وتحسين مستوى أدائها.

(الزواوي أحمد المهدي: 2008، ص16)

والصحافة تعتبر أول وسيلة من وسائل الإعلام المعاصر، فهي لم تعد ناقلة للأخبار والمعلومات فقط بل هي إحدى المتع المذهلة التي يتعامل معها الإنسان مع إشراقه كل يوم.

فالصحافة الرياضية المكتوبة تعتمد على الكلمة المكتوبة وتقوم بتوصيل المعلومات والأخبار الرياضية وهي أكثر تأثيرا واستحوادا على نفوس الجمهور من خلال رسائلها الرياضية، حيث تعمل على تربية الفرد وتزويده بالمعلومات والخبرات الجديدة، وتسعى إلى أداء أدوار مختلفة حيث نتوقع منها دورا ملموسا في مجال التوعية والتنقيف والارتقاء بفكر الإنسان وثقافته.

تتجسد أهمية الإعلام الرياضي في حجم التأثير الواسع باستقطابه لشرائح عديدة من جمهور وسائل الإعلام والتي من بينها الطلبة، حيث يحتل مكانة مميزة، ويعمل على التنقيف الرياضي ومساعدة الأفراد(الطلبة) على رفع مستواهم الرياضي.

وكعلاقة افتراضية بين الإعلام الرياضي المكتوب والثقافة فإن الهدف مزدوج، وذلك من خلال التوحيد بين هاذين الاتجاهين الواسعين وربط العلاقة بينهما، بين الثقافة الرياضية التي تعمل على إلمام الناس بالحقائق والمعلومات الرياضية، ونشرها يستدعي الأخذ بعين الاعتبار الوسائل التي بفضلها يمكن تجسيدها كهدف، وما يهمنا بهذا الصدد هو التعرّيج عن محاولة الإعلام الرياضي المكتوب لتحقيق هذا النوع من الثقافة لدى الطلبة، الأمر الذي دفعنا إلى صياغة المسألة في الإشكالية التالية:

✓ هل للإعلام الرياضي المكتوب دور في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة الجامعة؟

## 2-التساؤلات الفرعية:

✓ ما مدى إقبال الطلبة على تصفح الصحافة الرياضية المكتوبة ؟

✓ هل يساهم الإعلام الرياضي المكتوب في نشر الثقافة الرياضية التنافسية لدى الطلبة؟

✓ هل متابعة الطالب للإعلام الرياضي المكتوب يساهم في نشر ثقافته الرياضية

الترويجية؟

## 3-الفرضيات:

### 3-1-الفرضية العامة:

✓ للإعلام الرياضي المكتوب دور في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة الجامعة.

### 3-2-الفرضيات الفرعية:

✓ مدى إقبال الطلبة الكبير على تصفح الصحافة الرياضية المكتوبة.

✓ يساهم الإعلام الرياضي المكتوب في نشر الثقافة الرياضية التنافسية.

✓ متابعة الطالب للإعلام الرياضي المكتوب يساهم في نشر ثقافته الرياضية الترويجية.

#### 4- أهداف البحث:

- ✓ التعرف على مدى إقبال الطلبة على تصفح الصحافة الرياضية المكتوبة.
- ✓ التعرف على مساهمة الإعلام الرياضي المكتوب في نشر الثقافة الرياضية التنافسية.
- ✓ معرفة تقبل الطالب للإعلام الرياضي ومساهمته في نشر ثقافته الرياضية الترويحية.

#### 5- أهمية البحث:

- ✓ تتضح أهمية البحث من خلال أهمية الموضوع حيث أن الإعلام الرياضي له دور في التوعية والتنقيف والتسلية، وأن فئة الطلبة هي فئة جد هامة في المجتمع، وهي من تعمل على التغيير فيه.
- ✓ وهناك أهمية أخرى تتمثل في معرفة مستوى الثقافة الرياضية حيث يعطي صورة واضحة لدور الإعلام الرياضي ومدى إقبال الطلبة بصفة خاصة.
- ✓ تعد الرياضة عنصر لتطوير الصحة كما أن الثقافة هي محرك للتنمية الفكرية لذلك فإن تجنيد كل وسائل الإعلام للنهوض بهما أمر مهم، والأهم من ذلك هو التخطيط الجيد للتنقيف الرياضي خاصة من خلال وسائل الإعلام.

#### 6- تحديد المصطلحات:

##### 6-1- مفهوم الإعلام:

##### أ- لغة:

كلمة الإعلام مشتقة من العلم ، تقول العرب استعلمه الخبر فاعلمه إياه يعني صار يعرف الخبر بعد أن طلب معرفته ، فلغويا يكون معنى الإعلام نقل الخبر وهو نفس المعنى الذي يطلقه العلماء على عملية الإعلام.

(احددان زهير: 2002، ص13)

## ب- اصطلاحا:

هناك العديد من التعريفات لمصطلح "إعلام" وان جاءت على نحو متشابهة ومن أشهر التعريفات مايلي:

أنه تزويد بالأخبار الصحيحة الواضحة والمعلومات السليمة الصادقة والحقائق الثابتة التي تساعد على تكوين رأي صائب في واقعة من الوقائع أو مشكلة من المشكلات بحيث يعبر هذا الرأي تعبيراً موضوعياً عن عقلية الجماهير واتجاهاته وميولهم ويتم تحقيق ذلك بواسطة أجهزة الإعلام المختلفة من صحافة وإذاعة وغيرهم. (سامية محمد جابر: بدون سنة، ص415)

## 6-2- الإعلام الرياضي:

هو عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور يهدف لنشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع لتنمية وتوعية الرياضي، وهو جزء من الإعلام الخاص، لكونه يهتم بقضايا وأخبار الرياضة والرياضيين.

(د- جمال مجاهد: 2007، ص32)

### • التعريف الإجرائي:

هو القوى الدافعة للنمو والتطور، وهو إحاطة الجمهور علماً بما يحدث حولهم من أخبار وأحداث رياضية بشرط الالتزام بالصدق والموضوعية بهدف التنقيف وتعديل السلوك.

## 6-3- الصحافة المكتوبة:

### أ- لغة:

ورد تعريفها في المعجم الوجيز مادة (ص.ح.ف) الفعل صحف، بمعنى أخطئ في الكتابة والقراءة، ويضيف: الصحافة مهنة من يجمع الأخبار والآراء ينشرها في الصحيفة أو في مجلة. الصحفي: هو الشخص الذي يزاول حرفة الصحافة.

الصحيفة: ما يكتب فيه من ورق ونحوه... وإضمامة من الصفحات تصدر يومياً أو في مواعيد منظمة بأخبار السياسة والاجتماع والاقتصاد والثقافة وما يتصل بذلك. (مجمع اللغة العربية: 2009، ص 23)

## ب- اصطلاحا:

عرفها معجم مصطلحات الإعلام بانها "صناعة إصدار الصحف، باستقراء الأخبار و نشر المقالات بهدف الإعلام ونشر الرأي والتعليم والتسلية، كما أنها واسطة تبادل الآراء والأفكار بين أفراد المجتمع، ووسيلة مهمة في توجيه الرأي العام". (أحمد زكي بدوي: 1994، ص 124)

### • التعريف الإجرائي:

هي وسيلة تعتمد على الكلمة المكتوبة تعمل على نقل المعلومات والأخبار الرياضية من خلال العديد من الصحف والجرائد الصادرة يوميا في الساحة الإعلامية الرياضية من أهمها الخبر الرياضي، الشباك وغيرها.

## 6-4- مفهوم الثقافة:

### أ- لغة:

يقول العلامة فريد وجدي: ثقف ثقافة: فطن وحذق، وثقف العلم في أسرع مدة: أي أسرع وأخذ.

ويقول ابن دريد: ثقفت الشيء حذقته. والقواميس الحديثة تقول: ثقف ثقافة صار حاذقا خفيفا، وثقف الكلام بمعنى فهمه بسرعة.

(مالك بن نبي: 2000، ص 19)

## ب- اصطلاحا:

عبارة عن الاستمرار الديناميكي المتميز بالحركة الفاعلية للخبرات الإنسانية، التي اخترعت أثناء الوجود الإنساني على ظهر البسيطة، ثم ترابطت واستمرت إذ أنها الواقع الوظيفي لمظاهر الحياة المادية وغير المادية، التي يبدو العقل والفكر بالنسبة لها جزءا متلازما ومتقبلا لها والتي تعيد بطريق مباشر أو غير مباشر في امتداد الميول والحاجات الإنسانية وإتباعها واطمئنانها.

(د.محمد عبد العاطي عباس عبد الحليم: 2000، ص13)

## 6-5- الثقافة الرياضية:

يعرف الشافعي الثقافة الرياضية بأنها "هي الزيادة الزاخرة للخبرة الإنسانية من خلال الأنشطة الرياضية والتي تؤدي بدورها إلى فهم وتقدير أفضل للبيئة التي يجد فيها الأفراد أنفسهم جزءا منها". (حسن أحمد الشافعي: 2001، ص 76)

• **التعريف الإجرائي:**

الثقافة الرياضية هي جزء من الثقافة العامة، وهي نتاج ما توصل إليه الفرد من خبرات ثقافية رياضية، حيث تأثر في مستويات نموه البدني وتساهم في تمكينه من القيام بواجباته ومسؤولياته التربوية والمهنية.

**6-6- تعريف الطالب الجامعي:**

يجب أولاً تحديد مفهوم الطالب ثم مفهوم الجامعة لنصل في الأخير لتحديد مفهوم الطالب الجامعي.

**6-6-1- مفهوم الطالب:**

أ- لغة: وردت فيه عدة تعريفات منها:

ورد في المنجد في اللغة و الأعلام: الطالب: طلبة وطلاب وطلب وطلب وطلب وهو التلميذ.

(المنجد في اللغة والأعلام: 2003، ص762)

وفي لسان العرب ابن منظور: جمع طلبة طلاب ويطلق على من يسعى في التحصيل على شيء جاء في الحديث الشريف مفهومان لا يشبعان طالب العلم وطالب مال.

(أبي العقل جمال الدين محمد بن مكرم ابن منظور: 2004، ص239)

وفي معجم اللغة العربية المعاصرة: طالب بالشيء: سأل بإلحاح ما يعتبره حقاً له طالب بحصته/ بوفاء دينه/ بإرثه/ بحقه.

وطالب مفرد: جمع طلاب وطلبة وجمع مؤنث طالبات. وهو تلميذ يطلب العلم في مرحلتي

التعليم الثانوية والجامعية. (أحمد مختار عمر: 2008، ص1407)

## ب- اصطلاحا:

العلمية بالانتقال من المرحلة الثانوية إلى الجامعة تبعا لتخصصه الفرعي بواسطة شهادة أو دبلوم يؤهله لذلك، ويعتبر الطالب أحد العناصر الأساسية والفاعلية في العملية التربوية طيلة التكوين الجامعي إذ أنه يمثل عدديا النسبة العالية بالمؤسسة. (فضيل دليو وآخرون: 2006، ص95)

### • التعريف الإجرائي:

هو شاب له مميزات وخصوصيات يحمل من المؤهلات ما يجعله مبدعا، وهو يميل إلى المغامرة وحب الاطلاع، وهو محور العملية التعليمية.

## 6-6-2- تعريف الجامعة:

### أ- لغة:

تعتبر كلمة "جامعة" ترجمة دقيقة للكلمة الانجليزية المرادفة لها "university" لأننا إذا تأملنا الأصل اللغوي لرأينا أنها تفيد معنى الجمع من الفعل جمع بالعربية، والانجليزية "universalize" التي تفيد كذلك معنى: جعل الأمر عاما. (عبد العزيز الغريب صقر: 2005، ص49)

وفي المنجد للأعلام: الجامعة مؤنث، اسم يطلق على المؤسسة الثقافية التي تشتمل على معاهد التعليم العالي في أهم فروعها كالفلسفة والطب والحقوق والهندسة.

(المنجد في اللغة والأعلام: 2003، ص101)

إن التعريفات اللغوية كلها تجمع أن الجامعة مؤسسة للتعليم العالي وتشمل عدة تخصصات.

## ب- اصطلاحا:

تعتبر الجامعة هي المؤسسة التي تقوم بصورة رئيسية بتوفير تعليم متقدم لأشخاص على درجة من النضج يتصفون بالقدرة العقلية والاستعداد النفسي لمتابعة دراسات متخصصة في مجال أو أكثر من مجالات المعرفة. (محمد منير مرسي: 2001، ص29)

وهناك تعريف آخر للجامعة: أنها معقل الفكر الإنساني في أرفع مستوياته ومصدر الاستثمار وتسمية الثروة البشرية وبعث الحضارة والتراث التاريخي. (حسن شحاتة: 2001، ص13)

### • التعريف الإجرائي:

الجامعة مؤسسة تعليمية تقوم بتكوين وتعليم الأفراد في تخصصات علمية مختلفة، يشكل فيها الكلاب أكبر نسبة وهي تسير وفق أهداف ومبادئ معينة، بحيث يعتبر العلم أسمى أهدافها.

### • التعريف الإجرائي للطالب الجامعي:

هو الشخص الذي سمحت له كفاءته بمتابعة الدراسة بمرحلة التعليم العالي والجامعي لدراسة تخصص علمي ما، والطلبة بمجموعهم هم الاختصاصيون الذين سيشغلون في الإنتاج المادي والعلمي والثقافي والتطبيقي وإدارة الدولة والمجتمع. ونقصد في بحثنا الطلبة الذين يدرسون بالمركز الجامعي تيسمسيات.



## 7- الدراسات السابقة:

### أ- الدراسات المتعلقة بالإعلام الرياضي:

❖ دراسة أحمد فلاق سنة (2001) عنوانها "تأثير الإعلام التلفزيوني على دوافع المراهقين لممارسة الرياضة".

**الهدف:** محاولة التعرف على تأثير الإعلام التلفزيوني على دوافع المراهقين لممارسة الرياضة.

**المنهج:** استخدام المنهج الوصفي.

**النتائج:** أشارت النتائج إلى أن:

✓ حجم المشاهدة التلفزيونية يؤثر على دافع المراهقين لممارسة الرياضة.

✓ أن للتلفزيون أثر في تكوين الدوافع لممارسة الرياضة.

❖ دراسة شعباني مالك سنة (2006) عنوانها " دور الإذاعة المحلية في نشر الوعي الصحي لدى الطالب الجامعي".

**الهدف:** تعتبر هذه الدراسة كمطلب مكمل لنيل شهادة الدكتوراه في علم اجتماع التنمية.

- التحكم في الخطوات المنهجية للبحث العلمي والتعمق أكثر فيها.

- تقييم وتحليل دور وفعالية وسائل الإعلام لاسيما الإذاعة المحلية في إبلاغ رسالتها الصحية على الخصوص، ومدى قدرتها على تعبئة الجماهير وتوعيتهم بمخاطر الأمراض، وتغيير بعض سلوكياتهم السلبية.

- معرفة حجم اهتمام الإذاعة المحلية بالقضايا الصحية، وتحديد نوع المشكلات والقضايا التي تطرحها وتتناولها بالنقاش من خلال حصصها وبرامجها الصحية والمختلفة.

- تزويد القراء والمهتمين والمفكرين والمختصين بمبادرة معرفية تتصل ببيئتهم الطبيعية والاجتماعية.

- لفت انتباه المسؤولين عن الاتصال بصفة عامة، والتنمية بصفة خاصة بمحاولة تخصيص موارد مالية وتقنية وبشرية هائلة للإذاعة، لما لها أثر كبير على التنمية بمختلف مجالاتها.
- أن يكون هذا البحث لمسة من لمسات علم الاجتماع، سيساهم ولو بالقليل في إثراء هذا التخصص.

**المنهج:** اختار النهج المسحي.

**الأداة:** المقابلة المفتوحة والاستمارة.

**النتائج:**

- ✓ أن نسبة الاستجابة والاستفادة من النصائح الطبية التي تقدمها البرامج الصحية بإذاعة الزيبان أكبر منها بإذاعة سيرتا (F.M).
- ❖ دراسة الزواوي أحمد المهدي سنة (2008) عنوانها "الإعلام الرياضي في التلفزيون الجزائري من خلال دراسة جمهور حصة (من الملاعب)".

**الهدف:** محاولة التعرف على تحقيق حصة من الملاعب الرياضية بشكلها ومضمونها إرضاء لمتتبعيها بإطلاعهم على تطورات الساحة الرياضية.

**المنهج:** استخدام المنهج الوصفي المسحي بأسلوب تحليلي.

**الأداة:** استخدام استمارة موجهة للجمهور بالإضافة إلى إجراء مقابلة مع معد الحصة وبعض صحفي القسم الرياضي.

**النتائج:** أظهرت نتائج الدراسة أن:

- ✓ أن الحصة من حيث مدتها ومن حيث البلاطوه مقبولة في شكل يرضاه الجمهور.
- ✓ مواكبة حصة "من الملاعب" للتغيرات الحاصلة على الساحة الوطنية.

❖ دراسة عمرون مفتاح سنة(2008) عنونها" اتجاهات طلبة معهد التربية البدنية والرياضية نحو حصة (استديو الكرة)".

**الهدف:** الكشف عن اتجاهات طلبة معهد التربية البدنية والرياضية نحو الحصص الرياضية بالقناة الأولى للإذاعة الوطنية وبالتحديد حصة"استديو الكرة".

**المنهج:** اتباع المنهج الوصفي.

**الأداة:** استخدم الباحث استمارة وكذلك قام بإجراء مقابلة مع رئيس القسم الرياضي وكل طاقمه بالقناة الأولى.

**النتائج:** توصل الباحث إلى مايلي:

✓ طلبة معهد التربية البدنية والرياضية لهم اتجاهات ايجابية نحو حصة استديو الكرة بالقناة الأولى للإذاعة الوطنية.

❖ دراسة فيصل دهشن العصير سنة(2009) عنونها"دور الإعلام الرياضي في التثقيف الصحي لمرحل التعليم المختلفة لدولة الكويت".

**الهدف:** محاولة التعرف على دور الإعلام الرياضي في النهوض بمستوى التثقيف الصحي بمرحل التعليم المختلفة لدولة الكويت.

**المنهج:** اتباع المنهج الوصفي.

**الأداة:** استخدم الباحث استمارة.

**النتائج:**

- ✓ وسائل الإعلام الرياضي تقدم موضوعات تتعلق بالجوانب الصحية لأفراد المجتمع الكويتي.
- ✓ الموضوعات التي تعرض من خلال الإذاعة المدرسية توضح الحوادث المدرسية وطرق تجنبها، كما تعمل الإذاعة المدرسية على نشر الوعي الصحي.

## ب- الدراسات المتعلقة بالثقافة الرياضية:

❖ دراسة علي عبد الزهرة الهاشمي سنة (2002) عنوانها "تأثير الحصار على الثقافة الرياضية لأساتذة كلية التربية البدنية والرياضية من خلال ما تنشره الصحافة الرياضية".

**الهدف:** محاولة معرفة تأثير الحصار على الثقافة الرياضية لأساتذة كلية التربية الرياضية من خلال ما تنشره الصحافة الرياضية.

**المنهج:** منهج وصفي مسحي.

**الأداة:** استخدام استمارة الاستبيان.

### النتائج:

✓ نسبة الذين يقرؤون الصحف الرياضية قبل الحصار يوميا 58.928 % من أفراد العينة وقد انخفض هذا العدد في الوقت الحاضر إلى نسبة 5.357 % يوميا.

✓ أن نسبة 68.74 % من أفراد العينة لا يقرؤون الصحف الرياضية بسبب غلاء سعرها في الوقت الحاضر.

✓ أن نسبة 43.73 % من أفراد العينة لم يتمكنوا من الحصول على الصحيفة بسبب انخفاض كمية المطبوع من الصحافة العامة (300) ألف نسخة إلى (15) ألف نسخة.

❖ دراسة "د.فؤاد علي العاجز" و"محمود عبد المجيد عساف" سنة (2009) عنوانها "دور التربية الترويحية في نشر الوعي الثقافي بين طلبة المدارس الثانوية، من وجهة نظر معلمي التربية الرياضية، بمحافظة غزة وسبل تطويره".

### الهدف:

- دور التربية الترويحية في نشر الوعي الثقافي بين طلبة المدارس الثانوية، من وجهة نظر معلمي التربية الرياضية.

- الكشف عن أثر كل من: (الجنس، الاختصاص الأول، سنوات الخدمة) على متوسطات درجات أفراد العينة حول دور التربية الترويحية في نشر الوعي الثقافي بين طلبة المدارس الثانوية.

**المنهج:** استخدام المنهج الوصفي التحليلي.

**الأداة:** استبانة مكونة من مجالين هما: مجال الوعي في المفاهيم، مجال الوعي في السلوكيات.

**النتائج:**

✓ معدل النسبة المئوية لدور التربية الترويحية في نشر الوعي الثقافي بين طلبة المدارس

الثانوية قد بلغ 68.35 بالمئة وهي درجة فوق المتوسط.

✓ نسبة الاستجابات على مجال الوعي في السلوكيات بلغت 76.51 بالمئة وهي أعلى من

نسبة الاستجابة على البعد الأول (الوعي في المفاهيم) والتي بلغت 65.85 بالمئة.

✓ لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات استجابة أفراد العينة حول دور

التربية الترويحية في نشر الوعي الثقافي بين طلبة المدارس الثانوية في محافظة غزة

تعزى إلى متغيرات الدراسة.

❖ دراسة ميساء نديم أحمد، محمد إسماعيل مهدي سنة 2012 عنوانها "الثقافة الرياضية

وعلاقتها بالتوافق النفسي والاجتماعي لدى طلاب المرحلة الخامسة بمعهد إعداد

المعلمين\_ديالى".

**الهدف:**

\_ إعداد مقياسي التوافق النفسي والاجتماعي ومقياس الثقافة الرياضية.

\_ التعرف على مستوى التوافق النفسي والاجتماعي والثقافة الرياضية لدى عينة البحث.

\_ إيجاد علاقة الثقافة الرياضية بالتوافق النفسي والاجتماعي لدى عينة البحث.

**المنهج:** استخدام المنهج الوصفي.

الأداة: مقياس الثقافة الرياضية و مقياس للتوافق النفسي والاجتماعي.

النتائج: توصل الباحثان إلى:

✓ توجد علاقة ارتباط معنوية بين الثقافة الرياضية والتوافق النفسي والاجتماعي لصالح

طلاب قسم التربية الرياضية بمعهد إعداد المعلمين - ديالى.

✓ لا توجد فروق معنوية بين طلاب أقسام معهد إعداد المعلمين - ديالى في الثقافة

الرياضية.

✓ توجد فروق معنوية بالتوافق الاجتماعي بين طلاب أقسام معهد إعداد المعلمين - ديالى.

❖ دراسة سليمان الحوري وطه سعيد سنة 2009 عنوانها " بناء مقياس الثقافة الرياضية

للاعبي منتخبات الألعاب الفردية في كليات جامعة الموصل".

الهدف: بناء مقياس الثقافة الرياضية للاعبين منتخبات الألعاب الفردية المشاركين في بطولات

كليات جامعة الموصل.

المنهج: اتباع المنهج الوصفي بطريقة المسح.

الأداة: مقياس الثقافة الرياضية.

النتائج:

✓ بناء مقياس الثقافة الرياضية قادر على تشخيص ظاهرة الثقافة الرياضية للاعبين منتخبات

الألعاب الفردية المشاركين في بطولات كليات جامعة الموصل.

❖ دراسة د. جرمون علي سنة (2015) عنوانها " مستويات الثقافة الرياضية لدى طلبة معهد

علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية جامعة ورقلة".

الهدف: معرفة مستويات الثقافة الرياضية لطلبة السنة أولى جذع مشترك بمعهد علوم وتقنيات

النشاطات البدنية والرياضية.

**المنهج:** استخدم الباحث المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي.

**الأداة:** مقياس الثقافة الرياضية.

**النتائج:** أسفرت الدراسة إلى:

✓ عدو وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مستويات الثقافة الرياضية لدى طلبة السنة أولى جذع مشترك علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية تعزى لعامل الجنس.

### 8-التعقيب على الدراسات السابقة:

تنوعت أهداف الدراسات السابقة تبعا للظاهرة المراد دراستها، فبعضها هدف إلى دراسة الإعلام الرياضي مثل: فيصل دهشن العصير سنة 2009 وبعضها دور الإذاعة مثل: شعباني مالك سنة 2006 وأخرى تناولت الثقافة الرياضية مثل دراسة ميساء نديم سنة 2012.

وبالنظر إلى الدراسات السابقة نجد أنها انقسمت إلى قسمين: (المتعلقة بالإعلام الرياضي، والمتعلقة بالثقافة الرياضية) والدراسة الحالية قد جمعت بين القسمين، حيث أضفنا متغير جديد وهو الإعلام الرياضي المكتوب ولكنها اختلفت فيالمتغيرات ومجتمع الدراسة.

وقد تناولت هذه الدراسة نشر الثقافة الرياضية عن طريق نوع يختلف عن أنواع التي استخدمتها الدراسات السابقة وهو الإعلام الرياضي المكتوب ( الصحافة الرياضية).

وتمكننا بفضل الاطلاع على الدراسات السابقة من:

✓ اختيار عينة مجتمع البحث من طلبة وطالبات المركز الجامعي.

✓ اختيار المنهج الوصفي.

✓ اختيار شكل من أشكال الإعلام الرياضي وهو المكتوبودوره في نشر الثقافة الرياضية لدى عينة الدراسة.

✓ اختيار الطرق الإحصائية المناسبة.



**تمهيد:**

تعد وسائل الإعلام والاتصال وخاصة الجماهيرية منها من أهم الوسائط التي تتدفق المعلومات من خلالها بين المرسل والمستقبل مما أدى إلى وجود علاقة متبادلة ومنتزيدة قد تكون علاقة ديناميكية متعاونة أو ساكنة منتظمة أو مباشرة قوية وغير مباشرة ضعيفة فإن هذا التبادل يؤثر على مضمون وسائل الإعلام ويعمل على تقوية اعتماد الفرد إزائها.

فكلما قدمت وسائل الإعلام خدمة مهمة للأفراد مثل المعلومات كلما زاد الاعتماد عليها ومنها نجد الصحافة المكتوبة بمميزاتها ومقروئيتها تحاول إيصال مجموعة المعلومات إلى قارئها وفق خطط إعلامية نابعة من وظائفها وخصائصها ومنظومتها وعلاقتها مع المجتمع وأفراده.



## 1- تعريف الإعلام الرياضي:

هو عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية، وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور، ويهدف لنشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع لتنمية وتوعية الرياضي، وهو جزء من الإعلام الخاص، لكونه يهتم بقضايا وأخبار الرياضة والرياضيين.

(د جمال مجاهد: 2007، ص32)

ويعرفه كذلك كل من خير الدين على عويس وعطا حسن عبد الرحيم على أنه: "عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع وتنمية وعيه الرياضي.

(خير الدين علي عويس، عطاء حسن عبد الرحيم: 1998، ص22)

وهو عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع وتنمية وعيه الرياضي.

(حسن أحمد الشافعي: 2003، ص37)

## 2- أهداف الإعلام الرياضي:

يهدف الإعلام الرياضي إلى إحداث التنمية الثقافية، والأخلاقية، والرياضية، الاقتصادية والسياسية لدى جماهير الهيئة الرياضية.

- ✓ الترويج والترفيه عن النفس بما يفيد وينفع.
- ✓ إحداث التقارب والانسجام بين الهيئة وجماهير المجتمع المحلي والدولي.
- ✓ نشر الوعي الثقافي بالألعاب الرياضية وأهميتها.
- ✓ تحقيق عائدات اقتصادية ومالية لدعم الجوانب الأخرى في الإعلام.
- ✓ تغطية عائدات اقتصادية ومالية لدعم الجوانب الأخرى في الإعلام.
- ✓ تغطية الأحداث الرياضية على نحو مباشر بأعلى درجة ممكنة من المهنية والحيادية.
- ✓ الترويج عن الجمهور وتسليتهم بالأشكال والطرق التي تخفف عنهم صعوبات الحياة اليومية.

(كوثر السعيد الموجي وآخرون: 2003، ص12)

### 3- دور الإعلام الرياضي:

- ✓ تغطية الأخبار الرياضية لمختلف المجالات.
- ✓ تحليل ونقد نتائج المباريات والمسابقات الرياضية لمختلف الألعاب.
- ✓ نشر الألعاب الرياضية وطرق مزاولتها وتعريف الجمهور بها.
- ✓ بيان أهمية ممارسة الرياضة ودفع الناس بالمراحل السنوية المختلفة لمزاولتها لما تنسم به من فوائد.
- ✓ إظهار وبيان الجوانب الصحية والتنمية الثقافية والترفيهية للرياضة.
- ✓ السعي لتنمية الأخلاقيات الرياضية والبعد عن التعصب الأعمى من خلال المنظور السليم للفكر الرياضي.
- ✓ مناقشة المتغيرات التي تطرأ على المجال الرياضي والحكم عليها بصدق وأمانة.
- ✓ الاهتمام بالمناسبات والمنافسات الرياضية
- ✓ العمل مع الدولة نحو ضرورة تطوير الرياضة والعمل على رفع مستواها والتعمق في مجالاتها.

(سمير عبد الحميد علي حامد: 2002، ص38)

### 4- نظريات الإعلام الرياضي:

#### 4-1- نظرية التأثير المباشر أو قصير المدى:

ترى هذه النظرية أن علاقة الفرد بمضمون المواد الإعلامية لفعلام الرياضي هي علاقة تأثير مباشر وتلقائي، فالإنسان الذي يتعرض لأي مادة إعلامية في الإعلام الرياضي، صحيفة كانت أو تليفزيون أو إذاعة، فإنه يتأثر بمضمونها مباشرة، ومن خلال فترة قصيرة.

#### 4-2- نظرية التأثير على المدى الطويل أو التراكمي:

يرى هذا الاتجاه أن تأثير ما تعرضه وسائل الإعلام في المجال الرياضي على الجمهور يحتاج إلى خبرة طويلة حتى تظهر آثاره، من خلال عملية تراكمية ممتدة زمنياً، تقوم على تغيير المواقف والمعتقدات والقناعات الرياضية وليس على التغيير المباشر في سلوك الأفراد.

إن الإنسان يحتاج إلى زمن طويل حتى يغير نمط تفكيره وأسلوب حياته وطريقة تعامله مع الأشياء الموجودة في البيئة المحيطة به، واستمرار تعرضه عبر وسائل الإعلام الرياضي إلى أفكار وقيم رياضية تختلف وأسلوب حياته التي اعتاد عليها، ويؤدي به إلى تبني بعض تلك الأفكار أو القيم الرياضية، ويغير في أسلوب حياته متأثراً بما يعرض عليه، وبدرجة تختلف من فرد إلى آخر حسب تركيبة شخصيته وحالته النفسية والبيئة الاجتماعية التي يعيش فيها، وكذلك نوع الوسيلة الإعلامية التي يتعرض لها، ومضمون وأهداف وسياسة كل منها. (خير الدين عويس: 1998، ص29)

#### 4-3- نظرية التطعيم والتلقيح:

اشتق اسم هذه النظرية وفكرتها من الفكرة نفسها التي يقوم على أساسها التطعيم ضد الأمراض، فالجرعات المتتالية من المفاهيم والقيم الرياضية التي نتلقاها من الإعلام الرياضي، تشبه الأمصال التي نحقن بها لكي تقل أو تنعدم قدرة الجراثيم على التأثير على أجسامنا.

فاستمرار تعرض الجمهور لمشاهدة العنف والجريمة التي تحدث في الملاعب الرياضية مثلاً، يخلق لديهم نوع من اللامبالاة تجاهها وعدم النفور منها.

فالرياضة أسمى من أن تكون ساحة للقتال أو النزال بين المتنافسين، وإنما هي تعمل على خلق المواطن اللائق اجتماعياً ونفسياً وبدنياً وعقلياً وانفعالياً.

وملخص هذه النظرية أن الرسالة الإعلامية مهما كان نوعها، تؤثر في المتلقي لها تأثير مباشر، كما لو أنه حقن بإبرة مخدرة أو أطلقت عليه رصاصة.

(خير الدين عويس، عطا الله عبد الرحيم: 1998، ص31)

#### 4-4- نظرية التأثير على مرحلتين:

ويقصد بذلك انتقال المعلومات على مرحلتين، حيث ترى هذه النظرية أن تأثير وسائل الإعلام في المجال الرياضي على الجمهور يتم بشكل غير مباشر ويمر بمرحلتين:

4-4-1- المرحلة الأولى: هي ما تبثه أو تنشره وسائل الإعلام في المجال الرياضي للجمهور، فالذي نتلقفه مباشرة من وسائل الإعلام قد لا يؤثر، بل قد لا نعير أدنى اهتمام للرسائل التي تنبثها وسائل الإعلام عند تلقينا لها، وبتلقينا هذا المعلومات تنتهي المرحلة الأولى.

4-4-2- المرحلة الثانية: ما يسميهم علماء الاتصال بقيادة الرأي في المجتمع، وهم كل الأشخاص البارزين داخل التجمعات الصغيرة في المجتمع، كجماعات الأصدقاء والزملاء في النادي، أو الفريق والأقارب، قادة الرأي هؤلاء هم بعض أصدقائنا أو أصحابنا أو ذوي الرأي فينا.

فالذي يحدث أن هؤلاء القادة، قد شاهدوا نفس شاهدناه أو قرعوا نفس الذي قرأناه، فبدؤا بالحديث عنه بطريقة تنبثنا إلى أشياء لم نتفطن لها، وبأسلوب أكثر إقناعا من الطريقة التي عرضتها وسيلة الإعلام، وقائد الرأي قد يكون له من النفوذ المادي أو الأدبي أو كليهما ما يجعلنا نقبل تفسيره ورؤيته الخاصة للرسالة الإعلامية فقط، أو الرسالة الإعلامية التي يبثها الإعلام الرياضي، بل يجب أن نعمل الحساب لقادة الرأي والأصدقاء، وهنا يبرز دور المؤسسات الرياضية ومعايير اجتماعية معينة.

4-5- نظرية تحديد الأولويات: استعير اسم هذه النظرية من فكرة جدول الأعمال الذي يبحث في اللقاءات والاجتماعات، على أهميتها.

وجداول أعمال الإعلام الرياضي هو ما يبثه من برامج وما يعرضه من مواضيع رياضية، حتى ليبدو لجمهور القراء والمشاهدين أو المستمعين أن هذه البرامج والمواضيع أولى من غيرها بالاهتمام، فحينما ينشر الإعلام الرياضي وسائل إعلامية معينة، فإنه يوحى للمشاهد أو القارئ أنه لا شيء يستحق الاهتمام في هذا العصر أكثر مما يقرأ أو يسمع أو يشاهد، كما أن الحيز الذي يوفره الإعلام الرياضي عن جدول أعماله لموضوع رياضي معين دليل أهمية هذا الموضوع، فتركيز الإعلام الرياضي على رياضة معينة ككرة القدم مثلا، يجعل المجتمع يشعرون بأنه لا يحدث في المجال الرياضي سوى مباريات الكرة، وأنه لا شيء يستحق الاهتمام سواها.

(خير الدين عويس: 1998، ص34)

4-6- نظرية حارس البوابة: أنت فكرة هذه النظرية من عمل الحارس الذي يقف على البوابة، فيدخل من يشاء ويمنع من يشاء، وغالبا ما أن هذا التحكم في تدفق المواد الإعلامية للجمهور يقوم به رجل الإعلام كحارس يقف على بوابة الجماهير، ويسمح بتمرير مواد إعلانية معينة لهم، ويحدد لهم ما يجب أن يقرؤوه أو يشاهدوه أو يسمعه.

ولأن وظيفة هذا الدور ذات طبيعة مزدوجة، فحارس البوابة في الوقت الذي اختار أن ينشر لهم شيئا معيناً استحسنه هو، فإنه وفي نفس الوقت يحرمهم من قراءة أو مشاهدة شيء آخر.

لذا فإن الفرد عليه ألا يعتمد في استقاء معلوماته على وسيلة إعلامية واحدة فقط، بل عليه أن يتابع ويطلع كل ما يصدر في الكثير من الوسائل، فالذي ينشر في صفحته ما قد لا تنشره صحيفة أخرى.

ومن ناحية أخرى، يجب أن يتحلى رجال الإعلام الرياضي بالأمانة و الموضوعية في تناولهم للأحداث والموضوعات الرياضية التي تحدث في المجال الرياضي، ووضع الأمور في الجمهور.

4-7- نظرية الاستخدامات والإشباع: هذه النظرية تنظر إلى العلاقة بين الإعلام الرياضي وجمهوره بشكل مختلف عن النظريات السابقة، فالإعلام الرياضي في هذه النظرية هو الذي يحدد للجمهور نوع الوسائل الإعلامية التي يتلقاها والتي يستخدمها من أجل إشباع رغباته، فهو بذلك يتحكم بدرجة كبيرة في مضمون الرسائل الإعلامية التي يعرضها. لذا ترى هذه النظرية ان الجمهور يستخدم المواد الإعلامية الرياضية لإشباع رغبات معينة لديه.

ونظرية الاستخدامات والإشباع تنطلق من مفهوم شائع في علم الاتصال وهو مبدأ التعرض الإخباري، وتفسيره أن الإنسان يعرض نفسه اختياريا لمصدر المعلومات الذي يلبي رغباته ويتفق وطريقته في التفكير.

كما أن نظرية الاستخدامات والإشباع يكون لها تأثير إيجابي في المجتمع الرياضي طالما أن يقدمه الإعلام الرياضي في مجتمع خال من العنف والعدوان، ويعمل على كبح الخيالات المريضة، بمعنى عدم مسايرتها للسلوكات المريضة أو المنحرفة.

**5- مفهوم الصحافة:** إن الطموح لإيجاد تعريف شامل للصحافة كان وما يزال أملاً يراود العديد من العاملين في الدراسات الصحفية، ولكن التجربة التاريخية بالإضافة إلى الواقع العملي، يؤكد بما لا يدع مجالاً للشك عمق مثل هذه المحاولة، إنما بمثابة حرث في البحر أو النقش على الماء لا يترك أثراً... ذلك أن مفهوم الصحافة قد اتخذ أبعاداً جديدة مع تطور الممارسة الصحفية ونمو الدراسات الصحفية، بحيث لم يعد هناك اليوم مفهوم واحد للصحافة يمكن أن يتفق عليه الجميع.

(فاروق أبو زيد: 1998، ص37)

#### أ- الصحافة لغة:

يقول صاحب "المصباح المنير" العلامة "أحمد بن محمد بن علي المقرئ الفيومي": الصحيفة قطعة من جلد أو قرطاس كتب فيه، وإذا نسب إليها قيل رجل صحفي، ومعناه من يأخذ العلم من دون المشايخ.

(ليندا لبيض: 2002، ص66)

وجاء في لسان العرب: صحف أو صحيفة هي التي يكتب فيها، والتي تحمل الأخبار والأنباء.

وقال سيبويه: أما الصحائف فعلى بابه أي صحيح، وصحف داخل عليه فعل في هذا قليل.

وقال الأزهري: الصحف جمع صحيفة من النوادر، والصحيفة هي الكتاب والمصحف، والصحفي هو الذي يروي الخطأ على قراءة الصحف بأشباه الحروف.

(ابن منظور: 1994، ص186 - 187)

#### ب- الصحافة اصطلاحاً: يتخذ مصطلح الصحافة تعريفات مختلفة منها:

-إن الصحافة هي الكلمة المكتوبة، هي الفكر والرأي والخبر محتفظ بها ضمن رموز ثابتة، يمكن استرجاعها ومراقبتها وتحليلها والتدقيق فيها، ومحاورتها بالطريقة التي تحلو لنا، إن الصحافة رمز للحرية وهي تأكيد لحرية القارئ والمحاور الذي يمكن بحريته تحديد العلاقة مع الصحيفة.

- الصحف هي كل ما طبع على الورق، وتوزع في مواعيد دورية، وتنقسم من حيث شكلها وطبيعتها إلى جرائد ومجلات، كما تنقسم من حيث صدورها إلى: يومية صباحية، يومية مسائية، أسبوعية ونصف أسبوعية، ونصف شهرية وشهرية ودورية، تصدر على فترات معينة أو مرة واحدة خلال العام.  
(غريب محمد: 1996، ص 22)

## 6- الصحف المكتوبة:

هي الإعلام المكتوب من مجلات ونشرية التي تقدم إعلاما جماهيريا من أجل توجيه الجمهور وإرشاده نحو الظواهر والتطورات والقوانين الموضوعية للحياة الاجتماعية والتأثير في قناعات ووجهات نظر وأراء وتطلعات هذه الجماهير.  
(أديب خضور: 1986، ص 14)

## 7- خصائص الصحافة المكتوبة:

• إن الصحافة وسيلة حديثة لإرضاء حاجة قديمة، تتمثل في نشر الأنباء، وإعلام الرأي العام بالأحداث يوما بعد يوم، ولكنها تاريخيا تعد من أقدم وسائل الإعلام مقارنة بالسينما والإذاعة والتلفزيون.  
(عاطف عدلي العيد: 1997، ص 181)

• تتيح الصحيفة للقارئ مزية الاختبار من بين عدد كبير من الرسائل والمضامين والأخبار والموضوعات، التي تقدمها يوميا أو أسبوعيا، فالقارئ بإمكانه تجاهل المادة أو الموضوع الذي يتنافر معرفيا معه، أو الخبر أو التعليق الذي لا يتوافق واتجاهاته السياسية والفكرية، كما تمكنه من اختيار الوقت الملائم للتعرض لمحتوياتها مع إمكانية الرجوع للمادة أو الموضوع الصحفي لاحقا إذا رغب القارئ في التأكد من فكرة، أو في استخدام المادة لكونها موثقة وقابلة للاسترجاع، إضافة إلى إمكانية المعالجة الموسعة للتغطيات الصحفية لمختلف المواضيع وفي العديد من المجالات، وبذلك فغن قارئ الصحيفة يستطيع قراءتها مرة أو أكثر إذا أراد، وهو في كل مرة يزداد تثبتا للفكرة، ويتمكن من قلب وجوه الرأي فيها.

• للصحافة من ناحية المضمون إمكانيات هائلة على التنوع، وعلى مخاطبة مستويات متعددة من القراء، فطالب الخبر، وطلب التحليل بابه، وطلب الافتتاحية زاوية، وطلب التعليقات السريعة

- أو الكاريكاتور أو الأخبار الاجتماعية أو الثقافية الزوايا والصفحات في الصحيفة، فضلا عن ذلك، فقد أصبحت الصحف اليوم قادرة على اجتذاب مستويات متنوعة من الكتاب، المفكرين والمعلقين.
- وقد أضيفت إلى الصحافة اليوم إمكانية الانتشار العالمي عبر وسائل الطباعة الإلكترونية، وعبر الأقمار الصناعية. (هاني الرضا، رامت عمار: 1998، ص 115)
  - تحتاج الصحافة من القارئ مشاركة خلاقة وجهدا إيجابيا، ويرجع ذلك إلى العناصر الإعلامية في حالة الطباعة، إذ يجد القارئ حرية كبيرة في التخيل والتصور المعاني، وفهم التلميحات اللبقة والرموز والتفسيرات المتعددة وقراءة ما بين السطور.
  - تعتبر الصحافة من أفضل الوسائل للوصول إلى الجماهير المتخصصة صغيرة الحجم، لأنها غير مكلفة ماديا مقارنة بالوسائل الأخرى. (عاطف عدلي العبد: 1997، ص 182)

## 8- وظائف الصحافة المكتوبة:

إن وظائف الصحافة تنمو وتزداد بتعدد المراحل التاريخية التي يمر بها المجتمع الذي تصدر به الصحيفة حيث تضيف كل مرحلة تاريخية وظائف جديدة للصحافة لتلبي احتياجات التطور الذي يحققه المجتمع خلال هذه المرحلة التاريخية.

لقد اختلف العلماء في تحديد وظائف وسائل الإعلام بكل أشكالها المقروءة والمسموعة والمرئية، ويعتبر العالم "هارولد لاسويل" أول من أشار إلى الوظائف التي يؤديها الاتصال للمجتمع، وهي كالتالي:

- مراقبة البيئة وذلك من خلال تجميع وتوزيع المعلومات المتعلقة بالبيئة، سواء خارج المجتمع أو داخله.
  - الترابط بمعنى التفسير والتحليل والتعليق على الأحداث في البيئة وتوجيه السلوك كرد فعل لهذه الأحداث، وهو ما يعني إيجاد الرأي العام.
  - نقل التراث الاجتماعي من خلال توصيل المعلومات والقيم والمعايير الاجتماعية من جيل إلى آخر.
- (بن يحيى سهام: 2005، ص 34)



لقد تجاوزت الصحافة كغيرها من وسائل الاتصال الجماهيري في أيامنا هذه بما أتاحت لها من إمكانيات تقنية متطورة وبما اكتسبه من أهمية في حياة الناس ، ما تعارف عليه باحثو الاتصال من وظائف تقليدية لتلك الوسائل، لقد توالى على تلك الوظائف الإضافات اللاحقة، التي أسهم بها باحثو آخرون، مثل "رايت" الذي أضاف التسلية أو الترفيه، ومثل "ديفيتو" الذي أضاف وظائف أخرى كالدمج والمساندة والتعليم، ومثل "شرام" الذي رأى أن الوسيلة الإعلامية يمكن اعتبارها مروجاً للسلع والخدمات التجارية بيننا كأفراد مشيراً بذلك إلى الوظيفة الإعلانية.

**8-1-1- الوظيفة الإخبارية:** إن الأخبار هي " الرواية الأمنية وغير المنحازة، والكاملة للأحداث ذات الأهمية، أو النفع بالنسبة للجمهور، كما تعني أيضاً" الرصيد المشترك من المعرفة الذي يمكن الناس من أن يعملوا كأعضاء وذوي فعالية في المجتمع الذي يعيشون فيه، وبدعم التآزر والوعي الاجتماعي، وبذلك يكفل المشاركة في أنشطة الحياة العامة".

فهي تمثل الوظيفة الأساسية للصحافة، إذ تعمل على تزويد الشخص بمجموعة من المعطيات والدلالات التي تجعله دائم الاتصال بالمحيط الذي يتواجد فيه وأكثر اندماجاً معه، فالفرد بطبعه محب للاطلاع...، ومن هنا يمكن القول أن الخبر بمثابة العمود الفقري للخدمة الإعلامية، حيث أصبح البحث عن الأخبار والتقاطها والسبق إليها ونشرها جوهر صناعة الإعلام المعاصر .

إن الأخبار تشكل الساس الذي تتبنى عليه أحكام الناس وآراؤهم حول العالم الذي يعيشون فيه وعلى ضوءه يجري تصريف شؤون حياتهم اليومية، لأن الخبر أساس المعرفة والمعرفة هي القوة.

(سعاد فريقت: 2003، ص 40)

وتشترط الوظيفة الإخبارية توافر ثلاثة عناصر:

**8-1-1- التكامل:** أي تتبع الخبر من نشأته حتى نهايته، والبحث عن العناصر المكملة له، سواء عن طريق المصادر الأصلية أم أقسام المعلومات.

**8-1-2-الموضوعية:** هي من أهم مبادئ تحرير الخبر في المجتمعات الديمقراطية، إلا أن الموضوعية الكاملة حالة مثالية، لا يمكن أن تتحقق، ومهما حاول الصحفي الوصول إليها فسوف تظهر بعض العناصر والاتجاهات الفردية، وعلى الرغم من ذلك، فإن الالتزام بالموضوعية هو الركن الأساسي لكل عمل صحفي، ولتحقيق هذا المبدأ لا بد من البحث والتحقق من صحة الخبر وأركانه، وهنا لا بد من التفرقة بين عدم كفاية الموضوعية لأسباب خرجة عن الإدارة، وبين التحريف المعتمد للخبر.

**8-1-3-الوضوح:** المقصود هو الوضوح في العرض، الذي يؤدي إلى فهم المحتوى من جانب المختصين وعامة الشعب على السواء، مع تجنب خطر التبسيط الذي قد يؤدي إلى التحريف، ومن ثم عدم فهم المشكلة كما ينبغي، والحذر من المبالغة في التبسيط لأن ذلك إلى شعور بعض الفئات بالاستهانة بذكائهم.

**8-2- الصحافة ووظيفة الشرح والتفسير والتأثير في الرأي العام:** لا تكتفي الصحافة بسرد الأحداث، إنما تتولى تحليل هذه الأحداث وتفسيرها، فالكثير من الأحداث لا يمكن فهمها من دون معرفة خلفية هذه الأحداث وتطورها التاريخي، وتلجأ الصحافة إلى استخدام أشكال صحفية عديدة لأداء مهمة تحليل وتفسير الأحداث والتعليق عليها مثل: التحليلات الإخبارية، المقالات الافتتاحية، أساليب التغطية التفسيرية، التفسيرات والملخصات للأحداث، الرسوم الكاريكاتورية الساخرة، الحملات الصحفية، الأعمدة الصحفية، مقالات التعليق ورسائل القراء.

وتتضمن أيضا هذه الوظيفة ( التوجيه)، إذ أن الصحف حين تفسر وتشرح وتحلل الأحداث، إنما تفعل ذلك بغية التوجيه، ويكون ذلك بوسائل عديدة، أهمها أن تقرر أي الخبر أكثر أهمية، وتقديم خلفية المعلومات المتضمنة لكل من الجانبين على حد سواء بالنسبة لجميع الموضوعات.

**8-3-الوظيفة التثقيفية:** التثقيف هو زيادة المعرفة بغير الأسلوب الأكاديمي المتبع في المدارس، خاصة ما يتصل بنواحي الحياة العامة، وتساعد هذه الزيادة على اتساع أفق الفرد وفهمه لما يدور حوله من أحداث، ولذلك فإنه يدخل في إطار هذه الوظيفة اكتساب الفرد المهارات الاجتماعية وتعريفه بالخصائص الثقافية للمجتمع والتأكيد عليها، حتى يتم تحقيق التماسك الاجتماعي.

(ليندا لبيض: 2002، ص71)

فالاتصال يقوم بالتنقيف وتطبيع الناس على عادات الأمة وتقاليده الحضارة وطقوسها وأنماط سلوكها، مما يهيئ للفرد أساليب التعامل مع الناس والتكيف مع البيئة، فقد ثبت الآن بعد دراسات علم النفس وعلم الإنسان وعلم الاجتماع أن التنقيف له أثر كبير في تشكيل الاتجاهات النفسية والرأي العام.

**4-8- وظيفة تربوية وتعليمية:** إن وسائل الإعلام تقوم بدور تعليمي مباشر حيث تكمن من تعليم اللغة، ولبعض الصحف تجارب طويلة في محو الأمية لكونها جامعة للذين تركوا مقاعد الدراسة، فالتعليم فيها مستمر مدى الحياة، وهو ما يؤكد " ولبر شرام" عندم قال: تستخدم الدولة الإعلام لإثارة التعطش إلى مزيد من العلم، لتشجيع الناس على التماس النصح من المشرف الزراعي أو الأخصائي الفني لتشجيعهم على إرسال أولادهم إلى المدارس، وتعلم القراءة والكتابة فزاد حب المعرفة، والتغلب على الجهل هو في حد ذاته تجربة من شأنها أن تجعل الإنسان في أحسن الظروف للوصول إلى ما يرغب فيه في أقل وقت ممكن. (سعاد فريقت: 2003، ص42)

إن المجتمع يستخدم نظام الاتصال كمعلم يقوم بنقل الميراث الاجتماعي له من جيل إلى جيل آخر، والصحافة في هذه الحالة، يمكن مقارنته بمجلس القبيلة أو المدينة الصغيرة الذي يمارس وظيفته في تحقيق الارتباط بين أفراد المجتمع والأهداف المنشورة... كما يمكن مقارنته أيضا بدور البيت والأسرة ودور العبادة والمدرسة. (وليام ريفرز وآخرون: 2005، ص35)

إن الأثر التعليمي لوسائل الإعلام عامة والصحافة خاصة لا يمكن إغفاله أو التقليل منه، وسواء كان تعريف التعليم مقصورا على ما يتلقاه في قاعة الدرس، أو كان التعريف شاملا لكل ما يعمل على زيادة قدرات الإنسان الفكرية عن طريق المعلومات ذاتها أو القدرة على استعمالها... وسواء كان الغرض من التعليم هو معاونة الناس على الملائمة مع البيئة، أو تنمية المهارات، فإن وسائل الإعلام عموما والصحافة خصوصا، لها دور في هذا الذي قيل عن التعليم بمفهومه الضيق أو العريض.

(أحمد بدر: 1998، ص84)

8-5- الوظيفة الإعلانية: إن من بين مسؤوليات الصحف البقاء، ومن أجل البقاء لا بد أن يتوفر للصحيفة عدد كاف من المشتركين، وقد كاف من الإعلان حتى يغطي كل نفقاتها، وتدر على أصحابها عائداً مناسباً، وعلى وجه التقريب، فإن ثلث دخل الجريدة يأتي من الاشتراكات وحصيلة التوزيع والباقي من الإعلانات، لذلك أصبح من المعروف أن الصحف تعتمد على الإعلان في تمويلها إلى حد كبير، ولكن المعين الذين يتحملون الفرق بين تكاليف إصدار الصحيفة الفعلي، والتمن الذي يدفعه القارئ يحصلون على هذا الفرق من المستهلكين، أي أنه في كل مرة يشتري فيها الشخص علبة سجائر مثلاً فإنه كمستهلك يدفع تكاليف الإعلان التي تدخل في تمويل الصحيفة.

(أحمد بدر: 1998ص 104)

لقد كان لزيادة إيرادات الصحف من الإعلان أثر هام في تخفيض سعر بيع الصحف، وهو الأمر الذي أحدث بعد ذلك انقلاباً في الصحافة، إذ أدى ذلك إلى ظهور ما يسمى بالصحافة الشعبية أي صحافة التوزيع الكبير، وهو الأمر الذي أدى بعد ذلك إلى ظهور وظيفة جديدة من وظائف الصحافة، وهي وظيفة التسلية أو الترفيه.

(ويليام ريفرز وآخرون: 2005، ص 50)

8-6- الصحافة ووظيفة الترفيه (التسلية): تتمثل هذه الوظيفة في تقديم التسلية وتهيئة الراحة والقضاء على التوتر الاجتماعي، إذ تساعد وسائل الإعلام والصحافة خاصة الفرد على الهروب من مشكلاته اليومية، وتساعد بذلك على الراحة والاسترخاء بجانب شغل أوقات الفراغ واكتساب الثقافة الحقيقية والمتعة الجمالية ومساعدته على إطلاق العواطف والمشاعر.

(محمد عبد الحميد: 2000، ص 52)

إن الترفيه نشاط هام وضروري في المجتمع الإنساني المعاصر، بفضل ما يؤديه للأفراد والجماعات، فهو ينتشلهم في أغلب الحالات من الضغوط والتوترات الناجمة عن تعقيد الحياة وقيودها المتزايدة، ولم يبقى الاتصال قاصراً على تسلية الجماهير بل أصبح الاتجاه القوي الآن استخدام الترفيه الموجه لزيادة استمتاع الفرد بوقت طيب، ومهارة ترفيهية تنمي اتجاههم بما يعود ليهم بالفائدة.

(خيري خليل الجميلي: 1997، ص 33)

7-8- الصحافة توثيق للأحداث ومصدر للتاريخ: نجم عن الوظيفة التقليدية للصحافة، وهي الإعلام أو الإخبار، وظيفة جديدة هي التوثيق، فسرعة تطور العلم الحديث تجعل المؤلفات الموسوعية أو المواضيع التي تعالجها الكتب حقائق قديمة، ومن ثم تطع الصحافة المعاصرة بمهمة تجديد المعلومات والمعارف وملاحقتها بفضل دوريتها، التي تسمح لها بهذا الدور أفضل مما يقوم به الكتاب، الذي يعاد طبعه بسرعة دورية الصحيفة، فضلا عن أن عدد قراء الكتاب أقل بكثير من عدد قراء الصحيفة.

والصحف تكون مصدرا رئيسيا للمؤرخ حين يتعلق الأمر بتسجيل وقائع الحياة اليومية، أو حين يتعلق الأمر برصد الاتجاهات الفكرية والأفراد، أو بدراسة تاريخ الصحافة نفسها، ولكن الصحف تكون مصدرا ثانويا للتاريخ عندما يتعلق الأمر بدراسة الحياة السياسية أو الاجتماعية أو الاقتصادية أو الثقافية لمرحلة معينة من المراحل التاريخية في مجتمع معين.

(فاروق أبو زيد: 1998، ص64)

والصحافة كمصدر للتاريخ تقوم بوظيفتين:

- رصد الواقع وتسجيلها ووصفها، والاحتفاظ بها للأجيال القادمة، لكي تصبح أحد مصادر التاريخ.
- القيام بقياس الرأي العام وآراء الجماعات والتيارات المختلفة إزاء وقائع أو قضايا تاريخية معينة.

(ليندا برازلي: 2002، ص12)

#### 9- أهداف الصحافة الرياضية:

- تزويد الجماهير بالأخبار اللازمة لها لتكون حكمها على الموضوعات العامة.
- التعليق على الأنباء الرياضية.
- تعكس آراء الآخرين في الموضوعات والأحداث الرياضية والتعليق عليها من خلال عروض آراء ووجهات نظرهم.
- التغطية الكاملة للبطولات والأحداث الرياضية المحلية والعالمية.
- توضيح مفهوم السلوك الرياضي والروح الرياضية.
- العمل على نشر روح الرياضة والبعد عن التعصب والكراهية بين أبناء الوطن.
- التعريف بالقواعد المختلفة للعبة الرياضية.
- توعية وتنقيف الجماهير رياضيا.

(خير الدين عويس وعطا حسن عبد الرحيم: 1998، ص 103-104)



### خلاصة:

تعتبر الصحافة المكتوبة الغذاء الفكري اليومي في تنوير عقول الناس باطلاعهم على مجريات الحوادث والمعارف بتناولها الشؤون السياسية والاقتصادية والاجتماعية والأدبية والرياضية ودخلت مع جمهورها في علاقات وأبعاد اجتماعية ونفسية وهذه العلاقة من أجل أن تكون صحيحة وقوية يجب على الصحافة المكتوبة أن تضمن لجمهورها معلومة موضوعية ومفهومة ومشروحة وتساير اطلاعاته من خلال تمسكها بخصائصها وحدودها ومميزاتها.

## تمهيد:

تعد التربية الرياضية من الممارسات المحببة إلى نفوس الناس جميعا باختلاف مستوياتهم الثقافية والاجتماعية والعمرية لكونها تساهم في إيجاد إنسان لائق من الناحية الانفعالية والصحية ويتسم بروح الإيثار والتضحية والتعاون، وهذه المرتكزات لا تتحقق إلا بشيوع ثقافة رياضية تدعو لها وتقربها إلى أذهان الجميع.

والثقافة الرياضية تمثل إحدى الدعائم المهمة للتنمية، كما انها تعبر عن وجه ثقافي وحضاري متميز، ودورها لا يمكن اعتباره دورا هامشيا خاصة بين الأفراد، حيث تمثل مطلبا مهما لهم، حيث أن الثقافة الرياضية تساهم في تحقيق هدف التربية المستديمة للمحافظة على تنمية القدرات بصورة شاملة ومتزنة.

## 1- الثقافة:

### 1-1- مفهوم الثقافة:

الثقافة تتداخل وتتشابك وتتفاعل مع كافة المتغيرات الاجتماعية الأخرى، فالثقافة إذا هي

طريقة الحياة الاجتماعية للجماعات والخبرات الخاصة والقيم و المعايير الاجتماعية، ومن ناحية

أخرى يمكن تحليلها إلى أسلوب مادي وغير مادي. (خير الدين علي عويس، عصام الهاللي: 2005، ص 175)

هي المجموع الكلي للطرق التي يفكر بها مجموعة من الناس ويشعرون ويتصرفون لحل

مشاكل الحياة في بيئتهم. (عبد الرحمن عدس: 1999، ص 103)

يتفق "لينتون" و"لوي كروير" بأن الثقافة تشمل جميع نواحي التراث الاجتماعي البشري أي ما

يميز الحياة الاجتماعية عند الإنسان أي كل ما يكتسبه الفرد من الأفراد الآخرين خلال حياتهم

الراهنة ومن سيرهم وأعمالهم عبر الزمن وكل ما يضيفه الفرد إلى هذا التراث.

(محمد علي صالح: 1998، ص 133)

### 1-2- تعريف الثقافة:

تعرف بأنها هي مظهر للوعي الذي من خلاله يفهم الإنسان العالم وهي استجابة لواقع

موضوع قائم خارج ذهن الإنسان. (صالح أبو أصبع: 1999، ص 45)

أن الثقافة هي كل ما يحمله المجتمع وما ينتجه في الحاضر والمستقبل من قيم ورموز

معنوية أو مادية وذلك في تفاعله مع الزمان والمكان المحيط بماضي ذلك النظام الاجتماعي

انطلاقاً من بعض الأسس والقيم التي تشكل ثوابت الأمة وأصولها. (عبد الرحمن عزي: 2000، ص 20)

تعريف اليونسكو: إن الثقافة بمعناها الواسع يمكن أن ينظر إليها اليوم على أنها جميع

السمات الروحية والمادية والفكرية والعاطفية، التي تميز مجتمعا بعينه أو فئة اجتماعية بعينها،

وهي تشمل الفنون والآداب وطرائق الحياة كما تشمل الحقوق الأساسية للإنسان ونظم القيم والتقاليد

والمعتقدات. (محمد عبد العليم مرسى: 1996، ص 18)



### 1-3-3- خصائص الثقافة:

1-3-3-1- الثقافة إنسانية: أي خاصة بالإنسان وحده دون سائر الكائنات، فالإنسان هو الكائن الوحيد القادر على الاختراع والابتكار من أجل تلبية حاجاته المختلفة وهذا يعود إلى وجود جهاز عصبي متطور عنده قدرات عقلية متفوقة تصنع الأدوات والآلات المختلفة بالإضافة إلى وجود لغات خاصة به وقيم تنير له الطريق.

1-3-3-2- الثقافة اجتماعية: أي أنها تنشأ عن طريق الاتصال والتفاعل ما بين الأفراد في البيئة الاجتماعية، ولا يوجد مجتمع دون ثقافة، ولا ثقافة دون مجتمع، وبما أن كل مجتمع يتميز بثقافة معينة ومحددة بزمان ومكان معين، فإن الفرد يكتسب ثقافة المجتمع الذي يعيش فيه منذ الصغر دون أن تؤثر في ذلك العوامل البيولوجية.

1-3-3-3- الثقافة أفكار وأعمال: يقوم الإنسان بإقامة علاقات مع عوالم ثلاثة المادي والاجتماعي والفكري أو الرمزي، وقد تمكن من التحكم في البيئة المادية وتحويلها إلى آلات وأدوات ومدارس... إلخ، أي إلى أعمال إنسانية، أما العالم الاجتماعي فقد تمكن الإنسان من تنظيمه من جميع جوانبه، أما عالم الأفكار فقد تمكن الإنسان من اختراع نظم اللغة والتعليم والفن، كما أن الثقافة لا تتكون من مجموعة الأعمال والأفكار المنعزلة عن بعضها، وإنما تتكون من كل مداخل العناصر والقطاعات، فالنظم الاقتصادية والسياسية والدينية والأخلاقية يكمل بعضها في الثقافة الواحدة.

1-3-3-4- الثقافة متغيرة: تتغير ثقافة المجتمعات من وقت إلى آخر ولكن درجة التغيير وأسلوبه ومحتواه تختلف من ثقافة إلى أخرى، فقد يسير التغيير ببطء شديد نتيجة الانتشار الثقافي وجموده أو صغره، وقد يحدث التغيير بسرعة كبيرة نتيجة الانتشار الثقافي وانفتاح المجتمع وتوافر الحوافز فيه، وقد يتغير المجتمع بصورة معتدلة كما هو الحال في المجتمعات الزراعية في آسيا وإفريقيا، والثقافة دائمة التغيير لأنها في نمو مستمر.

**1-3-5-الثقافة متنوعة المضمون:** وهي ما نسميه بنسبية الثقافة حيث تختلف الثقافة في مضمونها بدرجة كبيرة قد تصل أحيانا إلى حد التناقض، فهناك مجتمعات تتيح نظام تعدد الزوجات بينما مجتمعات أخرى تعتبر هذه العملية جريمة يعاقب عليها القانون ويرجع هذا التباين في مضمونه إلى العقل البشري على اختراع الأفكار والنظم المتنوعة والمتعددة، ونوع الطاقة المستخدمة في المجتمع، وطبيعة البيئة الجغرافية وحجم الجماعة الإنسانية، والقيم ومدى الاتصال والتعاون بين الجماعات الإنسانية.

**1-3-6-الثقافة مادية ومعنوية:** مضمون الثقافة إما أن يكون ماديا أو معنويا والتغير في الجانب المادي أسرع من التغير في الجانب المعنوي.

**1-3-7-الثقافة قابلة للانتشار والانتقال:** بطرق عديدة أهمها التعليم والإعلام ويلعب كل منهما دورا في عملية النقل الثقافي، حيث يبدأ كل جيل من حيث انتهى الجيل الذي سبقه، وتم الانتشار أو الانتقال الثقافي إما أفقيا من ثقافة أخرى أو رأسيا ضمن إطار الثقافة الواحدة للمجتمع عبر التاريخ.

**1-3-8-الثقافة مكتسبة:** بمعنى أنها متعلمة، لا تولد مع الإنسان، إنما يكتسبها من مجتمعه منذ مولده عن طريق مؤثرات الخبرة الشخصية، نتيجة مواجهة المشكلات الحياتية وتذليل الصعاب التي اعترضت طريقه. (محسن محمد حمص: بدون سنة، ص77)

#### **1-4-وظائف الثقافة:**

**1-4-1-الثقافة وسيلة للتماسك الاجتماعي:** حيث توحد الثقافة من خلال عمومياتها أو خصوصياتها مفاهيم الناس وأفكارهم وأنظمتهم، فأعضاء المجتمع مشتركون في أساليب المعيشة مما يساعدهم على تكوين بنية اجتماعية متماسكة، وبذلك فهي تنمي لدى الأفراد الشعور بالولاء والانتماء.

1-4-2- الثقافة تسهل عمليات التفاعل والتواصل: أي بين الناس من خلال رموزها وبفعل ما تتقنه من نظم وقوانين تيسر التعامل والتكيف بين أفراد المجتمع.

1-4-3 الثقافة تكسب الأفراد اتجاهات السلوك العام: باعتباره عضوا في المجتمع يتميز بسمه دينية أو اجتماعية أو خلقية معينة مثل عضوية الفرد في مجتمع إسلامي أو مسيحي.

1-4-4- الثقافة تشبع حاجات الناس: حيث تزودهم بالآليات التي تمكنهم من الحصول على متطلباتهم اليومية، والتصدي لمشكلاتهم الحياتية من خلال التكيف مع الحياة، وتلعب التربية دورا مهما في هذا الإطار.

1-4-5- الثقافة تقدم للفرد تفسيرات: تكون مستمدة في الغالب من إطار أخلاقي أو عقائدي راسخ لكل المتغيرات الثقافية الايجابية منها أو السلبية، مثل التفسيرات الخاصة بطبيعة الكون واصل الإنسان ودوره في الكون. (محسن محمد حمص: بدون سنة، ص78)

-تتمثل في أن ثقافة مجتمع ما تمد أعضائه بتبريرات لشرعية نمط الإنتاج السائدة ونمط التوزيع.

-إنها تمد الفرد من خلال إجراءات وطقوس التنشئة الاجتماعية المقبولة، ببنية دافعة تربط هويته، والنمط السائد في الإنتاج. (سامية حسن الساعاتي: 1983، ص 27)

### 1-5- الثقافة وأبعادها في المجتمع:

كما هو عليه هي مجموعة من العادات والتقاليد التي يتقلدها المجتمع وتلك الثقافة هي نتاج لكل الثقافات والموروثات التي بداخلها كل مجتمع فرعي:

- ✓ وكل مجتمع فرعي يتكون من عدة أحياء.
- ✓ وكل حي يتكون من عدة شوارع.
- ✓ وكل شارع يتكون من عدة منازل.
- ✓ وكل مبني يتكون من عدة شقق أو من الممكن أن نقول عدة أسر تسكنه.
- ✓ وهذه الأسر مكونة من عدة أفراد ولكل فرد اتجاهاته الخاصة التي يتوجه لها.

فمنستطيع أن نقول أن كل هذه السلسلة تكون مفهوم، أن المجتمع عبارة عن عدة مجتمعات فرعية تتشابه مع بعضها البعض لتكون المجتمع، أي أن المجتمع يتكون من مجتمعات فرعية.

(مصطفى فهمي: 1975، ص 63)

## 2-الرياضة:

### 2-1-مفهوم الرياضة:

كلمة مشتقة من الكلمة الإنجليزية sport وهي ترجع إلى الفعل الفرنسي Désporter الذي يرجع ظهوره إلى القرن الثالث عشر حيث كانت تعني الاسترخاء والتسلية، كما أنها نشاط لشغل وقت الفراغ يرتكز على تمارين الصفات الجسمية وفي نفس الوقت هو لعب يتركز على حرية الاختيار والمجانية وروح المخاطرة والخضوع للقوانين وروح المنافسة والاحتكاك الإرادي بالخصم او بحاجز أو الانفعال وقوة الاندفاع والوصول إلى المبتغى، وقد يبدو اختلاف العلماء في تعريفهم للرياضة واضحا وجليا حيث يعرفها "هبرت 1925" بأنها كل أنواع التمارين والأنشطة البدنية التي يراد بها تحقيق مستوى معين مع وقت راحة يتخلل هذه التمارين، وتؤدي هذه التمارين ضد خصم أو حاجز معين يساعد على تحقيقها، كالمسافة أو الوقت أو المنافس أو صعوبة معينة أو خطر معين.

(أمين أنور الخولي: 1995، ص 41)

أما العالم "إدواردز 1972" فقد عرف الرياضة: الاشتراك في الأنشطة، إذ لها سجلات رسمية تاريخية وعادات، وضغوط الإجهاد البدني خلال المنافسة داخل أماكن محدودة وقواعد رسمية، وهذا يطبق عن طريق اللاعبين الممارسين لأنهم جزء من التنظيم الرسمي للاتحادات وأهداف ترسيمها للإنجاز الحقيقي الملموس خلال هزيمة المجموعة المتنافسة.

(عويس خير الدين، هلال عاصم: 1997، ص 62-63)

كما أن "جي سبيرسون" قد أشار إلى أن دي كوبرتان كان يرى أن الرياضة تعد أداة ديناميكية من خلال حرية الانضمام للممارسة والتقدم في مستواها وكذلك تعد أداة للديموقراطية إذ أن نقطة الانطلاق لممارسة أوجه النشاط الرياضي متاحة لجميع الأفراد بالتساوي، وأنه يمكن لبعض

الأفراد أن تتفوق وتصل إلى مستوى رياضة المنافسات العالية، مما يؤكد على أن الرياضة القيمة (المنافسات العالية) تركز على وجود قاعدة عريضة من الممارسين. (محمد الحامي: 1997، ص 16) مات فباف: الرياضة عنده نشاط نو شكل خاص جوهره المنافسة المنظمة من أجل قياس القدرات وضمان أقصى تحديد لها.

كوزولا: يعرف الرياضة بأنها التدريب البدني الذي يهدف إلى تحقيق أفضل نتيجة ممكنة في المنافسة ليس من أجل الفرد الرياضي فقط وإنما من أجل الرياضة في حد ذاتها.

(أمين أنور الخولي: 1996، ص 32)

## 2-2- أنواع الرياضة:

تتقسم الرياضة إلى قسمين: رياضة فردية ورياضة جماعية:

2-2-1\_ الرياضة الفردية: ونذكر منها ألعاب القوى، الجمباز، الجيدو، السباحة... فالرياضة الفردية هي تلك الرياضة التي يواجه فيها اللاعب خصما واحد في ميادين الرياضة، وهي الميادين التي تعود اللاعب الشجاعة والصبر، وبذل الجهد واستخدام الفكر وحسن التعرف وتجنب اليأس في ساعة الهزيمة.

2-2-2\_ الرياضة الجماعية: يحصل تفاعل كبير بين الرياضيين، وكذا التعاطي لكل كبيرة وصغيرة وهذا التفاعل ينجم عنه ما نسميه بالديناميكية الجماعية حيث يتحقق فيها تنظيم علاقة الفرد الواحد بالفريق الذي ينتمي إليه، وفيها أيضا تنظيم دقيق لعلاقة الفرد بالخصم، كما تساعد أيضا على تنمية شخصية الفرد أمام الفريق، ويتعود على روح الجماعة وتحمل المسؤولية عن طيب خاطر وتشجيع روح التضامن والتعاون الوثيق.

وقد سمي ذلك نشاطا جماعيا لأنه يقوي الروابط الاجتماعية ويدفع الرياضيين إلى تقسيم

العمل والجهد بينهم داخل المجموعة الواحدة.

وتتبدى الرياضة الجماعية في كرة القدم والكرة الطائرة وكرة السلة وكرة اليد... إلخ.

## 2-3 أهداف الرياضة:

من الصعب حصر وتحديد جميع أهداف وأغراض الرياضة، غير أننا سنورد هاهنا بعضاً منها في ما يلي:

- ✓ إن الهدف الأول للرياضة هو العناية بصحة الجسم ونشاطه ورشاقته وقوته.
- ✓ تهتم الرياضة بنمو الجسم وقيام أجهزته بوظائفها، فهي تدرب الفرد على مختلف المهارات الحركية الرياضية، ولا تخفي أثرها في تكوين شخصية الإنسان، وتحسين تفكيره وخبرته وخلقه ونموه الاجتماعي، كما أن آثارها النفسية ليست أقل شأنًا.

ويمكن تحديد أهداف الرياضة العامة والخاصة على النحو الذي وضعت له لجنة التربية البدنية فيما يلي:

- تنمية المهارات التابعة للحياة وصيانتها.
  - التنمية النافعة للحياة.
  - تنمية الكفاية العقلية والذهنية.
  - التنمية الاجتماعية.
  - التمتع بالنشاط البدني والتروبيحي وشغل أوقات الفراغ.
  - تنمية الصفات القيادية الصالحة، والتعبئة الكريمة بين المواطنين.
  - إتاحة الفرصة بغية الوصول إلى البطولة وتنمية الكفاءات والمواهب الخاصة.
- وبكلمة مختصرة فإن الرياضة تهدف إلى منح وتطوير الخبرات والمهارات للناشئة، وتؤثر هذه المهارات بالضرورة في ذات الإنسان (قوامه، عضلاته، مفاصله...) وبالتالي فهي تعتنى بالصحة في مراحل العمر.

وعلى هذا يمكننا فهم الرياضة بأنها جزء من التربية العامة التي تهدف إلى إعداد المواطن

الصالح القادر على القيام بواجبه. (مهنا فايز: 1983، ص44)

## 2-4- مكانة الرياضة:

احتلت الرياضة في العقود الثلاثة الأخيرة مكانة هامة في الحياة الاجتماعية حيث أصبحت عنصرا مهما من عناصر الثقافة الإنسانية بالإضافة إلى كونها أحد الوسائل الفعالة في الاتصال الجماهيري فهذا البعد الجديد للرياضة كمنشآت معاصر يعتمد على تأثير المنافسات الرياضية لفئات عريضة من المجتمع. (أديب خضور: 1994، ص 22)

الرياضة منذ القدم كانت لا تزال سمة اجتماعية أذ رافقت التصورات التي عرفتها المجتمعات البشرية منذ وجودها على سطح الأرض باعتبار أن القوة هي سلاح البقاء ومواجهة التحديات الطبيعية.

ومن هنا عمل الإنسان على إحيائها باستمرار وأصبح يمارسها طبقا للمبادئ التربوية والصحية والنفسية بغية مقاومة متاعب الحياة عن طريق تنشيط الذهن وتنمية الفكر وهي أيضا أحد العوامل التي تلعب دورا كبيرا في التقارب بين الشعوب وتستطيع أن تحقق أهداف سياسية واجتماعية، اقتصادية وتهدف إلى تكوين الفرد نفسيا وبدنيا وتنمية الروح الجماعية والأخلاقية ومحو القدرات الجهوية والعرقية. (مختار سالم: 1986، ص 42)

كما أنها تستطيع أن تكون عامل من عوامل التضارب بين الشعوب في بعض الأحيان رهينة القرار السياسي مثلما حدث قديما في الألعاب اليونانية التي قاطعها أحد القبائل بسبب الحروب التي كانت بينها.

أما في العصر الراهن نرى هذه القرارات السياسية حرمت عدة بلدان من بعض الألعاب، وهذه ما تجلى سنة 1976 للألعاب الأولمبية حيث لم تشارك الدول الإفريقية بسبب مشاركة نظام جنوب إفريقيا وكذلك عدم مشاركة الولايات المتحدة سنة 1980 بموسكو، وعدم مشاركة الإتحاد السوفياتي سابقا سنة 1984 بلوس أنجلوس بسبب الحرب الباردة التي كانت قائمة بين المعسكرين.

في الجزائر ومنذ العصر الاستعماري لعبت الرياضة دورا كبيرا بالتحريف بالقضية الوطنية على مستوى الداخلي والخارجي وبعد الاستقلال عملت الدولة الجزائرية على إعطاء أهمية كبرى

بالنسبة للرياضة مع توفير كل الإمكانيات المادية والبشرية لخدمتها، وأصبحت بذلك الجزائر تحظى بصمعة طيبة على المستوى العالمي.

### 3- الثقافة الرياضية:

3-1- الثقافة والرياضة: إن علاقة الثقافة بالرياضة تكمن في أن الثقافة في المجتمع عبارة عن جزء من تراثه تتوارثه الأجيال المتعاقبة، وتتفاعل تلك الثقافة مع جميع المتغيرات الأخرى بالمجتمع، وذلك من خلال عملية التنشئة الاجتماعية، وتشمل الثقافة الاتجاهات والعادات والتقاليد والمفاهيم والعقائد والعناصر المادية، التي يتناولها الأفراد على مر الأجيال.

والثقافة يمكن تحليلها إلى عناصر مادية وأخرى غير مادية، فعلى سبيل المثال: فإن العناصر المادية في مجال الرياضة تشمل الملاعب، والأدوات، والأجهزة وجميع العناصر الأخرى، والتي تخدم الممارسة الرياضية، كما تشمل العناصر غير المادية مثل: المعتقدات والقيم والاتجاهات والمعايير الاجتماعية.

(إخلاص محمد عبد الحفيظ ومصطفى حسين باهي: 2001، ص 27)

لقد أصبحت الرياضة جزءا من الثقافة وأصبحت الحياة الرياضية جزءا لا يتجزأ من الحياة الثقافية، وأصبح النشاط الرياضي ضرورة للإعداد الفكري والتربوي والفني والثقافي، وظهرت دراسات هامة تستخدم مصطلح الثقافة البدنية كمرادف أو كبديل للتربية البدنية، وتعتبر هذه الثقافة البدنية جزءا متما للثقافة، فحقيقة الإنسان بكليته كوحدة هو المعني.

(نشوى إمام إبراهيم: 2003، ص 26-27)

### 3-2- تعريف الثقافة الرياضية:

إن الثقافة الرياضية هي الكم المتراكم عبر الأزمنة المختلفة من المعلومات الرياضية التي تنتقل من جيل إلى آخر، في إطار تنسيق العلاقة التكاملية بين الثقافة الرياضية والإعلام كأداة لتطوير ودعم الإطار المعرفي و المعلومات الرياضي لتلبية احتياجات ركب التطور الرياضي.

(نبيل علي: 2001، ص 280)



ونقلت تهاني عبد السلام عن (هوزنجا) قوله: "إن حقيقة الرياضة تمتد إلى ما وراء مجال حياة الإنسان، وهو شيء خاص بتراثه، والرياضة ملازمة للرياضة ومتغلغلة فيها منذ القدم، وحتى الآن وهي صورة معلومة عن الحياة العادية وعامل ثقافي فيها". (عبد السلام محمد تهاني: 2001، ص 96)

كما أن تلك الثقافة المتصلة بالرياضة تشمل أدواتها، ومهارتها، وقواعد المنافسة التي تنظمها وتديرها، والخطط والاستراتيجيات الخاصة بها، واللغة الرياضية والرموز التي تتصل بها، وكذلك الإصابات الشائعة في هذه الرياضة. (أمين الخولي، محمود عدنان: 1999، ص 85)

والثقافة الرياضية في المفهوم الحديث تعدت المفهوم البدني للبحث لتشمل المفاهيم النفسية والأخلاقية والجمالية والترويحية والثقافية وهي وسيلة مهمة من وسائل تعميق صلة المواطن بوطنه وواقعه، إن ما سبق ذكره لا يجري بشكل عفوي وإنما بشكل مبرمج سواء في المدارس أو الكليات أو عن طريق التلفزيون والصحف والراديو والسينما أو المهرجانات والهدف منها كلها هو تربية المواطن ثقافياً. (غسان محمد صادق: 1990، ص 20-21)

### 3-3-3 عناصر الثقافة الرياضية:

إن للثقافة عناصر تتمثل في الآتي:

3-3-1-3 عناصر معرفية: وتشمل المعارف والمعلومات التي جمعها أعضاء ثقافة معينة بهدف وصف وفهم واستخدام البيئة المحيطة، وقد تتطور وتتعدد، بحيث تشمل أحدث ما توصلت إليه المعرفة العالمية وتطبيقاتها العلمية إلى جانب أنواع المعرفة الأخرى.

3-3-2-3 عناصر رمزية: وتشتمل على مختلف وسائل الاتصال. (مصطفى عمر النير: 1996، ص 48)

### 3-4-4 أهداف الثقافة الرياضية:

- وللثقافة الرياضية دور متميز في نشر الوعي الثقافي الرياضي بين المجتمعات.
- تربية الفرد جسمياً ونفسياً وسلوكياً وفكرياً.
- اكتساب المهارات المفيدة للحياة العملية.

- أن الثقافة الرياضية ذات اثر تربوي في جميع أفراد المجتمع صغارا وكبارا، ذكورا وإناثا.

(غسان محمد صادق: سنة1990، ص110)

### 3-5- مكونات الثقافة الرياضية:

يتم تقسيم الثقافة الرياضية باعتبارها جزءا من الثقافة العامة إلى:

✓ **عموميات:** وتعني الأنشطة الحركية والرياضية التي تنتشر من مجتمع إلى آخر، فلعبة كرة القدم مثلا تعتبر من العموميات في مجتمع تلقى فيه اهتمام أغلب أعضائه كما هو الشأن في المجتمعات العربية، في الوقت الذي تعتبر هذه اللعبة من العموميات في مجتمعات أخرى.

✓ **خصوصيات:** أدى تقدم المدينة إلى إقامة مؤسسات ومنظمات تربوية ومهنية واجتماعية كثيرة، تضم فئات متعددة من أعضاء المجتمع تنتشر بينهم ألوان معينة من النشاط الرياضي يتفق مع أهداف وخصائص المؤسسة التي ينتمون إليها، وتشكل خصوصيات الثقافة الرياضية التي تقوم بها الهيئات والمنظمات المختلفة أساس الاتجاهات المعاصرة للثقافة الرياضية مثل الرياضة، التربية البدنية.

✓ **بديلات:** وهي الأنشطة التي لم تستهوى إلا اهتمام عدد قليل من أعضاء المجتمع، فهي ليست ضمن العموميات أو الخصوصيات، وإنما محصورة في نطاق ضيق للغاية.

(محمد إبراهيم شحاتة: 2004، ص 21)

### 3-6- خصائص الثقافة الرياضية:

- يترتب عن اعتبار الثقافة الرياضية بمثابة تراث اجتماعي يتعلمه أعضاء المجتمع من الأجيال السابقة، فالثقافة الرياضية تتميز بخاصية أخرى هي الاستمرارية.
- تمتاز الثقافة الرياضية بأنها كل معقد، لاشتمالها على عدد كبير من السمات والعناصر، ويرجع ذلك التعقيد في الثقافة الرياضية إلى تراكمها خلال عصور طويلة من الزمن، وإلى استعارة كثير من السمات الثقافية من خارج المجتمع نفسه.

- تتميز الثقافة الرياضية بأنها انتقال من جيل إلى جيل يختلف عن نقل وتوارث الصفات الجسمية والحيوية في الكائنات الحية.
- تتميز الثقافة الرياضية بالتغيير طالما كانت الثقافة الرياضية جزءا من ظواهر الكون، ويخضع الكون بجميع ظواهره إلى التغيير، فما ينطبق على الكل ينطبق على الجزء.
- تمتاز الثقافة الرياضية برغم تغييرها الكامل، إذ تظهر كل الثقافة ميلا نحو التكامل، بمعنى أنها تتحد لأن تكون كلا متكاملا منسجما، وتميل عناصرها المختلفة، من عادات وطرائق شعبية ونظم تتعرض لضغط يقودها نحو التكامل والاتساق مع بعضها البعض.

(علي عبد الرزاق حليبي: 2003، ص 75)

### 3-7-دوافع الثقافة الرياضية:

- وجدت الثقافة الرياضية الباحثة عن الانتشار ضالتها في وسائل الإعلام للوصول إلى أوسع الجماهير.
- كما وجدت الثقافة الرياضية الباحثة عن التأثير ضالتها أيضا في وسائل الإعلام الجماهيري، التي أصبحت قوية الحضور، وبالغة النفوذ والتأثير في حياة الفرد والمجتمع من أجل زيادة تأثيرها وتعميق نفوذها.
- لم تستطع الثقافة الرياضية تجاهل مغزى التطورات الموضوعية الحاصلة ودلالاتها، ثمة واقع جديد أخذ يفرض ثقافة جديدة، الثقافة المتقنة الرفيعة لم تعد هي الشكل الأوحد، وربما الأمثل للثقافة والمجتمع الجماهيري، والإعلام الجماهيري أحد معطياته الهامة، يفرض ثقافته وفنونه وآدابه.

(أديب خضور: 1994، ص 74)

### 3-8-أهمية الثقافة الرياضية:

وتكمن أهمية الثقافة الرياضية في الاعتبارات التالية :

- 1- تنشيط الأطر المعرفية وإثارة الاهتمام لتوسيع دائرة المعرفة الإنسانية المرتبطة بالرياضة.
- 2- تأصيل المعرفة النظرية للرياضة والترويج وتأسيس بنية معرفية للنظام الأكاديمي.

3- زيادة الوعي بأهمية النشاط البدني على مختلف جوانب الشخصية الإنسانية.

4- تشكيل وبناء اهتمامات واتجاهات تروحية ورياضية مؤسسة على قواعد معرفية صحيحة

(Under wood : 1993,p 80)

وراسخة.

### 3-9- مجالات الثقافة الرياضية:

#### 3-9-1- المجال المعرفي (المعرفة الرياضية):

هي مجموع كل المعلومات الرياضية التي لدى الفرد وتشمل معرفة قواعد وقوانين وخطط

الألعاب التي تخص المجال الرياضي.

#### 3-9-2- المجال الاجتماعي:

هو تنشئة الأفراد وتنقيفهم رياضياً وتعليمهم السلوك المقبول اجتماعياً ورياضياً فضلاً عن

تلقينهم المعارف والعقائد الرياضية التي تشكل بيئتهم الثقافية والحضارية نحو الرياضة.

#### 3-9-3- المجال التربوي:

إعداد الفرد وتقويم سلوكه جسدياً ونفسياً وأخلاقياً واجتماعياً وفنياً واكتسابه الخصائص

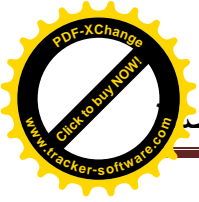
والسمات البيولوجية والأخلاقية والاجتماعية والفنية والعلمية والاقتصادية عن طريق الرياضة.

#### 3-9-4- المجال الصحي:

قدرة الفرد على الاهتمام بسلامة جسمه والعناية به وإشباع حاجاته العضوية وتحقيق حالة

من الاتزان بين الوظائف الجسمية المختلفة تشعره بالصحة والسلامة الجسمية.

(عثمان محمود شحادة: 2009، ص 256)



### خلاصة:

التربية الرياضية هي وسيلة للتربية عن طريق نواحي النشاط الجسمانية التي توجه فيها مصلحة الفرد من ناحية النمو والتطور والسلوك الإنساني، لذا لا بد أن نتخذ الرياضة كوسيلة لرفع شأن المجتمع تربويا وثقافيا ونحن تقع علينا مسؤولية نشر الثقافة الرياضية.

لأن الثقافة وسيلة للتماسك الاجتماعي، حيث توحد مفاهيم الناس وأفكارهم وأنظمتهم، مما يساعد على بناء بنية اجتماعية متماسكة، وتسهل عمليات التواصل والتفاعل بين الناس من خلال رموزها حيث تساهم في إعداد الفرد المتكامل وتمكينه من القيام بواجباته ومسؤولياته التربوية والمهنية ولا يتم إلا من خلال ثقافة رياضية تستند وتتربط مع ثقافة عامة يمكن توظيف العام في خدمة الخاص.



## تمهيد:

تعتبر الجامعة العنصر الأساسي الذي ينبعث منها شعاع الأمل في العلم والمعرفة، وتظهر أهميتها في قيامها بالابتكارات وإنتاج المعرفة في كل المجالات، وخاصة في ظل العالم المتصارع والتطور التكنولوجي في كافة مجالات الحياة، لذا ينبغي مواكبة هذه التغيرات لمواجهة المعرفة المتزايدة، لأن حاجات الطلبة للتعلم تتزايد لمواجهة حياة العمل التي تتطلب نموا زائدا في جميع النواحي الفردية والاجتماعية.

فالطلبة هم عصب الأمة وهو نصف الحاضر وكل المستقبل، ويعد الطالب الجامعي عضو من أعضاء المجتمع، ينتمي إلى شريحة اجتماعية معينة لها أهميتها، وخصوصيتها هي الشباب، وينتمي إلى أسرة تلقى فيها تنشئته الاجتماعية الأولى، بمعايير وقيم معينة، وينتسب إلى الجامعة كمؤسسة تعليمية، ووصوله إلى الجامعة تتويج لمسار تربوي شاركت فيه مؤسسات تربوية مختلفة.

## 1- مفهوم التعليم الجامعي:

تعددت التعاريف بشأن هذا المفهوم الذي يقصد به التعليم على مستوى المؤسسات الجامعية مثل الكليات والتعاهد وعليه فإنه يشير إلى تعميق كم وكيف المعلومات وتحسين مستوى فقه المسلمين في الوسط الذي تلقوا التعليم فيه. (مراد بن أشنو: سنة 2000، ص

(272)

## 2- الجامعة:

### 1-2- تعريف الجامعة:

كلمة جامعة ترادفها بالفرنسية كلمة Université المشتقة من الكلمة اللاتينية Universta والتي تعني الكل أو معا وهي مجموع مؤسسات التمرس التابعة للتعليم العالي مجتمعة في نفس الدائرة الإدارية. (La rousse des noms communs, 2008, p1426)

يعرف هول HOLL: الجامعة على أنها "تنظيم اجتماعي يسعى إلى تحقيق أهداف تتسم بالخصوصية والنسبية على أساس نسبي من الاستمرارية، وحيث تغطي ملامحها على استمرارية الهدف أو الخصوصية، ومنها حدود ثابتة وأنماط معيارية، وترتيب وهيكل السلطة، ونظم اتصال، ونظام من الحوافز يتيح لمختلف الأفراد العمل معا لتحقيق هدف معين. (محمد محسن مرسي: 2004، ص65)

كما تعرف الجامعة بأنها: إحدى المؤسسات الاجتماعية والثقافية والعلمية، فهي بمثابة تنظيمات معقدة، وتتغير بصورة مستمرة مع طبيعة المجتمع المحلي أو ما يسمى بالبيئة الخارجية. (عبد الله محمد عبد الرحمان: 1991، ص25)

وتعرف أيضا على أنها: مؤسسة تعليمية، ومركز للإشعاع الثقافي، ونظاما ديناميكيا متفاعل العناصر، تطبق عليه مواصفات المجتمع البشري، حيث يؤثر مجتمع الجامعة في الظروف المحيطة، ويتأثر بها في نفس الوقت. (مركز البحوث التربوية: المجلد 05، ص 195)

## 2-2 وظائف الجامعة:

- توفير البيئة التي تمكن الطلاب من تنمية معلوماتهم التخصصية والثقافية العامة والكشف عن ميولهم وقدراتهم العقلية واتجاهاتهم الروحية والاجتماعية.
- الإسهام مع بقية مؤسسات المجتمع في بناء مجتمع يقدر العلم ويطبقه في مختلف مجالاته الحياتية ويحكمه فيما يتخذه من قرارات تمس حاضره وتتصل بمستقبله.
- إعداد الكوادر العلمية اللازمة لمسيرة المجتمع التنموية والإسهام في ابتكار النموذج الثقافي الاجتماعي الذي يميز المجتمع عن غيره، وبما يتفق مع قيمه وظروفه وخصوصيته.
- الإسهام في إثراء الثقافة المحلية وتنشيطها وتطويرها.
- المساهمة في تعديل نظام القيم والاتجاهات بما يتناسب والطموحات التنموية في المجتمع، وزيادة قدرة التعليم على تغيير القيم والعادات الغير مرغوب فيها لخدمة كافة القطاعات.

(رمزي أحمد عبد الحى: 2006، ص100)

## 2-3 مبادئ الجامعة: لقد بنيت سياسة الجامعة على أربعة مبادئ أساسية:

- \_ مبدأ تكافؤ الفرص للالتحاق بالتعليم العالي لكل مواطن تسمح له قدراته الفكرية ومؤهلاته بذلك.
- \_ مبدأ الاستقلالية المالية للطلبة لتحسيسهم بالمسؤولية الملقاة على عاتقهم.
- \_ مبدأ الإنصاف الذي يعني تحديد الإعانة وفقاً للدخل العائلي.
- \_ مبدأ ضرورة نجاح الطالب في دراسته.

(وزارة التعليم العالي والبحث العلمي: 2002، ص05)

## 2-4 دور الجامعة: يظهر دور الجامعة في كثير من المجالات المختلفة منها:

- ✓ تقوم الجامعة بالحفاظ على المعايير الثقافية داخل المجتمع.
- ✓ للجامعة دور في معرفة تحديات العولمة وعواصفها الاقتصادية والسياسية والثقافية.



✓ في محيط الجامعة تتولد المصطلحات الجديدة واقتصاد المعرفة وغيرها من المفاهيم والنظريات والرؤى المختلفة حول القضايا الداخلية المحلية والقضايا الدولية والعالمية.

✓ للجامعة دور في مواجهات تحديات محو الهوية الثقافية إما على المستوى الداخلي والخارجي.

✓ للجامعة دور في الحفاظ على التزاماتها نحو المجتمع، خاصة في تنمية المهارات والمعلومات، وتوفير تنمية الأمور الأساسية وكذلك الاقتصادية والتكنولوجية المتغيرة الموضوع الذي يتم في نظامها جدول الأعمال التعليمية التي يجب أن يتم إنجازها في المستقبل.

✓ للجامعة دور في مواجهة التحديات المعلوماتية خاصة على المستوى المعرفي الهائل الذي يتساهل على الطلاب الجامعيين، وبالتالي يجب وضع الخطط والآليات اللازمة لمواجهة تحديات المعلوماتية.

✓ للجامعة دور في مواجهة تحديات التبعية التكنولوجية التي يفرضها النظام الدولي القائم وغير المتوازن للعلاقات والمبادلات الثقافية بين الدول.

(زاهر ضياء الدين: 2007، ص62)

## 2-5- الجامعة والنظام:

يتعين على الجامعة إن هي أرادت تجاوز وضعية ما، واجتياز السباق نحو العولمة، أن ترسي قواعد لديمقراطية حقيقية تضع القرار العلمي والتربوي في يد نخبة ذات الكفاءة العلمية والأخلاقية، وتنتج الرقابة الذاتية من قبل الجامعيين أنفسهم بكل شفافية ويسر من أجل القضاء على أسباب الفساد والتسيب، وإشاعة مناخ فكري ناقد، عقلانيا حرا يحتكم إلى العقل ويستند إلى قدرة الإنسان الفرد على النقد، والنقد الذاتي، ويساعد على الإبداع وارتداد آفاق جديدة.

من هذا المنظور فإن العقبات التي تواجه الجامعة ليست بالعقبات اليسيرة، وإن كانت مواجهتها ليست بالعملية المستحيلة، ولكن تتطلب تجنيدا عقلانيا للطاقات البشرية الفاعلة.

(نور الدين بومهرة: 2001، ص 208 - 209)

كما يتعين على الجامعة والمسؤولين عليها كل حسب درجة هذه المسؤولية أن يحرص على تحسين مستوى خريجي الجامعات الوطنية، وربطه مباشرة بالمحيط الخارجي، فعندما يكون أعداد المتخرجين تتكاثر، ومجموع الدرجات يرتفع، لكن من قال أن هذا مؤشر على التعليم الجيد؟ ويبدو أنه من الضروري أن نذكر... بأن تعليمنا في معظمه يدور حول امتحانات لا تقيس إلا مدى تذكر الطالب لمجموعة من المعلومات التي شبهها " هويتد" يومها بأنها معلومات "ميتة"، وقصد بذلك أنها ليست من ذلك النوع الذي يتفاعل مع مفردات الحياة الاجتماعية والطبيعية فيدفع بها إلى التغيير والتطور... ومن الأمور الأخرى التي لا بد من أن يواجهها التعليم في بلادنا، هذا المبدأ الذي أصطلح على تسميته "بالشفافية"، أو "المكاشفة" و"الصدق" و"الصراحة" فما من تعليم في أي مجتمع، في أي فترة من الزمان إلا ويعاني من مشكلات، وأزمات وهذا لا يشين مجتمعا ما، وإنما الذي يشين المجتمع أن يسود الخطاب التربوي فيه حديث عن غير ما يحدث، وتغطية وتعتيم على ما يحدث... ومبدأ "المشاركة" ليس مبدأ أساسي يفرض مشاركة كل القوى والمؤسسات في ما يتصل بالقضايا الكبرى التي تخص مستقبل الأمة، ولكنه مبدأ "ديمقراطي" يشكل نهجا للحياة التعليمية، أيا كان مجال التعليم، وأيا كان المستوى، يفرض ألا ينفرد بالقرار أحد، فالأمر شورى بين الجميع، وفق قواعد وأصول يتفق عليها...

(سعيد إسماعيل علي: 2001، ص 18 - 19)

## 2-6-الرياضة الجامعية:

يمكن أن تكون رياضة التنشيط أو التسلية كأى واقع لعبة رياضية بإمكان الطلبة تنظيمها مع المنشطين والمسؤولين أثناء وقت الفراغ ويكفي أن يكون نشاطا بدنيا حرا أو مقابلات لا تتطلب فنية أو تنظيمية، رياضة المنافسة تنظم المنافسات لفرق مكونة ومهيأة لإجراء المقابلات مع احترام القانون الرياضي للعبة، يتعلق الأمر برياضيين مهيبين في إطار النادي الرياضي لمؤسسة بيداغوجية أو الإقامة الجامعية رياضة المنافسة (الإقامات، الكليات، الجامعات، المراكز الجامعية)

تتنافس الفرق على الصعيد الفني واللياقة البدنية على هذا الأساس تأتي أهمية تدعيم وإثراء المقابلات بين الجامعات من أجل التعارف والصدقة من أبرز التظاهرات الرياضية الألعاب الجامعية، تمثل هذه الألعاب المرحلة النهائية للمنافسات الخاصة بالفرق والرياضيين لمختلف الجامعات وتكون بمثابة مهرجان رياضي كبير يتجمع فيه المئات من الطلبة.

(إبراهيم محمود عبد المقصود: بدون سنة، بدون صفحة)

### 3- الطالب الجامعي:

يجب أولاً تحديد المرحلة التي ينتمي إليها ثم مفهوم الشباب.

### 3-1- مفهوم مرحلة الشباب:

إن تحديد فترة الشباب من الأمور التقريبية، لأن عمر الإنسان متداخل بعضه ببعض لهذا المرحلة تتميز بخصائصه الجسمية، النفسية، الاجتماعية والعقلية بما تميزها عن باقي المراحل الأخرى التي حددت جامعة الدول العربية بالقاهرة عام 1926 وذلك خلال الاتجاهات المتفق عليها في العالم في توصيته التي تقول: "يرى المؤتمرون أن الشباب يتناول أعمارهم بين 15- 25 سنة انسجاماً مع المفهوم الدولي عليه في هذا الشأن.

(أحمد حنفي: 2003، ص 07)

### 3-2- تعريف الشباب:

أ- لغة: إن الفعل من الشباب هو شب و الجمع شباب و شبان و شببية و المؤنث شابة و الجمع شابات و شاب شوانب من كان في سن الشباب.

ب- اصطلاحاً: تحدث الشباب في مراحل العمر تأتي بين الطفولة و الشيخوخة و قد تتميز من

الناحية البيولوجية بالاكتمال العضوي و نضوج القوة، و قد تتميز من الناحية الاجتماعية التي

يتحدد فيها مستقبل الإنسان سواء في مستقبله المهني أو مستقبله العائلي و كما يؤكد عليها البعض

الآخر: " بأنها هي ليست عملية رتيبة متزنة تسير وفق نظام معلوم موقوت لأن نمو الكائن الحي

فيها يكون في عملية معقدة في ذاتها لا تسير على وتيرة واحدة و لا تتبع نظاما معيناً كما أنها تستمر من المهد إلى اللحد وقد تتداخل فترات العمر وتؤثر وتتأثر بما يسبقها من المراحل.

(فرد مليون ترجمة وتقديم يحي مرسى عبد بدر: 2007، ص 05)

### 3-3- الطالب الجامعي:

يعد الطالب الجامعي شخص بالغ أو في مرحلة من الرشد داخل الجامعة بعد حصوله على شهادة البكالوريا التي تستطيع الانتقال من مرحلة الثانوية المرحلة الجامعية ولتكوينه الجامعي هناك عدة تخصصات له بإمكانه التسجيل في الشعبة التي تتناسب مع معدله في البكالوريا.

(مصطفى صديق: بدون سنة، ص18 - 19)

### 3-4- خصائص الشباب (الطلبة) وسماتهم:

تتميز هذه المرحلة عن باقي المراحل حيث تهتم فيها بالاعتماد على النفس واكتمال النمو الجسمي والعقلي والعاطفي ومن الناحية الجسمية تشهد هذه المرحلة في البداية اقتراب بشكل ووظائفه حتى آخر درجات النضج إذ تتلاشى بواسطة الرهافة ودقة القسامات المميزة أيضا نوعا من التوتر والقلق وشيئا من المشكلات الأساسية السائدة نسبيا من النمو الهادئ الذي يؤدي إلى أساليب التنشئة الاجتماعية وقد تغطي وتبلور الإحساس بالمشاكل المترتبة على مرحلة البلوغ ومن ثم الدخول إلى عالم الشباب وهذا ما يناقض إليه. (فرد مليون ترجمة وتقديم يحي مرسى عبد بدر: 2007، ص 11)

### 3-5- أهمية دراسة الشباب (الطلبة):

الشباب هو رأس مال الأمة وهو ثروة الأمة لذلك أدركت الأمة كيف تحافظ على ثروتها وكيفية تنميتها والاستفادة منها فهي مستقبل الشباب الذي هو رمز العزة وسندها وكنزها وروحها الطيب وحق الأصل المعقود فيه.

لذلك أكد عليها علماء النفس والأدباء والمصلحون الاجتماعيون ورجال الإعلام قد عبر عن المراحل التاريخية وقد مرت بها البشرية فقد زاد فيه الاهتمام بالشباب في أي بلد من بلدان العالم

فقد ظهر العدد الكبير من المؤلفات في كثير من الدول الاتجاهات و الآراء المختلفة وأثبتت بعض الدراسات بأن أهمية الشباب حاليا تزداد في المستقبل ويكمن دور الشباب في المساعدة على تغيير هذه النظم وقد يتمسك بحتمية التغيير نحو مستقل أحسن.

(فرد مليون ترجمة وتقديم يحي مرسى عبد بدر: 2007، ص 07)

### 3-6- الطالب في الجامعة:

الطالب هو محور العملية التعليمية، والهدف الأساسي من التعليم في الجامعة هو الإسهام في بناء شخصية الطالب بحيث تصل هذه الشخصية إلى أبعادها المتكاملة في النمو، شخصية تتمتع بالاتزان الانفعالي والضبط الذاتي، بعيد عن الارتجال والعصبية، تستخدم المنهج في حل المشكلات، منفتحة على البيانات والحقائق، ترى الحقيقة ضالتها وتتشددا أينما وجدت، تستوعب متشابك المصالح في شبكة العلاقات الاجتماعية على مستوى المجتمع الوطني والمجتمع العربي والعالم ككل.

ولكي يسهم الأستاذ في بناء شخصية كهذه، يحتاج لأن يعي دوره كمرشد وكأستاذ وكنموذج للعدل والموضوعية والديمقراطية والمنهج العلمي في التفكير، فدور الأستاذ لا يقتصر على تقديم المعلومات بل يتعدى ذلك إلى ما هو أهم ألا وهو الإسهام في تحقيق النمو المتكامل في شخصية الطالب، هذا الطالب الذي سوف يستلم فيما بعد القيادة الاجتماعية، ليسهم في توجيه المجتمع في مجال تخصصه متأثرا إلى درجة كبيرة بخبراته في مرحلة الجامعة بما فيها من معلومات وعلاقات ومهارات ونماذج سلوكية.

(سعد النل: 1997، ص 453)

### 3-7- ميولات واتجاهات الطالب الجامعي:

✓ إحساس الشباب بذاتيته ورغبته الشديدة في تأكيدها، فهو لم يعد طفلا صغيرا لا يسمح له بالحديث وإبداء الرأي، وميله في هذه الفترة إلى جلب انتباه الآخرين حوله بشتى الوسائل سعيا منه لإظهار مركزه بين الجماعة.

- ✓ الرغبة الشديدة في التحرر من السلطة الأسرية، وما تفرضه عليه من أوامر، محاولا الاستقلال بذاته عن طريق اختيار ملابسه، وتسريحة شعره.
  - ✓ ميله إلى الانضمام إلى جماعة رفاق من سنه اللذين يجد معهم ما يرضي من حاجته النفسية.
  - ✓ الاهتمام و الاعتناء بالمظهر الخارجي.
  - ✓ زيادة الرغبة في الاشتراك في النشاطات الجماعية المختلفة، والتخلي عن العزلة و الانطواء.
- (سميرة منصورى: 2001، ص36)

### 8-3- احتياجات الطالب الجامعي: هناك العديد من الاحتياجات نذكر منها:

#### 8-3-1- حاجات النفسية:

- ✓ الحاجة إلى التعبير الابتكاري والحركة والنشاط: حيث يحتاج الطالب إلى فرص المناسبة للتعبير عن قدراته، فمن خلال الأنشطة الثقافية مثل كتابة المسرحيات أو القصص أو عن طريق الفنون اليدوية.... الخ. حيث يجد الشباب العديد من الفرص لاستثمار قدراتهم وإمكانياتهم والتعبير عن آرائهم وأنفسهم وبذلك يشبعون حاجاتهم إلى الإبداع والابتكار، وبما أن الطالب ينتمي إلى فئة الشباب فهم في هذه المرحلة مشحونون بشحنة كبيرة من الطاقة التي لا بد من إفراغها، والأنشطة المختلفة تتيح لهم الفرص المناسبة لإفراغ تلك الطاقة عن طريق الحركة والنشاط وجميع أنشطة رعاية الشباب تخطط وتصمم لتحقيق هذا الهدف.
- ✓ الحاجة إلى الانتماء: وهذه الحاجة يتم إشباعها عن طريق الجماعات المختلفة التي ينتسب إليها الإنسان، ومؤسسات رعاية الشباب.
- ✓ الحاجة إلى المنافسة: ويتم إشباع هذه الحاجة من خلال جماعات الأنشطة، فالأنشطة الرياضية والثقافية والفنية يتنافس فيها الشباب من خلال الميول والهوايات.
- ✓ الحاجة إلى الشعور بالأهمية: وهي من أهم الحاجات الإنسانية للشباب في تلك المرحلة التي يشعرون في بدايتها بمشكلات أزمة الهوية التي يسأل فيها كل شاب من أنا؟ ويتم

إشباع تلك الحاجة من خلال الأنشطة التي يأخذ الشاب دورا فيها، يشعر الشاب من خلالها بأنه هام وذو قيمة.

✓ **الحاجة إلى ممارسة خبرات جديدة:** يرى "ناش Nash" أن هناك خبرات جديدة على الإنسان أن يتعلمها، ويمارسها ويبحث عنها لكي يملأ حياته بالإشراق والسعادة التي هي بمثابة صمام الأمان الذي يخلص الإنسان من الضغوط العصبية والنفسية التي صاحبت التطور الحضاري.

في حين أن "جون Johnes" يرى أن الشباب في حاجة الآن وأكثر من أي وقت مضى لكي يكون لديهم أدوار لها معنى في المجتمع حتى يرتبط وبصورة قوية بالمؤسسات الاجتماعية القائمة وأن يتوفر لديهم حرية الإرادة والثقة بالذات التي تساعدهم على خلق قاعدة مستقرة لنموهم النفسي والتعليمي والذاتي. (نورهان منير حسن فهمي: 2008، ص252- 254)

### 3-8-2- حاجات اجتماعية:

➤ الحاجة إلى تأمين المستقبل وهذه الحاجة تتطلب الحصول علما يأتي:

- ✓ الحصول على منصب عمل مناسب.
- ✓ يسير التعليم وتخطيطه بحيث يوفق بين حاجات المجتمع وحاجات الشاب نفسه.
- ✓ تحقيق مبدأ تكافؤ الفرص.

✓ التأمينات المختلفة في حالات المرض والعجز عن العمل.

➤ الحاجة إلى الزواج وتكوين أسرة: إشباع هذه الحاجة يتم بالطرق التالية:

- ✓ تشجيع الدولة الزواج بالوسائل المادية والمعنوية.
- ✓ محاربة التقاليد التي تفرق بين الجنسين ودعم التضامن وتهيئة فرص التفاهم بينهما.
- الحاجة إلى مثل عليا واضحة وقيادية واعية: وتتضمن ما يلي:

✓ الحاجة إلى التوجيه الواعي من طرف وسائل الإعلام وأجهزة الثقافة والتعليم.

✓ الحاجة إلى الارتباط القوي بالتراث القومي وبالمستقبل الذي نتقدم نحوه.

✓ الحاجة إلى قادة متخصصين في كل الميادين.

➤ الحاجة إلى دعم الشخصية واستغلال الاستعدادات الخاصة:

✓ تهيئة وسائل استثمار وقت الفراغ.

✓ توفير وسائل التنقيف.

✓ حماية الشباب من حملات الإفساد والتعصب. (محمد سيد فهمي: 2007، ص10، 107)

### 3-8-3- حاجات عضوية:

➤ الحاجة إلى تكوين جسم سليم ولياقة بدنية جيدة ويمكن لمؤسسات التربية المساهمة في

إرضاء هذه الحاجات عن طريق التعليم الصحي وبتث الوعي الصحي بين الشباب.

➤ الحاجة إلى قبول التغيرات الجسمية والفسولوجية السريعة الطارئة في الفترة الأولى من

بلوغه، إلى تحقيق التكيف مع هذه التغيرات. (وفاء محمد البردعي: 2002، ص331، 332)

### 3-8-4- حاجات جسمية:

لقد تناول علماء النفس الحاجات الجسمية ضمن دراستهم لمرحلة الشباب وما لها من

خصائص وحاجات تتطلبها طبيعة النمو في هذه المرحلة، ولقد جمع الدكتور حامد عبد السلام

زهران حاجات الشاب الجسمية إلى:

الحاجة إلى الأمن والتي تتضمن الحاجة إلى الأمن الجسمي والصحة الجسمية والحاجة إلى

البقاء حيا والحاجة إلى تجنب الخطر لأنه يثير في النفس القلق والشعور بالألم، الحاجة إلى

المساعدة في حل المشكلات الشخصية، الحاجة إلى الاسترخاء والراحة فالجسم بحاجة إلى السكون

والاستجمام واستعادة النشاط. (محمد السيد محمد الزعيلوي: 1998، ص 50)



الحاجة إلى توفير الغذاء والشراب المناسب وهي الحاجة الحيوية وأن كلمة مناسب تشير إلى وجود فروق نسبية في طريقة وأسلوب إشباع هذه الحاجات وذلك لأن نوعية الغذاء والشراب وكمية وطريقة تناوله والأسلوب الذي يعد به تخضع إلى ظروف المجتمع على حد كبير وتأكيدات الثقافة والعادات الغذائية ومدى وعي أعضاء المجتمع بعقوبات الصحة الغذائية العامة ويقدر ما يكون القائمون على رعاية الشباب واعييين بمقومات الصحة الغذائية العامة المعايير المتفق عليها تتحد الفروق بين المجتمعات في تحديد الطريقة والأسلوب والكمية والنوعية اللازمة لإشباع حاجة الشاب الحيوية للغذاء والشراب ترتبط مباشرة بصحة وسلامة جسمه. (السيد علي شتا: 2004، ص 78)

### 3-9-9-3 مشكلات الطالب الجامعي:

إذا أردنا أن نتكلم عن الطالب الجامعي ومشكلاته، نجد أن المرحلة التي يعيشها الطالب ليست مرحلة مفاجئة، كما أنها لا تحتم خلق المشكلات، إذ أن النمو الطلابي في حد ذاته ليس مفاجئاً، أو تشمل محتوياته على مشكلات، وإنما تظهر المفاجأة على المجتمع عندما لا يستطيع أن يواجه هذا النمو، غايات اجتماعية مقبولة ومن هنا ندرك أن مشكلات الطالب إذن ليست نتاجاً للنمو الإنساني بقدر كونها نتاجاً لعدم قدرة المجتمع، أو قصوره عن مواجهة، أو توجيه مظاهر نموه.. وهذه المشاكل يمكن أن نلخصها فيما يلي:

### 3-9-9-3-1 مشكلات نفسية:

تتركز معظم المشكلات النفسية لطلاب الجامعة حول مشكلات النمو الانفعالي لمرحلة المراهقة والاستعداد للرشد وتحمل المسؤولية والاستقلال عن الأسرة، والشباب في مرحلة الجامعة يعاني الكثير من القلق والتوتر وتغلب الحالة الانفعالية والشعور بالنقص والارتباك والخوف من المستقبل. وتؤثر هذه المشاعر على الصحة النفسية والنشاط العقلي، وقد تؤثر على اتجاهاته وعاداته ويظهر ذلك في شعور الشاب بالأرق والتعب والصداع والنسيان وعدم القدرة على ضبط النفس، كما أن الطالب الجامعي يعاني من نفس المشاكل التي يعاني منها الشاب كالقلق والتعب من الدراسة. (نورهان منير حسن فهمي: 2008، ص 257)

ولعل مشكلة الاغتراب أو افتقاد الهوية من أبرز المشاكل النفسية الحديثة التي يعاني منها الشباب الجامعي والإنسان المغترب هو الإنسان الذي لا يحس بفاعليته ولا أهميته ولاوزنه في الحياة، وإنما يشعر بأن العالم (الطبيعة والآخريين، بل والذات) غريب عنه. (عزت حجازي: 1990، ص72- 73)

التصور المثالي المطلق لأستاذ الجامعة عند بعض الطلاب لدرجة أنهم يرتفعون بأساتذة الجامعة إلى مرتبة أنصاف أنبياء، فإذا الصورة تهتز عند مصادفة بعض الأساتذة الذين لا يصلحون قدوة فيصاب الطالب بالاضطراب النفسي وفقدان الثقة في الحياة الجامعية إلى حد ما، بالإضافة إلى الإحساس بالفراغ وعدم الإيمان بالرسالة التي يعد من أجلها والنظر إلى الكلية على أنها مصنع شهادات... والإحساس باللامبالاة وعدم الانتماء والرغبة في إنجاز الحد الأدنى من الأمور والتكليفات دون داعي للإجادة. (رشدي أحمد طعيمة: 2004، ص132)

### 3-9-2- مشكلات المهنة والعمل:

- نقص الإرشاد والإعداد المهني والتدريب.
- سوء التوافق في المهنة.
- قلة المساعدة في اختيار المهنة ونقص الخبرة في الأعمال المختلفة.
- قلة المساعدة في اكتشاف قدرات الفرد وكذلك اختيار مواد الدراسة.
- قلة المساعدة في معرفة الفرص المتاحة في المجالات المختلفة.
- الحاجة إلى الكسب المادي وندقص معرفة كيف وأين يبحث عن العمل.
- قلة توفر فرص العمل. (حامد عبد السلام: 2001، ص501)

### 3-9-3- مشكلات تعليمية:

يواجه الشباب الجامعي مشكلات عديدة ترتبط بمجال دراسته منها:

- عدم ملائمة العمليات التعليمية لميول الشباب وحاجاتهم، وفشلها في ترسيخ المعلومات وفهم الموضوعات ومتابعة القضايا، أو قصور دورها التقييمي في الكشف عن استعداداته ومهاراته وقدراته الخاصة، وتتباين نقاط الضعف في العمليات التعليمية لتشمل الكتاب الجامعي واعتماده على الأفكار النظرية وأدائه التربوي والتعليمي ومشكلاته المادية والثقافية والأكاديمية، التكدس الطلابي في الكليات مع تعارضه الشديد مع رغبات الطلاب الحقيقية، أساليب التقويم التقليدية التي لا تقيس قدرات واستعدادات والمهارات العقلية. (أحمد محمد موسى: 2009، ص34)

- الاعتماد على التلقين وحفظ المعلومات، مما يفقد الطالب الإحساس بقيمة ما يدرس، وعدم إحساس الطالب بالتفاعل مع هيئة التدريس نتيجة الانشغال الدائم لهم وعدم وجود فرصة لتكوين علاقات أكاديمية وشخصية مع الطالب، وعجز المكتبات الجامعية عن إشباع متطلبات الدراسة، وعدم إحساس الطالب أحيانا بجدوى دراسة مواد معينة. (رشدي أحمد طعيمة: 2004، ص133 - 134)

هناك من يرى أن مشاكل الطلاب الدراسية تتمثل في:

- **المنهج الدراسي:** ويجب أن تكون المناهج متنوعة ووظيفية، بحيث يكون ما درسه الطلاب مرتبط بكيفية إعدادهم للمواطنة الصالحة وتحقيق أهدافهم بدلا من المناهج التي ترهق ذهن الطلاب.

- **علاقة المدرس بطلابه:** يلعب عضو هيئة التدريس دورا هاما في توجيه الطلاب داخل المحاضرات، أما دوره خارج المحاضرة فهو لا يقل عنه شيئا من خلال الريادة الطلابية فيستطيع أن يساعدهم على التغلب على بعض المشكلات الدراسية والشخصية.

(نورهان منير حسن فهمي: 2008، ص265 - 267)

### خلاصة:

الشباب من أهم شرائح المجتمع عليهم يبني آمال الأمة ومستقبلها، والشباب الجامعي يشكلون طليعة متقدمة من هذه الشريحة الاجتماعية، لأنهم العناصر المتدربة والمتخصصة والأساس في إحداث التغييرات الشاملة في مختلف مجالات الحياة، بطبيعة دورهم المؤثر في المجتمع وقدرتهم على التفاعل مع الآخرين، والجامعة بدورها تسعى إلى زيادة الوعي الثقافي والأخلاقي وتنظيم المعارف وفتح المجال الواسع للتعلم على مستوى عالي ومرموق، وتعمل على إعداد وتكوين إطارات هامة ألا وهم الطلبة.

والطلبة داخل الجامعة يقومون ببناء أنفسهم ثقافيا وفكريا وعلميا، وهم قادة المجتمع وأصحاب القرار فيه والمؤثرون في خط سيره والتغيير الاجتماعي فيه مستقبلا، لأنهم الأعمق إيمانا والأصدق توجهها.

### عرض وتحليل ومناقشة نتائج الفرضية الأولى:

والتي تنص على مدى إقبال الطلبة على تصفح المواضيع الرياضية المكتوبة.

السؤال رقم 01: هل لديك صعوبة في الحصول عليها؟

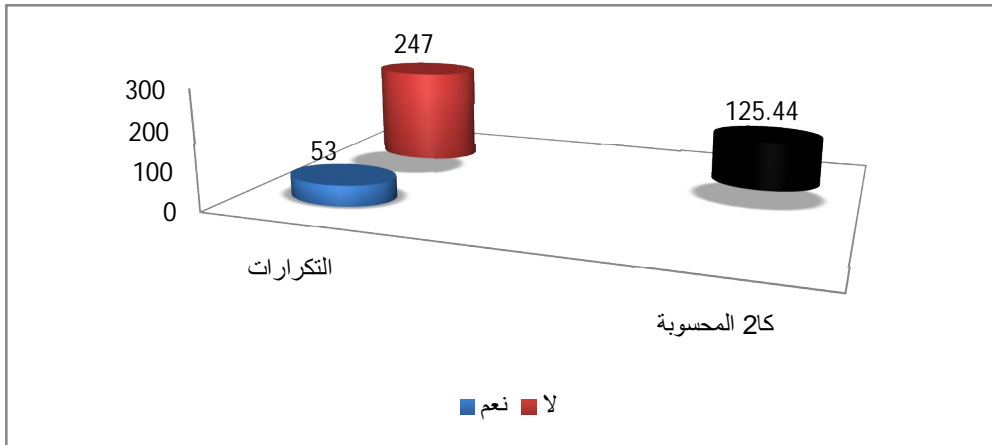
الغرض منها: معرفة مدى سهولة اقتناء الصحيفة الرياضية المكتوبة.

الإجابة	التكرارات	النسبة المئوية	كا <sup>2</sup> المحسوبة	كا <sup>2</sup> الجدولية	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الصفة الإحصائية
نعم	53	17,66%	125,44	3,84	0,05	01	دال إحصائيا
لا	247	82,33%					
المجموع	300	100%					

الجدول رقم (04): يوضح كل من التكرار النسبة المئوية وكا<sup>2</sup> المحسوبة حول مدى سهولة الحصول على

#### الصحيفة الرياضية المكتوبة.

نلاحظ من خلال الجدول رقم (04) أن كا<sup>2</sup> المحسوبة قدرت بـ "125,44" وهي أكبر من كا<sup>2</sup> الجدولية 3,84 عند مستوى الدلالة 0,05 ودرجة الحرية 01، وهو ما يدل على أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين إجابات الباحثين، فهي دالة لصالح الإجابة لا بتكرار 247 ونسبة 82,33% أما فيما يخص الإجابة نعم قدر تكرارها بـ 53 ونسبة 17,66%.



الشكل رقم (02): يمثل كل من التكرار وكا<sup>2</sup> المحسوبة لنسب الجدول (04).

ومن خلال تحليل الجدول نستنتج أن معظم الطلبة لا يجدون صعوبة في اقتناء الصحف الرياضية باختلاف أنواعها، وتعود هذه الوفرة إلى قلة التكاليف.

السؤال رقم 02: غالباً تقرأ الصحيفة الرياضية المكتوبة في نسختها.

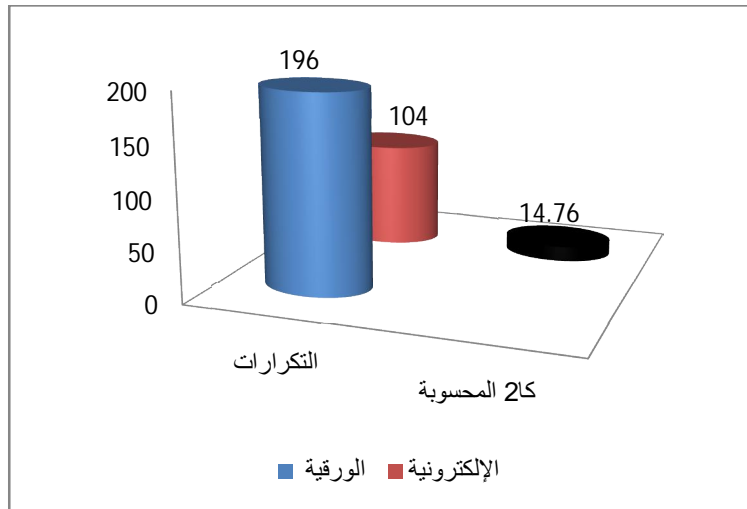
الغرض منها: التعرف على نوع الصحيفة التي يفتتها الطالب.

الإجابة	التكرارات	النسبة المئوية	كا <sup>2</sup> المحسوبة	كا <sup>2</sup> الجدولية	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الصفة الإحصائية
الورقية	196	90%	14,76	3,84	0,05	01	دال إحصائياً
الإلكترونية	104	10%					
المجموع	300	100%					

الجدول رقم (05): يوضح كل من التكرار النسبة المئوية وكا<sup>2</sup> المحسوبة حول نوع الصحيفة التي يفتتها

الطالب.

نلاحظ من خلال الجدول رقم (05) أن كا<sup>2</sup> المحسوبة قدرت بـ"14.46" وهي أكبر من كا<sup>2</sup> الجدولية "3,84" عند مستوى الدلالة 0,05 ودرجة الحرية 01، وهو ما يدل على أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين إجابات الباحثين، فهي دالة لصالح الصحيفة الورقية بتكرار 196 ونسبة 90% أما فيما يخص الصحيفة الإلكترونية قدر تكرارها بـ104 ونسبة 10%.



الشكل رقم (03): يمثل كل من التكرار وكا<sup>2</sup> المحسوبة لنسب الجدول (05).

ومن خلال التحليل نستنتج أن الطالب يميل إلى تصفح الصحيفة الورقية، في حين أن الباقي يميل إلى تصفح الإلكترونية.

السؤال رقم 03: تمثل لي الصحيفة الرياضية المكتوبة.

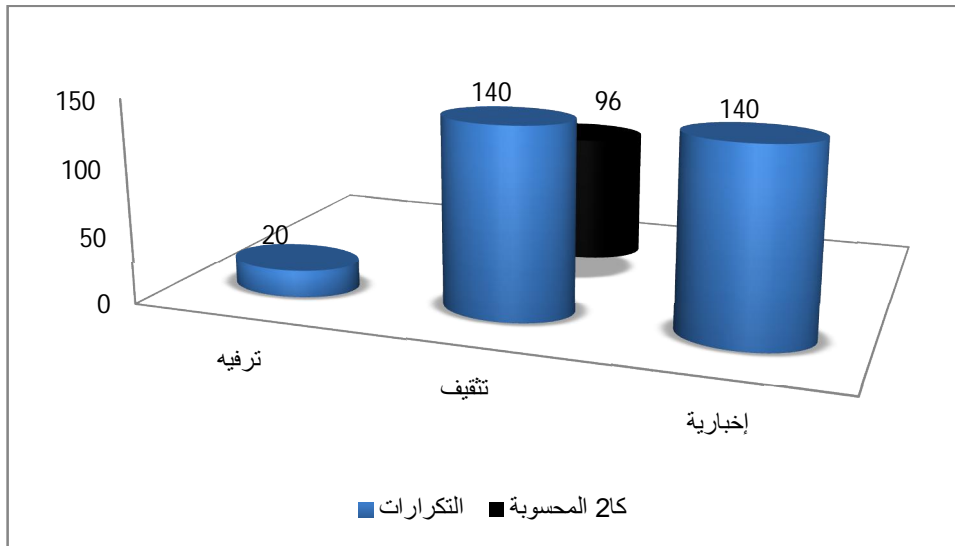
الغرض منها: معرفة هدف الطالب من قراءة الصحيفة الرياضية المكتوبة.

الصفة الإحصائية	درجة الحرية	مستوى الدلالة	كا <sup>2</sup> الجدولية	كا <sup>2</sup> المحسوبة	النسبة المئوية	التكرارات	الإجابة
دال إحصائيا	02	0,05	5,99	96	6,66%	20	ترفيه
					46,66%	140	تثقيف
					46,66%	140	إخبارية
					100%	300	المجموع

الجدول رقم (06): يوضح كل من التكرار النسبة المئوية و كا<sup>2</sup> المحسوبة حول هدف الطالب من قراءة

الصحيفة الرياضية المكتوبة.

نلاحظ من خلال الجدول رقم (06) أن كا<sup>2</sup> المحسوبة 96، وهي أكبر من كا<sup>2</sup> الجدولية 5,99 عند مستوى الدلالة 0,05 ودرجة الحرية 02، وهو ما يدل على أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين إجابات المبحوثين، فهي دالة لصالح الإجابة تثقيف، إخبارية بتكرار 140 ونسبة قدرت بـ 46.66% أما فيما يخص ترفيه قدر التكرار بـ 20 ونسبة قدرت بـ 6.66%.



الشكل رقم (04): يمثل كل من التكرار و كا<sup>2</sup> المحسوبة لنسب الجدول (06).

ومن التحليل نستنتج أن صحيفة الرياضية المكتوبة تمثل التثقيف والإخبار بالنسبة للطالب، في حين أن قلة منهم تمثل لهم وسيلة ترفيه.

السؤال 04: هل تقرأ الصحيفة الرياضية المكتوبة في الفترة؟

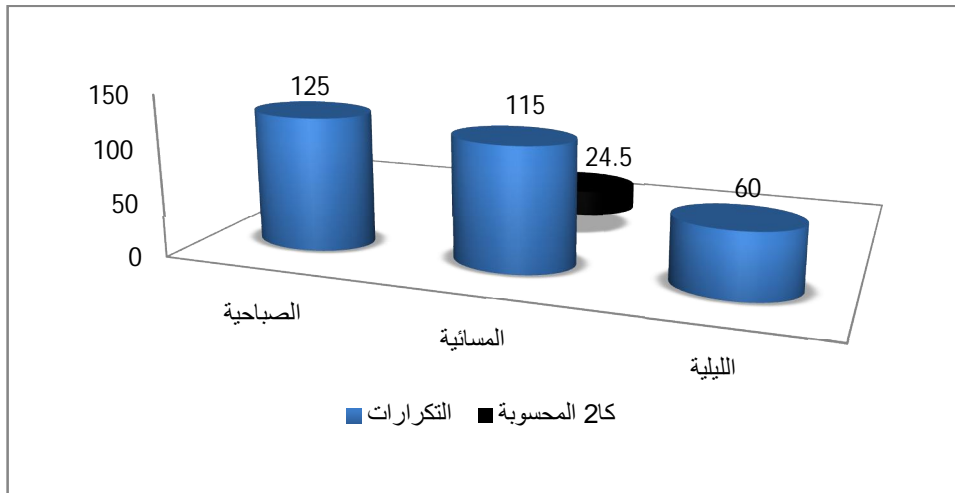
الغرض منها: معرفة الفترة الأكثر إقبالا فيها على قراءة الصحيفة الرياضية المكتوبة.

الصفة الإحصائية	درجة الحرية	مستوى الدلالة	كا <sup>2</sup> الجدولية	كا <sup>2</sup> المحسوبة	النسبة المئوية	التكرارات	الإجابة
دال إحصائيا	02	0,05	5,99	24,5	41,66%	125	الصباحية
					38,33%	115	المسائية
					22%	60	الليلية
					100%	300	المجموع

الجدول رقم (07): يوضح كل من التكرار النسبة المئوية وكا<sup>2</sup> المحسوبة حول الفترة الأكثر إقبالا فيها

على قراءة الصحيفة الرياضية المكتوبة.

نلاحظ من خلال الجدول رقم (07) أن كا<sup>2</sup> المحسوبة 24,5، وهي أكبر من كا<sup>2</sup> الجدولية 5,99 عند مستوى الدلالة 0,05 ودرجة الحرية 02، وهو ما يدل على أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين إجابات الباحثين، فهي دالة لصالح الإجابة الصباحية بتكرار 125 ونسبة قدرت بـ 41.66% أما فيما يخص المسائية قدر التكرار بـ 115 ونسبة قدرت بـ 38,33% أما اليلية فقدر التكرار بـ 60 ونسبة 22%.



الشكل رقم (05): يمثل كل من التكرار وكا<sup>2</sup> المحسوبة لنسب الجدول (07).

ومن التحليل نستنتج أن الفترة الأكثر إقبالا فيها على قراءة الصحيفة الرياضية المكتوبة هي الفترة

الصباحية.



السؤال رقم 05: هل تقرأ الصحيفة الرياضية؟

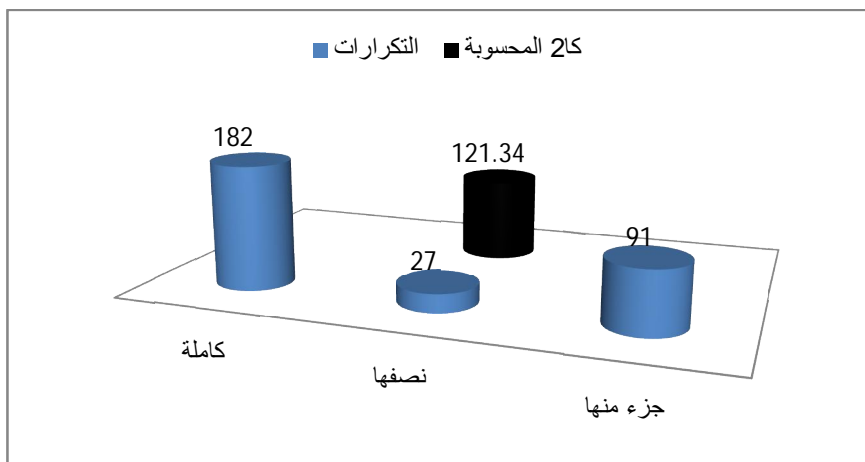
الغرض منها: معرفة الكم الذي يتصفحه الطلبة في الصحافة الرياضية المكتوبة.

الإجابة	التكرارات	النسبة المئوية	كا <sup>2</sup> المحسوبة	كا <sup>2</sup> الجدولية	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الصفة الإحصائية
كاملة	182	60,66%	121,34	5,99	0,05	02	دال إحصائيا
نصفها	27	09%					
جزء منها	91	30,33%					
المجموع	300	100%					

الجدول رقم (08): يوضح كل من التكرار النسبة المئوية وكا<sup>2</sup> المحسوبة حول الكم الذي يتصفحه الطلبة

في الصحافة الرياضية المكتوبة.

نلاحظ من خلال الجدول رقم (08) أن كا<sup>2</sup> المحسوبة "121,34"، وهي أكبر من كا<sup>2</sup> الجدولية 5,99 عند مستوى الدلالة 0,05 ودرجة الحرية 02، وهو ما يدل على أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين إجابات الباحثين، فهي دالة لصالح الإجابة كاملة بتكرار 182 ونسبة قدرت بـ60% في حين أن نصفها قدرت بتكرار بـ27 ونسبة قدرت بـ09% أما جزء منها فقدر التكرار بـ91 ونسبة بـ30,33%.



الشكل رقم (06): يمثل كل من التكرار وكا<sup>2</sup> المحسوبة لنسب الجدول (08).

ومن التحليل نستنتج أن أغلب الباحثين يتصفحون الصحافة الرياضية المكتوبة كاملة، وآخرون يطالعون نصفها، في حين يطالع القلة منهم جزءا منها فقط.

السؤال رقم 06: هل مواضيع الإعلام الرياضي المكتوب؟

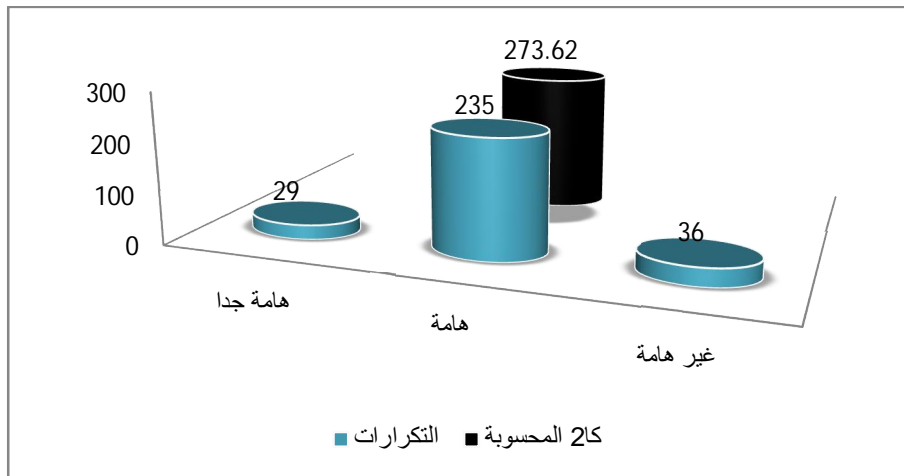
الغرض منها: معرفة قيمة وأهمية مواضيع الإعلام الرياضي المكتوب بالنسبة للطلبة.

الصفة الإحصائية	درجة الحرية	مستوى الدلالة	كا <sup>2</sup> الجدولية	كا <sup>2</sup> المحسوبة	النسبة المئوية	التكرارات	الإجابة
دال إحصائيا	02	0,05	5,99	273,62	9,66%	29	هامة جدا
					78,33%	235	هامة
					12%	36	غير هامة
					100%	300	المجموع

الجدول رقم (09): يوضح كل من التكرار النسبة المئوية وكا<sup>2</sup> المحسوبة حول قيمة وأهمية مواضيع

الإعلام الرياضي المكتوب بالنسبة للطلبة.

نلاحظ من خلال الجدول رقم (09) أن كا<sup>2</sup> المحسوبة "273,62"، وهي أكبر من كا<sup>2</sup> الجدولية 5,99 عند مستوى الدلالة 0,05 ودرجة الحرية 02، وهو ما يدل على أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين إجابات الباحثين، فهي دالة لصالح الإجابة هامة بتكرار 235 ونسبة قدرت بـ 78,33% في حين أن هامة جدا قدر التكرار بـ 29 ونسبة قدرت بـ 9,66% أما غير هامة فقد قدر التكرار بـ 36 ونسبة 12%.



الشكل رقم (07): يمثل كل من التكرار وكا<sup>2</sup> المحسوبة لنسب الجدول (09).

ومن التحليل نستنتج أن مواضيع الإعلام الرياضي المكتوب مهمة بالنسبة للطلبة في حين أن نسبة قليلة ترى أنها هامة جدا، وآخرون يرون أنها غير هامة على الإطلاق.

السؤال رقم 07: أين تقرأ الصحيفة الرياضية المكتوبة؟

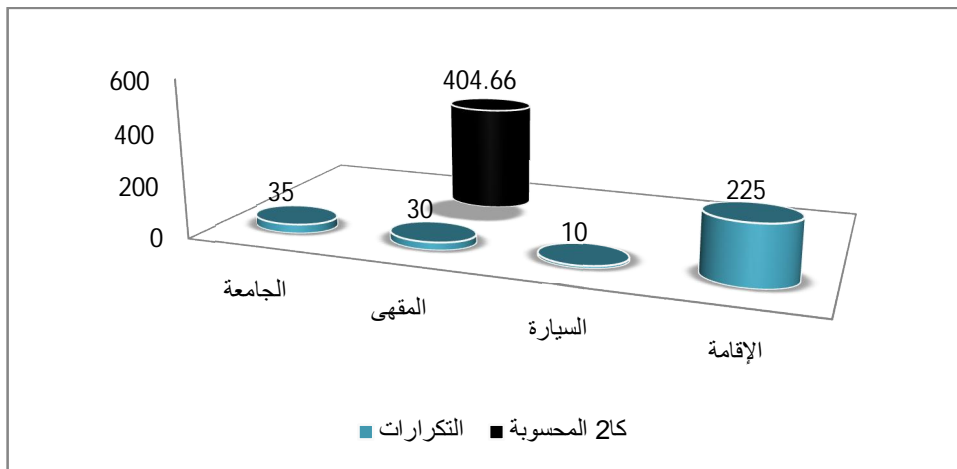
الغرض منها: معرفة أماكن تصفح الصفحة الرياضية المكتوبة.

الإجابة	التكرارات	النسبة المئوية	كا <sup>2</sup> المحسوبة	كا <sup>2</sup> الجدولية	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الصفة الإحصائية
الجامعة	35	11,66%	404,66	7,82	0,05	03	دال إحصائيا
المقهى	30	10%					
السيارة	10	3,33%					
الإقامة	225	75%					
المجموع	300	100%					

الجدول رقم (10): يوضح كل من التكرار النسبة المئوية وكا<sup>2</sup> المحسوبة حول أماكن تصفح الصحيفة

الرياضية المكتوبة.

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن كا<sup>2</sup> المحسوبة "404,66"، وهي أكبر من كا<sup>2</sup> الجدولية 7,82 عند مستوى الدلالة 0,05 ودرجة الحرية 03، وهو ما يدل على أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين إجابات الباحثين، فهي دالة لصالح الإجابة الإقامة بتكرار 225 ونسبة قدرت بـ 75% في حين أن الجامعة قدر التكرار بـ 35 ونسبة قدرت بـ 11,66% أما المقهى فقد قدر التكرار بـ 30 ونسبة 10% والسيارة قدر التكرار بـ 10 ونسبة 3,33%.



الشكل رقم (08): يمثل كل من التكرار وكا<sup>2</sup> المحسوبة لنسب الجدول (10).

ومن التحليل نستنتج أن غالبية الطلبة اختاروا الإقامة كأفضل مكان لتصفح الصحف الرياضية، وآخرون اختاروا الجامعة، في حين أن منهم اختاروا المقهى، وفضل البعض الآخر قراءتها في السيارة.

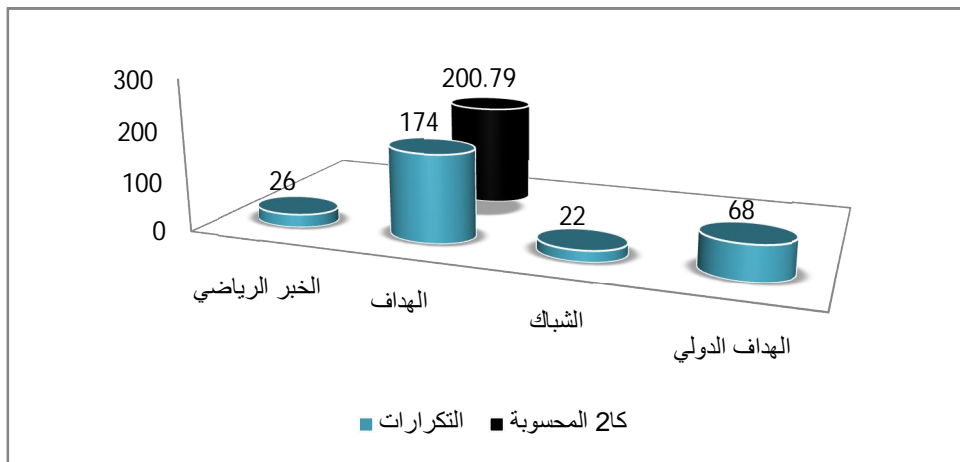
السؤال رقم 08: ما هي الصحيفة الرياضية التي تطلعونها أكثر؟

الغرض منها: معرفة الصحف الرياضية الأكثر اطلاعا.

الإجابة	التكرارات	النسبة المئوية	كا <sup>2</sup> المحسوبة	كا <sup>2</sup> الجدولية	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الصفة الإحصائية
الخبر الرياضي	26	8,66%	200,79	5,99	0,05	02	دال إحصائيا
الهداف	174	58%					
الشباك	22	7,33%					
الهداف الدولي	68	22,66%					
المجموع	300	100%					

الجدول رقم (11): يوضح كل من التكرار النسبة المئوية و كا<sup>2</sup> المحسوبة حول الصحف الأكثر اطلاعا.

نلاحظ من خلال الجدول رقم (11) أن كا<sup>2</sup> المحسوبة "200,79"، وهي أكبر من كا<sup>2</sup> الجدولية 5,99 عند مستوى الدلالة 0,05 ودرجة الحرية 02، وهو ما يدل على أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين إجابات الباحثين، فهي دالة لصالح الإجابة الهدف بتكرار 174 ونسبة قدرت بـ 58% في حين أن الخبر الرياضي قدر التكرار بـ 26 ونسبة قدرت بـ 8,66% أما الشباك فقدر التكرار بـ 22 ونسبة 7,33% والهداف الدولي قدر التكرار بـ 68 ونسبة 22,66%.



الشكل رقم (09): يمثل كل من التكرار و كا<sup>2</sup> المحسوبة لنسب الجدول (11).

من التحليل نستنتج أن الكثير من قراء الصحافة الرياضية يميلون لمتابعة صحيفة الهدف، وآخرون اختاروا الهدف الدولي كجريدة مفضلة لهم وكذا صحيفة الشباك، في حين يقرأ آخرون منهم الخبر الرياضي.

### مناقشة الفرضية الجزئية الأولى:

تم التوصل إلى أن هناك إقبال كبير من قبل الطلبة على تصفح الصحافة الرياضية المكتوبة وبالتالي تحققت الفرضية.

هذا يدل على أن الصحافة الرياضية المكتوبة لها نسبة كبيرة من المقروئية لدى الطلبة، كون أن الصحيفة الرياضية تمثل لهم وسيلة للتنقيف والإخبار، كما أن الصحافة المكتوبة على غرار وسائل الإعلام الأخرى تسمح للقراء (الطلبة) بالسيطرة على ظرف التعرض لها فالفرد يقرأ الصحيفة في المكان والزمان اللذين يراهما مناسبان، وبالطريقة التي يريد وتوفر له الصحيفة أيضا إمكانية قراءة الرسالة أكثر من مرة مما يتيح له فرصة كافية لاستيعاب معناها وإعادة النظر في تفاصيلها ولهذا ما يبهره، فسهولة الحفظ والاقتناء وحتى حملها تسهل على القارئ ذلك، فالصحيفة الورقية أسهل بكثير كونها لا تحوى على صفحات كثيرة من حيث العدد، كما تعطي حرية اختيار المكان والزمان وهذا عكس النسخة الالكترونية التي تقتصر على صفحة معينة وتحد من تصفحك لها في المكان الذي تريد دوما.

وهذا ما أشار إليه العوير (2007) أنه يمكن اعتبار هذا التنوع في مصدر الحصول على الصحيفة أحد أهم خصائصها وبأنها وسيلة واسعة الانتشار بعيدة مدى التأثير، قابلة للتحرك من مكان إلى آخر فهي لا تحتاج إلى وسيط لنقل ما فيها من معلومات إلى ذهن القارئ.

عرض وتحليل ومناقشة الفرضية الثانية:

التي تنص على مساهمة الإعلام الرياضي المكتوب في نشر الثقافة الرياضية التنافسية.

السؤال رقم 01: ماذا يمثل لك الإعلام الرياضي المكتوب في حياتك اليومية؟

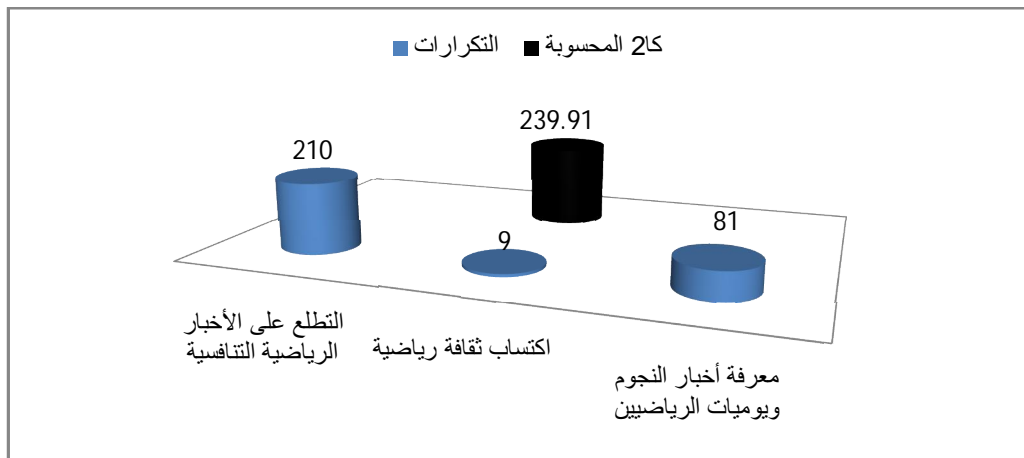
الغرض منها: معرفة معنى الصحافة الرياضية المكتوبة للطلبة من حيث المحتوى.

الصفة الإحصائية	درجة الحرية	مستوى الدلالة	كا <sup>2</sup> الجدولية	كا <sup>2</sup> المحسوبة	النسبة المئوية	التكرارات	الإجابة
دال إحصائيا	02	0,05	3,84	239,91	70%	210	التطلع على الأخبار الرياضية التنافسية
					03%	09	اكتساب ثقافة رياضية
					27%	81	معرفة أخبار النجوم ويوميات الرياضيين
					100%	300	المجموع

الجدول رقم (12): يوضح كل من التكرار النسبة المئوية وكا<sup>2</sup> المحسوبة حول معنى الصحافة الرياضية

المكتوبة للطلبة من حيث المحتوى.

نلاحظ من خلال الجدول رقم (12) أن كا<sup>2</sup> المحسوبة "239,91"، وهي أكبر من كا<sup>2</sup> الجدولية 3,84 عند مستوى الدلالة 0,05 ودرجة الحرية 02، وهو ما يدل على أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين إجابات المبحوثين، فهي دالة لصالح التطلع على الأخبار الرياضية التنافسية بتكرار 210 ونسبة قدرت بـ 70% في حين بلغت إجابات معرفة أخبار النجوم ويوميات الرياضيين 81 تكرار ونسبة 27% أما إجابات اكتساب ثقافة رياضية جاءت بنسبة 3% أي بمعدل 09 تكرارات.



الشكل رقم (10): يمثل كل من التكرار وكا<sup>2</sup> المحسوبة لنسب الجدول (12).

من التحليل نستنتج أن أغلب المستجوبين يرون بأن الصحف الرياضية المكتوبة وسيلة للتطلع على الأخبار الرياضية التنافسية، وآخرون تعني لهم وسيلة لمعرفة أخبار النجوم ويوميات الرياضيين، وآخرون يرون فيها مصدر لاكتساب ثقافة رياضية.

السؤال رقم 02: يهتم الإعلام الرياضي المكتوب بنتائج المنافسات كالبطولات الرياضية فقط.

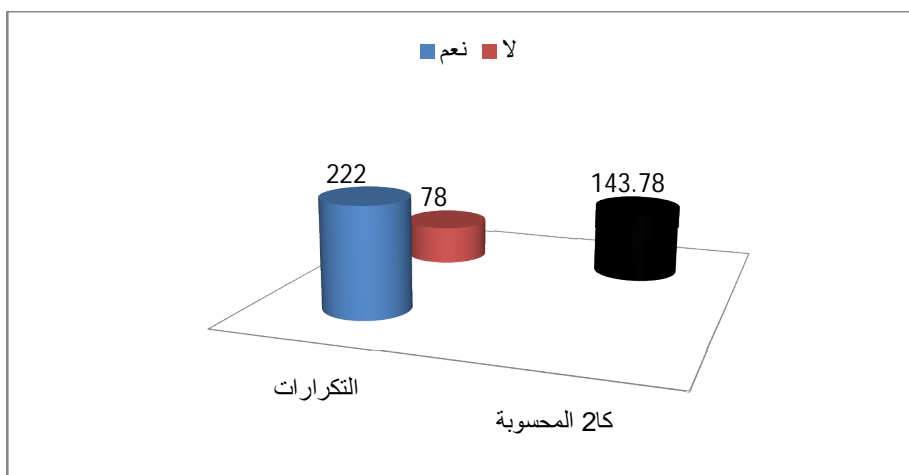
الغرض منها: مدى اهتمام الإعلام الرياضي المكتوب بنتائج المنافسات.

الإجابة	التكرارات	النسبة المئوية	كا <sup>2</sup> المحسوبة	كا <sup>2</sup> الجدولية	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الصفة الإحصائية
نعم	222	74%	143,78	3,84	0,05	01	دال إحصائيا
لا	78	26%					
المجموع	300	100%					

الجدول رقم (13): يوضح كل من التكرار النسبة المئوية و كا<sup>2</sup> المحسوبة حول مدى اهتمام الإعلام

الرياضي المكتوب بنتائج المنافسات.

نلاحظ من خلال الجدول رقم (13) أن كا<sup>2</sup> المحسوبة قدرت بـ "143,78" وهي أكبر من كا<sup>2</sup> الجدولية "3,84" عند مستوى الدلالة 0,05 ودرجة الحرية 01، وهو ما يدل على أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين إجابات المبحوثين، فهي دالة لصالح الإجابة نعم بتكرار 247 ونسبة 74% أما فيما يخص الإجابة لا قدر تكرارها بـ 78 ونسبة 26%.



الشكل رقم (11): يمثل كل من التكرار و كا<sup>2</sup> المحسوبة لنسب الجدول (13).

من خلال التحليل نستنتج أن أغلب الطلبة يرون أن الإعلام الرياضي المكتوب يهتم بأخبار ونتائج المنافسات والبطولات الرياضية.

السؤال رقم 03: يهتم الإعلام الرياضي المكتوب بنشر الأخبار المتعلقة بمشاكل وقضايا الأندية المتنافسة.

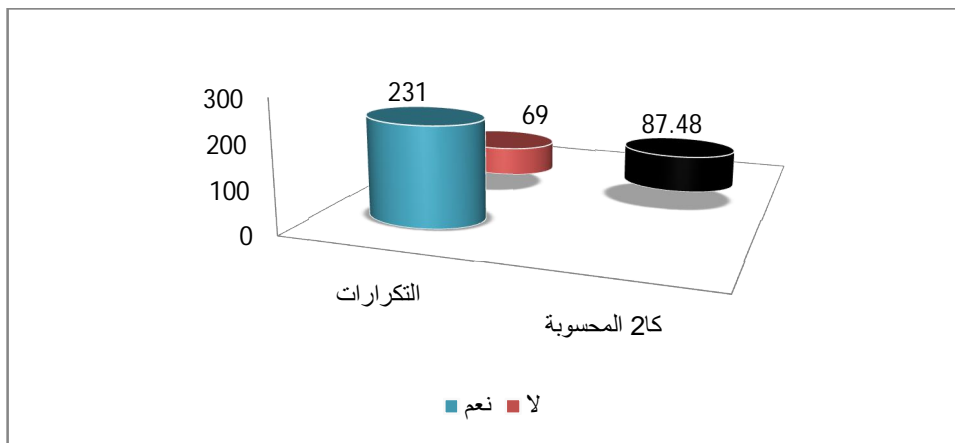
الغرض منها: معرفة اهتمام الإعلام الرياضي المكتوب بنشر أخبار الأندية المتنافسة.

الإجابة	التكرارات	النسبة المئوية	كا <sup>2</sup> المحسوبة	كا <sup>2</sup> الجدولية	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الصفة الإحصائية
نعم	231	77%	87,48	3,84	0,05	01	دال إحصائيا
لا	69	23%					
المجموع	300	100%					

الجدول رقم (14): يوضح كل من التكرار النسبة المئوية وكا<sup>2</sup> المحسوبة حول اهتمام الإعلام الرياضي

المكتوب بنشر أخبار الأندية المتنافسة.

نلاحظ من خلال الجدول رقم (14) أن كا<sup>2</sup> المحسوبة قدرت بـ "87,48" وهي أكبر من كا<sup>2</sup> الجدولية "3,84" عند مستوى الدلالة 0,05 ودرجة الحرية 01، وهو ما يدل على أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين إجابات المبحوثين، فهي دالة لصالح الإجابة نعم بتكرار 231 ونسبة 77% أما فيما يخص الإجابة لا قدر تكرارها بـ 69 ونسبة 23%.



الشكل رقم (12): يمثل كل من التكرار وكا<sup>2</sup> المحسوبة لنسب الجدول (14).

من خلال التحليل نستنتج أن غالبية الطلبة يرون أن الإعلام الرياضي المكتوب يتناول الأخبار المتعلقة بمشاكل وقضايا الأندية المتنافسة.



السؤال رقم 04: هل يستخدم الإعلام الرياضي المكتوب أسلوب التركيز على نشاط رياضي معين فقط؟

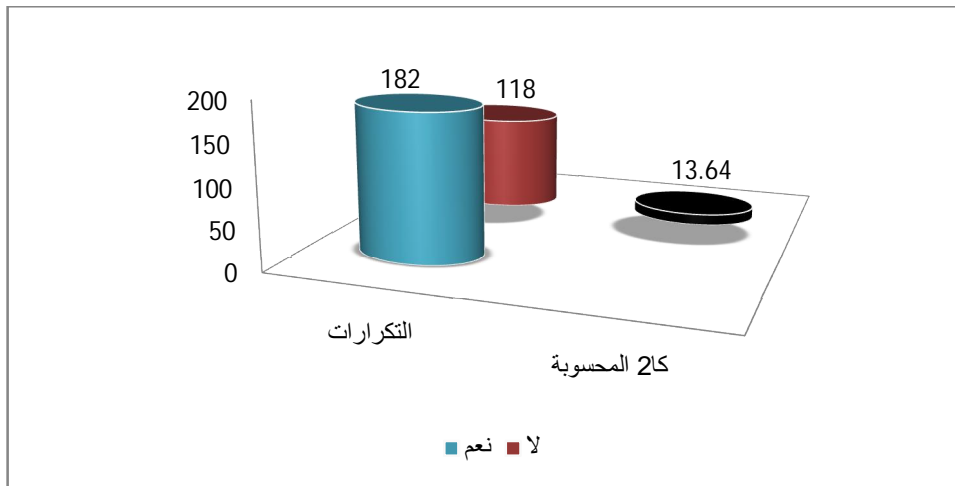
الغرض منها: آراء الطلبة حول استخدام الإعلام الرياضي المكتوب لأسلوب التركيز على نشاط رياضي.

الإجابة	التكرارات	النسبة المئوية	كا <sup>2</sup> المحسوبة	كا <sup>2</sup> الجدولية	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الصفة الإحصائية
نعم	182	60,67%	13,64	3,84	0,05	01	دال إحصائيا
لا	118	39,33%					
المجموع	300	100%					

الجدول رقم (15): يوضح كل من التكرار النسبة المئوية وكا<sup>2</sup> المحسوبة حول آراء الطلبة في استخدام

الإعلام الرياضي المكتوب لأسلوب التركيز على نشاط رياضي.

نلاحظ من خلال الجدول رقم (15) أن كا<sup>2</sup> المحسوبة قدرت بـ "13,64" وهي أكبر من كا<sup>2</sup> الجدولية "3,84" عند مستوى الدلالة 0,05 ودرجة الحرية 01، وهو ما يدل على أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين إجابات المبحوثين، فهي دالة لصالح الإجابة نعم بتكرار 182 ونسبة 60,67% أما فيما يخص الإجابة لا قدر تكرارها بـ 118 ونسبة 39,33%.



الشكل رقم (13): يمثل كل من التكرار وكا<sup>2</sup> المحسوبة لنسب الجدول (15).

من التحليل نستنتج أن أغلب المبحوثين يرون أن الإعلام الرياضي المكتوب يهتم ويركز على نشاط واحد، أي أن هناك تمييز بين الرياضات.

السؤال رقم 05: يهتم الإعلام المكتوب من خلال مواضعه بفئة معينة في المجتمع.

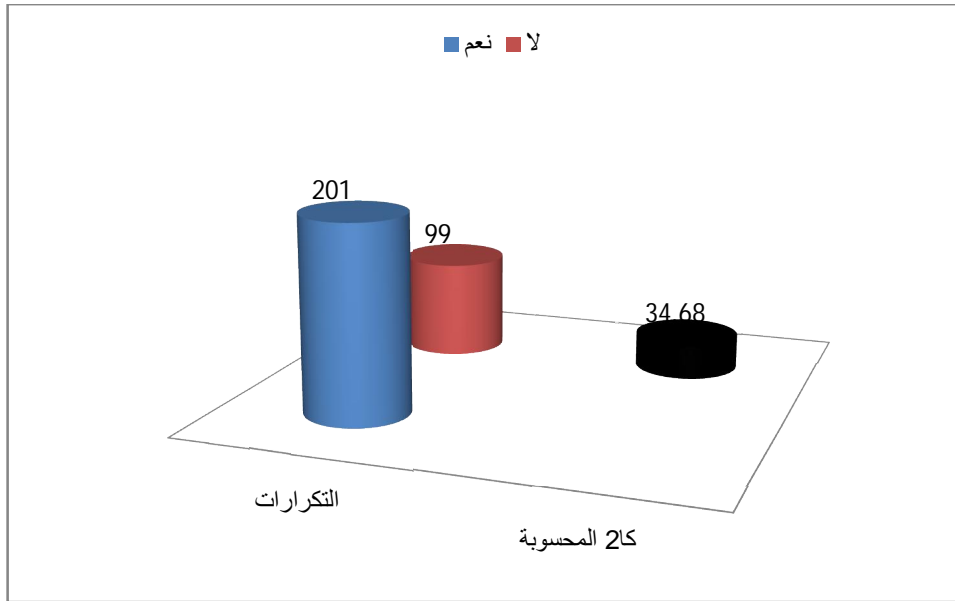
الغرض منها: معرفة آراء الطلبة في اهتمام الإعلام الرياضي المكتوب بفئة معينة.

الإجابة	التكرارات	النسبة المئوية	كا <sup>2</sup> المحسوبة	كا <sup>2</sup> الجدولية	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الصفة الإحصائية
نعم	201	67%	34,68	3,84	0,05	01	دال إحصائيا
لا	99	33%					
المجموع	300	100%					

الجدول رقم (16): يوضح كل من التكرار النسبة المئوية وكا<sup>2</sup> المحسوبة حول آراء الطلبة في اهتمام

الإعلام الرياضي المكتوب بفئة معينة.

نلاحظ من خلال الجدول رقم (16) أن كا<sup>2</sup> المحسوبة قدرت بـ 34,68 وهي أكبر من كا<sup>2</sup> الجدولية "3,84 عند مستوى الدلالة 0,05 ودرجة الحرية 01، وهو ما يدل على أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين إجابات المبحوثين، فهي دالة لصالح الإجابة نعم بتكرار 201 ونسبة 67% أما فيما يخص الإجابة لا قدر تكرارها بـ 99 ونسبة 33%.



الشكل رقم (14): يمثل كل من التكرار وكا<sup>2</sup> المحسوبة لنسب الجدول (16).

من التحليل نستنتج أن الطلبة يرون أن الإعلام الرياضي المكتوب من خلال مواضعه المتناولة يهتم بفئة معينة ويهمل الباقي.

السؤال رقم 06: يقتصر الإعلام الرياضي المكتوب في تغطيته على الأندية المحترفة فقط.

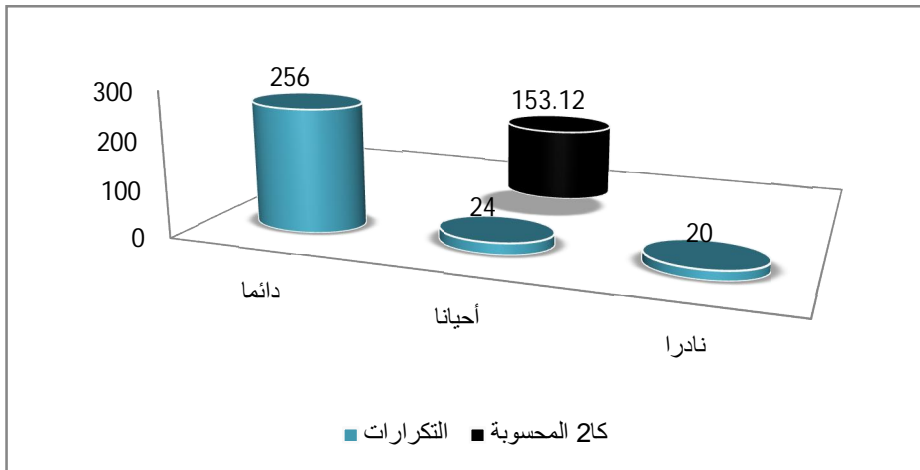
الغرض منها: معرفة اقتصار الإعلام الرياضي المكتوب على الأندية المحترفة.

الإجابة	التكرارات	النسبة المئوية	كا <sup>2</sup> المحسوبة	كا <sup>2</sup> الجدولية	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الصفة الإحصائية
دائما	256	85,33%	153,12	3,84	0,05	02	دال إحصائيا
أحيانا	24	08%					
نادرا	20	6,66					
المجموع	300	100%					

الجدول رقم (17): يوضح كل من التكرار النسبة المئوية وكا<sup>2</sup> المحسوبة حول اقتصار الإعلام الرياضي

المكتوب على الأندية المحترفة.

نلاحظ من خلال الجدول رقم (17) أن كا<sup>2</sup> المحسوبة "153,12"، وهي أكبر من كا<sup>2</sup> الجدولية 3,84 عند مستوى الدلالة 0,05 ودرجة الحرية 02، وهو ما يدل على أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين إجابات المبحوثين، فهي دالة لصالح الإجابة دائما بتكرار 256 ونسبة قدرت بـ 85,33% في حين بلغت إجابات أحيانا 24 تكرار ونسبة 08% أما إجابات نادرا جاءت بنسبة 6,66% أي بمعدل 20 تكرار.



**الشكل رقم (15):** يمثل كل من التكرار وكا<sup>2</sup> المحسوبة لنسب الجدول (17).

من التحليل نستنتج أن أغلب الطلبة يرون أن الصحافة الرياضية تقتصر دائما على الأندية المحترفة، في حين أنها تهمل الأندية الأخرى.

السؤال رقم 07: ينشر الإعلام الرياضي المكتوب ثقافة التسامح والروح الرياضية بين الأندية المتنافسة.

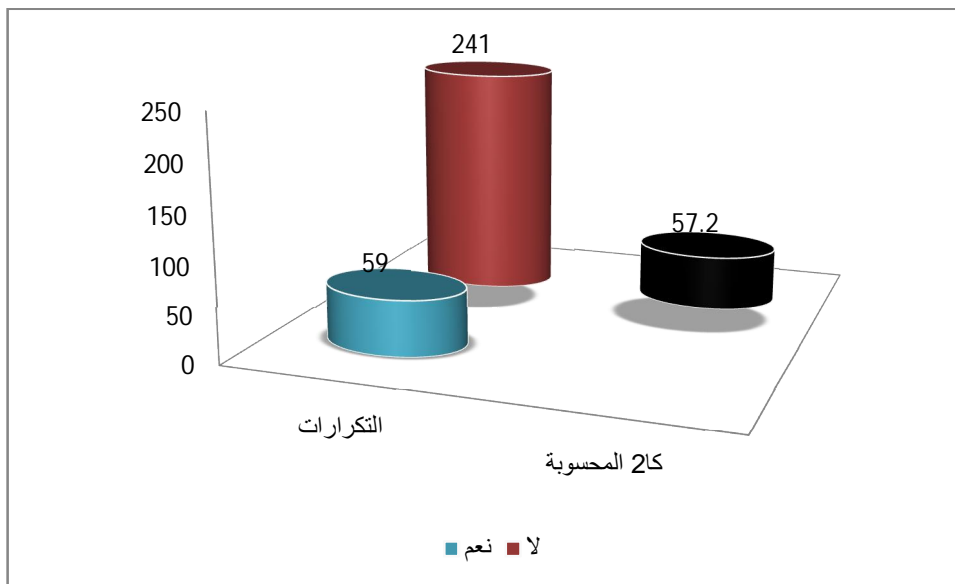
الغرض منها: معرفة آراء الطلبة حول نشر الإعلام الرياضي لثقافة التسامح بين الأندية.

الإجابة	التكرارات	النسبة المئوية	كا <sup>2</sup> المحسوبة	كا <sup>2</sup> الجدولية	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الصفة الإحصائية
نعم	59	19,66%	57,2	3,84	0,05	01	دال إحصائيا
لا	241	80,33%					
المجموع	300	100%					

الجدول رقم (18): يوضح كل من التكرار النسبة المئوية وكا<sup>2</sup> المحسوبة حول آراء الطلبة في نشر

الإعلام الرياضي المكتوب لثقافة التسامح بين الأندية.

نلاحظ من خلال الجدول رقم (18) أن كا<sup>2</sup> المحسوبة قدرت بـ "57,2" وهي أكبر من كا<sup>2</sup> الجدولية "3,84" عند مستوى الدلالة 0,05 ودرجة الحرية 01، وهو ما يدل على أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين إجابات المبحوثين، فهي دالة لصالح الإجابة لا بتكرار 241 ونسبة 80,33% أما فيما يخص الإجابة نعم قدر تكرارها بـ 59 ونسبة 19,66%.



الشكل رقم (16): يمثل كل من التكرار وكا<sup>2</sup> المحسوبة لنسب الجدول (18).

من التحليل نستنتج أن غالبية الطلبة يرون أن الإعلام الرياضي المكتوب لا يقوم بنشر ثقافة التسامح والروح الرياضية بين الأندية المتنافسة.

السؤال رقم 08: هل تعتقد أن الإعلام الرياضي المكتوب يقوم بتناول مواضيع كل الرياضات؟

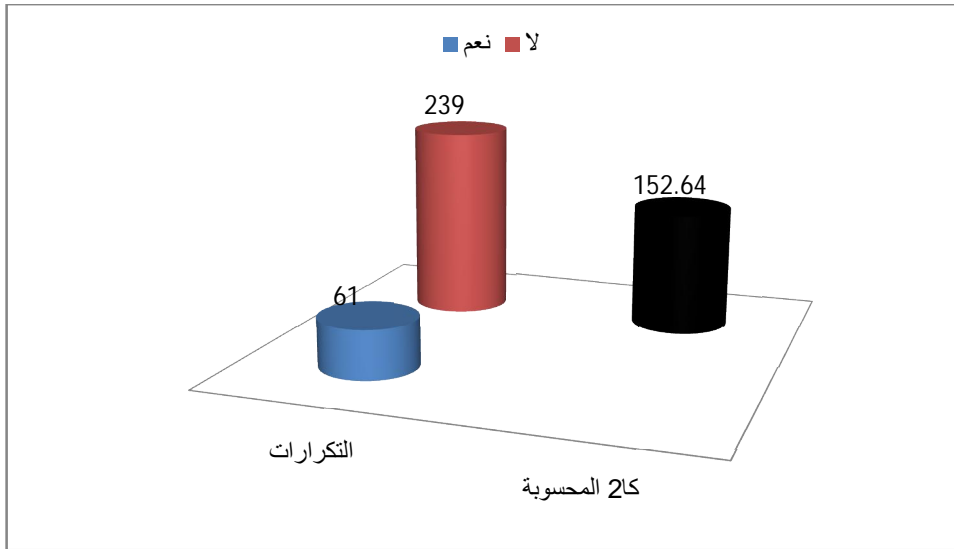
الغرض منها: معرفة آراء الطلبة حول تناول الصحافة الرياضية لمواضيع كل الرياضات.

الإجابة	التكرارات	النسبة المئوية	كا <sup>2</sup> المحسوبة	كا <sup>2</sup> الجدولية	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الصفة الإحصائية
نعم	61	20,33%	152,64	3,84	0,05	01	دال إحصائيا
لا	239	79,66%					
المجموع	300	100%					

الجدول رقم (19): يوضح كل من التكرار النسبة المئوية وكا<sup>2</sup> المحسوبة حول آراء الطلبة في تناول

الصحافة الرياضية لمواضيع كل الرياضات.

نلاحظ من خلال الجدول رقم (19) أن كا<sup>2</sup> المحسوبة قدرت بـ "152,64" وهي أكبر من كا<sup>2</sup> الجدولية "3,84" عند مستوى الدلالة 0,05 ودرجة الحرية 01، وهو ما يدل على أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين إجابات المبحوثين، فهي دالة لصالح الإجابة لا بتكرار 239 ونسبة 79,66% أما فيما يخص الإجابة نعم قدر تكرارها بـ 61 ونسبة 20,33%.



الشكل رقم (17): يمثل كل من التكرار وكا<sup>2</sup> المحسوبة لنسب الجدول (19).

من التحليل نستنتج أن الطلبة يرون أن المواضيع المتناولة من خلال الصحافة الرياضية تركز على بعض الرياضات وتهمل الباقي.

## مناقشة الفرضية الجزئية الثانية:

تم التوصل إلى أن الإعلام الرياضي المكتوب يساهم بنسبة كبيرة في نشر الثقافة الرياضية التنافسية لدى طلبة الجامعة وبالتالي تحققت الفرضية.

هذا يدل على أن الإعلام الرياضي المكتوب يهتم بمواضيع الرياضات التنافسية ويظهر ذلك في نقله للأخبار والتعليق للرياضات ذات الطابع المنافساتي بين الأندية والرياضيين، وهو ما يظهر جليا في الواقع اليومي لهذه الصحف والتي لا تكاد تخلو يوما من أخبار التنافس بين الأندية.

هذا من خلال نقل كل ما يتعلق من أخبار لاعبيها ورؤسائها ومناصريها وصولا إلى نتائجها، وهذا دون نسيان تحضيراتها واستعداداتها للمنافسات بتغطية حصرية ودورية لها كتصريحات مسؤوليها ومنخرطيها جميعا، وكل ما تتخبط فيه من مشاكل متعلقة بهذه الأندية.

يعني هذا الصحافة الرياضية المكتوبة تسعى لنقل حقائق المنافسات الرياضية بصفة موضوعية لتزويد ثقافة الطلبة المهتمين بهذا المجال.

وهذا يتفق مع الموجي (2007) من خلال قوله: أن الصحيفة الرياضية نشاط اتصالي الذي يستهدف تزويد الجمهور بكافة الحقائق والمعلومات السليمة عن القضايا والموضوعات والمشكلات الرياضية ومجريات الأمور بطريقة موضوعية وبدون تحريف وليس فئة معينة فقط. (كوثر السعيد محمود الموجي: 2007، ص23)

### عرض وتحليل ومناقشة الفرضية الثالثة:

التي تنص على: تقبل الطالب للإعلام الرياضي المكتوب يساهم في نشر ثقافته الرياضية الترويجية.

السؤال رقم 01: في رأيك هل يتعامل الإعلام الرياضي المكتوب مع الرياضة كمجال وعلم له أسس وأهداف؟

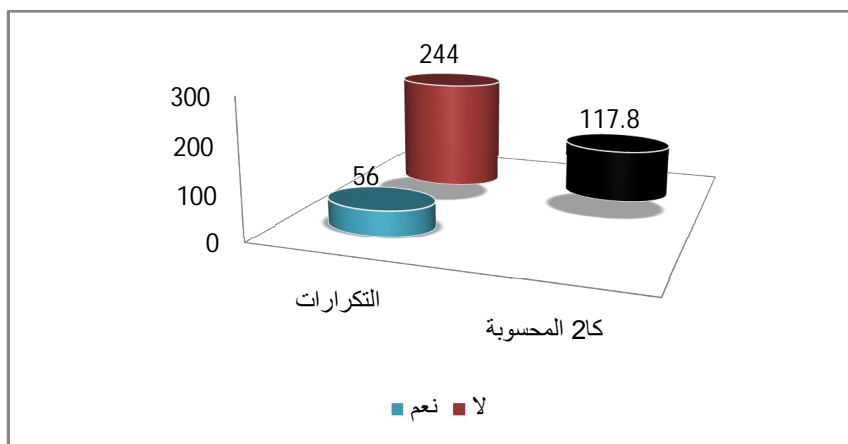
الغرض منها: معرفة آراء الطلبة حول كيفية تعامل الإعلام الرياضي المكتوب مع الرياضة.

الصفة الإحصائية	درجة الحرية	مستوى الدلالة	كا <sup>2</sup> الجدولية	كا <sup>2</sup> المحسوبة	النسبة المئوية	التكرارات	الإجابة
دال إحصائيا	01	0,05	3,84	117,8	18,66%	56	نعم
					81,33%	244	لا
					100%	300	المجموع

الجدول رقم (20): يوضح كل من التكرار النسبة المئوية وكا<sup>2</sup> المحسوبة حول آراء الطلبة في كيفية تعامل

الإعلام الرياضي المكتوب مع الرياضة.

نلاحظ من خلال الجدول رقم (20) أن كا<sup>2</sup> المحسوبة قدرت بـ"117,8" وهي أكبر من كا<sup>2</sup> الجدولية "3,84" عند مستوى الدلالة 0,05 ودرجة الحرية 01، وهو ما يدل على أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين إجابات الباحثين، فهي دالة لصالح الإجابة لا بتكرار 244 ونسبة 81,33% أما فيما يخص الإجابة نعم قدر تكرارها بـ56 ونسبة 18,66%.



الشكل رقم (18): يمثل كل من التكرار وكا<sup>2</sup> المحسوبة لنسب الجدول (20).

من التحليل نستنتج أن الطلبة يرون أن الإعلام الرياضي المكتوب لا يتعامل مع الرياضة كمجال وعلم له أسس وأهداف.

السؤال 02: هل يعمل الإعلام الرياضي المكتوب على نشر ثقافة الرياضة للجميع؟

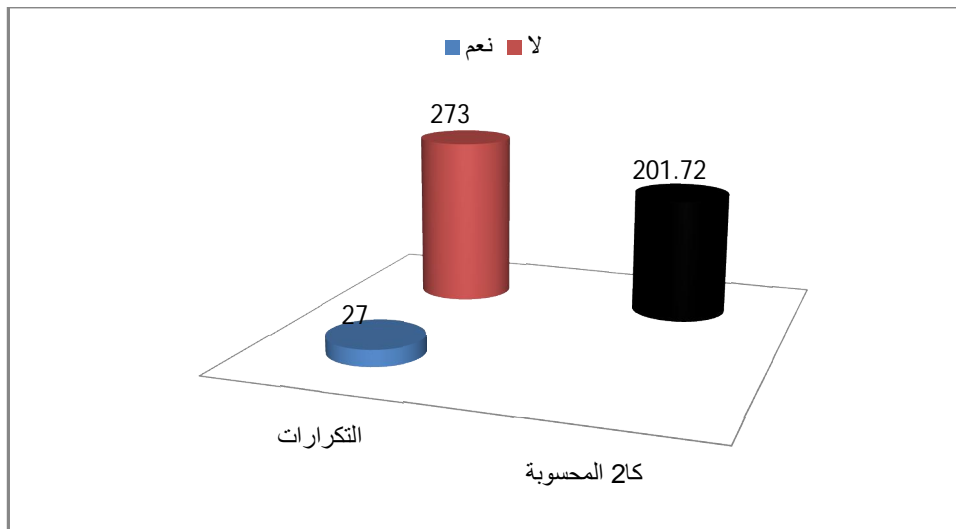
الغرض منها: معرفة آراء الطلبة حول نشر الإعلام الرياضي المكتوب لثقافة الرياضة للجميع.

الإجابة	التكرارات	النسبة المئوية	كا <sup>2</sup> المحسوبة	كا <sup>2</sup> الجدولية	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الصفة الإحصائية
نعم	27	09%	201,72	3,84	0,05	01	دال إحصائيا
لا	273	91%					
المجموع	300	100%					

الجدول رقم (21): يوضح كل من التكرار النسبة المئوية وكا<sup>2</sup> المحسوبة حول آراء الطلبة في نشر

الإعلام الرياضي المكتوب لثقافة الرياضة للجميع.

نلاحظ من خلال الجدول رقم (21) أن كا<sup>2</sup> المحسوبة قدرت بـ "201,72" وهي أكبر من كا<sup>2</sup> الجدولية "3,84" عند مستوى الدلالة 0,05 ودرجة الحرية 01، وهو ما يدل على أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين إجابات الباحثين، فهي دالة لصالح الإجابة لا بتكرار 273 ونسبة 91% أما فيما يخص الإجابة نعم قدر تكرارها بـ 27 ونسبة 09%.



الشكل رقم (19): يمثل كل من التكرار وكا<sup>2</sup> المحسوبة لنسب الجدول (21).



من التحليل نستنتج أن أغلب الطلبة يرون أن الإعلام الرياضي المكتوب لا يعمل على نشر ثقافة الرياضة للجميع.

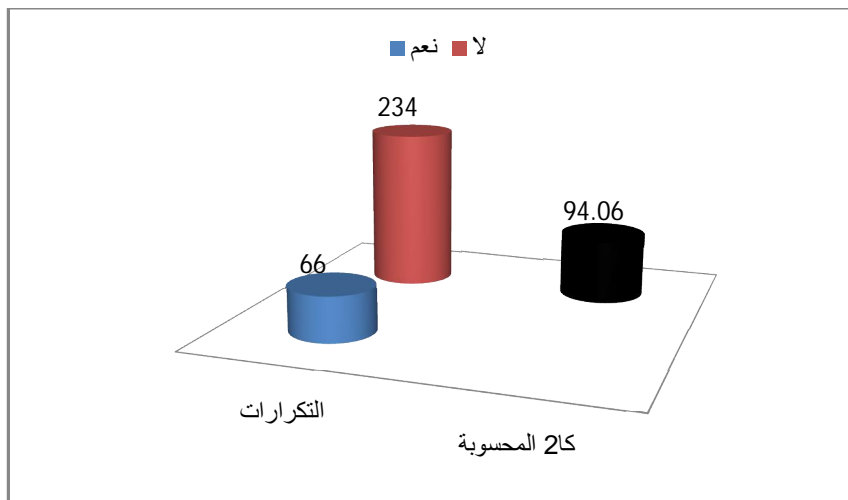
**السؤال 03:** هل يقوم الإعلام الرياضي المكتوب بالترويج وتدعيم بحوث المختصين في مجال الرياضة؟  
**الغرض منها:** معرفة آراء الطلبة حول ترويج الإعلام الرياضي المكتوب وتدعيمه لبحوث المختصين في مجال الرياضة.

الإجابة	التكرارات	النسبة المئوية	كا <sup>2</sup> المحسوبة	كا <sup>2</sup> الجدولية	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الصفة الإحصائية
نعم	66	22%	94,06	3,84	0,05	01	دال إحصائيا
لا	234	78%					
المجموع	300	100%					

**الجدول رقم (22):** يوضح كل من التكرار النسبة المئوية وكا<sup>2</sup> المحسوبة حول آراء الطلبة في ترويج

الإعلام الرياضي المكتوب وتدعيمه لبحوث المختصين في مجال الرياضة.

نلاحظ من خلال الجدول رقم (22) أن كا<sup>2</sup> المحسوبة قدرت بـ "94,06" وهي أكبر من كا<sup>2</sup> الجدولية "3,84" عند مستوى الدلالة 0,05 ودرجة الحرية 01، وهو ما يدل على أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين إجابات المبحوثين، فهي دالة لصالح الإجابة لا بتكرار 234 ونسبة 66% أما فيما يخص الإجابة نعم قدر تكرارها بـ 66 ونسبة 22%.



**الشكل رقم (20):** يمثل كل من التكرار وكا<sup>2</sup> المحسوبة لنسب الجدول (22).

من التحليل نستنتج أن أغلب الطلبة يرون أن الإعلام الرياضي المكتوب لا يعمل على نشر ثقافة الرياضة للجميع.

السؤال رقم 04: هل تعتقد أن الإعلام الرياضي المكتوب يساهم في توجيه القارئ نحو ممارسة الرياضة مهما كان نوعها؟

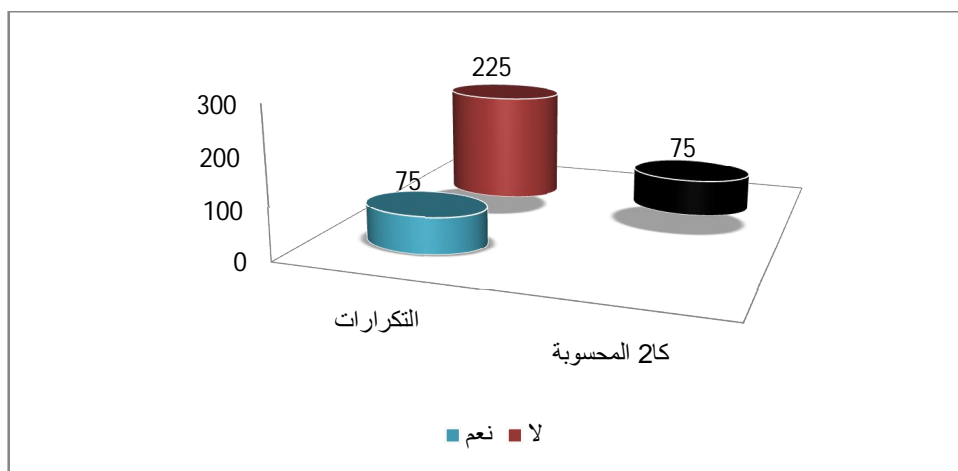
الغرض منها: معرفة مدى توجيه الإعلام الرياضي المكتوب القارئ نحو الممارسة الرياضية.

الإجابة	التكرارات	النسبة المئوية	كا <sup>2</sup> المحسوبة	كا <sup>2</sup> الجدولية	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الصفة الإحصائية
نعم	75	25%	75	3,84	0,05	01	دال إحصائيا
لا	225	75%					
المجموع	300	100%					

الجدول رقم (23): يوضح كل من التكرار النسبة المئوية وكا<sup>2</sup> المحسوبة حول مدى توجيه الإعلام

الرياضي المكتوب القارئ نحو الممارسة الرياضية.

نلاحظ من خلال الجدول رقم (23) أن كا<sup>2</sup> المحسوبة قدرت بـ"75" وهي أكبر من كا<sup>2</sup> الجدولية "3,84" عند مستوى الدلالة 0,05 ودرجة الحرية 01، وهو ما يدل على أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين إجابات المبحوثين، فهي دالة لصالح الإجابة لا بتكرار 225 ونسبة 75% أما فيما يخص الإجابة نعم قدر تكرارها بـ75 ونسبة 25%.



الشكل رقم (21): يمثل كل من التكرار وكا<sup>2</sup> المحسوبة لنسب الجدول (23).

من التحليل نستنتج أن غالبية الطلبة رأوا أن الإعلام الرياضي المكتوب لا يقوم بتوجيه القارئ نحو ممارسة الرياضة مهما كان نوعها وذلك لا يحدث إلا بشكل قليل.

السؤال رقم 05: يقوم الإعلام الرياضي المكتوب بتغطية كل الملتقيات والندوات العلمية والدولية في مجال الرياضة.

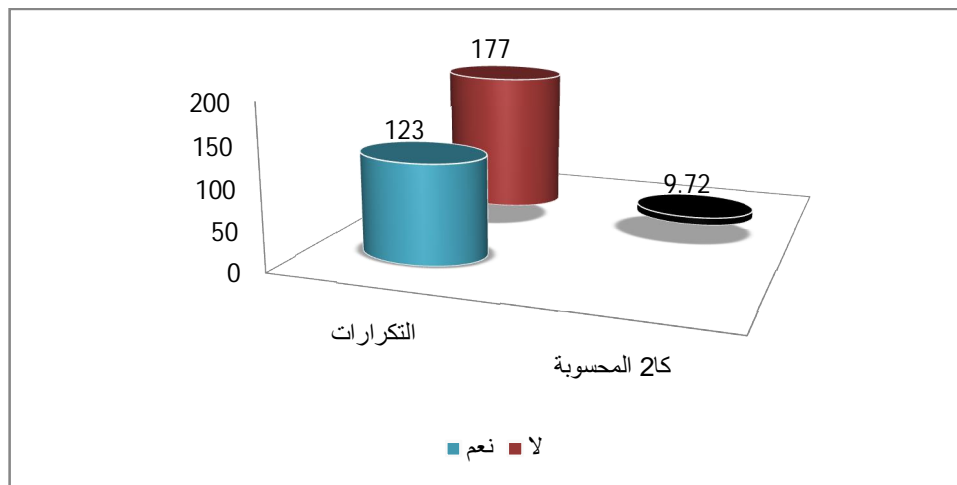
الغرض منها: آراء الطلبة حول تغطية الإعلام الرياضي المكتوب للملتقيات والندوات العلمية في مجال الرياضة.

الإجابة	التكرارات	النسبة المئوية	كا <sup>2</sup> المحسوبة	كا <sup>2</sup> الجدولية	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الصفة الإحصائية
نعم	123	41%	09,72	3,84	0,05	01	دال إحصائيا
لا	177	59%					
المجموع	300	100%					

الجدول رقم (24): يوضح كل من التكرار النسبة المئوية وكا<sup>2</sup> المحسوبة حول آراء الطلبة في تغطية

الإعلام الرياضي المكتوب للملتقيات والندوات العلمية في مجال الرياضة.

نلاحظ من خلال الجدول رقم (24) أن كا<sup>2</sup> المحسوبة قدرت بـ "09,72" وهي أكبر من كا<sup>2</sup> الجدولية "3,84" عند مستوى الدلالة 0,05 ودرجة الحرية 01، وهو ما يدل على أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين إجابات الباحثين، فهي دالة لصالح الإجابة لا بتكرار 177 ونسبة 59% أما فيما يخص الإجابة نعم قدر تكرارها بـ 123 ونسبة 41%.



الشكل رقم (22): يمثل كل من التكرار وكا<sup>2</sup> المحسوبة لنسب الجدول (24).

من التحليل نستنتج أن أغلب الطلبة رأوا أن الإعلام الرياضي المكتوب لا يعطي قيمة للرياضة في طابعها الثقافي حيث أنه لا يقوم بتغطية كل الملتقيات والندوات العلمية والدولية.

**السؤال رقم 06:** في رأيك هل يشجع الإعلام الرياضي المكتوب القارئ نحو استغلال أوقات فراغه في ممارسة الأنشطة الرياضية؟

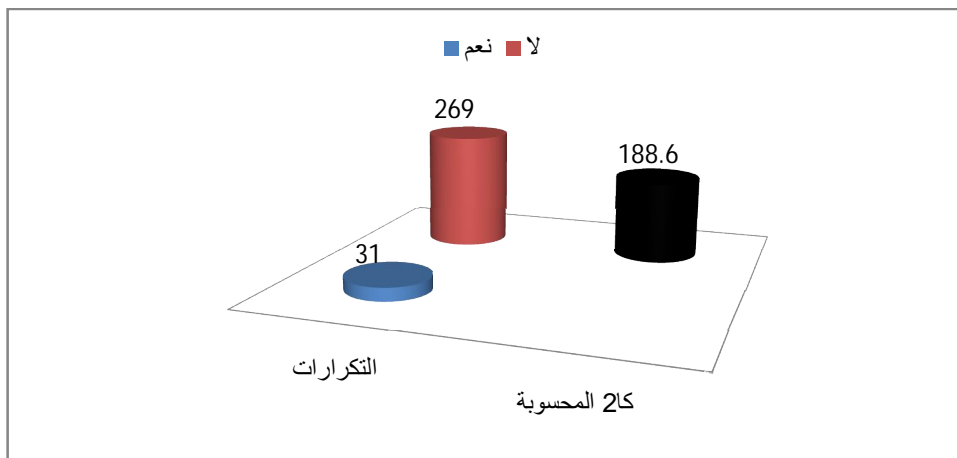
**الغرض منها:** معرفة آراء الطلبة حول تشجيع الإعلام الرياضي المكتوب القارئ نحو استغلال أوقات فراغه في ممارسة الأنشطة الرياضية.

الإجابة	التكرارات	النسبة المئوية	كا <sup>2</sup> المحسوبة	كا <sup>2</sup> الجدولية	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الصفة الإحصائية
نعم	31	10,33%	188,6	3,84	0,05	01	دال إحصائيا
لا	269	89,66%					
المجموع	300	100%					

**الجدول رقم (25):** يوضح كل من التكرار النسبة المئوية وكا<sup>2</sup> المحسوبة حول آراء الطلبة في تشجيع

الإعلام الرياضي المكتوب القارئ نحو استغلال أوقات فراغه في ممارسة الأنشطة الرياضية.

نلاحظ من خلال الجدول رقم (25) أن كا<sup>2</sup> المحسوبة قدرت بـ"188,6" وهي أكبر من كا<sup>2</sup> الجدولية "3,84" عند مستوى الدلالة 0,05 ودرجة الحرية 01، وهو ما يدل على أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين إجابات الباحثين، فهي دالة لصالح الإجابة لا بتكرار 269 ونسبة 89,66% أما فيما يخص الإجابة نعم قدر تكرارها بـ31 ونسبة 10,33%.



**الشكل رقم (23):** يمثل كل من التكرار وكا<sup>2</sup> المحسوبة لنسب الجدول (25).

من التحليل نستنتج أن أغلب الطلبة رأوا أن الإعلام الرياضي المكتوب لا يشجع على ممارسة الرياضة في أوقات الفراغ.

السؤال رقم 07: هل ترى أن الإعلام الرياضي المكتوب يبين أن الرياضة وسيلة مهمة للاسترخاء من متاعب الحياة اليومية؟

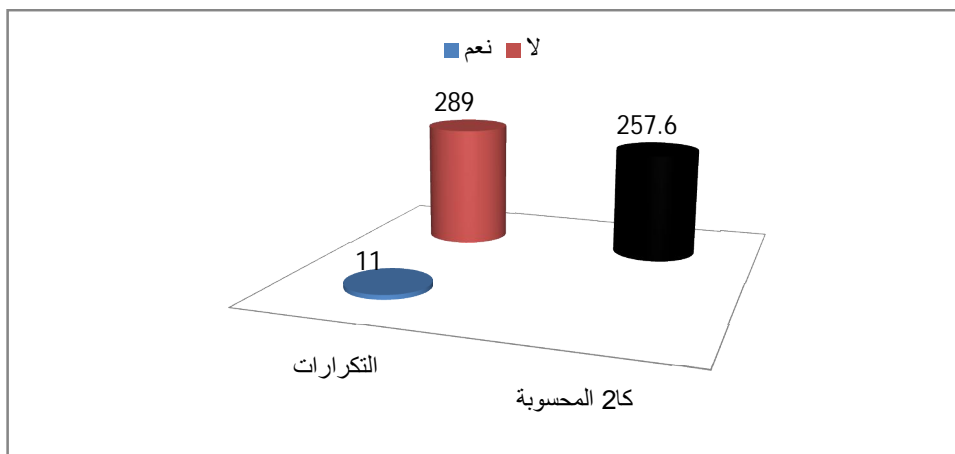
الغرض منها: معرفة آراء الطلبة حول توضيح الرياضة كوسيلة للاسترخاء عن طريق الإعلام الرياضي المكتوب.

الإجابة	التكرارات	النسبة المئوية	كا <sup>2</sup> المحسوبة	كا <sup>2</sup> الجدولية	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الصفة الإحصائية
نعم	11	03,66%	257,6	3,84	0,05	01	دال إحصائيا
لا	289	96,33%					
المجموع	300	100%					

الجدول رقم (26): يوضح كل من التكرار النسبة المئوية وكا<sup>2</sup> المحسوبة حول معرفة آراء الطلبة في

توضيح الرياضة كوسيلة للاسترخاء عن طريق الإعلام الرياضي المكتوب.

نلاحظ من خلال الجدول رقم (26) أن كا<sup>2</sup> المحسوبة قدرت بـ "257,6" وهي أكبر من كا<sup>2</sup> الجدولية "3,84" عند مستوى الدلالة 0,05 ودرجة الحرية 01، وهو ما يدل على أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين إجابات الباحثين، فهي دالة لصالح الإجابة لا بتكرار 289 ونسبة 96,33% أما فيما يخص الإجابة نعم قدر تكرارها بـ 11 ونسبة 3,66%.



الشكل رقم (24): يمثل كل من التكرار وكا<sup>2</sup> المحسوبة لنسب الجدول (26).

من التحليل نستنتج أن أغلب الطلبة رأوا أن الإعلام الرياضي المكتوب لا يبين أن الرياضة وسيلة مهمة للاسترخاء من متاعب الحياة اليومية، رغم رؤية القلة القليلة منهم عكس ذلك.

**السؤال رقم 08:** هل يعمل الإعلام الرياضي المكتوب على نشر ثقافة المحافظة على اللياقة البدنية من خلال المواضيع المتناولة؟

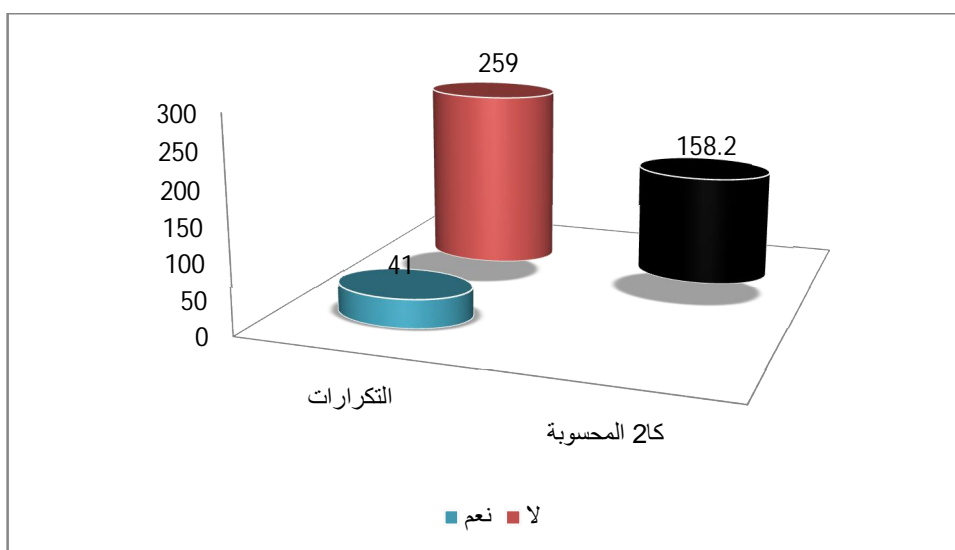
**الغرض منها:** معرفة آراء الطلبة حول نشر الإعلام الرياضي المكتوب لثقافة اللياقة البدنية.

الإجابة	التكرارات	النسبة المئوية	كا <sup>2</sup> المحسوبة	كا <sup>2</sup> الجدولية	مستوى الدلالة	درجة الحرية	الصفة الإحصائية
نعم	41	13,66%	158,2	3,84	0,05	01	دال إحصائيا
لا	259	86,33%					
المجموع	300	100%					

**الجدول رقم (27):** يوضح كل من التكرار النسبة المئوية وكا<sup>2</sup> المحسوبة حول معرفة آراء الطلبة في نشر

الإعلام الرياضي المكتوب لثقافة اللياقة البدنية.

نلاحظ من خلال الجدول رقم (27) أن كا<sup>2</sup> المحسوبة قدرت بـ"158,2" وهي أكبر من كا<sup>2</sup> الجدولية "3,84" عند مستوى الدلالة 0,05 ودرجة الحرية 01، وهو ما يدل على أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين إجابات الباحثين، فهي دالة لصالح الإجابة لا بتكرار 259 ونسبة 86,33% أما فيما يخص الإجابة نعم قدر تكرارها بـ41 ونسبة 13,66%.



**الشكل رقم (25):** يمثل كل من التكرار وكا<sup>2</sup> المحسوبة لنسب الجدول (27).

من التحليل نستنتج أن غالبية الطلبة رأوا أن الإعلام الرياضي المكتوب لا يقوم بتاتا بنشر ثقافة اللياقة البدنية من خلال المواضيع المتناولة.

### مناقشة الفرضية الجزئية الثالثة:

تم التوصل إلى أن مساهمة الإعلام الرياضي المكتوب في نشر الثقافة الرياضية الترويجية سلبية وبالتالي عدم تحقق الفرضية.

هذا يرجع إلى أن الإعلام الرياضي المكتوب لا يتعامل مع المواضيع التي يتناولها والقليلة جدا في مجال الترويج إما بهدف كسب سمعة للجريدة أو لأمر تجاري أو مادي.

معنى هذا أنه لا يشجع على الإطلاق ممارسة الأنشطة الرياضية في وقت الفراغ، ولا يقوم بتغطية الكثير من الملتقيات والدولية وحتى المحلية في مجال الرياضة والترويج، كما أنه لا يهتم بتوجيه القارئ نحو الحفاظ على اللياقة البدنية .

هذا كله يرجع إلى اهتمامه الكبير والدائم بمواضيع الرياضات التنافسية وإهماله للمواضيع التي يمكن أن تشجع الفرد على الترويج واستغلال أوقات الفراغ بهدف الاسترخاء من المشاكل اليومية.

## استنتاج عام:

بناء على النتائج المتوصل إليها واعتمادا على البيانات المتحصل عليها، نستنتج أن الإعلام الرياضي المكتوب له دور كبير في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة الجامعة ومنه سنحاول التطرق إلى أهم الاستنتاجات، بعد أن تم عرض وتحليل في الفصل السابق وإبراز ملخص نتائج الدراسة والمتمثلة في:

- ✓ هناك إقبال كبير من قبل طلبة الجامعة على تصفح مواضيع الصحافة الرياضية.
- ✓ مساهمة الإعلام الرياضي المكتوب بنسبة كبيرة في نشر الثقافة الرياضية التنافسية.
- ✓ للإعلام الرياضي المكتوب دور لا يستهان به في التثقيف والتوعية.
- ✓ عدم تشجيع الإعلام الرياضي المكتوب على ممارسة الرياضة في وقت الفراغ.
- ✓ عدم تعامل الإعلام الرياضي المكتوب مع الرياضة كعلم له أهداف وأسس وكذا الترويج وتدعيم بحوث المختصين في مجال الرياضة.
- ✓ عدم اهتمام الإعلام الرياضي المكتوب بنشر ثقافة الرياضة للجميع.
- ✓ استخدام الإعلام الرياضي المكتوب لأسلوب التركيز على نشاط رياضي واحد، وكذلك المواضيع المتناولة تهتم بفئة معينة وتهمل الباقي.



**تمهيد:**

إن البحوث العلمية مهما كانت اتجاهاتها وأنواعها تحتاج إلى منهجية علمية للوصول إلى أهم نتائج البحث قصد الدراسة وبالتالي تقديم وتزويد المعرفة العلمية بأشياء جديدة وهامة، إن طبيعة مشكلة البحث هي التي تحدد لنا المنهجية العلمية التي تساعدنا في معالجتها وموضوع البحث الذي نحن بصدد معالجته يحتاج إلى الكثير من الدقة والوضوح في عملية تنظيم وإعداد خطوات إجرائية ميدانية للخوض في تجربة البحث الرئيسية.

نتناول في هذا الفصل وصفا للطريقة والإجراءات التي اتبعناها في تنفيذ هذا البحث، يشمل ذلك وصفا لمجتمع البحث وعينته، وطريقة إعداد أدواته، والإجراءات التي اتخذناها للتأكد من صدقها وثباتها، والطريقة التي اتبعناها لتطبيقها، والمعالجات الإحصائية التي تم بموجبها تحليل البيانات ومناقشة نتائج التساؤلات، كما يشمل الفصل تحديدا ووصفا لمنهج البحث.

## 1-منهج البحث:

يعرف المنهج بأنه عبارة عن مجموعة العمليات والخطوات التي يتبعها الباحث بغية تحقيق بحثه. (رشيد زروتي: 2002، ص119)

إن المنهج الوصفي هو أحد أشكال التحليل و التفسير العلمي والمنظم لوصف ظاهرة أو مشكلة محددة وتصويرها كميًا عن طريق جمع بيانات ومعلومات مقننة عن الظاهرة أو المشكلة وتحليلها وإخضاعها للدراسة الدقيقة. (سامي محمد ملحم: 2000، ص324)

المنهج الوصفي يتضمن دراسة الحقائق الراهنة المتعلقة لطبيعة أو موقف مجموعة من الناس، أو مجموعة من الأحداث أو مجموعة من الأوضاع، ولا تقتصر هذه الدراسات الوصفية على معرفة خصائص الظاهرة بل تتجاوز ذلك إلى معرفة المتغيرات والعوامل التي تتسبب في وجود الظاهرة، أي أن الهدف التشخيصي بالإضافة لكونه وصفي. (فوزي غرابية وآخرون: 2002، ص33)

إن البحوث الوصفية تهدف إلى مايلي:

- جمع بيانات حقيقية ومفصلة لظاهرة أو مشكلة موجودة فعلا لدى مجتمع معين.
- تحديد وتوضيح المشكلة الموجودة فعليا.
- إجراء مقارنات لبعض الظواهر أو المشكلات وتقويمها، وإيجاد العلاقات بين تلك الظواهر أو المشكلات.
- تحديد ما يفعله الأفراد في مشكلة أو ظاهرة ما، والاستفادة من آرائهم وخبراتهم في وضع تصور وخطط مستقبلية، لإتخاذ القرارات المناسبة لمواقف مشابهة مستقبلا.

(أبو القاسم عبد القادر صالح: 2001، ص14)

وتلخيصا لما سبق نرى أن الدراسة الوصفية تحدد وتقرر الشيء كما هو عليه، أي تصف ما هو كائن أو تصف ما هو حادث، والبحث الوصفي لايقف عند تجميع البيانات وتبويبها وجدولتها أي مجرد التوصل إلى الحقائق والحصول عليها، ولكنه يتضمن قدرا من التفسير، وبذلك يمكن القول أن الدراسة الوصفية تسعى إلى صياغة مبادئ هامة والتوصل إلى حل المشاكل.

استخدمنا المنهج الوصفي المسحي للأسباب التالية:

- أنه النهج الأنسب لمثل هذا النوع من الدراسات، حيث تم استخدامه في معظم الدراسات السابقة.
- هو أنسب منهج لجمع معلومات عن الظاهرة قيد البحث وذلك بقصد التعرف على الظاهرة وتحديد الوضع الحالي لها.

## 2-الهدف من الدراسة الميدانية:

كل دراسة ميدانية علمية لا بد أن تكون لها أهداف، لأن بتحديد هذه الأهداف يمكن تحديد الوسائل والطرق التي تجري بواسطتها، ويمكن تحديد أهداف دراستنا الميدانية في:

- التأكد من صحة الفرضيات بعد تحليل ومناقشة النتائج.
- الخروج ببعض جوانب النقص التي لمسناها في الموضوع وإعطاء بعض الاقتراحات والفرضيات المستقبلية.
- تدعيم الدراسات السابقة وفتح المجال أمام دراسات أكثر تعمقا في الظاهرة أو الموضوع.

## 3-الدراسة الاستطلاعية:

تعد الدراسة الاستطلاعية من أهم خطوات البحث وأول خطوة يقوم بها الباحث وذلك بهدف التأكد من وجود أفراد العينة، والتعرف على أهم الفرضيات التي يمكن إخضاعها للبحث العلمي، وقد تم تطبيق أدوات البحث على عينة استطلاعية، وذلك بهدف تجريب الاستمارة على عينة محدودة من المجتمع الأصلي للبحث، وذلك للتأكد من وضوح الأسئلة وابتعادها عن الغموض.

(نوفان عبيدات وآخرون: 2004، ص 112)

### 3-1- الغرض من الدراسة الاستطلاعية:

- ✓ معرفة مدى وضوح العبارات الخاصة بالمقياس وملاءمتها بحيث يمكن للمجيب الإجابة دون الحاجة إلى أي تفسير.
- ✓ التعرف على طبيعة ومجتمع البحث وخصائصه ومميزاته.
- ✓ التعرف على الصعوبات التي قد تواجهنا في بحثنا هذا.

### 3-2- إجراءات الدراسة الاستطلاعية:

قمنا بتوزيع الاستمارة الاستبائية على عينة من طلبة الجامعة وبلغ قوامها 05 طلبة وكان في الفترة الصباحية، وبعد أسبوع أعيد توزيع الاستمارات على نفس العينة وكان في الفترة الصباحية بنفس الشروط أي نفس المكان والتوقيت ثم بعد المعالجة الإحصائية ومقارنة نتائج الأولى بالثانية، وقد تم قياس الصدق من خلال إيجاد معامل الارتباط بين المحاور، وأما فيما يخص حساب ثبات الاختبار فاستعملنا طريقة معامل ثبات الاختبار ألفا كرونباخ، انطلاقاً من دراستنا الاستطلاعية هاته تم وضع الاستبيان الخاص بالبحث وفق الأهداف والفرضيات.

### 4-مجتمع البحث:

يعتبر مجتمع البحث المجموعة الكلية من العناصر التي نسعى أن نعمم عليها النتائج ذات العلاقة بالمشكلة موضع الدراسة.

ويتضمن على عينة البحث التي شملت الدراسة، واستناداً على ذلك فإن المجتمع اشتمل على طلبة ليسانس لبعض المعاهد، وتمثل في (520) من طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، (1113) من طلبة معهد العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، (914) من معهد الآداب واللغات لولاية تيسمسيلت وفقاً للعام الدراسي 2015 - 2016.

**5- عينة البحث:**

تعتبر عملية اختيار عينة الدراسة من أهم الخطوات المنهجية التي يقوم عليها البحث، ولقد حرصنا على ضرورة اختيار هذه العينة لتفي بأغراض البحث وأهدافه الأساسية.

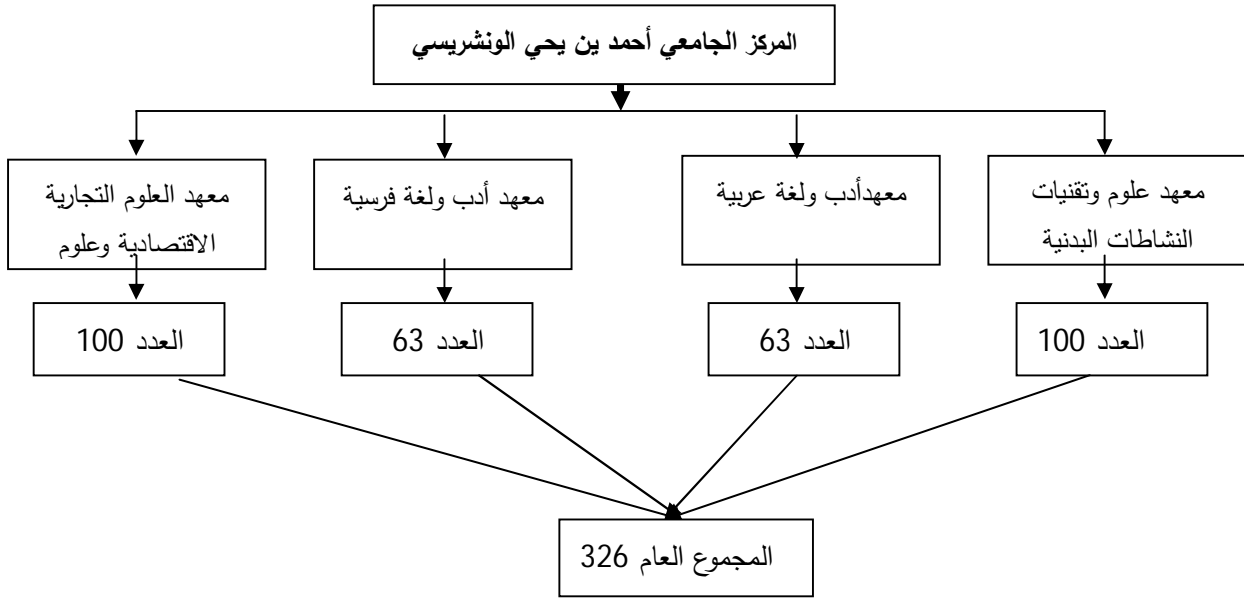
تعتبر العينة جزء من الكل بمعنى أن تؤخذ مجموعة من أفراد المجتمع على أن تكون ممثلة للمجتمع لتجرى عليها الدراسة، فالعينة إذن هي جزء معين أو نسبة معينة من أفراد المجتمع الأصلي ثم تعمم نتائج الدراسة على المجتمع كله. (فيصل سالم: 1980، ص 132) تم اختيار العينة بطريقة عشوائية حيث تكونت من 331 طالب وطالبة، أي بنسبة 13% من مجتمع الدراسة.

**6- مجالات البحث:**

تمثلت مجالات دراستنا في الآتي:

**6-1- المجال البشري:** طلبة ليسانس للمركز الجامعي أحمد بن يحيى الونشريسي تيسمسيلت ذكور وإناث للعام الدراسي 2015/ 2016.

**6-2- المجال المكاني:** أجري البحث على مستوى بعض معاهد المركز الجامعي تيسمسيلت المتمثلة في معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، معهد العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، معهد الآداب واللغات لولاية تيسمسيلت.



الشكل رقم 01: يوضح توزيع العينة في المجال المكاني لدراسة البحث.

**3-6-المجال الزمني:** اختير موضوع البحث بعد الموافقة عليه من قبل المشرف في أوائل شهر جانفي 2016 وتم البدء في البحث في ذلك الوقت إلى غاية أواخر شهر مارس عن طريق العمل في الجانب النظري، أما الجانب التطبيقي فقد تم الشروع في العمل فيه من أوائل شهر ماي وهذه المدة تم فيها التطبيق الميداني ومعالجة النتائج المحصل عليها بالطريقة الإحصائية المناسبة. **7-متغيرات البحث:**

**7-1-المتغير المستقل:** الأداة التي يؤدي التغير في قيمتها إلى إحداث التغير في قيم متغيرات أخرى ذات صلة به والتأثير عليه أي هو السبب.

**تحديد المتغير المستقل:** الإعلام الرياضي المكتوب.

**7-2-المتغير التابع:** هو الذي تتوقف قيمته على مفعول تأثير قيم متغيرات أخرى، حيث أنه كلما أحدثت تعديلات على قيم المتغير المستقل ستظهر حتما نتائجها على المتغير التابع أي هو النتيجة.

تحديد المتغير التابع: الثقافة الرياضية لدى طلبة الجامعة.

### 8- أدوات البحث:

الاستبيان: تم تصميم هذا الاستبيان على النحو التالي:

تحديد هدف الاستبيان والذي تمثل في اقتراح أسئلة مغلقة موجهة إلى طلبة الليسانس لبعض المعاهد بجامعة أحمد بن يحيى الونشريسي تيسمى لصد الإجابة عنها، ثم الاطلاع على بعض البحوث والدراسات والمراجع المرتبطة بموضوع الدراسة والاستفادة منها، وبناء على آراء الخبراء والمحكمين تم تحديد المحاور الرئيسة للاستبيان كالتالي:

العدد	محاور الاستبيان	عدد الأسئلة
01	مدى إقبال الطلبة على المواضيع الرياضية المكتوبة	08
02	مساهمة الإعلام الرياضي المكتوب في نشر الثقافة الرياضية التنافسية	08
03	تقبل الطالب للإعلام الرياضي المكتوب يساهم في نشر ثقافته الرياضية الترويحية	08
	المجموع	24

جدول رقم (01): يوضح محاور وعدد أسئلة الاستبيان.

### 9- الأسس العلمية لأداة البحث:

#### 9-1- الصدق:

9-1-1 صدق المحكمين: للتحقق من صدق الأداة، ومدى تلائمها مع فرضيات البحث، وشمولها لمجالاته، قامت الباحثتان بعرضها على أربعة من الأساتذة المتخصصين من ذوي الخبرة والاختصاص، إذ طلب منهم تحديد مدى ملائمة الأداة لفرضيات البحث، وقد أبدى المحكمون ملاحظات متنوعة منها.

9-1-2-الصدق الذاتي: جرى التحقق من صدق الاستبيان الذاتي للاستبانة بتطبيقها على عينة استطلاعية بلغ حجمها 05 طلبة من مجتمع الدراسة، وقد تم حساب الجذر التربيعي لمعامل الثبات كما هو موضح في الجدول التالي:

المحاور	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
01 مدى إقبال الطلبة على المواضيع الرياضية المكتوبة يسهم في تزويدهم بالثقافة الرياضية.	0,80	دال
02 مساهمة الإعلام الرياضي المكتوب في نشر الثقافة الرياضية التنافسية.	0,85	دال
03 تقبل الطالب للإعلام الرياضي المكتوب يساهم في نشر ثقافته الرياضية الترويحية.	0,90	دال

جدول رقم (02): يوضح كل من معاملات ارتباطنا بالمحاور.

يتضح من جدول (02) أن قيم معامل الارتباط بين المحاور دال إحصائياً عند مستوى دلالة أقل من 0.01 مما يدل على الاتساق الداخلي للمحاور.

9-2- ثبات الأداة:

أما فيما يتعلق بثبات المقياس، تم حسابه بطريقة تطبيق وإعادة تطبيق الاستبيان (Test-Retest) على عينة قوامها (05) طلبة ليسانس.

قمنا بحساب ثبات الأداة باستخدام معادلة ألفا كرونباخ (Cronbach's Alpha) والجدول

التالي يوضح ذلك:



المحاور	عدد العبارات	قيمة ألفا كرونباخ
01 مدى إقبال الطلبة على المواضيع الرياضية المكتوبة يسهم في تزويدهم بالثقافة الرياضية.	08	0,88
02 مساهمة الإعلام الرياضي المكتوب في نشر الثقافة الرياضية التنافسية.	08	0,91
03 تقبل الطالب للإعلام الرياضي المكتوب يساهم في نشر ثقافته الرياضية الترويحية.	08	0,94
الكلي	24	0,91

جدول رقم (03): يوضح كل من معاملات الثبات لمحاور الدراسة والدرجة الكلية للأداة حسب معادلة ألفا كرونباخ.

يتضمن الجدول (03) أن معاملات ألفا كرونباخ لأبعاد الاستبانة تبلغ (0,91)

وهو معامل ثبات مناسب ومقبول لفيدر استنا.

### 9\_3\_ الموضوعية:

يجب أن تكون تعليمات الاختبار ومحتويات الاستبيان واضحة ومفهومة، وكلما تحقق الثبات تحققت الموضوعية، ومنه فإن الاستمارة الاستبائية تتمتع بالسهولة والوضوح وهذا ما أعطى موضوعية للدراسة.

### 10\_ إجراءات تطبيق الأداة:

✓ الحصول على موافقة إجراء البحث من مدير المركز الجامعي أحمد بن يحيى الونشريسي تيسمسيلت.

✓ توزيع أداة الدراسة على أفراد العينة ومن ثم استرجعت وفقا للآتي:

1. بعد اختيار عينة الدراسة، تم توزيع الأداة على كل طالب وطالبة من أفراد العينة.
2. استرجعت (300) استبانة من أصل (326).
3. بوبت البيانات وعولجت إحصائيا.



خلاصة:

إن نجاح أي بحث مهما بلغت درجته العلمية مرتبط بشكل أساسي بإجراءات البحث الميدانية لأن جوهر الدراسة مرتبط بكيفية ضبط حدود البحث الرئيسية، وعليه قمنا بتحديد المنهج المناسب لطبيعة بحثنا، كما ذكرنا بعض الأدوات والأساليب المستخدمة، وكذا عينة البحث، وكيفية إجراء الاستبيان، وتحديد مجالات البحث.

## خاتمة:

من خلال النتائج التي توصلنا إليها والتي هدفت إلى التعرف على دور الإعلام الرياضي المكتوب في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة الجامعة.

حيث تبين أن هناك إقبال كبير من الطلبة على الصحافة الرياضية المكتوبة، ودور هذه الأخيرة في نشر الثقافة الرياضية التنافسية وإهمالها للثقافة الرياضية الترويحية في الوسط الجامعي.

والنشاط الرياضي الترويحي مطلب كثير من البلدان، فهو يساعد عادة على رفع مستوى اللياقة البدنية من أجل صحة أفضل وأكثر نشاطا، بالإضافة إلى تنمية الجوانب المعرفية، النفسية، الاجتماعية والجسدية وتنمية الاتجاهات الإيجابية نحو النشاط الرياضي الترويحي، ونظرا لاستحواذ الإعلام الرياضي المكتوب على شعبية كبيرة وكذا باعتباره أحد أهم الوسائل الإعلامية التي تؤدي هاما فمن الواجب عليه العمل على نشر ثقافة الممارسة الرياضية.

ويستطيع الإعلام الرياضي المكتوب أن يلعب هذا الدور لما يتميز به من خصائص جعلته يتفاعل مع كل الأحداث الرياضية وطرحه لأي موضوع يريد خاصة تلك التي تشجع على استغلال أوقات الفراغ في ممارسة الأنشطة الرياضية الترويحية وعدم التركيز على المواضيع ذات الطابع التنافسي.



قد برهنت الصحافة الرياضية على أنها أكثر مقدرة على الإسهام في نشر الوعي بالأحداث الرياضية، إلا أنها لا تهتم بنشر ثقافة الرياضة في مجال الترويج.

وأخيرا يبقى أن نأمل أننا وفقنا ولو بأدنى قدر من البساطة في تسليط الضوء على بعض النقاط المتعلقة بدور الإعلام الرياضي المكتوب في نشر الثقافة الرياضية ونرجو أن نكون قد ساهمنا في فتح باب صغير أمام الطلبة لإثراء هذا الموضوع ببحوث أكثر تعمقا، وذلك أن البحث يفتح آفاق جديدة لنشر الثقافة الرياضية والاهتمام أكثر بوسائل الإعلام خاصة المكتوبة.

## حدود البحث وفتوحاته:

بناء على ما توصلنا إليه من خلال هذه الدراسة من نتائج وانطلاقاً من القضايا التي تم التطرق إليها والتي اتضح من خلالها التعرف على أوجه الإخلاف والتشابه بين السمات الشخصية للممارسات للنشاط البدني الرياضي وغير ممارسات وعلى هذا الأساس ارتأينا أن نتقدم بجملة من الاقتراحات لعنا نجد آذان صاغية إلى كل من يهمله الأمر المتمثلة في ما يلي:

- ❖ النهوض بالصحافة الرياضية المكتوبة كما وكيفا في الجزائر.
- ❖ تقديم مواضيع التي يتناولها الإعلام الرياضي المكتوب لكل فئات المجتمع دون تمييز.
- ❖ التنويع في محتوى المواضيع الرياضية المكتوبة.
- ❖ الاهتمام بالمزيد من الابحاث عن الرياضة والترويج وكذا الاهتمام بوسائل الإعلام.
- ❖ أن تهتم الصحافة بنشر الثقافة الرياضية والألعاب الجماعية المختلفة وأن يتوازن هذا الاهتمام بين لعبة وأخرى وعدم التركيز على نشاط رياضي معين.

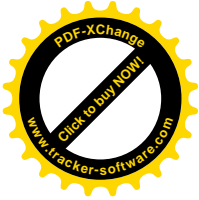
❖ على القائمين على الصحافة الرياضية المكتوبة التركيز على المواضيع التثقيفية للرياضة، وإعطائها البعد الحقيقي لها من خلال مساهمتها في نشر ثقافة الممارسة الرياضية الترويحية في المجتمع.

❖ محاولة نشر وغرس فكرة الرياضة للجميع من خلال الإعلام الرياضي المكتوب.

❖ على الصحافة أن تتعامل مع الرياضة كعلم له أسس وأهداف يسعى لتحقيقها في المجتمع.

❖ على الإعلام الرياضي المكتوب الاهتمام بتطوير مستوى الثقافة الرياضية لدى أفراد المجتمع بشكل عام والطلبة بشكل خاص.

❖ على وسائل الإعلام بصفة عامة والصحافة الرياضية المكتوبة بصفة خاصة تناول مواضيع تسهم في تعزيز الثقافة الرياضية الترويحية بين الطلبة.



## المراجع باللغة العربية:

### الكتب:

1. القرآن الكريم.
2. أبو القاسم عبد القادر صالح: "المرشد في إعداد البحوث والدراسات العلمية"، ط3، مركز البحث العلمي والعلاقات الخارجية، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا، السودان، 2001.
3. احدثان زهير: مدخل لعلوم الاتصال، ديوان المطبوعات الجزائرية، 2002.
4. أحمد بدر: "الاتصال بالجمهور بين الإعلام والتطوير والتنمية"، دار قباء، مصر، 1998.
5. أحمد حنفي: "مشكلات الشباب"، ط1، دار التوزيع والنشر الإسلامية، القاهرة، 2003.
6. أحمد زكي بدوي: "معجم مصطلحات الإعلام"، ط2، دار الكتاب المصري، القاهرة، 1994.
7. أحمد محمد موسى: "الشباب بين التهميش والتشخيص (رؤية إنسانية)"، ط1، المكتبة العصرية للنشر والتوزيع، المنصورة، مصر، 2009.
8. إخلص محمد عبد الحفيظ ومصطفى حسين باهي: "الاجتماع الرياضي"، ط1، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، 2001.
9. أديب خضور: "أدبيات الصحافة"، مطبعة مداوي للطباعة والنشر، دمشق، 1986.
10. أديب خضور: "الإعلام الرياضي، دراسة عملية لتحرير الرياضي في الصحافة والإذاعة والتلفزيون"، المكتبة الإعلامية، دمشق، 1994.
11. أديب خضور: "الإعلام المتخصص (الإعلام الرياضي)"، دمشق، 1994.
12. أمين الخولي، محمود عدنان: "المعرفة الرياضية"، ط1، دار الفكر العربي، القاهرة، 1999.



13. أمين أنور الخولي: "الرياضة والحضارة الإسلامية"، دار الفكر العربي، القاهرة، 1995.
14. جمال مجاهد: "مدخل إلى الاتصال الجماهيري"، دار المعرفة الجامعية، مصر، 2007.
15. خير الدين علي عويس، عطاء حسن عبد الرحيم: "الإعلام الرياضي"، ج1، مركز الكتاب والنشر، القاهرة، 1998.
16. حامد عبد السلام: "علم النفس النمو"، ط5، الطفولة والمراهقة للنشر والتوزيع والطباعة، القاهرة، 2001.
17. حسن أحمد الشافعي: "الإعلام في التربية البدنية والرياضية"، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، فيكتوريا، الإسكندرية، 2003.
18. حسن أحمد الشافعي: "التربية الرياضية قانون البيئة"، مكتبة ومطبعة الإشعاع الفنية، 2001.
19. حسن شحاتة: "التعليم الجامعي والتقويم الجامعي بين النظرية والتطبيق"، مكتبة الدار المصرية للكتاب، القاهرة، 2001.
20. خير الدين علي عويس، عصام الهلالي: "الاجتماع الرياضي"، ط2، دار الفكر العربي، القاهرة، 2005.
21. خيرى خليل الجميلي: "الاتصال ووسائله في المجتمع الحديث"، المكتب الجامعي الحديث، مصر، 1997.
22. د. أمين أنور الخولي: "الرياضة والمجتمع"، كتب ثقافة شهرية تصدر عن مجلس الثقافة، الكويت، 1996.
23. د. محمد عبد العاطي عباس عبد الحليم: "تمودج فلسفي لمنهج التربية البدنية والرياضية في سياقات الثقافة العربية الإسلامية"، ط1، دار الفكر العربي، 2000.
24. ذوقان عبيدات وآخرون: "البحث العلمي مفهومه وأدواته وأساليبه"، ط8، دار الفكر للطباعة والنشر والتوزيع، عمان، 2004.



25. رشدي أحمد طعمية، محمد بن سليمان البغدري: "التعليم الجامعي بين رصد الواقع ورؤى التطوير"، ط1، دار الفكر العربي، 2004.
26. رشيد زروتي: "تدريبات على منهجية البحث العلمي في العلوم الاجتماعية"، ط1، مطبعة دار هومة، الجزائر، 2002.
27. رمزي أحمد عبد الحي: "التعليم العالي والتنمية وجهة نظر نقدية مع دراسات مقارنة"، ط1، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، الإسكندرية، مصر، 2006.
28. زاهر ضياء الدين: "مستقبل التعليم الجامعي العربي"، المكتب الجامعي الحديث للنشر والتوزيع، القاهرة، 2007.
29. سامي محمد ملحم: "مناهج البحث في التربية وعلم النفس"، دار الميسر للنشر والتوزيع، الأردن، 2000.
30. سامية حسن الساعاتي: "الثقافة والشخصية"، دار النهضة العربية، بيروت، 1983.
31. سامية محمد جابر: "كتاب الإعلام والاتصال"، كلية الأدب، جامعة الإسكندرية، بدون سنة.
32. سعد التل: "قواعد التدريس في الجامعة"، ط1، دار الفكر للطباعة والنشر والتوزيع، عمان 1997.
33. السفاسفة محمد وعريبات أحمد: "مبادئ الصحة النفسية"، د ط، مركز يزيد للنشر، الكرك، العراق، 2005.
34. سمير عبد الحميد علي حامد: "رؤية عملية لإدارة الهيئات الرياضية"، السعودية، 2002.
35. السيد علي شّا: "هموم الشباب في المجتمع العربي"، المكتبة المصرية للطباعة والنشر والتوزيع، 2004.
36. صالح أبو أصبع: "تحديات الإعلام العربي، دراسات الإعلام المصداقية\_ الحرية\_ التنمية\_ الهيمنة الثقافية"، ط1، دار الشروق للنشر والتوزيع، عمان، 1999.



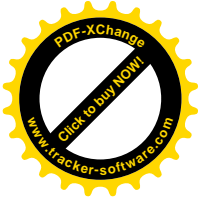
37. عاطف عدلي العبد: "مدخل إلى الاتصال والرأي العام"، دار الفكر العربي، مصر، 1997.
38. عبد الرحمن عدس: "علم النفس التربوي (نظرة عامة)"، ط1، دار الفكر، عمان، 1999.
39. عبد الرحمن عزي: "الثقافة وحتمية الاتصال"، مجلة المستقبل العربي، 2000.
40. عبد السلام محمد تهاني: "الترويح والتربية الترويحية"، ط1، دار الفكر العربي، القاهرة، 2001.
41. عبد العزيز الغريب صقر: "الجامعة والسلطة"، ط1، الدار العالمية للنشر والتوزيع، القاهرة، 2005.
42. عبد الله محمد عبد الرحمان: "سوسيولوجيا التعليم الجامعي"، دراسة في علم الاجتماع التربوي، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، 1991.
43. عزت حجازي: "الشباب العربي ومشكلاته"، عالم المعرفة، المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب، الكويت، 1990.
44. علي عبد الرزاق حلبي: "المجتمع والثقافة والشخصية"، دار المعرفة الجامعية، مصر، 2003.
45. عويس خير الدين، هلال عاصم، "علم الاجتماع الرياضي"، ط1، القاهرة، 1997.
46. غريب محمد سيد أحمد: "علم الاجتماع والاتصال والإعلام"، دار المعرفة الجامعية، مصر، 1996.
47. غسان محمد صادق: "مبادئ التربية والتربية الرياضية"، دار الحكمة للطباعة والنشر، 1990.
48. فاروق أبو زيد: "مدخل إلى علم الصحافة"، ط2، عالم الكتب، مصر، 1998.
49. فرد ميليون ترجمة وتقديم يحي مرسى عبد بدر: "الشباب في المجتمع متغير"، ط1، الوفاء للطباعة والنشر، إسكندرية، 2007.



50. فضيل دليو وآخرون: "المشاركة الديمقراطية في تسيير الجامعة"، ط2، مخبر علم الاجتماع والاتصال جامعة منتوري، مخبر التطبيقات النفسية والتربوية، 2006.
51. فوزي غرابية: "أساليب البحث العلمي في العلوم الاجتماعية والإنسانية"، ط3، دار وائل للنشر، عمان، الأردن، 2000.
52. فيصل سالم: "قاموس التحليل الاجتماعي"، ط1، دار المثلث للتصميم والطباعة، بيروت، 1980.
53. كوثر السعيد الموجي وآخرون: "الإعلام والعلاقات العامة في المجال الرياضي"، ط1، دار النهضة، مصر، 2003.
54. مالك بن نبي: "مشكلة الثقافة"، دار الفكر العربي، سوريا، 2000.
55. محسن محمد حمص: "المرشد في تدريس التربية البدنية"، القاهرة، بدون سنة.
56. محمد الحمامي: "الرياضة للجميع الفلسفة والتطبيق"، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، 1997.
57. محمد السيد محمد الزعيلوي: مؤسسة الكتب القافية، 1998.
58. محمد حسن علاوي: "علم النفس الرياضي"، دار الفكر العربي، القاهرة، 1998.
59. محمد سيد فهمي: "العولمة والشباب من منظور اجتماعي"، ط1، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، مصر، 2007.
60. محمد عبد الحميد: "نظريات الإعلام واتجاهات التأثير"، ط2، عالم الكتب، مصر، 2000.
61. محمد عبد العليم مرسى: "المنظور الإسلامي للثقافة والتربية"، ط2، مكتبة العبيكان، الرياض، 1996.
62. محمد علي صالح: "سيكولوجية التنشئة الاجتماعية"، دار الميسرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان، 1998.



63. محمد محسن مرسي: "أساسيات الإدارة التربوية"، ط1 أن دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، الإسكندرية، 2004.
64. محمد منير مرسي: "الاتجاهات الحديثة في التعليم الجامعي المعاصر وأساليب تدريسه"، عالم الكتب، القاهرة، 2001.
65. محي الدين خير الله العوير: "أثر الإعلام المعاصر في العقيدة والتربية والسلوك"، ط1، دار النهضة، 2007.
66. مختار سالم: "كرة القدم لعبة الملايين"، ط2، مكتبة المعارف، بيروت، 1986.
67. مصطفى صديق: "مشكل تعاظم المخدرات"، دار المصرية اللبنانية، بدون طبعة.
68. مصطفى فهمي: "علم النفس أصوله وتطبيقاته التربوية"، ط2، مكتبة الخيبي بالقاهرة، 1975.
69. مهنا فايز: "التربية الرياضية الحديثة"، ط1، دار الدراسات للترجمة، دمشق، 1983.
70. نبيل علي: "العرب وعصر المعلومات"، القاهرة، 2001.
71. نشوى إمام إبراهيم: "تأثير الإعلام الرياضي المدرسي"، القاهرة، 2003.
72. نورهان منير حسن فهمي: "القيم الاجتماعية والشباب"، دار المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية، مصر، 2008.
73. هاني الرضا، رامز عمار: "الرأي العام الدعاية والإعلام"، المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر والتوزيع، لبنان، 1998.
74. وفاء محمد البردعي، شبل بدران: "دور الجامعة في مواجهة لنظر الفكري"، ط1، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، مصر، 2002.
75. وليام ريفرز وآخرون: "الاتصال الجماهيري والمجتمع المعاصر"، ترجمة أحمد طلعت البشيشي، دار المعرفة الجامعية، مصر، 2005.



## المعاجم والقواميس والموسوعات:

76. إبراهيم محمود عبد المقصود: "الموسوعة العلمية للإدارة الرياضية"، (د.س)، (د.ط)، دار الوفاء للطباعة، مصر.

77. ابن منظور: "لسان العرب"، ط3، دار صادر، لبنان، 1994.

78. أبي العقل جمال الدين محمد بن مكرم: لسان العرب، دار صادر، بيروت، مجلد 07، 2004.

79. أحمد مختار عمر: "معجم اللغة العربية المعاصرة"، ط1، المجلد الثاني، علم الكتب، القاهرة، مصر، 2008.

80. عصام يدوي: "موسوعة التنظيم والإدارة في التربية البدنية والرياضية"، ط1، القاهرة، 2001.

81. المنجد في اللغة والأعلام: دار الشروق، ط40، بيروت، لبنان، 2003.

## المجلات:

82. مصطفى عمر التير: "الثقافة العربية والغزو الثقافي صراع وجود"، مجلة شؤون عربية، العدد 85، 1996.

83. مجمع اللغة العربية: "المعجم الوجيز"، ط1، الهيئة العامة لشؤون المطابع الأميرية، القاهرة، ابن منظور/لسان العرب، دار صياد، المجلد 2، 2009.

84. وزارة التعليم العالي والبحث العلمي: "إصلاح منظومة الخدمات الجامعية"، جامعة الجزائر، الجزائر، 2002.

85. نور الدين بومهرة: "الجامعة بين سلطة الأستاذ وأستاذ السلطة"، مجلة الباحث الاجتماعي-جامعة منتوري قسنطينة، 2001.

86. سعيد إسماعيل علي: "أصداء العولمة في سفينة نوح(عليه السلام)"، مجلة العربي(شهرية)، مطابع الشروق، القاهرة، العدد 501، مايو 2001.

87. عصام الدين عادل: "دور وسائل الإعلام في أمن الملاعب الرياضية"، أبحاث الندوة العلمية/ أمن الملاعب الرياضية، أكاديمية نايف العربية للعلوم الأمنية، 2000.

88. مركز البحوث التربوية: "دراسات في التعليم الجامعي وتنظيمه"، مجلة جامعة قطر، قطر، (د.ت).

89. مراد بن أشنو: "مجلة التواصل"، العدد السادس، عنابة، 2000.

90. محمد إبراهيم شحاتة: "الثقافة الرياضية"، كلية التربية الرياضية، جامعة الإسكندرية، سلسلة الوعي الرياضي، العدد 9، 2004.

### الرسائل الجامعية:

91. شعباني مالك: "دور الإذاعة المحلية في نشر الوعي الصحي لدى الطالب الجامعي"، رسالة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه علوم في اجتماع التنمية، كلية العلوم الإنسانية والعلوم الاجتماعية، قسم علم الاجتماع والديموغرافيا، جامعة منتوري، قسنطينة، 2005-2006.

92. الزواوي أحمد المهدي: "الإعلام الرياضي في التلفزيون الجزائري من خلال دراسة جمهور حصة "من الملاعب"، رسالة ماجستير، جامعة الجزائر، 2007-2008.

93. سميرة منصوري: "اتجاه الطلبة الجامعيين نحو مكانة المرأة العاملة"، رسالة ماجستير في علم اجتماع التنمية، معهد علم الاجتماع، جامعة قسنطينة، 2000-2001.

94. عثمان محمود شحادة، أثر مشاهدة القنوات الفضائية الرياضية في نشر الثقافة الرياضية بين طلبة جامعة ديالي، رسالة ماجستير (غير منشورة)، كلية التربية الرياضية - جامعة ديالي، 2009.

95. بن يحي ساهم: "الصحافة المكتوبة وتنمية الوعي البيئي في الجزائر"، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة منتوري، قسنطينة، الجزائر، 2005.

96. سعاد فرقيط: "الضوابط الأخلاقية للصحافة المكتوبة في الجزائر"، رسالة ماجستير، جامعة منتوري قسنطينة، 2003.

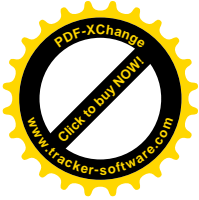
97. ليندا لبيض: "إسهام الصحافة المكتوبة في مقاومة ظاهرة المخدرات"، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة منتوري، قسنطينة، 2002.



## المراجع باللغة الفرنسية:

98. La rousse des noms communs, Paris, 2008.

99. Under Wood: G.L1 the Physical Education Curriculum in thesecondery school planning implementation, the falner press, Dover, 1993.



المركز الجامعي أحمد بن يحيى الونشريسي

معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

إلى الأساتذة المحترمين تحية طيبة أما بعد:

يشرفنا أن نتوجه إلى سيادتكم المحترمة بهذه الوثيقة العلمية التي بين أيديكم من أجل إبداء رأيكم وتوجيهاتكم حول هذا الموضوع المندرج ضمن الإعداد لنيل شهادة الماستر تخصص النشاط البدني الرياضي المدرسي (التربية والحركة) من أجل تحديد مدى تطابق فرضيات هذا البحث مع الاستمارة الاستبائية الخاصة بالموضوع:

✓ دور الإعلام الرياضي المكتوب في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة الجامعة.

دراسة مسحية أجريت على بعض معاهد المركز الجامعي بولاية تيسيمسيت.

وقد تضمن هذا البحث الفرضيات التالية:

**الفرضية العامة:**

✓ للإعلام الرياضي المكتوب دور في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة الجامعة.

**الفرضيات الجزئية:**

✓ مدى إقبال الطلبة على تصفح الصحافة الرياضية المكتوبة.

✓ يساهم الإعلام الرياضي المكتوب في نشر الثقافة الرياضية التنافسية.

✓ تقبل الطالب للإعلام الرياضي المكتوب يساهم في نشر ثقافته الرياضية الترويحية.





## وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

المركز الجامعي أحمد بن يحيى الونشريسي-تيسيمسيلت-

معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

### تحية طيبة

أخي الطالب - أختي الطالبة

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته:

في إطار إنجاز مذكرة تخرج ضمن متطلبات نيل شهادة ماستر في علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية تحت عنوان: "دور الإعلام الرياضي المكتوب في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة الجامعة".

المطلوب منك ملاً هذه الاستمارة بكل صدق وموضوعية وذلك بوضع إشارة (x) في الفراغ المناسب، ونتعهد أن البيانات المجمعة بواسطة هذه الاستمارة ستكون سرية ولا تستخدم إلا لأغراض علمية بحتة.

شكرا سلفا على حسن تعاونكم معنا

السنة الجامعية: 2016/2015

## المحور الأول: إقبال الطلبة الكبير على تصفح الصحافة الرياضية المكتوبة.

1. هل لديك صعوبة في الحصول عليها  نعم  لا
2. هل غالبا تقرأ الصحيفة الرياضية في نسختها؟  الورقية  الإلكترونية
3. ماذا تمثل لك الصحيفة الرياضية المكتوبة؟  ترفيه  تثقيف  إخبارية
4. هل تقرأ الصحيفة الرياضية المكتوبة في الفترة؟  الصباحية  المسائية  الليلية
5. هل تقرأ الصحيفة الرياضية؟  كاملة  نصفها  جزء منها
6. هل مواضيع الإعلام الرياضي المكتوب؟  هامة جدا  هامة  غير هامة
7. أين تقرأ الصحيفة الرياضية المكتوبة؟  الجامعة  المقهى  السيارة  الإقامة
8. ما هي الصحيفة الرياضية التي تطالعونها أكثر؟  الخبر الرياضي  الهدف
- الهدف الدولي  الشباك

## المحور الثاني: مساهمة الإعلام الرياضي المكتوب في نشر الثقافة الرياضية التنافسية.

1. ماذا يمثل لك الإعلام الرياضي المكتوب في حياتك اليومية؟  التطلع على الأخبار الرياضية التنافسية
- اكتساب ثقافة رياضية
- معرفة أخبار النجوم ويوميات الرياضيين
2. يهتم الإعلام الرياضي المكتوب بنتائج المنافسات كالبطولات الرياضية فقط.  نعم  لا
3. يهتم الإعلام الرياضي المكتوب بنشر الأخبار المتعلقة بمشاكل وقضايا الأندية  نعم  لا
- المتنافسة.
4. يستخدم الإعلام الرياضي المكتوب أسلوب التركيز على نشاط رياضي  نعم  لا
- معين فقط.
5. يهتم الإعلام الرياضي المكتوب من خلال مواضعه بفئة معينة في المجتمع.  نعم  لا

6. يقتصر الإعلام الرياضي المكتوب في تغطيته على الأندية  
 نادرا  أحيانا  دائما  
المحترفة فقط.

7. ينشر الإعلام الرياضي المكتوب ثقافة التسامح والروح الرياضية بين  
 لا  نعم  
الأندية المتنافسة.

8. هل تعتقد أن الإعلام الرياضي المكتوب يقوم بتناول مواضيع كل الرياضات.  
 لا  نعم

### المحور الثالث: متابعة الطالب للإعلام الرياضي المكتوب يساهم في نشر ثقافته الرياضية الترويحية.

1. هل يتعامل الإعلام الرياضي المكتوب مع الرياضة ك مجال وعلم له الأسس وأهداف؟ نعم  لا

2. يعمل الإعلام الرياضي المكتوب على نشر ثقافة الرياضة للجميع.  
 لا  نعم

3. يقوم الإعلام الرياضي المكتوب بالترويج وتدعيم بحوث المختصين  
في مجال الرياضة.  
 لا  نعم

4. هل تعتقد أن الإعلام الرياضي المكتوب يساهم في توجيه القارئ نحو ممارسة الرياضة  
مهما كان نوعها.  
 لا  نعم

5. يقوم الإعلام الرياضي المكتوب بتغطية كل الملتقيات والندوات العلمية والدولية في مجال  
الرياضة.  
 لا  نعم

6. في رأيك هل يشجع الإعلام الرياضي المكتوب القارئ نحو استغلال أوقات فراغه في  
ممارسة الأنشطة الرياضية؟  
 لا  نعم

7. هل ترى أن الإعلام الرياضي المكتوب يبين أن الرياضة وسيلة مهمة للاسترخاء من نعم  
مناعب الحياة اليومية؟  
 لا  نعم

8. هل يعمل الإعلام الرياضي المكتوب على نشر ثقافة المحافظة على اللياقة البدنية  
من خلال المواضيع المتناولة.  
 لا  نعم



المركز الجامعي أحمد بن يحيى الونشريسي

معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

إلى الأساتذة المحترمين تحية طيبة أما بعد:

يشرفنا أن نتوجه إلى سيادتكم المحترمة بهذه الوثيقة العلمية التي بين أيديكم من أجل إبداء رأيكم وتوجيهاتكم حول هذا الموضوع المدرج ضمن الإعداد لنيل شهادة الماستر تخصص النشاط البدني الرياضي المدرسي (التربية والحركة) من أجل تحديد مدى تطابق فرضيات هذا البحث مع الاستمارة الاستثنائية الخاصة بالموضوع:

✓ دور الإعلام الرياضي المكتوب في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة الجامعة.

دراسة مسحية أجريت على طلبة الإقامة الجامعية المختلطة (إناث) والإقامة الجامعية 1000 سرير بولاية تيسمسيلت.

وقد تضمن هذا البحث الفرضيات التالية:

**الفرضية العامة:**

✓ للإعلام الرياضي المكتوب دور في نشر الثقافة الرياضية لدى الطلبة.

**الفرضيات الجزئية:**

✓ مدى إقبال الطلبة المقيمين على تصفح المواضيع الرياضية المكتوبة.

✓ يساهم الإعلام الرياضي المكتوب في نشر الثقافة الرياضية التنافسية.

✓ نظرة الطالب المقيم لدور الإعلام الرياضي المكتوب في نشر الثقافة الرياضية الترويحية.

## المحور الأول: بيانات حول متابعة الطلبة المقيمين للصحافة الرياضية المكتوبة.

1. هل لديك صعوبة في الحصول عليها؟  
 نعم  لا
2. هل غالبا تقرأ الصحيفة الرياضية في نسختها؟  
 الورقية  الإلكترونية
3. هل أنت من قراء الصحافة الرياضية المكتوبة؟  
 دائما  أحيانا  نادرا
4. هل تصفحتها في الآونة الأخيرة؟  
 دائما  أحيانا  نادرا
5. ماذا تمثل لك الصحيفة الرياضية المكتوبة؟  
 ترفيه  تثقيف  إخبارية
6. هل تقرأ الصحيفة الرياضية المكتوبة في الفترة  
 الصباحية  المسائية  الليلية
7. هل تقرأ الصحيفة الرياضية  
 كاملة  نصفها  جزء منها
8. هل مواضيع الإعلام الرياضي المكتوب  
 هامة جدا  هامة  غير هامة
9. أين تقرأ الصحيفة الرياضية المكتوبة؟ الجامعة  المقهى  السيارة  الإقامة
10. ما هي الصحيفة الرياضية التي تطالعونها أكثر؟  
 الخبر الرياضي  الهدف
- الهدف الدولي  الشباك

## المحور الثاني: نظرة الطلبة المقيمين لمساهمة الإعلام الرياضي المكتوب في نشر ثقافة الرياضة

### التنافسية.

1. ماذا يمثل لك الإعلام الرياضي المكتوب في حياتك اليومية؟ التطلع على الأخبار الرياضية التنافسية
- اكتساب ثقافة رياضية
- معرفة أخبار النجوم ويوميات الرياضيين
2. يهتم الإعلام الرياضي المكتوب بنتائج المنافسات كالبطولات الرياضية فقط.  نعم  لا
3. يهتم الإعلام الرياضي المكتوب بنشر الأخبار المتعلقة بمشاكل وقضايا الأندية المتنافسة.  نعم  لا
4. يهتم الإعلام الرياضي المكتوب بأخبار النجوم ويوميات الرياضيين كثيرا.  نعم  لا
5. يستخدم الإعلام الرياضي المكتوب أسلوب التركيز على نشاط رياضي معين فقط.  نعم  لا
6. يهتم الإعلام المكتوب من خلال مواضعه بفئة معينة في المجتمع.  نعم  لا

7. يقتصر الإعلام الرياضي المكتوب في تغطيته على الأندية  
 دائما  أحيانا  نادرا   
المحترفة فقط.

8. ينشر الإعلام الرياضي المكتوب ثقافة التسامح والروح الرياضية بين الأندية  
 نعم  لا   
المتنافسة.

9. هل تعتقد أن الإعلام الرياضي المكتوب يقوم بتناول مواضيع كل الرياضات.  
 نعم  لا

### المحور الثالث: نظرة الطلبة المقيمين لدور الإعلام الرياضي المكتوب في نشر الثقافة الرياضية

#### الترويجية.

1. هل تعتقد أن هذه الصحف الرياضية المكتوبة تقوم بتغطية كل المواضيع  
المتعلقة بالرياضة؟  
 نعم  لا

2. يهتم الإعلام الرياضي المكتوب بمواضيع الرياضة الجامعية.  
 نعم  لا

3. في رأيك هل يتعامل الإعلام الرياضي المكتوب مع الرياضة كمجال وعلم له  
أسس وأهداف في المجتمع؟  
 نعم  لا

4. يقوم الإعلام الرياضي المكتوب بالترويج وتدعيم بحوث المختصين في مجال  
الرياضة.  
 نعم  لا

5. يعمل الإعلام الرياضي المكتوب على نشر ثقافة الرياضة للجميع.  
 نعم  لا

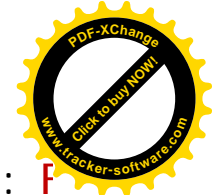
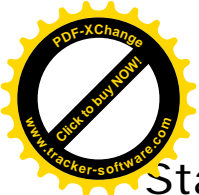
6. هل تعتقد أن الإعلام الرياضي المكتوب يساهم في توجيه القارئ نحو ممارسة  
الرياضة مهما كان نوعها؟  
 نعم  لا

7. هل يعمل الإعلام الرياضي المكتوب على نشر ثقافة المحافظة على  
اللياقة البدنية  
 نعم  لا

8. يقوم الإعلام الرياضي المكتوب بتغطية كل الملتقيات والندوات العلمية  
والدولية في مجال الرياضة.  
 نعم  لا

9. في رأيك هل يشجع الإعلام الرياضي المكتوب القارئ نحو استغلال أوقات  
فراغه في ممارسة الأنشطة الرياضية.  
 نعم  لا

10. هل ترى أن الإعلام الرياضي المكتوب يبين أن الرياضة وسيلة مهمة  
للاسترخاء من متاعب الحياة اليومية.  
 نعم  لا



# Statistiques finales de la rentrée Universitaire 2015/2016: F

Institut	Département	1 ere Année		2 eme
		Masculin	Feminin	Masculin
Sciences Economies, Commerciales et de la Gestion		243	274	125
Lettres et Langues	Littérature et Langue Arabe	25	324	11
	Littérature et Langue Française	81	175	0
Droit et Sciences Politiques	Droit	313	198	103
	Sciences Politiques	72	42	43
STAPS		260	17	121
Sciences et Techniques	Sciences et Technologies	197	142	46
	Sciences de la Matière	27	68	2
	Sciences de la Nature et de la Vie	50	231	20
Total par sexe		1268	1471	471
Total général		2739		10



février 2016

Licence						
Année	3 eme Année		Total par sexe		Total général	Pourcentage %
Feminin	Masculin	Feminin	Masculin	Feminin		
148	144	179	512	601	1113	23.47
142	12	144	48	610	658	13.87
0	0	0	81	175	256	5.40
89	94	71	510	358	868	18.30
36	19	50	134	128	262	5.52
12	101	9	482	38	520	10.96
56	33	58	276	256	532	11.22
20	2	26	31	114	145	3.06
88	0	0	70	319	389	8.20
591	405	537	2144	2599	4743	100
62	942		4743			





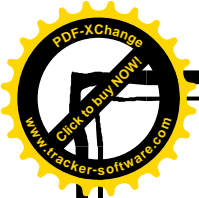
الباب الأول:

الجانب النظري



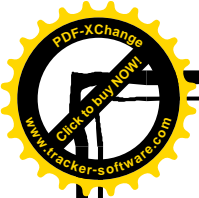
الباب الثاني:

الجانب التطبيقي



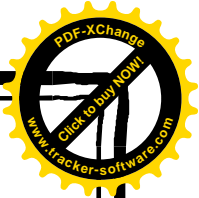
# الفصل الأول:

## الإعلام الرياضي المكتوب



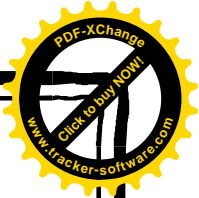
# الفصل الثاني:

## الثقافة الرياضية



# الفصل الثالث:

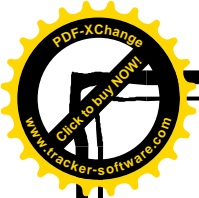
## الطالب الجامعي



# الفصل الأول:

## منهج البحث وإجراءاته

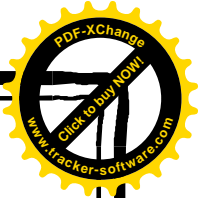
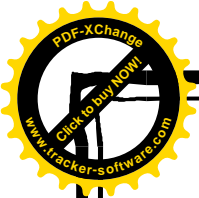
### الميدانية



# الفصل الثاني:

عرض و تحليل النتائج

ومناقشتها



# المصادر والمراجع





الملاحق



# التعريف بالبحث