

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
المركز الجامعي أحمد بن يحيى الونشريسي تيسمسيلت  
معهد علوم وتقنيات النشاطات  
البدنية والرياضية

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في التربية البدنية والرياضية  
تخصص: تربية وحركة  
بعنوان :

## الإعلام الرياضي المرئي الخاص ودوره في تعزيز ثقافة الاحتراف في كرة القدم

دراسة مسحية أجريتها على بعض طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية  
والرياضية بالمركز الجامعي تيسمسيلت

تحت إشراف الأستاذ :

رعاش كمال

إعداد الطلبة :

\* العافر أمينة

\* سعدي إيمان

السنة الجامعية

2016/2015

# شكر

نشكر الله سبحانه وتعالى على فضله وتوفيقه لنا ، والقائل في محكم تنزيل  
﴿ إِذْ تَأَذَّنَ رَبُّكُمْ لَئِن شَكَرْتُمْ لَأَزِيدَنَّكُمْ ... ﴾ الآية رقم: (07) سورة  
إبراهيم

كما نتقدم بالشكر الخالص إلى الدكتور المشرف : " رعاش كمال " الذي سهل لنا طريق العمل ولم يبخل علينا بنصائحه القيمة ، فوجهنا حين الخطأ وشجعنا حين الصواب ، فكان نعم المشرف

و لا ننسى أن نتقدم بكل احترامنا إلى من ساعدنا ، من قريب أو من بعيد في انجاز هذا البحث المتواضع . وفي الأخير نحمد الله جلا وعلا الذي انعم علينا بإنهاء هذا العمل .

أمينة /إيمان

## فهرس المحتويات

الصفحة	العنوان
	• شكر
	• إهداء
	• فهرس المحتويات
	• قائمة الجداول والأشكال
.....	• مقدمة
.....	..... أ-ب

### الجانب التمهيدي مدخل عام للبحث

01.....	1- الإشكالية
03.....	2- الفرضيات
04.....	3- أهمية البحث
05.....	4- أهداف البحث
06.....	5- تحديد المفاهيم والمصطلحات
.....	6- الدراسات السابقة والمشابهة
08.....	.....

### الجانب النظري

13.....	<u>الفصل الأول: الإعلام الرياضي المرئي الخاص</u> تمهيد
14.....	1- الإعلام الرياضي
.....	1-1 مفهوم الإعلام الرياضي
14.....	.....
.....	1-2 أنواع الإعلام الرياضي
14.....	.....
.....	1-3 أهمية الإعلام الرياضي ووظائفه
15.....	.....

1-3-1- أهمية الإعلام الرياضي .....

15.....

1-3-2- وظائف الإعلام الرياضي

16.....

1-4- نظريات التأثير في مجال الإعلام

.....

17.....

1-5- جوانب أخرى لوسائل الإعلام

..... الرياضية

18.....

2- التلفزيون

21.....

2-1- ماهية التلفزيون.....

22.....

2-2- انتشار وأهمية

23..... التلفزيون

2-3- خصائص التلفزيون.....

25.....

2-4- البرامج في التلفزيون و

..... تصنيفاتها

28.....

..... خلاصة

33.....

الفصل الثاني: الاحتراف الرياضي

34..... تمهيد

1- نشأة الاحتراف الرياضي.....

35.....

2- الاحتراف الرياضي في كرة القدم.....

35.....

2	1-	أثر الاحتراف في كرة القدم ..	36
2-2	-	الرياضة بين الهواية والاحتراف.....	36
2-3	-	الفرق بين الهواية والاحتراف.....	37
2-4	-	مفهوم الاحتراف الرياضي في كرة القدم.....	38
3	-	فلسفة الألعاب الأولمبية الحديثة وعلاقتها بالاحتراف.....	39
4	-	تطبيق نظام الاحتراف "فلسفة الاحتراف"....	40
5	-	مكونات والتزامات الاحتراف الرياضي.....	40
7	-	خصوصية الاحتراف الرياضي من التزامات وواجبات.....	46
8	-	متطلبات أساسية لتطبيق الاحتراف الرياضي.....	47
9	-	الاحتراف في الجزائر	48
		خلاصة	50
		<u>الفصل الثالث:</u> كرة القدم	52
		تمهيد	52
		1- كرة القدم.....	53
		2- تاريخ كرة القدم في العالم.....	53

### 3- تاريخ كرة القدم في الجزائر

54.....

### 4- تلخيص لبعض الأحداث الهامة في تاريخ كرة القدم

الجزائرية.....

55

### 5-قوانين كرة

القدم.....

55.....

### 6- التنظيم في كرة

القدم.....

58.....

### 7- متطلبات الاحتراف لنادي كرة

القدم.....

60.....

### 8- السياق الحالي لكرة القدم الجزائرية

61.....

### 9- عوائق الاحتراف في كرة القدم

الجزائرية.....

62.....

### 10-التسيير في كرة

القدم.....

63.....

67..... خلاصة

## الجانب التطبيقي

### الفصل الأول: الطرق المنهجية للبحث

تمهيد ..... 70.....

1- الدراسة الاستطلاعية ..... 71.....

2- المنهج المستخدم ..... 73.....

3- أدوات الدراسة ..... 74

4- كيفية تفرغ الاستبيان ..... 76

5- التقنية الإحصائية

المستعملة.....

76.....

الفصل الثاني: عرض وتحليل النتائج الدراسة

1- عرض ومناقشة نتائج الاستبيان ..... 80

2- مناقشة النتائج بالفرضيات

98.....

3- استنتاج عامة ..... 99

خاتمة

100.....

اقتراحات

قائمة المراجع

الملاحق

## فهرس الجداول:

الصفحة	عنوان الجدول	الرقم
69	ييين معامل الصدق ومعامل الثبات في الأداة المستعملة (الاستبيان)	01
73	يمثل إجابات الطلبة حول السؤال الأول	02
74	يمثل إجابات الطلبة حول السؤال الثاني	03
75	يمثل إجابات الطلبة حول السؤال الثالث	04
76	يمثل إجابات الطلبة حول السؤال الرابع	05
77	يمثل إجابات الطلبة حول السؤال الخامس	06
78	يمثل إجابات الطلبة حول السؤال السادس	07
79	يمثل إجابات الطلبة حول السؤال السابع	08
80	يمثل إجابات الطلبة حول السؤال الثامن	09
81	يمثل إجابات الطلبة حول السؤال التاسع	10
82	يمثل إجابات الطلبة حول السؤال العاشر	11
83	يمثل إجابات الطلبة حول السؤال الحادي عشر	12
84	يمثل إجابات الطلبة حول السؤال الثاني عشر	13
85	يمثل إجابات الطلبة حول السؤال الثالث عشر	14
86	يمثل إجابات الطلبة حول السؤال الرابع عشر	15
87	يمثل إجابات الطلبة حول السؤال الخامس عشر	16
88	يمثل إجابات الطلبة حول السؤال السادس عشر	17
89	يمثل إجابات الطلبة حول السؤال السابع عشر	18
90	يمثل إجابات الطلبة حول السؤال الثامن عشر	19

فهرس الأشكال :

الصفحة	عنوان الجدول	الرقم
73	يوضح النسبة المئوية الخاصة بالسؤال الأول	01
74	يمثل النسبة المئوية الخاصة بالسؤال الثاني	02
75	يمثل النسبة المئوية الخاصة بالسؤال الثالث	03
76	يمثل النسبة المئوية الخاصة بالسؤال الرابع	04
77	يمثل النسبة المئوية الخاصة بالسؤال الخامس	05
78	يمثل النسبة المئوية الخاصة بالسؤال السادس	06
79	يمثل النسبة المئوية الخاصة بالسؤال السابع	07
80	يمثل النسبة المئوية الخاصة بالسؤال الثامن	08
81	يمثل النسبة المئوية الخاصة بالسؤال التاسع	09
82	يمثل النسبة المئوية الخاصة بالسؤال العاشر	10
83	يمثل النسبة المئوية الخاصة بالسؤال الحادي عشر	11
84	يمثل النسبة المئوية الخاصة بالسؤال الثاني عشر	12
85	يمثل النسبة المئوية الخاصة بالسؤال الثالث عشر	13
86	يمثل النسبة المئوية الخاصة بالسؤال الرابع عشر	14
87	يمثل النسبة المئوية الخاصة بالسؤال الخامس عشر	15
88	يمثل النسبة المئوية الخاصة بالسؤال السادس عشر	16
89	يمثل النسبة المئوية الخاصة بالسؤال السابع عشر	17
90	يمثل النسبة المئوية الخاصة بالسؤال الثامن عشر	18

مقدمة

## مقدمة:

لقد أصبحت التربية الآن من الأهداف الرئيسية والهامة في العصر الحديث، وبناء مجتمع قوي و متماسك يتوقف بدرجة كبيرة على ما يتمتع به أبناء هذا المجتمع من تربية فالتربية الرياضية هي وسيلة للتربية عن طريق نواحي النشاط الجسمانية التي توجه فيها مصلحة الفرد من ناحية النمو والتطور والسلوك الإنساني، فنحن مثلا كدولة نامية لا بد أن نتخذ الرياضة كوسيلة لرفع شأن مجتمعنا تربويا ونحن أيضا كعمانيين ومسؤولين عن الرياضة عامة تقع علينا مسؤولية نشر الوعي الرياضي لدفع عامة الناس لممارسة الرياضات المختلفة وتقع مسؤولية نشر الوعي الرياضي على عدة عوامل أهمها المنزل والأسرة والمدرسة والجامعة والبيئة المحيطة بالفرد، كذلك وسائل الإعلام بصورة عامة فهي عامل حيوي وأساسي في خدمة هذا الهدف، ونخص بالذكر التلفزيونية منها نظرا لأن الصوت و الصورة عاملان مؤثران وحيويان في الحياة اليومية لكل منا.

ويعتبر الإعلام الرياضي بمثابة المدرسة العامة التي تهتم بعمل كل المؤسسات الرياضية، والإعلام الرياضي يقرب الفروق بين الأفراد عن طريق نشر الأخبار وتعديل السلوك بين الصغار والكبار بما يتلاءم والعادات والتقاليد الرياضية السليمة، ولالإعلام من تلفزيون وراديو وصحف ومنتديات دور مهم بد انتشاره التقنيات الحديثة لنقل الأخبار والمعلومات، وفي ظل التقدم العلمي والتكنولوجي السريع في المجال الرياضي برزت أهمية الإعلام الرياضي فيتعرف أفراد المجتمع بما يدور من أحداث وتطورات في هذا المجال وذلك في ظل الزيادة الكبيرة لأفراد المجتمع، وبالتالي صعوبة الاتصال المباشر بمصادر المعلومات والأخبار، بما يؤدي إلى خلق أكبر درجة ممكنة من المعرفة والوعي والإدراك والإحاطة الشاملة لدى فئات الجمهور المتلقي للمادة الإعلامية الموثوقة والحقائق والمعلومات الموضوعية والصحية من هذه القضايا والموضوعات بما يسهم في تكوين الرأي الصائب لدى الجمهور في الوقائع والمشكلات والموضوعات الرياضية المثارة والمطروحة.

يحتل الإعلام التلفزيوني مكانة متميزة بين مختلف وسائل الإعلام الأخرى و تتجسد هذه الأهمية في حجم التأثير الواسع باستقطابه لشرائح عديدة من جمهور وسائل الإعلام، وكذا اهتمامه بما يحدث ويشغل الجمهور العام في شتى الميادين خاصة الطلبة: السياسية، الاقتصادية، الثقافية، الرياضية... و تشكل الحصص الرياضية هامشا مهما من اهتمام الجمهور، لذا فإن غالبية بحوث الإعلام الاتصال تهتم بمتبعي وسائل الإعلام، حتى يعرف رجال الإعلام سلوك و اهتمامات و أذواق و تصرفات و آراء الناس الذين يقصدون الوصول إليهم، ويجب أن يعرف المعلنون عدد ووصف الناس من جمهور الوسيلة الإعلامية حتى يمكنهم الوصول إلى النوع الصحيح من الإشهار لتسويق منتجاتهم.

وبهذا تحولت الرياضة من مجرد نشاط يمارس كهواية وتستمتع به جماهير المتفرجين إلى صناعة تقدم على أسس علمية متخصصة في تطوير الرياضة، ولهذا ظهر الاحتراف الرياضي كمتغير في السنوات الأخيرة فرض نفسه

بقوة ، لاشك أن الاحتراف لغة التعامل في العصر الرياضي الحديث , وهو: تحديد وتنظيم وتوقيت وربط التفاعل بين الرياضيين والهيئات الرياضية، وقد تأسس الاحتراف في الدول المتقدمة على الرغم من بؤس الحالة التي كانت تمارس بها الرياضة كهواية, وكان تحول العمل الاحترافي فيها إلى عمل مقنن له أبعاده وله مزاياه وفنونه, خلال السنوات الماضية لقي من الشوائب التي لازمته وساعدت التجربة في توسيع مساحة الخبرة، ووضع حد للموارد السائدة في كثير من حالات التعاقد. لو تم التأثير والأخذ بعين الاعتبار أن الاحتراف لا مناص منه والعمل به في القريب العاجل, فإن من الأولويات المهمة التعرف على الخبرات العالمية لتحديد خطوات الاحتراف, دون الاعتماد على التأثيرات العاطفية. وفي الاحتراف لا يمكن الارتقاء بمستوى أي رياضة وتطور أي ناد إذ لم تتوفر القدرة المالية لتحقيق أهدافه .

وكرة القدم تعتبر من أكثر الألعاب الرياضية انتشارا و شعبية في العالم من حيث عدد اللاعبين و المشهدين و هي لعبة تتميز بسهولة المهارات النظرية و صعوبة تنفيذها أثناء المنافسة ، و هي من الألعاب القديمة و تاريخها الطويل حافظ فيها على حيويتها و قدرتها على استقطاب الجماهير باهتمامهم و مارسته الشعوب بشغف كبير و أعطوها أهمية خاصة فجعلوها جزء من منهج لتدريب العسكري لما تتميز به من روح المنافسة و النضال. وعن موضوعنا الموسم بعنوان \*\* الإعلام الرياضي المرئي الخاص ودوره في تعزيز ثقافة الاحتراف الرياضي في كرة القدم\*\* فقد حاولنا من خلال هذا البحث تقسيمه إلى بابين متلازمين ، الأول خاص بالجانب النظري والثاني خاص بالجانب التطبيقي كل منهما مكمل للآخر ، حيث اشتمل الباب النظري على ثلاثة فصول متتالية ، الفصل الأول الإعلام الرياضي المرئي الخاص ، والفصل الثاني تمثل في الاحتراف الرياضي أما الفصل الثالث تناولنا فيه كرة القدم.

أما الباب الثاني فهو خاص بالجانب التطبيقي ، فقد تم تقسيمه إلى فصلين هما : الفصل الأول تطرقنا فيه إلى أهم الخطوات المنهجية وكذلك أدوات البحث المستعملة لدراسة موضوعنا، فيما تناول الفصل الثاني تحليل ومناقشة الاستبيان وأخيرا باستنتاج عام وخاتمة أكدنا من خلالها صحة فرضيات البحث وبالتالي الإجابة على الإشكالية المطروحة.

# \*الفصل التمهيدي\*

- 1- الإشكالية.
- 2- الفرضيات.
- 3- أهمية البحث.
- 4- أهداف البحث.
- 5- تحديد المفاهيم والمصطلحات الواردة في البحث
- 7- الدراسات السابقة والمشابهة.

### الإشكالية:

في ظل التحولات المتسارعة في عصرنا الحديث ،وبعد ثورة الاتصال عن بعد أضحت الإعلام ضرورة حتمية في المجتمعات النامية والمتقدمة ، إذ أن العملية الإعلامية في جوهرها عملية اتصالية يتم اختيارها بعناية لتحقيق الهدف المراد إحدائه ، فالمنظومة الإعلامية تخضع لمجموعة من الآليات والشروط من أجل مواجهة الحاجات ومتطلبات الجمهور من خلال السبل العلمية لتحقيق ذلك. وتتم الوسائل الإعلامية بمختلف المجالات والموضوعات المتعلقة بالمجتمعات ، ولعل الرياضة واحدة من الساحات والفعاليات التي تجسد الخصائص النفسية والفكرية والثقافية، وتعظم أهميتها ومكانتها في المجتمع المعاصر ، وتزايد الاهتمام الرسمي والشعبي لها وهذا أدى إلى ظهور حاجات إعلامية حولها فالرسالة الإعلامية الرياضية تحظى بانتشار واسع لدى الجمهور نظرا للعمق الاجتماعي للرياضة ، ولا أحد منا ينكر التأثير الفعال الذي تمارسه وسائل الإعلام المرئية الخاصة على مختلف فئات المجتمع ، وما أحدثته وسائل الإعلام الرياضي خاصة مقابلة الجزائر مصر خير دليل على ذلك ، ومن أهم الأفكار والرؤى الحديثة للرياضة الحديثة للرياضة قانون الاحتراف الرياضي الذي جاءت به فلسفة الرأسماليين من خلال التركيز والاهتمام الاقتصادي والتجاري للرياضة إلى جانبها المدني والاجتماعي والاحتراف الرياضي يعني بأبسط صورة أن يقدم الفرد بالعمل لاعبا أو العمل بطلا أو العمل مدريا أو مساعدا للمدرب ، يكون له دخل من هذا العمل وفق عقود أو شروط يتم الإتفاق عليها مسبقا أي الاتجار والتعايش من ممارسة الرياضة فمن خلال الإحتراف أصبحت الممارسة الرياضية مختلف مظاهرها الفردية أو الجماعية مهنة لها شروطها المهنية، وهي : (الإستقرارية ، المواظبة و العقود)، فالاحتراف هو عالم صغير رياضي ثقافي واقتصادي واجتماعي وأول نشاط رياضي أثار إقامة الاحترافية ، وهذا منذ بداية القرن الماضي هي كرة القدم ،التي تعتبر الرياضة الأكثر شعبية في العالم حيث شهدت تطورا واضحا في السنوات الأخيرة ، وتعرف الجزائر أيضا جملة من الإصلاحات التشريعية من أجل مواكبة التغيرات الاقتصادية والسياسية وإعادة هيكلة وتنظيم مختلف المجالات الحيوية ، فالجزائر اليوم تحاول خوض غمار الاحتراف في المجال الكروي بصفة خاصة وهذا دفع بالإتحادية الجزائرية لكرة القدم إلزام الأندية بدخول مجال الاحتراف سنة 2011 تنفيذا لقرارات الاتحادية الدولية لكرة القدم FIFA فالجزائر فتحت مجال الاحتراف سنة 1995 بموجب الأمر رقم 90/95 ثم أكدت التوجه بموجب القانون 10/04 ، ولعل إصدار الأمر 10/04 القاضي بالتوجه نحو الاحترافية سبقه تفكير في الهياكل والمنشآت والآليات القانونية لتسييرها والعديد من الجوانب التي من بينها التفكير في الأرضية القانونية للإعلام الرياضي الاحترافي الذي بإمكانيته مسايرة التوجه نحو الاحتراف الرياضي وبالتالي

## مدخل عام للبحث.....

تطوير كرة القدم في الجزائر وتفادي السلبيات المحتملة في ذلك وهذا لا يأتي إلا من خلال ضبط الأطر القانونية لممارسة الإعلام الرياضي في واقع الاحتراف ، ومما سبق طرحه يمكن بلورة التساؤل العام للبحث في التالي:

هل الإعلام الرياضي المرئي الخاص قادر على تعزيز ومسايرة ثقافة الاحتراف الرياضي في المجال

الكروي؟

وعليه نطرح التساؤلات الفرعية:

- هل المساحة الإعلامية في الإعلام الرياضي الخاص تهتم بالجانب الخبيري مما لا تساعد في تنمية ثقافة الاحتراف الرياضي؟
- هل عدم استيعاب وفهم الإعلاميين لقانون الاحتراف لا يساعد في تطوير ثقافة الاحتراف ؟
- هل المشاهد لا يهتم بالاحتراف الرياضي عند تتبعه للإعلام الرياضي الخاص؟

## 2- الفرضيات:

تعريف الفرضية على أنها حل مسبق للإشكالية بحيث بإمكانها إثباتها أو نفيها بعدم القيام بالتحقيق المبدئي بالنظر إلى الحقيقة الواقعية التي بنيت عليها أهداف البحث من خلال التساؤلات التي طرحناها في الإشكالية السابقة تم وضع الفرضية التالية التي من شأنها أن تكون تأكيد على موضوع البحث وارتأينا أن تكون على النحو التالي:

### 1-2 الفرضية العامة:

الإعلام الرياضي المرئي الخاص قادر على مساندة وتعزيز ثقافة الاحتراف الرياضي في المجال الكروي.

### 2-2 الفرضيات الجزئية:

#### الفرضية الجزئية الأولى:

المساحة الإعلامية في الإعلام الرياضي الخاص تهتم بالجانب الخبري مما لا تساعد في تنمية ثقافة الاحتراف الرياضي.

#### الفرضية الجزئية الثانية:

عدم استيعاب وفهم الإعلاميين لقانون الاحتراف لا يساعد في تنمية ثقافة الاحتراف الرياضي.

#### الفرضية الجزئية الثالثة:

المشاهد لا يهتم بالاحتراف الرياضي عند تتبعه للإعلام الرياضي الخاص.

### 3- أهمية البحث:

تكمن أهمية هذا البحث المتواضع في تسليط الضوء على واقع الإعلام الرياضي ومدى مساهمته في تطوير الاحتراف الرياضي في كرة القدم على وجه الخصوص والحديث عن الاحتراف هو الحديث عن أرضيات مختلفة يجري إعدادها من أجل استيعاب الظاهرة الرياضية التنافسية بشكل صحيح والإمام بجوانبها الإيجابية وجعل انعكاساتها تصب في تنمية المجتمع ، وفي المقابل لكل ظاهرة إفرازاتها السلبية التي حتما لا بد من التفكير في كيفية تجاوزها أو التقليل من أضرارها

ويعتبر الاحتراف الرياضي قانونا وصناعة انتهجته الدول الغربية ، وحتى بعض الدول العربية كونه يحمل نظرة شاملة للرياضة تساهم في تطويرها على مستوى هذه الدول ، ونجد في الجزائر عدة محاولات للدخول إلى عالم الاحتراف إلا أن تطبيقه يبقى شكل جزئي لا يعكس إستراتيجية شاملة وبعيدة المدى، والرياضة تستمد شعبيتها من التغطية الهائلة التي تحظى بها بفضل تطور تكنولوجيا الإعلام والاتصال فهذه الأخيرة ألقت الحدود ومزجت بين الثقافات.

#### 4- أهداف البحث:

بالرغم من بداية اهتمام الباحثين بحثيات تجربة الاحتراف الرياضي في الجزائر كونها في بدايتها، ومحاولة فهم الأكاديميين للجوانب المحيطة بمنظومة الاحتراف ومدى جاهزية هذه الأخيرة ميدانيا ، فإن هذه الدراسة تخوض بدورها في أحد أبرز الجوانب التي تحيط بالرياضة هو الإعلام الرياضي ، من خلال البحث في مدى تجاوبه مع الاحتراف.

ويتمحور البحث أيضا على الأهداف التالية:

#### 4-1 الأهداف الموضوعية:

- معرفة أهداف ومدى أهمية الاحتراف في كرة القدم الجزائرية.
- الوصول إلى الآليات التي تساعد في تفعيل قانون الاحتراف في كرة القدم في الجزائر
- يمكن لهذا البحث كشف واقع ومشاكل الاحتراف في المجال الكروي
- يمكن لهذا البحث توضيح المكونات والمؤشرات لقانون الاحتراف الرياضي التي يمكن أن تساعد كرة القدم الجزائرية في الارتقاء بمستواها.

#### 4-2 الأهداف الذاتية:

- محاولة رفع مستوى كفاءتنا منهجيا وموضوعيا على أساس أن الممارسة العلمية للبحث من شأنها إثراء معارفنا ، وتمرننا على التحكم في أدوات وأساليب المنهجية العلمية.
- إثراء المكتبة بمرجع جديد قد يكون في يوم ما في متناول باحثين آخرين لإنجاز دراسات أخرى مكتملة

## 5- تحديد المفاهيم الأساسية الواردة في البحث:

### 5-1 الإعلام:

- التعريف اللغوي : علم "إعلام المحاكم" في إصلاح المحاكم في صورة الحكم الذي يصدره ويعلمه ، أبلغه بالمعلومة<sup>1</sup>.
  - التعريف الاصطلاحي: يعرفه كل من الدكتورين أحمد عصام الصدي ومحمد رضا البغدادي بأنه: " تزويد الناس بالأخبار الصحيحة و السليمة والحقائق التي تساعد على تكوين رأي صائب في واقعة من الوقائع بحيث يعتبر هذا تعبيراً موضوعياً في عقلية الجماهير واتجاهاتهم وميولهم ، بمعنى أن الغاية الوحيدة هي نقل المعلومات والحقائق والأرقام والإحصائيات ونحو ذلك<sup>2</sup>.
  - التعريف الإجرائي: الإعلام هو تزويد الجماهير بأكثر قدر ممكن من المعلومات الموضوعية الصحيحة والواضحة ، وبقدر ما تكون هاتان الصفتان متوفرتين بقدر ما يكون الإعلام سليماً وقوياً.
- ### 5-2 الإعلام الرياضي :

- التعريف الاصطلاحي: يعرف الدكتورين خير الدين علي عويس وعطا حسن عبد الرحيم الإعلام الرياضي بأنه عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضي وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية بقصد نشر الثقافات الرياضية بين أفراد المجتمع وتنمية وعيه الرياضي<sup>3</sup>
- التعريف الإجرائي: الإعلام الرياضي هو تزويد المستقبل بالمعلومات والأرقام والإحصاءات والقوانين الرياضية خاصة الفاعلين في المنظومة الرياضية من مسيرين ومدربين ولاعبين وجمهور وهذا من أجل الارتقاء بمستوى الوعي والثقافة الرياضية، ومن بينها التشريعات الرياضية .

### 5-3 الإعلام الرياضي المرئي:

- بالرغم أن التلفزيون من آخر وسائل الإعلام من حيث النشأة فقد استطاع في سنوات قليلة أن يحرز تقدماً ملحوظاً في وسائل الإعلام الأخرى ، حيث أصبحت هذه الوسيلة السمعية البصرية تقدم مشهداً أشبه بالعرض السينمائي وتقترب من ناحية أخرى من الراديو ، كما أن أهمية التلفزيون الإعلامية قد تضاعفت عبر العالم ، كما أن للتلفزيون دوراً هاماً في المجال الرياضي نحو تعزيز ثقافة الاحتراف بين أفراد المجتمع ومحو الأمية الرياضية.<sup>4</sup>

<sup>1</sup> المنجد الأبجدي ، المؤسسة الوطنية للكتاب ، دار الشروق ، ط6 ، 1988 ، ص108.

<sup>2</sup> عصام الصدي ، محمد رضا البغدادي ، تكنولوجيا التعليم والإعلام ، مكتبة الفلاح ، الكويت ، 1980 ، ص36.

<sup>3</sup> أديب خضور ، ادبيات الصحافة ، مطبعة مداوي ، دمشق ، 1916 ، ص 37 .

<sup>4</sup> ابراهيم امام ، الإعلام الاذاعي والتلفزيون ، دار الفكر العربي ، ط2 ، مصر ، 1995 ، ص 19

**4-5 الاحتراف:** هو ممارسة الشخص لنشاطه على أنه حرفة وذلك بأن يباشره بصيغة منتظمة بغرض تحقيق عائد مادي يعتمد عليه كوسيلة للعيش<sup>1</sup>.

**5-5 الاحتراف الرياضي:** هو مهنة يباشرها الشخص الرياضي من نشاط رياضي متخصص بصيغة منتظمة ومستمرة من خلال ممارسته لنشاط معين بهدف تحقيق عائد مادي يعتمد عليه مع التفرغ التام والالتزام بتنفيذ بنود العقد المتفق عليه ومحدد المدة<sup>2</sup>

- التعريف الاجرائي:

الاحتراف الرياضي هو مزاوله الممارسة البدنية والرياضية كمهنة من خلال كل شروطها و ضوابطها ، ففي بحثنا هذا نعتمد على دور الإعلام الرياضي المرئي الخاص في تعزيز ثقافة الاحتراف في المجال الكروي باعتبار الإعلام من أهم العوامل المؤثرة في الرياضة والرأي العام الرياضي ، وكذا المنظومة الرياضية.

**5-6 كرة القدم:** رياضة جماعية كلية منتظمة عرفت شعبيتها في إنجلترا في القرن التاسع عشر ، لكن ترجع أصولها إلى العهود القديمة ، قد نسب أصلها إلى الحركات العسكرية الصينية 2500 ق.م والكناري تلك اللعبة اليابانية التي تجمع مباراة بين فريقين حول كرة القدم ، لكن الأهم هو أن رياضات ركل الكرة سجلت وجودها في معظم الحضارات وعرفت صداها الاجتماعي والسياسي منذ نشأتها واليوم كرة القدم ليست إلا امتداد للعبة<sup>3</sup>.

-التعريف الاجرائي: هي ممارسة رياضية ذات طابع تنافسي مرتبطة بقوانين تسييرية .

<sup>1</sup>كمال درويش ، السعدان خليل السعدان ، الاحتراف في كرة القدم ، ط1 ، القاهرة ، ص41.

<sup>2</sup> كمال درويش ، السعدان خليل السعدان، نفس المرجع ، ص 42

<sup>3</sup> كمال درويش ، السعدان خليل السعدان ، نفس المرجع ، ص 43

## 6- الدراسات السابقة والمماثلة:

### • الدراسة الأولى:

دراسة الدكتور رعاش كمال تحت عنوان " الاحتراف الرياضي ومدى فاعليته في الارتقاء بمستوى كرة القدم " رسالة ماجستير مقدمة بمعهد سيدي عبد الله للتربية البدنية والرياضية بجامعة الجزائر للباحث سنة 2010/2009 .

الدراسة سلطت الضوء على أهمية الاحتراف في كرة في كرة القدم ومحاولة تحديد الآليات التي تساعد في تفعيل قانون الاحتراف في كرة القدم ، كما حاولت الدراسة التدقيق في الجوانب القانونية للاحتراف ، واعتمد الباحث في هذه الدراسة على المنهج الوصفي الذي يهدف إلى جمع البيانات والحقائق ، مستخدما الاستبيان كأداة للبحث على عينة من لاعبي ومدربي ومسيري الأندية العاصمية ، ويمكن تلخيص النتائج التي تحصلت عليها الدراسة إلى مايلي:

- فيما يخص التشريعات الرياضية الخاصة برياضة كرة القدم وعلاقتها بقانون الاحتراف الرياضي نجد أن هذه التشريعات لا تتماشى مع مقتضيات ومتطلبات قانون الاحتراف ، وهذا ينعكس على الأندية بشكل سلبي ، فالجانب القانوني عامل هام وأساسي في عدم تطوير كرة القدم في بلادنا ويتضح ذلك في مستوى أندية القسم الوطني الأول ، كما نجد أن التشريعات والقوانين الخاصة بالاحتراف الرياضي غير واضحة لدى اللاعبين والمدربين وحتى المسيرين مما يفسر وجود خلل في القوانين التي تدير كرة القدم الجزائرية.
- وفيما يخص واقع التمويل الرياضي الخاص بالأندية الجزائرية نجد أن هذه الأندية تعاني من قلة الموارد المالية لتحقيق أهدافها وهو ما ينعكس على مستواها ونتائجها ، خاصة في ظل غياب قوانين تساعد على تشجيع عمليات الاستثمار والتسويق في المجال الرياضي مما يضمن التمويل الذاتي لهذه الأندية.
- عدم إتباع الأندية الجزائرية لسياسة التكوين الرياضي بشكل عام فيما يخص اللاعبين والمدربين وحتى الإداريين ، مما ينعكس على مستوى البطولة الجزائرية فالأندية لا تولي اهتمام للفئات الصغرى مما يحد من ظهور المواهب والقدرات للنشأ ، كما أن سياسة التكوين لا تحتاج إلى موارد مائة كبرى بل تحتاج إلى رؤية واهتمام ومتابعة .

### • الدراسة الثانية :

دراسة حجيج مولود تحت عنوان " معوقات الاحتراف في كرة القدم الجزائرية " رسالة ماجستير في معهد التربية البدنية والرياضية بالجزائر سنة 2006-2007

تناولت هذه الدراسة واقع كرة القدم في الجزائر من جهة وإلى المعوقات والنقائص التي تحول دون تطبيق قانون الاحتراف الرياضي من جهة أخرى ، مما أثر على النتائج الرياضية على مستوى الأندية والنخبة في السنوات الأخيرة واعتمد الباحث في هذه الدراسة على المنهج الوصفي الذي يهدف إلى جمع البيانات والحقائق مستخدما الاستبيان كأداة للبحث على عينة من الإداريين لأندية القسم الأول لكرة القدم ، ويمكن تلخيص النتائج التي تحصلت عليها الدراسة إلى مايلي:

- إهمال الجانب الاجتماعي للاعبين والمدربين يؤدي إلى فشل العملية الاحترافية مما ينعكس على مستوى كرة القدم الجزائرية ، مما يستدعي التركيز على الجانب الاجتماعي من خلال التركيز على المتطلبات التي يحتاجها اللاعب والمدرّب لرفع مستوى هذه الرياضة من خلال تفعيل قانون الاحتراف الرياضي.
- عدم وجود رؤية اقتصادية لرياضة كرة القدم من خلال غياب آليات للتمويل لدى الأندية يحول دون إرساء قانون الاحتراف ، نظرا لأهمية الجانب الاقتصادي للرياضة بشكل عام وكرة القدم بشكل خاص ، فمن الصعب على الأندية تحقيق أهدافها ، والحفاظ على توازنها في ظل غياب الموارد المالية والمنشآت الرياضية التي تساعد على تطوير هذه الرياضة.
- ضعف القوانين والتشريعات الخاصة بالاحتراف الرياضي مما لا يساعد على قيام الاحتراف في كرة القدم الجزائرية ، فالقوانين والتشريعات الرياضية الجزائرية لا تتماشى مع مقتضيات ومتطلبات قانون الاحتراف الرياضي.

### ● الدراسة الثالثة :

دراسة جلال صلاح الدين تحت " عنوان تأثير التشريعات الإعلامية في تطوير منظومة الاحتراف الرياضي في الجزائر " رسالة ماجستير بمعهد الجلفة للتربية البدنية والرياضية 2011/2010 .

ركز الباحث على أهمية التشريعات الإعلامية في تطوير الاحتراف في الجزائر وحاول من خلال هذه الدراسة إبراز الجوانب القانونية المحدد لإبرام عقد في الإطار القانوني وصورته طيلة المدة المتفق عليها، واعتمد الباحث في هذه الدراسة على المنهج الوصفي مستخدما الاستبيان كأداة للبحث ، ويمكن تلخيص أهم النتائج التي تحصلت عليها الدراسة فيما يلي :

- الإسراع بإصدار النصوص التطبيقية للقانون رقم 10/04 المتعلق بالتربية البدنية والرياضية بما يتوافق مع السياسة العامة للدولة.
- إعداد نص تشريعي لإنشاء هيئة رياضية وطنية تتمتع بأحدث أساليب المناجمت وبطاقم من الكفاءات الفنية المتخصصة والمؤهلة في التسيير ، التنظيم ، المالية والحاسبة وفي الاتصال في التسويق... إلخ للإهتمام بتنظيم وتسيير عملية الاحتراف ومواكبتها للنظم العالمية .
- وضع الضوابط المناسبة واللوائح التفسيرية المقننة لعقود الاحتراف وفقا للمحددات الدولية للاحتراف.

- صرامة تطبيق القانون وتجسيده في الواقع من قبل مفتشيات العمل المختصة إقليميا خاصة فيما يتعلق بضرورة إعداد ونشر النظام الداخلي .

• الدراسة الرابعة:

دراسة كمال درويش والسعدان خليل السعدان تحت عنوان " الاحتراف في كرة القدم " وتتمثل هذه الدراسة في كتاب من مركز الكتاب للنشر ، الطبعة الأولى ، القاهرة ، 2006.

تناولت هذه الدراسة المتمثلة في هذا الكتاب بالتركيز على قانون الاحتراف الرياضي كقانون حول الرياضة ، من الهواية إلى رياضة ذات بعد أوسع وأشمل مما جعل من الرياضة ذات قيمة في المجتمعات من خلال الاعتماد على الجانب الاقتصادي الذي يعتبر الفلسفة الجديدة للرياضة من خلال هذا القانون ، كما تم التركيز على المؤشرات التي ساعدت رياضة كرة القدم في التطور من خلال الاحتراف الرياضي كالتسويق والاستثمار والإعلام الرياضي والجانب التشريعي والقانوني ، كما توصلت الدراسة إلى انعكاسات ونتائج الاحتراف الجانبية من بينها المنشطات عند لاعبي كرة القدم.

## الفصل الأول .....الإعلام الرياضي المرئي الخاص

### تمهيد:

تعد وسائل الإعلام هي في حقيقتها وسائل تعمل على مختلف المعلومات مهما تعددت أشكالها وظروفها ، فهي تدخل في إطار يمكن أن نطلق عليه الوسيلة الإعلامية الثقافية ولذلك تلعب دورا مهما في تكوين المجتمعات وتطور المجتمعات فتتقل العلم و المعرفة للغير، والرياضة التي ترتبط بممارسة نشاطات جسدية وفكرية معينة بين أفرادها تعتمد إلى حد كبير على هذه الوسائل في سرعة نقلها وتطويرها وتحسين مستوى أدائها على نطاق المجتمع الصغير إلى نطاق المجتمع الكبير وأكثر الوسائل الإعلامية تأثيرا هي التلفزيون، لما له القدرة في التأثير والتفسير على المتلقي من خلال إعماده على الوسائل النقلية المعتمدة على الصورة والصوت من نقل الأخبار والحقائق والمعلومات وبذلك يستطيع السيطرة على حاسي السمع والبصر وهما من أهم الحواس وأشدها اتصالا بما يجري في نفس الإنسان من أفكار ومشاعر وهو ينقل الحدث إلى مشاهديه في أغلب الأحيان وقت حدوثه وينقله بما فيه من معان وانفعالات، وكذلك ينقل المعلومات الجديدة داخلية أو خارجية بأسلوب سهل وجذاب ويساعد على معرفة المشاهد محيطه، ومعرفة العالم من حوله. فالوظائف التي يقوم بها التلفزيون أكثر اتساعا وتنوعا مما تقوم به وسائل الإعلام الجماهيرية الأخرى ويمتلك مجالا أوسع وأغنى لتصوير العالم وتقويمه.

أما الآثار التربوية والثقافية للتلفزيون فتظهر من خلال تجديد اتجاهاتهم لما يتمتع به التلفزيون ، من قدرات فائقة في جذب الانتباه وإثارة الاهتمام تقديم ألوان من الخبرة والمعرفة الإنسانية كما تحدث في الحياة. كما يعتبر التلفزيون أيضا من الوسائل المعينة على التدريس كما يعتبر من بين وسائل الاتصال الجماهيري، التي تحمل رسالتهما إلى ملايين الناس مرة واحدة .

## الفصل الأول.....الإعلام الرياضي المرئي الخاص

### 1- الإعلام الرياضي:

#### 1-1- مفهوم الإعلام الرياضي:

هو عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية , وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور، ويهدف لنشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع لتنمية وتوعية الرياضي، وهو جزء من الإعلام الخاص، لكونه يهتم بقضايا وأخبار الرياضة والرياضيين.<sup>1</sup> يشير كل من " خير الدين عويس " و " عطا عبد الرحيم " إلى أن الإعلام الرياضي هو تلك العملية التي تهتم بنشر الأخبار والمعلومات والحقائق المرتبطة بالرياضة وتفسير القواعد والقوانين المنظمة للألعاب وأوجه النشاط الرياضي، وذلك للجمهور بقصد نشر ثقافة الرياضة بين أفراد المجتمع وتنمية الوعي الرياضي وأنه من خلال وسائل الاتصال الجماهيرية يتم التأثير في النمو السلوكي والقيمي لجمهوره.

#### 1-2- أنواع الإعلام الرياضي:

##### 1-2-1 أنواع الإعلام الرياضي:

لقد تعددت أنواع الإعلام الرياضي وتعددت أشكاله، ويمكن تصنيف هذه الأنواع كالتالي:

##### ● الإعلام الرياضي المقروء:

وهو الذي يعتمد على الكلمة المكتوبة مثل الصحف والكتب والمجلات والنشرات والملصقات.

##### ● الإعلام الرياضي المسموع:

وهو الذي يعتمد على سمع الإنسان مثل الراديو وأشرطة التسجيل ووكالات الأنباء.

##### ● الإعلام الرياضي المرئي:

وهو الذي يعتمد على بصر الإنسان مثل السينما والفيديو وشبكة المعلومات (الانترنت) وأحيانا يطلق

عليه اسم الإعلام الرياضي المرئي المسموع لأنه يعتمد على حاستي البصر والسمع في آن واحد.

##### ● الإعلام الرياضي الثابت:

وهو الذي يتوجه إليه الناس للاطلاع عليه مثل المعارض والمؤتمرات والمسارح.

<sup>1</sup> -حسن أحمد الشافعي: الإعلام في التربية البدنية والرياضية، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر - الإسكندرية 2003 - ص 37

## الفصل الأول ..... الإعلام الرياضي المرئي الخاص

### 1-3-1- أهمية الإعلام الرياضي ووظائفه:

#### 1-3-1- أهمية الإعلام الرياضي:

يعتبر الإعلام الرياضي قديما وحديثا بمثابة المدرسة العامة التي تواصل عمل المؤسسات الرياضية المختلفة كالأندية ومراكز الشباب, بل والتعليمية بمراحلها المختلفة, وتتجاوز فتقرب الفروق بين الناس عن طريق ما تنشره من خبرات وتعديل من سلوكهم كبارا أو صغارا, بما يتلاءم مع القيم والتقاليد الرياضية السليمة. وللإعلام الرياضي دور متشعب في المجتمع, ظهر بجلاء بعد انتشاره على نطاق واسع في القرن العشرين لذلك أخذت الحكومات على اختلاف سياساتها الفكرية تخصص لها الصحف والقنوات الإذاعية والتلفزيونية, وتوجهها نحو أهدافا الداخلية, من حيث رفع مستوى الثقافة الرياضية للجمهور, وزيادة الوعي الرياضي لهم, وتعريفهم بأهمية دور الرياضة في حياتهم العامة والخاصة. واستخدامها أيضا للوصول إلى أهدافها الخارجية من حيث تعريف العالم بحضورها الرياضية والذي يعكس بدوره رقي هذه الدول وتقدمها في شتى المجالات, وفي ظل التقدم العلمي والتكنولوجي الكبير والسريع في المجال الرياضي, تبرز أهمية الإعلام الرياضي وضرورة إحاطة الفرد بالمجتمع, وكل ما يدور به من أحداث وتطورات في هذا المجال, وذلك في ظل الزيادة الكبيرة لأفراد المجتمع, وبالتالي صعوبة الاتصال المباشر بمصادر المعلومات وأخبار الرياضيين.<sup>1</sup>

ومن هنا تتضح أهمية الإعلام الرياضي في القيام بواجبه, هذا بالإضافة إلى زيادة مصادرها وتشابك المجال الرياضي بالمجالات الأخرى, سواء الاقتصادية أو الاجتماعية أو السياسية, وعدم قدرة الفرد على ملاحظة ومتابعة هذا التدفق من المعلومات, والذي يعد أمرا صعبا, فأقل ما يوصف به هذا العصر هو أنه عصر المعلومات, نتيجة للتقدم الذي لحق بالكمبيوتر والأقمار الصناعية وظهور شبكة المعلومات والانترنت. ومن هنا تبرز الحاجة الضرورية والملحة في قيام الإعلام الرياضي بالتغلب على هذه الصعوبات بما يساعد جمهور الرياضة على استيعاب كل ما هو جديد في المجال الرياضي والتجاوب معه.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> - حضور أدب: الإعلام الرياضي دراسة علمية للتحرير الرياضي في الصحافة , الإذاعة والتلفزيون ط 1, المكتبة الإعلامية , دمشق 1994, ص5,

<sup>2</sup> - خير الدين علي عويس, عطا حسن عبد الرحمن: "الإعلام الرياضي", مركز الكتاب للنشر, ط1, الجزء الأول, القاهرة 1998, ص22-23.

## الفصل الأول.....الإعلام الرياضي المرئي الخاص

### 1-3-2- وظائف الإعلام الرياضي:

تختلف وظائف الإعلام باختلاف الظروف الاجتماعية والسياسية والرياضية لكل مجتمع , كما تختلف وظيفة الإعلام من فترة زمنية لفترة أخرى في نفس المجتمع, فالإعلام بوسائله المختلفة لا يقتصر على التعلم فحسب, وإنما ينشر الثقافة والاتجاهات الحديثة البناءة بين الجماهير ومن أهم وظائف الإعلام الرياضي نجد:<sup>1</sup>

#### ● الوظيفة الإخبارية:

وهي المهمة الأساسية التي تقوم بها وسائل الإعلام بشكل دائم وثابت ومستمر, فهي تقوم بتغطية الأحداث الرياضية بشكل دقيق وصحيح وشامل, كما تقدم المعلومات والمعارف والقوانين الخاصة بالرياضة للجمهور عبر وسائلها المسموعة والمقروءة والمرئية, فهي تواكب الحياة الرياضية وترصد النشاطات الرياضية وتغطي الفعاليات الرياضية وتنشر كل ما هو جديد وآني على الساحة الرياضية.

#### ● الوظيفة التثقيفية:

يعني تقديم ثقافة رياضية, فالإعلام الرياضي يسعى إلى تعميق رؤية وتفهم وتذوق الجمهور للإحداث الرياضية وللظواهر الرياضية وللقضايا الصحية والنفسية والاجتماعية والثقافية ذات الصلة الوثيقة بالرياضة, فالموضوعات التي يقدمها الإعلام الرياضي بمختلف وسائله يسعى إلى تحقيق مهمة التثقيف في المجال الرياضي.<sup>2</sup>

كما تسعى إلى نقل التراث الرياضي من جيل إلى آخر وذلك بتعريف الأجيال بالأبطال الرياضيين الذين أثروا المجتمع الرياضي بإنجازاتهم الرياضية, كما يقوم الإعلام بتعريف الأجيال بالقيم والتقاليد الرياضية التي تساهم في عملية التنشئة الرياضية للأجيال القادمة.

#### ● الوظيفة الترويحية والترفيهية

يقوم الإعلام الرياضي بالترويج والترفيه عن الجمهور وذلك بالتخفيف عن الجمهور من آثار التوتر والمعاناة اليومية ومساعدتهم على قضاء أوقات فراغهم بأسلوب مناسب يحقق لهم المتعة والثقافة الرياضية, وهذا من خلال نشر وبث القصص الرياضية, والمسابقات الخاصة بالمجال الرياضي, وكذا نشر الصور الرياضية الطريفة والمجازفات الرياضية, والرياضات الاستعراضية.

<sup>1</sup>---خير الدين علي عويس, عطا حسن عبد الرحمن: "الإعلام الرياضي" مرجع سابق, ص 104.

<sup>2</sup>---حضور أديب: "الإعلام الرياضي", مرجع سابق, ص93.

## الفصل الأول.....الإعلام الرياضي المرئي الخاص

### ● الوظيفة التجارية و الخدمائية:

فيما يخص الخدمة تتم هذه الوظيفة على أساس تقديم المعلومات والأخبار الرياضية التي تفيد الجمهور مباشرة

كذلك تعريف الجمهور بمواعيد المباريات الرياضية وأماكن إقامتها ومواعيد بثها أو إذاعتها, وتقدم بعض الاستفسارات في المجال الرياضي.

فهي بهذا تحقق التكامل والترابط بين أفراد المجتمع الرياضي بمختلف انتماءاتهم ورغباتهم من أجل المشاركة بالنهوض بالرياضة على جميع المستويات.

بينما الوظيفة التجارية تتم عن طريق إبلاغ الرسائل الإعلانية لمختلف السلع أو الخدمات أو الأفكار, إذ يعتبر الإعلان بمثابة نشر المعلومات عن السلع وغيرها في وسائل الإعلام المختلفة لخلق حالة من الرضا النفسي في الجمهور بقصد بيعها أو تقبلها أو الترويج لها. فنجد في مختلف وسائل الإعلام الرياضي سواء كان مرئيا أو مقروءا أو مسموعا ومضات إخبارية عن منتجات و سلع, بل هناك بعض المؤسسات والشركات تستثمر في المجال الرياضي للترويج عن منتجاتها<sup>1</sup>

### 1-4- نظريات التأثير في مجال الإعلام الرياضي:

تعتبر هذه النظريات بمثابة نتائج لدراسات أجريت في الميدان وتلخص في:

**1-4-1- نظرية التأثير المباشر أو قصير المدى:** ترى هذه النظرية أن علاقة الفرد بمضمون المواد الإعلامية للإعلام الرياضي هي علاقة تأثير مباشر وتلقائي فالتلميذ الذي يتعرض إلى أي مادة إعلامية في الإعلام الرياضي سواء كانت صحيفة أو تلفزيون أو إذاعة فإنه يتأثر مباشرة بمضمونه وخلال فترة وجيزة، ويعتبرها خبرة سلبية ومصدر للتوتر والإحباط والفشل وفقدان الثقة

**1-4-2- نظرية التأثير على المدى الطويل أو التراكمي:** يرى هذا الاتجاه أن تأثير ما تعرضه وسائل الإعلام في المجال الرياضي على التلاميذ يحتاج إلى خبرة طويلة حتى تظهر آثاره من خلال عملية تراكمية ممتدة زمنيا تقوم على تغيير المواقف وسلوك ومعتقدات اللاعبين إن التلميذ يحتاج إلى فترة طويلة حتى يغير نمط تفكيره وطريقة تعامله مع الأشياء الموجودة في البيئة المحيطة به واستمرار تعرضه عبر وسائل الإعلام إلى أفكار تختلف وأسلوب حياته متأثرا نفسيا وبدرجة تختلف من فرد لآخر حسب تركيبة شخصيته وحالته النفسية والبيئة الاجتماعية التي يعيش فيها وكذلك نوع الوسيلة الإعلامية التي يتعرض لها ومضمون وأهداف وسياسة كل منها

<sup>1</sup> -أديب حضور: الإعلام الرياضي ، مرجع سابق ص93.

## الفصل الأول.....الإعلام الرياضي المرئي الخاص

**1-4-3- نظريات التطعيم أو التلقيح:** اشتق اسم هذه النظرية وفكرتها من الفكرة نفسها التي يقوم على أساسها التطعيم ضد الأمراض، فالجرحات المتتالية التي يتلقاها اللاعب من الإعلام الرياضي تشبه الأمصال التي تحقن بها لكي تقل أو تنعدم قدرة الجراثيم على التأثير في أجسامنا، ويتوقف ذلك عادة على مقومات الشخصية وعوامل الدافعية التي يتميز بها اللاعب، إضافة إلى دور المدرب المؤهل أو الأخصائي النفسي الرياضي الذي يعرف الأساليب الملائمة للتقليل من تأثير اللاعبين.

### **1-5-1- جوانب أخرى لوسائل الإعلام الرياضية:**

**1-5-1- وسائل الإعلام و العنف:** إن العنف ظاهرة اجتماعية قديمة تطورت مع تطور المجتمعات و أدت حركة التصنيع و التحضير و انتشار وسائل الإعلام إلى تزايد العنف و الإجرام و الانحراف. و عنف وسائل الإعلام يشمل اللقطات و الصور العنيفة، و العدوانية التي تحملها أفلام الخيال و نشرات الأخبار و ملفات و قضايا الساعة، و كتب الرسوم المتحركة و برامج العاب و أجهزة الالكترونية . و بالرغم من آلاف الدراسات و الكتب حول العنف في وسائل الإعلام و تأثيراته في المجتمع إلا أن الجدل ما زال قائما و الأمر لم يحسم نهائيا، و هناك اتجاهان أساسيان في هذا المجال :

**الاتجاه الأول :** تمثله الدراسات النفسية، و تنطلق من منطق المنبه/ الاستجابة لمشاهدة العنف البدلي في

السينما و التلفزيون يؤدي بالمشاهدة إلى تسريح شحنة العنف الكامنة فيه و هذا يسمى بالتنفس<sup>1</sup>

**الاتجاه الثاني:** ينطلق من منطق سيوسيو- نفسي و يدخل في الاعتبار التكويني الاجتماعي و النفسي

للفرد و شخصيته و إدراكه و وانتفائه لعملية الفهم والتعلم بالإضافة إلى الاستعدادات العدوانية للفرد و الجماعات الأولية المحيطة به و المحيط الاجتماعي و نماذج الآباء العدوانية و العضوية في عصابة الأشرار.

فهذا الاتجاه الثاني يشكك في أطروحة إقران العنف ببرامج التلفزيون إلا أن هذا الأخير في رأي هذا

الاتجاه لا يرفع من مستوى العنف و الانحراف في المجتمع. كما أن الأولياء يستطيعون لعب دور سوسيو

ثقافي في توجيه أبنائهم، فالأولياء الأوفر حضا من الدخل و التعليم يستطيعون مراقبة أبنائهم أكثر و يكمن

هذا الدور في إفهام أبنائهم أن ما يشاهدونه ما هو إلا تمثيل وخيال لا ينتمي للواقع، و يطلبون منهم عدم

التقليد، أما تستطيع المدرسة كذلك أن تلعب دورا في هذا المجال من خلال إدخال مواد إعلامية في مقررات

برامج التعليم التي تمكن الطفل من مشاهدة انتفاعية، أما أن وسائل الإعلام نفسها تستطيع أن تساهم في

التقليل من العنف و لو أنها تعرف من خلال الأبحاث استحسان الجمهور للمحتويات العنيفة و هذا عن

طريق التثقيف و التحسيس بخطورة السلوكيات الانحرافية و النشاطات الإجرامية و كيفية الوقاية منها<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> طارق دخان: دور البرامج الرياضية التلفزيونية الجزائرية في نشر الوعي الرياضي لدى تلاميذ الطور النهائي، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر، معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، جامعة المسيلة، 2015/2014، ص 48 .

<sup>2</sup> طارق دخان: دور البرامج الرياضية التلفزيونية الجزائرية في نشر الوعي الرياضي لدى تلاميذ الطور، مرجع سابق، ص 48 .

## الفصل الأول.....الإعلام الرياضي المرئي الخاص

### 1-5-2- دور الإعلام الرياضي في تثقيف الفئة الرياضية:

يلعب الإعلام الرياضي دورا كبيرا في تثقيف المشاهدين خاصة الفئة الصغرى من هذا الأخير فإذا كانت الأسرة تنقل للطفل كافة المعلومات و المهارات و الاتجاهات و القيم التي تسود المجتمع بعد ترجمتها إلى أساليب علمية عملية للتنشئة الاجتماعية و هي درب من دروب الثقافة. و نظرا للأهمية التي يلعبها الإعلام الرياضي المتلفز، كأداة من أدوات التثقيف للجمهور الرياضي، و خاصة الصغرى منه قمنا بتصنيف مظاهر التثقيف لهذه الفئة :

- البرامج التلفزيونية الجزائرية تلعب دورا بالغا في تنمية الفئة الصغرى المشاهدة إما عقليا عاطفيا، أو اجتماعيا، و ذلك لأنها أداة توجيه و إعلام و إقناع و تنمية للذوق الفني و تكوين غلات و نقل قيم و معلومات و أفكار، و إجابته على كثير من الأسئلة التي تكتنف الفئة الصغيرة المشاهدة، و إشباع مخيلاتهم و تنمية ميولهم الفكرية و هي بهذا تؤلف واحدة من أبرز أدوات تشكيل ثقافة هذه الفئة من المشاهدين في وقت أصبحت فيه الثقافة أبرز الخصائص التي يتميز فيها الفرد عن الآخر و هذا الشعب عن ذلك.
- بما أن التلفزيون الجزائري و خاصة قسمه الرياضي يعتبر من أهم وسائل الإعلام بالنسبة لهذه الفئة لما يتميز به من خصائص في مقدمتها أنه وسيلة سمعية بصرية تعتمد على الصوت و الصورة الملونة - حاليا- و المتحركة، و لا تتطلب مشاهدته استعدادات سابقة، فمن أهدافه التي يسعى دائما إلى تحقيقها هي توجيه الأطفال إلى الأنماط السلوكية المقبولة اجتماعيا ، و نضرب مثلا لذلك هو أنه في كثير من الأحيان يعطي القسم الرياضي بعض السلوكات الرياضية التي يتقبلها المجتمع و خاصة المجتمع الجزائري كالعنف في الملاعب و تراه يحث دائما عن الابتعاد عن السلوكات المشينة و أيضا من أهدافه تنمية السلوكات العقلي لدى المراهق، و تنشيط المدركات و تنمية معلوماته إضافة إلى ذلك، فهو يلعب دورا كبيرا في تدريب ذاكرتهم و قوة إشباعهم و خير مثال على ذلك هو المسابقات التي يطرحها القسم الرياضي في مختلف حصصه الرياضية المتلفزة من خلال طرح أسئلة مباشرة على الفئة الصغيرة المشاهدة.<sup>1</sup>

### 1-5-3- الدور التربوي لوسائل الإعلام الرياضية:

إن وسائل الإعلام ما هي إلا نظم الاتصال الجماهيري، و بذلك فهي تتناول جوانب الحياة في المجتمع، الجوانب الاجتماعية، الاقتصادية، و السياسية و التعليمية و كذا الرياضية، و تلعب وسائل الإعلام دورا حيويا هاما في التأثير على الأفراد و توعيتهم و توحيدهم و الربط بمجتمعهم و تشكيل الرأي العام، و منها

<sup>1</sup> محمد الحماحي، أحمد سعيد: الإعلام التربوي في مجالات الرياضة واستثمار أوقات الفراغ، مركز الكتاب للنشر، ط 1، القاهرة، 2006

## الفصل الأول.....الإعلام الرياضي المرئي الخاص

يكون لوسائل الإعلام دور هام في استقرار المجتمع و تطوره و تقدمه. و يمكن تحديد الدور التربوي لوسائل الإعلام فيما يلي:<sup>1</sup>

- تبصير الفرد بما يدور حوله داخل مجتمعه و خارجه.
- التعليم يكون في معظم صورته غير مباشرة.
- تعلم و اكتساب مهارات و اتجاهات و قيم و استعدادات جديدة.
- العمل على تنمية المجتمع و النهوض به.
- القضاء على الشائعات التي قد تهدد المجتمع عن طريق توضيح المعلومات من خلال تصريحات المسؤولين و المختصين للقضاء عليها و توضيح الموقف و تشكيل الرأي.
- الترفيه من خلال عرض التمثيليات و المسرحيات، و غير ذلك من برامج الترفيه و التوجيه والتربية، بالاعتماد على الصورة و الكتابة و الصوت و الرموز و ترمي هذه البرامج إلى جانب الترفيه إلى مايلي:
  - 1- جذب اهتمام القارئ أو المستمع أو المشاهد إلى برامج تربوية و اجتماعية قد تسبق أو تعقب هذا.
  - 2 - العبرة و الموعظة من خلال الترفيه الموجه.
  - 3 - تساعد الفرد على اكتساب مهارات فكرية من خلال متابعة الأحداث و الربط بينها.
  - 4 - إبراز الشخصية القومية، بحيث أنها ما هي إلا حصيلة تفاعل الفرد مع بيئته الطبيعية و الاجتماعية و الرياضية و الثقافية، و بذلك هي ترجمة لواقع الجماعة التي ينتمي إليها، و الإعلام بدوره يقوم بالإسهام في بناء الشخصية للمواطن المتكيف مع مجتمعه، و يعمل على إبراز الشخصية القومية.

### 1-5-4- بعض المشاكل الناجمة عن الإعلام الرياضي

إن المتتبع لما يبثه أو يصدره الإعلام الرياضي في وقتنا المعاصر يجد صعوبة في معرفة ما إذا كان الإعلام يسهم في إيجاد الحلول السليمة للمشاكل التي تواجه الرياضة أو أنه يعمل على تعميقها، أو يقتصر على مجرد التعريف بها، لكن المؤكد أن هناك مشاكل جد هامة ذات الطابع إعلامي بحت و يمكن أن نشير إليها فيما يلي :

#### • الافتقار للإرشاد التربوي:

و هذا يتبين في تجاهل الإعلام الرياضي لواجبه الأساسي فيما يتعلق بالإرشاد و التوجيه و التركيز على القيم التربوية، فما تنشره الصحافة عن الرياضة عموما و خصوصا الرياضات الجماعية و الذي يعاني نقصا هائلا ذلك أن دور الإعلام الرياضي لا يقتصر على نقل الأخبار و وصف الأحداث الرياضية بل يشمل أيضا على إصدار التوجيهات و النصائح المثمرة الفعالة الرامية لتنمية الصفات الاجتماعية و الخلقية المرعوب فيها،

<sup>1</sup> خير الدين عويس: مقدمة في علم الاجتماع الرياضي، دار الفكر العربي، القاهرة 1989، ص 99.

## الفصل الأول.....الإعلام الرياضي المرئي الخاص

و حرص الجماهير على ممارسة الرياضات الجماعية بالخصوص، و هذا الافتقار في وسائل الإعلام قد يفرغ الرياضة من محتواها كنشاط حركي هدفه تقوية البدن و ليس التربية عن طريق النشاط البدني.

### • التجاهل و الإدعان:

كثيرا ما يدعن الإعلام الرياضي إلى الكثير من الانحرافات السلوكية التي تحدث في الملاعب، فتعتمد على عدم التصدي لها بقوة و حزم و تعزف عن نقدها و دراستها بغية الوصول إلى حلول لها، فتشير إليها إشارة عابرة و ربما تتجاهلها في بعض الأحيان لأسباب تتعلق بالسمة و الكرامة أو بالوطنية، و ما يشبه ذلك اعتقادا بأن إبراز هذه الانحرافات و الأخطار يؤدي إلى غضب البعض، كما يؤدي إلى تشكيك في القيمة الرياضية، و بصفة عامة و خلاصة القول أن النقطة السوداء التي تبقى عالقة<sup>1</sup> بالإعلام الرياضي هي جهده من أجل مكافحة العنف و التصرفات المنافية للروح الرياضية و القيم الإنسانية و الاجتماعية الحضارية.

### 2-التلفزيون

#### 2-1 ماهية التلفزيون

الصحافة ظاهرة فنية جديدة ولدتها الحضارة الحديثة ، و ملأتها بطابع من الإمكانيات العظيمة التي ضاعفت من قيمتها و جعلت منها قوة كبيرة لا تستغني عنها الحكومات و الشعوب إن العصر الذي نعيش فيه عصر الإعلام و عصر السرعة ، لان البشرية انقلبت انقلابا كبيرا في مجال العلم و التكنولوجيا و أصبحنا في حاجة ماسة إليه .

كلمة الصحافة ليست مقصورة على الصحف المطبوعة ، و لكنها تشمل جميع وسائل الإعلام المطبوعة و المسموعة فالمطبوعة منها: الجرائد ، المجلات، الصحف ... الخ، أما المسموعة مثل : الإذاعة والتلفزيون إن الصحافة المرئية (التلفزيون) أحدثت ثورة كبيرة في مجال الإعلام ، بعدما احتكرت الصحافة المكتوبة عملية تشكيل و صياغة الرأي العام و التعبير عنه .<sup>2</sup>

تطور الصحافة المرئية (التلفزيون) تطور كبير منذ نشأتها إلى يومنا هذا و عرفت إقبالا كبيرا من طرف الجمهور نظرا للخصائص التي تملكها ، و أصبح المشاهد في أي بقعة من العالم يتابعها باستمرار لأنه مصدر حضاري نظرا لهذه الأهمية التي تكتسبها الصحافة المرئية التلفزيونية ، زادت منتجاتها و كثر الطلب على مشاهدتها بزيادة ساعات البيت و زيادة قنوات أخرى تعمل إرضاء المشاهدين و قفا متطلباتهم اليومية<sup>3</sup> وعلى هذا الأساس ظهرت صحافة متخصصة تعمل وفقا لهذا المبدأ، فانقسمت بذلك مجالات العمل في القنوات، إذ نجد مثلا في البلدان المتطورة قنوات خاصة بكل ميدان (السياسة، الاقتصاد، الكوميديا،

<sup>1</sup> طارق دخان: دور البرامج الرياضية التلفزيونية الجزائرية في نشر الوعي الرياضي لدى تلاميذ الطور، مرجع سابق، ص 52 .

<sup>2</sup> - عبد اللطيف حمزة: المدخل في فن التحرير الصحفي، دار الفكر العربي، ط 3، القاهرة، 1986 ، ص: 137

<sup>3</sup> -أديب حضور: الصحافة والتلفزيون، دمشق، الطبعة الأولى، 1990 ، ص 21

## الفصل الأول.....الإعلام الرياضي المرئي الخاص

الرياضة،/ الثقافة...) أو نجد في القناة الواحدة عدة أقسام، كل قسم خاص بعملية مثل المؤسسة الوطنية للتلفزيون التي تتفرع إلى عدة أقسام هامة، ونذكر من بين هذه الأقسام: القسم الرياضي.

### 2-1-1- مفهوم التلفزيون

التلفزيون **TELEVISION** من الناحية اللغوية كلمة إنجليزية الأصل، تتكون من مقطعي

**TELE-**: وتعني بعد

**- VISION**: وتعني الرؤية

ومعنى الكلمة مجتمعة: هو النظر من بعيد، أو الرؤية من بعد.

التلفزيون يقوم على الفكرة العلمية التي مفادها نقل الصورة بواسطة تيار كهربائي معين وقد ظهرت الفكرة في بدايتها الأولى عند العالم "جوزيف ماي" حيث اكتشف عنصرا يختص في نقل وتحويل القوة الكهربائية إلى صورة، وفي عام 1904 اخترعت اسطوانة **TIPCOV** التي توزع الجسم على عناصر تتكون منها، وفي عام 1926 تمكن العالم "Bird John" من نقل هذه الفكرة إلى الواقع العلمي الملموس حيث توصل إلى أول تصميم عملي للتلفزيون الميكانيكي، لكن الصورة لم تكن واضحة.

وفي عام 1930 كانت البداية الرئيسية لاستخدام التلفزيون بشكل واضح، عندما أخذت التجارب في تأسيس محطات خاصة به في إنجلترا، أمريكا، إيطاليا، ألمانيا، والاتحاد السوفيتي سابقا.<sup>1</sup>

عام 1942 بدأ التلفزيون المنتظم في بريطانيا، وعام 1945 ازدهرت المحطات التلفزيونية في بعض الدول الأوربية، وفي أمريكا والاتحاد السوفيتي، ثم أخذت صناعة التلفزيون تزداد تطور بعد اختراع التلفزيون الملون واستخدام البث بواسطة الأقمار الصناعية.<sup>2</sup>

فإذا كان التلفزيون الجزائري في معناه الرؤية عن بعد<sup>3</sup>، فيمكن تعريف النظام التلفزيوني بأنه أسلوب إرسال واستقبال الصورة الحية المرئية والمسموعة بأمانة.<sup>4</sup>

والتلفزيون الجزائري أقدر وسيلة إعلامية عرفها الإنسان لأنه يجمع بين الصورة والصوت، وبذلك يستطيع السيطرة على حاستي السمع والبصر وهما من أهم الحواس وأشدها اتصالا بما يجري في نفس الإنسان من أفكار ومشاعر وهو ينقل الحدث إلى مشاهديه في أغلب الأحيان وقت حدوثه وينقله بما فيه من معان

1 - عبد الفتاح أبو معال: أثر استعمال وسائل الإعلام على الطفل، الطبعة الأولى، عمان، دار الشروق، 1990، ص 39

2 - عبد الفتاح أبو معال: نفس المرجع، ص 40

3 - نزها الخوري: أثر التلفزيون في تربية المراهقين، ط 1، دار الفكر اللبناني، بيروت، لبنان، 1997، ص 35.

4 - محمد معوض: فنون العمل التلفزيوني، دار الفكر العربي، القاهرة، مصر، د. ت (ص 11).

## الفصل الأول.....الإعلام الرياضي المرئي الخاص

وانفعالات، وكذلك ينقل المعلومات الجديدة داخلية أو خارجية بأسلوب سهل وجذاب ويساعد على معرفة المشاهد محيطه، ومعرفة العالم من حوله.<sup>1</sup>

فالوظائف التي يقوم بها التلفزيون الجزائري أكثر اتساعا وتنوعا مما تقوم به وسائل الإعلام الجماهيرية الأخرى ويمتلك مجالا أوسع وأغنى لتصوير العالم وتقويمه.

يعتبر التلفزيون الجزائري أهم وسيلة من وسائل الاتصال الجماهيرية الذي يعترض لها الأفراد وتؤثر في تكوينهم وسلوكهم واتجاهاتهم، إذا لم تستطيع أية وسيلة اتصالية أخرى اختراعها الإنسان، أن تحدث تغيرا عميقا ومرحبا، مثل الذي أحدثه التلفزيون الجزائري، ولم يستوعب بعد تأثيراته السياسية الاجتماعية والاقتصادية التي تتكاثر تفرعاتها منذ عشرات السنين إذ لم تدرس هذه التأثيرات بشكل مرض، وتشير العديد من الدراسات على أن التلفزيون الجزائري استطاع بمشاهدين صغارا وكبار، إلى عادات وممارسات جديدة، تمثلت في إيجاد علاقات اجتماعية مختلفة وفي قدراته المتميزة في إحداث تغيرات في السلوك والمواقف والمعتقدات، والممارسات والأوضاع الاجتماعية بشكل عام.

أما الآثار التربوية والثقافية للتلفزيون فتظهر من خلال تحديد اتجاهاتهم لما يتمتع به التلفزيون

الجزائري، من قدرات فائقة في جذب الانتباه وإثارة الاهتمام تقدم ألوان من الخبرة والمعرفة الإنسانية كما تحدث في الحياة.

ويعتبر التلفزيون الجزائري أيضا من الوسائل المعينة على التدريس كما يعتبر من بين وسائل الاتصال الجماهيري، التي تحمل رسالتهما إلى ملايين الناس مرة واحدة.

### 2-2- انتشار وأهمية التلفزيون :

احتكرت الصحافة المكتوبة عملية تشكيل الرأي وصياغة التعبير عنه مدة تزيد عن ثلاثة قرون،

وذلك من القرن السادس عشر وحتى نهاية القرن التاسع عشر، ولكن التقدم العلمي والتكنولوجي الناجم عن التطور الاجتماعي والتاريخي وضع حدا لهذا الاحتكار، فظهرت طرق جديدة لنشر الأخبار وتوزيعها ومخاطبة الجماهير الواسعة<sup>2</sup>، وكان التلفزيون الجزائري واحدا من الوسائل المؤثرة في عام 1930 كانت البداية الرئيسية لاستخدام التلفزيون بشكل واسع عندما أخذت التجارب في تأسيس محطات خاصة به في إنجلترا وأمريكا وألمانيا وفرنسا وإيطاليا والإتحاد السوفياتي، وفي عام 1936 بدأ البث التلفزيوني المنتظم في بريطانيا وبحلول عام 1945 ازدهر بناء المحطات التلفزيونية في بعض الدول الأوروبية وأمريكا والإتحاد السوفياتي ثم أخذت صناعة التلفزيون تزداد تطورا لاسيما بعد اختراع التلفزيون الملون واستخدام البث بواسطة الأقمار الصناعية.<sup>3</sup>

<sup>1</sup> -محمد منير سعد الدين: الإعلام قراءة في الإعلام المعاصر والإسلامي، ط2، دار بيروت المحروسة، بيروت، 1998، ص153.

<sup>2</sup> -الكسندر بوريتسكي: الصحافة التلفزيونية، ترجمة أديب حضور، ط1، المكتبة الإعلامية، دمشق، سوريا، 1990، ص07.

<sup>3</sup> -عبد الفتاح أبو معال: أثر وسائل الإعلام على الطفل، ط1، دار الشروق، بيروت، لبنان، 1990، ص39.

## الفصل الأول.....الإعلام الرياضي المرئي الخاص

ومازال تطور التلفزيون الجزائري سريعا منذ وجد، حتى أن عصرنا صار يعرف بعصر الاتصالات، وصار البث المباشر ميزة التسعينات من القرن العشرين.

ويعتبر التلفزيون الجزائري اليوم أوسع وسائل الإعلام انتشارا، وأكثرها تأثيرا في حياة الشعوب واستطاعت القنوات الفضائية أن توصل بثها إلى جميع البقع في الكرة الأرضية وصارت بعض المحطات القوية موجودة في كل مكان على هذه الأرض تقريبا، وعلى مدار 24 ساعة.

واستطاع التلفزيون الجزائري أن يدخل إلى حياة الشعوب ويحتل مكانا بارزا في قائمة ضروريات المتزل، ويتربع في زاوية المكتب أو مكان العمل، بل يصحبه سائق السيارة في سيارته، ولم يحدث أن انتشرت وسيلة إعلامية جماهيرية كما انتشر التلفزيون حتى في الدول النامية نلاحظ أنه على الرغم من انتشار أجهزة التلفزيون الجزائري المحدود إلا أن الإرسال التلفزيوني يصل إلى جماهير غفيرة من المشاهدين أكثر مما يتوقع حيث نلاحظ باستمرار في كثير من الدول أن هناك جماعات مشاهدة تنشأ في المنازل أو في أماكن التجمعات البشرية كالنوادي، وأماكن العمل والمقاهي وغيرها.<sup>1</sup>

وفي البلاد المتقدمة كان التلفزيون الجزائري أكثر أهمية وأبلغ تأثيرا وقد أجرت إحدى الدوريات الأمريكية استقصاء استهدف التعرف على أهم المؤسسات ذات السلطة والنفوذ في حياة المجتمع الأمريكي، فكانت نتيجته أن جاء التلفزيون في المركز الثاني بعد البيت الأبيض مباشرة، بينما جاءت الصحف في المركز الثاني عشر، كما احتلت الإذاعة المركز السابع عشر من بين المؤسسات المختلفة، وفي دراسة أخرى سئل فيها الباحثون عما إذا قدر لهم أن يحتفظوا بوسيلة واحدة من الوسائل الإعلامية فكانت النتيجة تفوق التلفزيون وحصوله على أعلى نسبة مئوية بين جميع الوسائل الإعلامية، ثم جاءت الإذاعة فالدوريات من صحف ومجلات. وفي اليابان اكتشف معهد دراسات الرأي العام التابع لهيئة الإذاعة اليابانية أن كثير من اليابانيين يعتبرون التلفزيون جزءا لا يتجزأ من حياتهم اليومية، كما أن ثلاثة أشخاص من بين كل عشرة يعتبرون التلفزيون أهم مقومات الحياة، وفي الولايات المتحدة الأمريكية يشير أحد التقارير العلمية إلى أن ثلثي الأمريكيين تقريبا يحصلون على أنبائهم ومعلوماتهم من التلفزيون الجزائري، وفي المملكة المتحدة البريطانية أصبح التلفزيون الجزائري وسيلة الإعلام الأساسية لغالبية جماهير المملكة المتحدة.<sup>2</sup>

وقد تفوقت أجهزة التلفزيون في العالم منذ أواسط السبعينات على عدد الصحف الموزعة فيه.<sup>3</sup>

1 - محمد معوض: فنون العمل التلفزيوني، مرجع سابق، ص 14 .

2 - محمد معوض: فنون العمل التلفزيوني، مرجع سابق، ص 13 .

3 - الكسندر بوريتسكي: الصحافة التلفزيونية، ترجمة أديب حضور، مرجع سابق، ص 13 .

## الفصل الأول.....الإعلام الرياضي المرئي الخاص

وفي أواخر الخمسينات أصبح عدد مشاهدي التلفزيون في العالم ( 75 ) مليون نسمة، ( 7.5 ) مليون في أوروبا، ( 61.5 ) مليون في أمريكا ، ( 5.5 ) مليون في آسيا ومليون واحد في أستراليا ونيوزيلندا ، ومئة ألف في إفريقيا.<sup>1</sup>

أما في الوطن العربي فقد أجرت منظمة اليونيسكو إحصائية عام 1982 ، أفادت بأن عدد أجهزة الاستقبال التلفزيوني المستعملة في البلدان العربية بلغ حوالي ( 8.3 ) مليون جهاز، وتتصدر البلدان العربية المملكة العربية السعودية، حيث بها ( 2.1 ) مليون جهاز، تليها مصر ب ( 1.4 ) مليون جهاز، ثم الجزائر ( 975 ) ألف جهاز، وهناك في هذا التاريخ نفسه ما يزيد على 173 محطة إرسال تلفزيوني عربية موزعة بتفاوت حسب الإمكانيات والمساحة الجغرافية

واليوم ضعفت هذه المخطات وتراجعت بسبب ظهور القنوات الفضائية التي انتشرت في جميع الأرجاء، وأصبحنا نرى في بعض البلاد عددا من هذه القنوات بينما اقتصر بعضها على محطة فضائية واحدة ونستطيع أن نقدر انتشار هذه القنوات الفضائية واهتمام الناس بها بالنظر إلى أسطح المنازل حيث لا يكاد يخلو سطح من الصحون اللاقطة. وتتنوع هذه القنوات التلفزيونية فمنها الحكومي والأهلي ومنها العلمي والفني والرياضي ومنها الديني والحزبي ومنها أيضا الجنسي، وللجمهور المشاهد في العام أن يختار ما يحلوا له من بين هذه القنوات.<sup>2</sup>

### 2-3- خصائص التلفزيون:

#### 1- التثقيف والتعليم:

للتلفزيون أهمية خاصة في هاذين المجالين وذلك عائد لقدرات التلفزيون الكبيرة، ففيه الصورة المسموعة والمعروف أن هذه الصورة لها أثرها التعليمي فهي تزيد من وضوح الكلمة، مما يؤدي إلى زيادة في فهم معناها. والكلمة نفسها توضح ما تتضمنه الصورة من أفكار ودلالات ومعان ومفاهيم وهذا كله يساعد على سهولة فهم الموضوع الموجه واستيعابه.

كما أن التلفزيون فيه المقدرة على جعل العالم بين يدي المشاهد ونقله إلى أماكن لا يمكنه الوصول إليها مثل أعماق البحار والفضاء والغابات الممتلئة بالوحوش.

وهو يتيح نقل أحداث ووقائع ومعلومات علمية دقيقة تعجز الأجهزة الأخرى والطاقة البشرية المجردة عن الوصول إليها.

<sup>1</sup> -الكسندر بوريتسكي: مرجع نفسه ، ص11 .

<sup>2</sup> - محمد منير سعد الدين: الإعلام قراءة في الإعلام المعاصر والإسلامي، مرجع سابق، ص164 .

## الفصل الأول.....الإعلام الرياضي المرئي الخاص

2 - التربية : لم يقف التلفزيون عند حد التعليم، بل تعدى ذلك إلى التربية، وصار له دور هام في تربية الجمهور، وبخاصة الأطفال، فله تأثير في تربية العقيدة والمبادئ والأخلاق والسلوك، إضافة أنه يقوم بوظيفة التربية الفنية والجمالية.

3- للتلفزيون خصائص جامعة لم توجد في غيره، فقد ورث الحوار والحدث والتمثيل عن المسرح، وورث عن السينما شاشتها وطريقة عرضها، حيث يقدم الواقع المصور، كما ورث عن الإذاعة إمكانية الوصول إلى كل بيت، ويمكن القول أنه يعتبر ابنا لهذه الآباء الثلاثة.

كما أن فيه كثيرا من الصحافة، فهو يقدم الأخبار، ويكفي الصحفي عناء الوصف.

### 4 - الحضور المتزامن:

إن أجهزة التصوير التلفزيوني حاضرة في زمان الحدث ومكانه، وعلى مدار أربع وعشرون ساعة، حاضرة في قاعة المؤتمر وساحة الحرب والمسرح، وفي كل مكان يراد تصويره.

### 5 - الآنية:

إن تصوير الأحداث ونقلها بشكل مباشر إلى المشاهدين أكسب التلفزيون ميزة عالية " فأنت على مقعدك الوثير يمكنك متابعة ما يجري على أرض المعركة خطوة بخطوة، وقد أثبت لنا التلفزيون كمتابعين حرب الخليج [ولأحداث أعوام ( 2001- 2002- 2003 ) المختلفة] مدى قدرته الهائلة على رصد الأحداث وهي في طور التشكيل زمان ومكانا، وأصبح التلفزيون امتدادا للعين البشرية التي لا يغفل لها جفن عما يدور في العالم من المجريات<sup>1</sup>.

### 6- إشراك حاستي السمع والبصر:

وهذه الميزة من أهم خصائص التلفزيون، فالصورة الحية المرئية لها أهميتها وفعاليتها في جذب المشاهد، " وتشكل قدرة في التأثير على عواطفه، وهي أقدر على التعبير من آلاف الكلمات. وتعتبر الصورة الحية من أحسن الوسائل إقناعا، ونحن نعلم أن الرؤية أساس الاقتناع، والرؤية أو البصر أهم وأكثر حواس الإنسان استخداما في اكتساب المعلومات. ويعتبر التلفزيون من أكثر وسائل الإعلام إيضاحا وقدرة على التفسير والتوضيح، لما يتميز به من خاصية الجمع بين الصورة المقترنة أو المدعمة بالصوت في مشاهد واقعية قريبة من مدار الإنسان ... كما أن الألوان تساعد المشاهد في استيعاب المعلومات واستيعابها، وبذلك يحيل التلفزيون لمشاهديه<sup>2</sup>.

إضافة إلى ذلك فإن للتلفزيون خاصته بالمؤثرات المرئية الإلكترونية، التي يكثر استخدامها في مختلف البرامج ، وتستعمل بهدف جذب الانتباه، فهناك الانتقال المفاجئ من صورة إلى أخرى للتابع المشاهد،

<sup>1</sup> -عبد الله الطويرقي: علم الاتصال المعاصر، ط2، كتبة العبيكان الرياض، 1997، ص249.

<sup>2</sup> -محمد معوض: فنون العمل التلفزيوني، مرجع سابق، ص09.

## الفصل الأول.....الإعلام الرياضي المرئي الخاص

وإظهار صورة فوق أخرى، لتجسيد الأفكار التي تجول في ذهن شخصية من شخصيات النص، أو إظهار الأشباح، وتستخدم هذه المؤثرات في لإظهار عدة صور في وقت واحد ، وفي ظهور منظر وتلاشي آخر، وفي تغيير مفاهيم الزمان والمكان.

كما أن البصر أقل بكثير من شروء الأذن، والذاكرة تحتفظ بالصور المرئية وتتأثر بها في أعمال اللاشعور، وكثيرا ما تحتزنها مدة طويلة.

7- لجمهور التلفزيون خصائص تختلف عن جمهور الوسائل الأخرى، فجمهور التلفزيون أولا أكبر من غيره، وهو غالبا متابع وثابت نسبيا، وهذه الميزة تمكن المرسل المسلم من تبليغ رسالته، وتسهل عمله ، وتسهم في إعطاء المستقبل فائدة أكبر.

فهناك أوقات معينة يتفرغ فيها بعض الناس لمتابعة برامج التلفزيون، وكثير منهم يتابعون برنامجا معيناً في أوقات محددة، وذلك حسب وقت راحتهم ووجودهم أمام الشاشة، إلى ما هناك من أحوال وظروف.<sup>1</sup>

ولأول مرة في التاريخ يستطيع أن يدخل الإعلام إلى البيت، فيخاطب الجد والابن والحفيد، والمرأة، والكبير والصغير، في جو منزلي عائلي، وهذا ما أكسب التلفزيون الصفة العائلية.

8- شاشة التلفزيون قادرة على تكبير الأشياء الصغيرة، وتحريك الأشياء النامية.

9 - للتلفزيون قدرة عالية في مخاطبة الرأي العام والتأثير فيه.

10- المرسل بعيد عن المستقبل في البرامج التلفزيونية، لذلك لا يعرف ردة فعل رسالته إلا بعد زمن.

11- تكاليف البث التلفزيوني عالية، فهناك ثمن القمر الصناعي، أو رسم الاشتراك في أحد الأقمار، ثم قيمة الأجهزة الأخرى، وهي كثيرة ومتنوعة، وقبل ظهور القنوات الفضائية كانت هناك المحطات الأرضية، وكانت أيضا عالية التكاليف.

12- التلفزيون وسيلة تعرض برامجها بشكل محدد، بحيث يمكنك كمتابع أن تتعرض لرسائل محدودة في أي وقت تشاء، كما تفعل بالكتاب أو الفيديو، فالأمر ليس قابلاً للتأجيل. ولهذا يجب أن تكون برامج

التلفزيون واضحة ومختصرة، تحترم وقت المشاهد، فتقدم بطريقة سهلة الفهم والإدراك. إن هذه المميزات الثلاث السابقة تعد من الخصائص السلبية للتلفزيون.

13- مقدرة التلفزيون على خطاب جميع الفئات، من علماء ومثقفين، وعمال وأمييين، ومدنيين وريفيين، بل إن القرويين يشاهدون التلفزيون بنسب أعلى من أهل المدن، وذلك بسبب قلة الوسائل البديلة، مثل السينما والمسرح والفيديو والصحف.

14- يمتاز البيت التلفزيوني بسهولة وصوله إلى أي مكان، مما يسر وجوده في البيوت، إضافة إلى قلة تكلفته المالية للجمهور إذا ما قورن ببعض الوسائل المنافسة كالإنترنت.

<sup>1</sup> - طارق سيد احمد الخلفي: فن الكتابة الإذاعية و التلفزيونية، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، 2005، ص 69 .

## الفصل الأول.....الإعلام الرياضي المرئي الخاص

15- الواقعية التامة في نقل الحدث، مع ما يتضمنه من انفعالات وحركات ومؤثرات صوتية، من تصفيق وضجة، وصوت أمواج، ودوي انفجار، وضجيج محركات... الخ. فالشاشة على عكس الصحافة والإذاعة، هي أقرب الطرق لنقل الحدث الحي بمصدقية وموضوعية، مما يجعل التلفزيون أكثر مصداقية عند الناس من غيره.

16- سرعة التلفزيون في نقل الخبر أعطته ميزة إضافية، حيث صار من أهم مصادر الأخبار في وسائل الإعلام.

17- إن التلفزيون يوصل رسالته للمشاهد مع الراحة التامة، فهو لا يكلفه عناء الخروج من المنزل لمشاهدة أو تلقي المعلومات، كما هو حال الكثير من وسائل الإعلام، كما أن الصوت والصورة فيه أيضا تتيحان لهذا المشاهد رفاية عالية في الاستماع والرؤية من دون إجهاد سمعي أو بصري، وهذا ما جعل منه وسيلة تسيطر على ميدان الاتصالات الجماهيرية بشكل كبير.<sup>1</sup>

وهذه الأهمية أعطت للتلفزيون الدور الكبير في مختلف الميادين التثقيفية والتربوية والصحية والاجتماعية والاقتصادية والإعلامية.

### 2-4- البرامج في التلفزيون و تصنيفاتها:

أن تصنيف برامج التلفزيون ذو أهمية كبيرة فهو من ناحية يسهل عمليات تبادل البرامج و التعاون الإعلامي المشترك بين جهات الإنتاج الإعلامي، و من ناحية أخرى يسهل إجراء المسوح و الدراسات ومن ثم التخطيط و صياغة السياسات الإعلامية و كلها في النهاية تهدف إلى خدمة احتياجات الجماهير وتلبية رغباتها

### 2-4-1- أهمية التصنيف:

لما كان هناك محاولات عدة لتصنيف البرامج فقد تنوعت بالتالي الأسس التي استندت إليها منه التصنيفات مما أبرز الحاجة الملحة إلى توحيد معايير التصنيف بهدف إيجاد لغة مشتركة بين الهيئات والمؤسسات الإعلامية. إن إنتاج برامج التلفزيون عبارة عن شكل و مضمون، فالرسالة لا تخرج عن كونها مضمون معين يتخذ شكلا برامجيا محددًا، يمثل قالبًا و إطارًا يحوي ذلك المضمون، و من الملاحظ أن ذلك المضمون أو الرسالة ذاتها يمكن أن تتخذ شكل لبرنامج حديث مباشر أو شكل المجلة أو حتى مسلسلًا. و يعني ذلك أن هناك من الأفكار والرسائل ما يصلح لأن يوضع في أي شكل برامجي غير أن هناك من ناحية ثانية مضامين وأفكار يفضل أن تتخذ شكلا برامجيا بعينه<sup>2</sup>

<sup>1</sup> -طارق سيد احمد الخليلي: فن الكتابة الإذاعية و التلفزيونية، دار المعرفة الجامعية، مرجع سابق، ص73 .

<sup>2</sup> -طارق سيد أحمد الخليلي : فن الكتابة الإذاعية والتلفزيونية دار المعرفة الجامعية، مرجع سابق ، ص 83، 84.

## الفصل الأول.....الإعلام الرياضي المرئي الخاص

وقد استفاد التلفزيون من وسائل الإعلام التي سبقته في الوجود "المسرح و السينما". حيث اقتبست منها بعض الأشكال أو القوالب الفنية المستخدمة في صياغة المضمون و يكون ذلك بصفة خاصة في مرحلة النشأة و البداية للوسيلة الجديدة. ثم لا تلبث وسيلة الإعلام أن تتطور فتبدع الأشكال الخاصة بها التي تتفق مع خصائصها وسماتها المميزة. وهي أشكال تتداولها و تستخدمها جميع محطات التلفزيون في العالم كله ، و أن معرفة هذه الأشكال و محاولة حصرها و فهمها ضرورة من ضروريات إعداد البرامج في التلفزيون<sup>1</sup> ، و يمكن حصر أهمية التصنيف فيما يلي:

**أ- تسهيل تبادل البرامج:** و يؤدي تصنيف وتحديد فئات البرامج و أنواعها إلى تسهيل عمليات تبادل البرامج سواء على المستوى الدولي أو الوطني بين محطات التلفزيون، فوضع البرامج في فئات وأنواع معروفة بمسمياتها تسهل اتفاقيات تبادل البرامج أو التعاون الإعلامي المشترك بوجود لغة للتخاطب بين الجهات المنتجة .

**ب -إجراء المسوح و الدراسات:** يمكن من خلال حصر البرامج المقدمة وأنواعها القيام بالمسوح حول محطات التلفزيون فيما يتعلق بمضمون ما تقدمه لجماهيرها و الوزن النسبي الذي يمثله كل نوع من أنواع البرامج مقارنة بالأنواع الأخرى و سهولة جمع البيانات حول البرامج و تحليلها و تفسيرها و بالتالي معرفة أهداف المحطات واتجاهاتها البراجمية و المضمون الغالب عليها ترفيهيا ،دعائيا أو ثقافيا،و يسمح ذلك بإجراء دراسات مقارنة بين نظم الإعلام المختلفة و توجهاتها و فلسفتها.

**ج-التخطيط و صياغة السياسات الإعلامي :** إن تحديد نوعيات البرامج وتصنيفها يفيد في رسم السياسات الإعلامية ووضع الخطط الإعلامية والبرامج ومحاولة تحقيق نوع من التوازن فيما تقدمه محطات التلفزيون ، و كذلك التنوع في مضمون ما تقدمه هذه المحطات كما أن التصنيف يشكل أداة مهمة للغاية في التقييم المرحلي و النهائي للسياسات و الخطط الإعلامية<sup>2</sup>.

**د-التخصص و النهوض بمستوى البرامج :** يؤدي تصنيف البرامج إلى التخصص لدى معدي البرامج و بالتالي إتقانها ،و تزداد أهمية التخصص في بروز اتجاه واضح نحو إنشاء قنوات و برامج تلفزيونية متخصصة تتوجه إلى نوعيات أ فئات خاصة من الجماهير المهتمين بمجالات دون غيرها (فنية، ثقافية،علمية، رياضية، عسكرية...)

**هـ -خدمة احتياجات الجماهير:** إن تصنيف البرامج و تحليلها يعطي صورة عامة و موضوعية عن الخدمات المقدمة من حيث حجمها و نوعيتها و مدى اتفاقها مع الاحتياجات الإعلامية و الثقافية للجماهير ،فمن خلال المسوح التي تجري حول عادات التعرض لوسائل الإعلام و احتياجات الجماهير و

<sup>1</sup> -يوسف مرزوق : فن الكتابة للإذاعة والتلفزيون، دار المعرفة الجامعية مصر، 1988 ، ص189 .

<sup>2</sup> -عدي رضا، عاطف العبد :إدارة المؤسسات الإعلامية ، الأسس النظرية والنماذج التطبيقية ، دار الفكر العربي، مصر، 2002 ، ص225 .

## الفصل الأول.....الإعلام الرياضي المرئي الخاص

تفضيلاتها ومقارنة ذلك بتصنيفاتها البرامج و اتجاهاتها يمكن التوصل إلى صيغة تضمن خدمة احتياجات الجماهير، و هي الهدف النهائي الذي يرغب في تحقيقه من التلفزيون<sup>1</sup>.

### 2-4-2- معاير التصنيف:

من بين معاير التصنيف التي يمكن الاعتماد عليها عند تصنيف برامج التلفزيون أيا كانت أنواعها، من الممكن أن نحددها كالاتي:

أ - **التصنيف حسب المضمون:** أي تصنيف البرامج حسب محتواها كالبرامج الإخبارية أو العلمية التي تركز على إمداد المتلقي بالمعلومات والتطورات العلمية في مجالات شتى، أو مواد تعليمية ومقررات مما يدرس للطلاب ، أو برامج دينية وفنية ورياضية... الخ.

ب - **التصنيف حسب الهدف أو الوظيفة:** حيث يتم تصنيف البرامج حسب هدفها الرئيسي وأهدافها الفرعية ومثال ذلك تصنيف البرامج إلى برامج إخبارية هدفها الأخبار والإعلام، وأخرى ثقافية بين الجماهير، وبرامج رياضية تناقش مستجدات الرياضة بمختلف أنواعها، وبرامج ترفيهية هدفها الترفيه والتسلية...

ج - **التصنيف حسب الجمهور:** وهنا يتم تصنيف البرامج حسب حجم الجمهور الذي يتلقاه أو نوعيته، فهناك برامج تتوجه للجمهور العام باختلاف فئاته وشرائحه، وبرامج توجه للجمهور خاص، ويمكن هنا تصنيف البرامج وفق ذلك المعيار. حيث هناك برامج وطنية تستهدف الجمهور على مستوى الوطن، وهناك برامج محلية، وبرامج موجهة تستهدف أقليات دينية أو ثقافية، وبرامج خاصة تتوجه إلى جماهير نوعية مثل المرأة، الطفل والشباب... الخ.

د - **التصنيف من حيث نمط الإنتاج:** فهناك برامج تنتج محليا وأخرى يتم استيرادها أو تبادلها مع محطات أخرى "برامج مستوردة" وثالثة تمثل إنتاجا مشتركا.

هـ - **التصنيف من حيث الشكل:** والمقصود هو الشكل الذي يتخذه المضمون فهناك النشرات والتعليقات الإخبارية، والتحليلات الإخبارية، وبرامج الحوار، وبرامج المنوعات، الدراما، البرامج التسجيلية، الإعلانات، الموسيقى الرياضية<sup>2</sup>.

### 2-4-3- تصنيفات برامج التلفزيون:

أ - **تصنيف منظمة اليونسكو:** إن محاولات تصنيف البرامج ليست حديثة تماما، حيث يعود الاهتمام بإيجاد تصنيف للبرامج التلفزيونية إلى الستينات حيث قامت منظمة اليونسكو بدراسة مقارنة لأسبق من برامج التلفزيون، واستجابت لهذه الدراسة 26 محطة تلفزيون، وكان التصنيف من جانبها في ذلك الوقت ينحصر في الأنواع التالية:

<sup>1</sup> -طارق سيد أحمد الخليلي: فن الكتابة الإذاعية و التلفزيونية، مرجع سابق، ص86 .

<sup>2</sup> -بركات عبد العزيز: اتجاهات حديثة في إنتاج البرامج الإذاعية و التلفزيونية، دار الكتاب الحديث، القاهرة، 2000، ص54.

## الفصل الأول.....الإعلام الرياضي المرئي الخاص

- الأخبار .

- الترفيه .

- التثقيف .

- البرامج الخاصة.<sup>1</sup>

وفي دراسة أخرى لليونسكو حول التدفق العالمي للبرامج التلفزيونية والتي شملت الجزائر، سوريا، الكويت، اليمن وتونس، كان التصنيف سداسيا يقسم البرامج إلى ، البرامج الإعلامية، البرامج التعليمية، البرامج الثقافية، البرامج الدينية، البرامج الترفيهية، وبرامج الأطفال والشباب، ويتضح إغفال هذا التصنيف للإعلانات وفقرات الربط وعرض البرامج، والبرامج التنموية.

**ب - تصنيفات أخرى:** تقدم سمير جاد بقائمة من الأشكال الفنية التي تتخذها البرامج التلفزيونية وهي كالتالي:

- الشكل الاستدلالي.

- برامج المقابلة.

- شكل المائدة المستديرة.

- شكل المسابقات.

- برامج جمهور المشتركين.

- برامج شكل المحاكمة.

- الشكل الفيلمي ومقدم البرامج.

- شكل المجلة التلفزيونية.

- شكل المنوعات.

- البرامج الإخبارية.

- برامج الـبرتاجات والتحقيقات.

- شكل البرامج كاملة النص.<sup>2</sup>

أما الدكتور محمد معوض فيذكر أن أنواع برامج التلفزيون يمكن أن تصنف على اختلاف ألوانها ومضمونها كالتالي:

- الأخبار والبرامج الإخبارية.

- البرامج التعليمية.

<sup>1</sup> - سمير جاد، سامية أحمد علي: البرامج الثقافية في الراديو والتلفزيون ، دار الفجر للنشر والتوزيع، مصر، 1997 ، ص68 .

<sup>2</sup> - سمير جاد: سامية أحمد علي البرامج الثقافية في الراديو والتلفزيون مرجع سابق ، ص69 .

## الفصل الأول ..... الإعلام الرياضي المرئي الخاص

- البرامج الدرامية.
- برامج الخدمات العامة والقطاعات الجماهيرية.
- البرامج الرياضية.
- المنوعات.
- البرامج الدينية.
- الإعلانات.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> - محمد معوض: المدخل إلى فنون العمل التلفزيوني، دار الفكر العربي ، مصر، 1993 ، ص 129 .

## الفصل الأول .....الإعلام الرياضي المرئي الخاص

### خلاصة:

يلعب الإعلام دورا هاما في هاما في مسيرة المجتمعات والأمم من خلال أدواره المختلفة الإخبارية والتثقيفية والتربوية والدعاية فمدى تطوره يعكس الصورة الحقيقية لأي مجتمع كما تكمن أهميته في المكانة التي وصلت إليها الرياضة من جماهيرية وشعبية فنقل الأنشطة والأحداث الرياضية يحظى بتتبع واسع ومهم. ومن بين الوسائل الإعلامية نجد الإعلام الرياضي المرئي الخاص الذي يهتم بتتبع وتحليل الاحداث الرياضية ، وما يبرز الاهتمام المتزايد وجود قنوات إعلامية رياضية متخصصة ، مساحتها الإعلامية موجهة للجمهور الرياضي إلا أن مهمتها لا تكمن في نقل الأخبار فحسب ، بل من المهم والضروري التعليق على المواضيع المختلفة .

والاحتراف الرياضي من أهم هذه المواضيع نظرا لأنه فلسفة جديدة تطورت من خلالها الرياضة في الدول التي فعلت هذا التشريع والجزائر من بين الدول التي تحاول تطوير الرياضة من خلال هذا النهج. إلا مشروع الاحتراف في بلادنا يحتاج إلى كل الفاعلين في المنظومة الرياضية ومن بينها الإعلام الرياضي ومن بينه الإعلام الرياضي المرئي الخاص الذي له قوة التأثير في تعزيز مختلف المفاهيم في الاحتراف الرياضي.

## الفصل الثاني.....الاحتراف الرياضي

تمهيد:

يعتبر الاحتراف الرياضي فلسفة حديثة في المجال الرياضي ، من خلال دمج الجانب المالي بالجانب المدني من خلال فلسفة الرأسمالية ، ويعد الاحتراف بمكوناته ومتطلباته أحدث و أهم المقررات في العصر الحديث رياضيا

حيث تطورت النظرة من مفهوم الهواية إلى الاحتراف ومن بعد الممارسة المرتبطة بالمتعة إلى المهنة والحاجة إلى المال ومن هذا التصور الأولي والبسيط تطورت منظومة الاحتراف الرياضي لترتبط أكثر بالاقتصاد والسياسة ، بل إن إفرازاتها انعكست حتى على الجانب الاجتماعي للشعوب.

وقد أثر الاحتراف على الرياضة والرياضي بشكل إيجابي فجعل الرياضة أكثر شعبية وجعلت من المحترفين شخصيات مهمة في المجتمع ، ويعول عليهم في اشهارات الشركات الاقتصادية ولهذا وجب دراسة الاحتراف كنظام كامل بمتطلباته ومتغيراته وذلك في ضوء التطور الدولي المستمر للنهوض بالرياضة.

## الفصل الثاني.....الاحتراف الرياضي

### 1- نشأة الاحتراف الرياضي :

هناك من يعيد بدايات ظهور الاحتراف الرياضي إلى بلاد الإغريق في القرن 4 ق.م وتقريبا 338 سنة ق.م ، حيث اتسمت المنافسات الرياضية بالقسوة والوحشية ، في حين يعيد بعض الباحثين ظهور الاحتراف إلى سنة 680 ق.م حيث عرفت أئينا نوعا من السباقات يتم عن طريق جر الخيول للعربات بعجلتين تسمى "CHRS" حيث كان سائقوا هذه العربات يتحصلون على نصيبهم من المال مقابل أدائهم ، فكانت هذه الممارسة بمثابة مهنة ومصدر رزقهم . كما كانت الألعاب الأولمبية قديما تتفوق على الأحداث الدينية والثقافية بل وتتحكم فيها قيم الربح والمادة "الاحتراف"<sup>1</sup>

وشهدت سنة 1846 احتراف أول فريق في رياضة جماعية ، وهي لعبة الكريكت وهي الفترة التي تأسس فيها أول نادي انجليزي محترف في اللعبة باسم " جميع إنجلترا" ، وفي سنة 1864 تلقى أول لاعب راتبا بعد مغادرته فريق فيلادلفيا متوجها إلى بروكلين<sup>2</sup>.

أما منتصف القرن التاسع عشر فبعد بداية اعتماد الحوافز النقدية في بطولات القوف في بريطانيا، أما فرنسا فقد عرفت هذا النوع من الجوائز في السباقات بداية سنة 1853<sup>3</sup>.

### 2- الاحتراف الرياضي في كرة القدم:

أصبح الاحتراف الرياضي رسميا وقانونيا منذ عام 1885 حيث يعتبر ذلك العام بداية لمرحلة من أهم مراحل كرة القدم ، حيث تم الاعتراف به ولم يأتي ذلك إلا بعد مرحلة طويلة من التطور والإعراض فاللعبة كانت بمثابة ترويح بالنسبة للقلة في الجامعات والمدارس يطلق عليها في إنجلترا اسم "لعبة الجنتلمان" أي السيد المهذب لأنها كانت تمارس في بيئة رفيعة المستوى من الناحية الثقافية والاجتماعية ، وأصبحت لعبة القاعدة العريضة من الشعب والجماهير وخاصة أعضاء الأندية الرياضية كما ارتبط الاحتراف في كرة القدم ارتباطا عميقا بالأوضاع الاقتصادية في بريطانيا ، وكان أول محترف في تاريخ كرة القدم هو "جيمس لانج" الاسكتلندي والذي انضم إلى فريق شفيلد الانجليزي عام 1886 وكانوا يضعون له أجرة في حذائه سرا بعد نهاية المباريات ، وكان الاحتراف أمرا غير رسميا قبل عام 1885 وكانت طبقة الاسقراطيين النبلاء يعتبرون الاحتراف من الأعمال الخاصة بالطبقات الأدنى في المستوى<sup>4</sup>.

وظل الاحتراف قبل سنة 1885 غير رسميا حيث تلقى الاتحاد الانجليزي شكوى من نادي "براك رود" يتهم فيها نادي "أكرينتجتون" بتقلد أجر لأحد لاعبيه خلال منافسات كأس إنجلترا ، وفي حادثة مماثلة في فيفري 1883 قدم نادي أتبون شكوى لإتحاد كرة القدم ضد فريق "بريستون" بتهمة ضد هذا الأخير

<sup>1</sup> - حسن أحمد الشافعي. عبد الرحمان سيار: استراتيجة الاحتراف الرياضي بالمؤسسات الرياضية دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، ط1، الاسكندرية، مصر، ص12.

<sup>2</sup> - Paris historique n67 du 2 semestre 1993 ,numéro consacré au « jeu de paume parisien, ISSN .0764.454,article de cadou bermand,p02.

<sup>3</sup> Tent thieny ,histoire de sport , paris ,l'harmattan, 1996 ,p245.

<sup>4</sup> - علاء صادق: الرياضة والاحتراف، دار المعارف، القاهرة، ص26.

## الفصل الثاني..... الاحتراف الرياضي

للاعبين محترفين سرا، الأمر الذي يخالف لوائح وقوانين الاتحاد الإنجليزي لكرة القدم، غير أن مدير فريق "بريستون نورث آند" وليام سودبل أعلن بشجاعة أمام لجنة التحقيق أن جميع لاعبيه محترفين وأصدر الاتحاد الإنجليزي لكرة القدم حينها قراره بإيقاف أندية "بريستون" و "بوليتون" و "بيرتلي" عن المشاركة في كأس إنجلترا بتهمة الاحتراف<sup>1</sup>.

وفي سنة 1898 تكونت رابطة لاعبي كرة القدم الهواة تحولت فيما بعد إلى اتحاد اللاعبين المحترفين، لتتعرف الأرجنتين بالاحتراف الرياضي وهي أول دولة في أمريكا اللاتينية تقرر بذلك، كما اعترف رئيس اللجنة الأولمبية الدولية بالاحتراف في كرة القدم رسمياً سنة 1982<sup>2</sup>.

### 2-1- أثر الاحتراف في كرة القدم:

ظهور الاحتراف كان له الأثر الإيجابي على كرة القدم تنظيمياً وإدارياً ومع مرور الأعوام أصبح المحترف المنبؤ سابقاً نجماً محبوباً ومع ظهور الاحتراف أدى إلى تفرغ المحترفين لوظيفتهم وهي كرة القدم فارتفع مستوى الأداء وجذب الملايين إلى الملاعب قبل ظهور الإذاعة والتلفزيون ومع بداية أول دوري منظم لكرة القدم تصاعد عدد الأندية في بريطانيا إلى أرقام كبيرة فبعد الدور الإنجليزي باثني عشر نادياً في سنة 1888 بدأ دوري إيرلندا في عام 1890 ودوري اسكتلندا في عام 1891 ونظم بعد ذلك الدوري الأوربي<sup>3</sup>.

### 2-2- الرياضة بين الهواية والاحتراف:

يرى Sébestien fleurie 1997 أن رياضة المستوى العالي ورياضة النخبة ليس لها نفس الرهانات أو التوجهات فرياضة النخبة ورياضة المستوى العالي لا تغطي القضايا نفسها<sup>4</sup>. والواقع أن تغير مفهوم الهواية في الرياضة يعود إلى صيرورة تاريخية مرت بها الرياضة عموماً فبدايات الألعاب الأولمبية، كانت المنافسة منحصرة في بلاد الإغريق ومع اتساع الممارسة وانتقالها إلى مجال أعمى أكثر شمولاً، تغير مفهوم الهواية وأصبحت الرياضة والانجاز الرياضي مرتبطاً أكثر بمشاعر الإنتماء وهيبة الدول والتمثيل في المحافل الدولية، والاحتراف بصفة عامة هو "جعل ممارسة الألعاب الرياضية فردية وجماعية وظيفية ومهنة مثل بقية المهن الأخرى في حياتنا الاجتماعية"<sup>5</sup>، وفي المقابل هناك اللاعب الهواي الذي لا يتلقى نظير مشاركته في المباريات أو التدريبات أي مقابل سوى مصاريف الإطعام أو التنقل وتكون في شكل تكفل تام، في حين يكون اللاعب الهواي مكافأة شهرية ثابتة عن المباريات التي يؤديها. وتصرف هذه المكافأة بهدف المحافظة على اللياقة البدنية ولا تعتبر أجراً لأن اللاعب في الغالب يحافظ على وظيفته الأصلية في حياته اليومية. عموماً فقد نصت المادة 26 من قانون اللجنة الأولمبية الدولية على الآتي :

<sup>1</sup> - علاء صانق: مرجع نفسه، ص 28.

<sup>2</sup> - حسين أحمد الشافعي: التنظيم الدولي للعلاقات الرياضية، منشأ المعارف، مصر، 1985، ص 64.

<sup>3</sup> - عبد الحميد عثمان الحنفي: عقد احتراف لاعب كرة القدم، كلية الحقوق، الكويت، 1995، ص 18.

<sup>4</sup> - أمين سعاتي: الدوريات الأولمبية (ماضي، حاضر، مستقبل)، دار الفكر العربي، القاهرة، 2001، ص 48.

<sup>5</sup> - حسين أحمد الشافعي: التنظيم الدولي للعلاقات الرياضية، مرجع سابق، ص 12.

## الفصل الثاني.....الاحتراف الرياضي

1-اللاعب الهاوي من يشترك بصفة دائمة في اللعبة مجرد التسلية دون كسب مادي من أي نوع وهو لا يكتسب هذه الصفة إلا إذا:

- لم يكن له عمل يؤمن به حاضره ومستقبله.
  - كان تولى أو استولى على فائدة مادية نظير اشتراكه في الرياضة .
  - إذا انحرف عن قوانين الاتحادية الدولية المختصة والتفسيرات الرسمية للمادة 26 كما حددت اللجنة الأولمبية المنعقدة في ستوكهولم سنة 1947 خصائص اللاعب الهاوي واللاعب المحترف:
- اللاعب الهاوي هو الشخص الدائم الصلة بالرياضة لغرض المتعة البدنية والعقلية والاجتماعية وتكون الرياضة بالنسبة له مجرد ترويح وليس الكسب المادي من أي نوع سواء كان مباشر أو غير مباشر.
- اللاعب المحترف هو اللاعب الذي يتخذ من الرياضة التي يمارسها مهنة أساسية له يعيش من دخلها، بحيث يملك الحقوق وعليه واجبات من بينها عدم مزاوله أي مهنة أخرى بجانب الممارسة الرياضية.
- من خلال تعريف اللجنة الأولمبية يتضح حدود الفصل بين الهواية والاحتراف في الرياضة من خلال الممارسة الدائمة والمنظمة والمرتبطة بالجانب المادي، فإذا ارتبطت هذه الممارسة بالدخل المادي دون مصدر آخر فهنا يرتبط المفهوم بالاحتراف بينما تبقى الرياضة تمارس كهواية ما لم يجعل منها الرياضي مصدر رزقه الوحيد الذي يجب أن يطوره وينميه.

### 2-3- الفرق بين الهواية والاحتراف:

- الهواية تهدف إلى الإشتراك في الرياضة من اجل الرياضة وقضاء الوقت بطريق صحيحة وفي الاحتراف يتم ذلك من أجل المكاسب المادية.
- في الهواية يكون الإشتراك في المسابقات الرسمية وفق برامج الاتحادات واللجان الأولمبية بينما الإشتراك في مسابقات الاحتراف يتوقف على المسابقات ذات الدخل الأعلى وفي الأوقات التي تناسب الجهة المتعاقدة<sup>1</sup>.
- الرياضي الهاوي يتمتع بالإجازة وفق ميوله ورغباته أما المحترف فيإجازاته تكون وفق البرنامج التدريبي وبرنامج المسابقات الرسمية.
- الالتزام عند الهاوي يكون أقل منه عند المحترف بحيث تكون العقوبة لدى الهاوي في حالة التقصير بطريقة تربوية ، أما المحترف تقابله الجهة المتعاقدة بخصم مبالغ من استحقاقات المحترف.
- عند إصابة الهاوي يكون علاجه على نفقة اللجنة الأولمبية التي يتبعها هذا الهاوي كما تقدم بعض الاتحادات الرياضية الأولمبية بإجراء التأمين على الأبطال ضد الحوادث والإصابات عند اشتراكهم في البطولات الرسمية ، أما عند إصابة المحترف فيتوقف علاجه أو التأمين عليه ضد الإصابة أو الحوادث على النصوص الواردة في التعاقد وهل تضمن تحمل الجهة المتعاقدة للعلاج أو يتحمله الفرد نفسه.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>- تشارلز بيوتشر :اسس ت.ب.ر، ترجمة من عوض كمال صالح عبدو، مكتبة الأنجلو المصرية، 1964، ص 33.

<sup>2</sup>- حسن أنور خولي: أصول التربية البدنية والرياضية (المدخل التاريخ الفلسفة)، دار الفكر العربي، ط3، القاهرة، 2001، ص 225.

## الفصل الثاني..... الاحتراف الرياضي

- تحافظ القوانين الدولية لرياضة الهواة على سلامة الرياضي وعدم استمراره في المباريات فور اصابته وأحيانا تكون هذه القوانين أكثر صرامة لحماية الرياضي بتوفير مدة معينة للراحة الإجبارية وتوفير الامن والسلامة للمحترف على نصوص التعاقد وحق استغلال الأداء لصالح الجهة المتعاقدة.
- توقيع العقوبات على الرياضي في مجال الهواية يخضع للتحقيق ودراسة كل الملابسات المرتبطة بالمخالفات مع إعطاء الحق للهاوي في الدفاع عن نفسه ونقض القرار الصادر بالعقوبة أما توقيع العقوبات على الرياضي المحترف فإنه يخضع للشروط المادية والغرامات ما لم تكن هناك شروط أكثر صعوبة في نصوص التعاقد.<sup>1</sup>
- وتنتهي صفة الهواية للاعب في حالة توقيعه عقد محرر القيمة والفترة الزمنية ولا يعتبر اللاعب محترفا في حالة تقاضيه بدلات ،انتقال ورعاية صحية وملبس وتأمين وعند حصوله على مقابل مادي نظير التوقيع وراتب شهري فذلك بنقله من الهواية إلى الاحتراف<sup>2</sup>

### 2-4- مفهوم الاحتراف الرياضي في كرة القدم:

الرياضة كما يعرفها البعض "نشاط جماعي يساهم في الارتقاء بكفاءة الفرد الحركية والصحية والنفسية"<sup>3</sup>

- فمن خلال التعريف نستخلص أن الممارسة للرياضة هو الشخص الطبيعي في صفته القانونية لكون الرياضة أحد أوجه النشاط الإنساني ، غير أن الاحتراف الرياضي يمتد في مفهومه إلى الشخص المعنوي ونقصد هنا الأندية إضافة إلى الطبيعي وهو الرياضي بحد ذاته.
- إن الاحتراف الرياضي شأنه شأن احتراف أي نشاط آخر ينبغي من خلاله اعتماد ممارسة كرة القدم مهنة بذاتها ، ومصدرا مباشرا من مصادر رزق اللاعب ، المفهوم ارتبط كذلك بالصيغ القانونية التي تنظم هذا النشاط والتي يكون فيها عقد الاحتراف المحدد الأول لعلاقة اللاعب بالمؤسسة الرياضية ، وبناء على ذلك فإنه من شروط اعتبار اللاعب محترفا توفر العناصر التالية:
- الانتظام والاستمرارية في ممارسة لعبة كرة القدم.
  - أن تشكل لعبة كرة القدم مصدرا رزقا رئيسيا للاعب.
  - أن يكون هناك عقد احتراف بين اللاعب والنادي.
- فالانتظام قصد به اتخاذ اللاعب لكرة القدم مهنة يباشرها بصفة منتظمة ، حيث يكرس كل وقته في تطوير مهارته فيها وترقية أدائه الحركية والفيزيولوجية واعتبار جسمه رأس مال يطوره بالتدريب المتواصل ، وهذا التواصل والاستمرارية حتما ستحرمه من مزاوله أي نشاط آخر كما نصت على ذلك على سبيل المثال :

<sup>1</sup> - حسن أحمد الشافعي : التنظيم الدولي للعلاقات الرياضية ،مرجع سابق ،ص 64 .

<sup>2</sup> - عيد الحميد عثمان الحرفي: عقد احتراف كرة القدم ، كلية الحقوق ، الكويت ، 1995 ، ص 13 .

<sup>3</sup> - علي يحي منصور : الاتجاهات المعاصرة للثقافة الرياضية ، الاسكندرية ، مصر، ط1 ، 1976 ، ص 266 .

## الفصل الثاني.....الاحتراف الرياضي

الفقرة الثالثة من المادة الأولى من لائحة الاحتراف الفرنسية حيث ورد فيها أنه "لابد لاعتبار اللاعب محترفاً أن يتخذ من لعبة كرة القدم مهنة أساسية

أما اعتبار كرة القدم مصدر رزق رئيسي للاعب فهو محدد مهم في الاحتراف ، كون الممارسة الحقيقية للعبة والاستمرارية في أدائها وتطويرها تحرم اللاعب من إمكانية مواولة أي نشاط آخر ، فتطوير مهارته وتحسين آدائه مرتبط بالأجر الذي يتقاضاه ، فهو يستثمر في جسمه من أجل الحصول على أكبر عائد مادي ممكن هذه الحلقة التي تجعل من لاعب كرة القدم مرتبطاً تماماً في رزقه باللعب التي يمارسها ، لذا اعتبر الأجر الوحيد الناتج عن ممارسة لعبة كرة القدم احد المحددات الرئيسية للاحتراف فاللاعب لا يتحصل على راتب شهري فقط بقاء ممارسته واحترافه للعبة كرة القدم بل يحصل كذلك على سكن أو تأمين شامل ضد الإصابات والتأمين الصحي وحصته المؤكدة في الصفقات وعقود الانتقال من فريق لآخر.<sup>1</sup>

ويعد وجود عقد احتراف بين النادي واللاعب الذي ينشط لحسابه شرطاً أساسياً في عملية الاحتراف فالمعيار الذي يميز اللاعب الهاوي الذي يمارس اللعبة لغرض اشباع رغباته الخاصة وبين اللاعب المحترف هو ارتباط هذا الأخير مع ناديه بعد عقد احتراف، ولهذا نصت جميع لوائح الاحتراف في كرة القدم على ضرورة وجود هذا العقد ، وأن يكون مصادق عليه من الرابطة الوطنية لكرة القدم في البلد الذي ينشط فيه كما نصت عليه المادة من العقد النموذجي للاعب المحترف .

ولعل الفقه الفرنسي أعطى أهمية كبيرة لهذا الجانب حيث عرف لاعب كرة القدم المحترف بأنه "اللاعب الذي يبرم عقد احتراف مع أحد الأندية الممارسة للاحتراف" ويمكن تعريف العقد على أنه اتفاق يهدف إلى احداث آثار قانونية ، فهو اتحاد وجهة نظر المتعاقدين على أمر معين<sup>2</sup>

### 3- فلسفة الألعاب الأولمبية الحديثة وعلاقتها بالاحتراف:

في 20 نوفمبر 1893 وفي أحد مدرجات السوربون الفرنسية حيث كانوا يحتفلون بالذكرى الخامسة لتأسيس الإتحاد الرياضي الفرنسي أقيمت عدة كلمات وأبحاث عن الأبحاث الأولمبية قديمها وحديثها وكان حديث "بييردي كوبرتان" عن الألعاب الأولمبية عند الإغريق ، وضرورة بعثها من جديد كانت فكرة تحمس لها بعض الحاضرين فناصروها وعارضوها البعض الآخر. وقد وقفت الفكرة عند حد التفكير العميق في عصب التنفيذ ومر شتاء 1893 في نقاش الفكرة ودراستها ومن ثم كان تصميم "دي كوبرتان" أن يدعو إلى مؤتمر دولي لتدعيم مشروعه فانتظر الفرصة السابقة التي وجدها في مؤتمر 1893 والذي كان قد خصص لبحث الهواية والاحتراف في المحيط الرياضي .<sup>3</sup>

<sup>1</sup> - جلال صلاح الدين: أهمية التشريعات الإعلامية في تطوير منظومة الاحتراف الرياضي في الجزائر، رسالة ماجستير ،معهد ت.ب.ر سيدي الله الجزائر 2011/2010 ، ص 50 .

<sup>2</sup> -محمد سلمان الأحمد ،وديع التكرشي ،لؤي غانم الصيديغي، الثقافة بين القانون والرياضة، دار وائل للنشر، العراق، ط1 ، 2005 ، ص 87 .

<sup>3</sup> - حسن أحمد الشافعي : التشريعات في ت.ب.ر ، دار الوفاء ، ط1 ، مصر ، 2004 ، ص 34 .

## الفصل الثاني.....الاحتراف الرياضي

وفي غضون هذا المؤتمر الذي مثل في فرنسا استطاع أن يروج لمشروعه وان يجذب إليه عددا من مندوبي الأمم الأخرى وأن يفوز بأعوان آخرين مؤيدين له فقط ، ظل "دي كوبرتان" يكافح ويفسح الطريق أمام رسالته إلى أن وفق في سنة 1894 إلى ان يضم إلى جدول أعمال المؤتمر الدولي موضوع إقامة الدورات الأولمبية وحدد لهذا المؤتمر أيام 16-24 يونيو 1894 بمدرج السوربون تحت رئاسة "البارون ديك ورسل" من الشيوخ وكان سفير فرنسا في برلين فوزير للخارجية وكان للمؤتمر ثمانية وكلاء يمثلون (انجلترا ، أمريكا ، السويد والمجر) وقد قسمت اعمال المؤتمر إلى قسمين هما:

- القسم الأول: لدراسة الهواية والاحتراف.

- القسم الثاني : لدراسة الألعاب الاولمبية<sup>1</sup> .

وقد تحددت اهداف الحركة الأولمبية الحديثة فيما يؤدي إلى تنمية صفات بدنية و خلقية عالية إلى دعم روح التفاهم والصدقة بين جميع أبناء البشر والمساواة فيما بينهم ،ليقوم بينهم تعاون لبناء عالم أفضل تسوده المحبة والسلام والتفاهم . وفي اجتماع عقد في باريس حضره خمسة وسبعون عضوا تقرر إقامة أول دورة عام 1896 وكاد المشروع يفشل لولا الدعم بالمال للمليونير مصري من أصل يوناني مقيم بالإسكندرية<sup>2</sup> .

#### 4- تطبيق نظام الاحتراف "فلسفة الاحتراف":

تستخدم أمريكا الرياضة كدعاية لمشروعات تجارية وتحقيق الربح عن طريقها أي استغلال الرياضة من أجل المكسب المادي ، فتطبيق نظام الاحتراف جعل من الرياضة ظاهرة من ظواهر الحياة الاجتماعية لا ترتبط بالثقافة فقط ولكن بالاهتمامات الاجتماعية والاقتصادية أيضا .

ظاهرة الاحتراف تعتبر مظهرا طبيعيا للأسلوب الأمريكي المادي ، فاللاعب لا يستطيع أن يحقق مستوى معيشي لائق عن طريق استثمار واجب الرياضة، وبالرغم من اهتمام أمريكا بالاحتراف إلا أنها تهتم بالهواية أيضا للعمل على توسيع القاعدة لممارسة النشاط الرياضي ولاختبار العناصر الممتازة والزج بها للاعتراف حتى تكون على قدم المساواة مع الدول الاشتراكية والنامية لتحقيق سياستها الرأسمالية من خلال الهواية. فالرياضة في أمريكا أصبحت واقعا حقيقيا لكل فرد ونحن نرى أن ذلك لا يدل إلا على الاهتمام بالقاعدة الوسيطة التي تتمثل في النشء وهي أساس لأي تطور وتقدم للرياضة وخاصة مستوى البطولة الدولية العالمية<sup>3</sup> .

#### 5- مكونات والتزامات الاحتراف الرياضي:

##### 5-1- الاحتراف من الناحية القانونية:

يعرف البعض الاحتراف بأنه " توجه النشاط بشكل رئيسي وبصفة معتادة إلى القيام بعمل معين بقص الربح " ويعرفه آخرون بأنه " مباشرة نشاط يتخذ وسيلة لتعيش صاحبه وتشبع حاجاته"

<sup>1</sup> - حسن احمد الشافعي : نفس المرجع ، ص 35 .

<sup>2</sup> - حسن انور خولي : أصول ت.ب.ر. ، (المدخل التاريخ.الفلسفة)مرجع سابق، ص284 .

<sup>3</sup> - حسن أحمد الشافعي :المسؤولية في المنافسات الرياضية(المحلية والدولية) ، منشأ المعارف ، مصر ، 1998 ، ص80/79

## الفصل الثاني.....الاحتراف الرياضي

ويتبين من هذه التعاريف أن الاحتراف في معناه العام يعني ممارسة الشخص لنشاطه على أنه حرفة وذلك بأنه يباشره بصفة منتظمة ومستمرة بغرض تحقيق عائد يعتمد عليه كوسيلة للعيش ويتبين من ذلك أن الاحتراف بالمعنى القانوني يستلزم توفر عنصرين هما :

- أن يباشر الشخص نشاطه بصفة منتظمة ومستمرة .
- أن يعد العائد الذي يحصل عليه من النشاط مصدر الرزق الرئيسي .<sup>1</sup>

### 5-2- الاحتراف الرياضي والاعتیاد:

الاحتراف الرياضي يعني أن يتخذ اللاعب من لعبة كرة القدم حرفة بأن يباشرها بصفة منتظمة ومستمرة بهدف تحقيق عائد يعتمد عليه كمصدر رئيسي للرزق وذلك بناء على عقد احتراف يبرم مع النادي الرياضي .

والاحتراف بهذا المعنى يختلف عن مجرد الاعتياد ، فالاعتياد يقتضي تكرار وقوع العمل من وقت لآخر أما الاحتراف فيستوجب تكرار وقوع العمل بصفة منتظمة ومستمرة، وبذلك يكون الاحتراف مهنة يتخذها اللاعب سبيلا للارتزاق في حين يكفي في الاعتياد أن ينظر وقوع العمل من الشخص من وقت لآخر. أما الاحتراف فيقتضي انتظام العمل واستمراره باعتباره حرفة يعتمد عليها كمصدر وحيد للرزق ومن ثم يكرس لها كل الوقت والجهد ، ولا يعتبر اللاعب محترفا إذا اعتاد غلى الاشتراك في بعض المباريات لأجل الشهرة والتسلية وبذلك يمكن وصفه بلاعب هاوي ، متى كان اشتراكه في المباريات لا يمت بالنسبة له مهنته الرئيسية أو مصدر الرزق الرئيسي .<sup>2</sup>

### 5-3- العقود الإدارية:

العقد يمكن تعريفه بأنه " توافق إرادتين أو أكثر على إحداث أثر معين بصيغة القانون" ومنها تعريفه بأنه إقتران الإيجاب بالقبول على نحو يحدث أثرا قانونيا في المعقود عليه " ومن هذا يتبين لنا من هذا التعريف يقوم على عنصرين هما:

- توافق إرادتين أو أكثر أو اقتران الإيجاب بالقبول وهذا الاقتران أو ذلك يجعل الرضا أو التراضي ركن العقد.
- إتجاه الإدارة المشتركة لأطراف العقد إلى إحداث أثر معين يرتبه القانون يتسم بالالتزام. وتلجأ الإدارة في سبيل تحقيق أهدافها والقيام بمشروعاتها إلى إبرام العقود مع الآخرين وهي تفصح عن إرادتها في هذا الصدد فإذا لجأت الإدارة عن إبرام العقد إلى وسائل القانون العام ، كنا بصدد عقد اداري أو على

<sup>1</sup>- كمال درويش ، السعدان خليل السعدان: الاحتراف في كرة القدم، مركز الكتاب للنشر ، ط1، القاهرة، 2006، ص 58 .  
<sup>2</sup>- سعد جبير: المسؤولية الرياضية، دار النهضة العربية ، 1992 ، ص135 .

## الفصل الثاني.....الاحتراف الرياضي

العكس فإذا لجأت إلى وسائل القانون الخاص كنا بصدد عقد مدني يخضع للقانون الخاص مما يترتب على ذلك من آثار<sup>1</sup>.

ويتضح من ذلك أن هناك نوعين من العقود التي تبرمها الإدارة مع الأفراد:

- النوع الأول: العقود الإدارية وهي تخضع لأحكام القانون الإداري ويختص بها القضاء الإداري.
- النوع الثاني: العقود المدنية وهي تخضع لأحكام القانون الخاص.

### 5-4- النظام القانوني لعقد لاعب كرة القدم:

لوائح الاحتراف التي تصدرها الاتحادات الرياضية والتي تنظم عقد الاحتراف تعد بمثابة المصدر المادي الذي يلتزم به المتعاقدون عند إبرامهم عقد الاحتراف، وخضوع عقد الاحتراف لهذه اللوائح لا يتنافس مع طبيعته كعقد عمل وذلك لأنه على الرغم من ان التشريعات الخاصة بالعمل قد عينت بمسائل العمل ووضعت لها القواعد و الاحكام العامة التفصيلية، إلا أن المشروع في معظم الدول غالبا ما يترك كثيرا من التفاصيل تكون قابلة للتغيير باختلاف الظروف والبيئة مفوضا للجهات الإدارية في اصدار اللوائح والقرارات المنظمة لها أو المنفذة لاحكامها لكي يتسم التطبيق بالمرونة اللازمة وذلك لما يتمتع به قانون العمل من الصفة الواقعية ووجوب ملازمته لكل عمل<sup>2</sup>

### 5-5- أطراف الاحتراف:

#### 5-5-1- الطرف الأول "النادي الرياضي":

يعرف النادي الرياضي بأنه هيئة تهدف إلى نشر التربية الرياضية وما يتصل من نواحي ثقافية واجتماعية وروحية وصحية وهيئة الوسائل وتسيير السبل لشغل أوقات فراغ الأعضاء بما يعود عليهم من هذه النواحي<sup>3</sup>.

يتبين من هذا التعريف ان النادي الرياضي أحد طرفي عقد الاحتراف لا يمكن أن يكون إلا شخصا اعتباريا وذلك على خلاف صاحب العمل في عقود العمل الأخرى فهو قد يكون شخصا طبيعيا أو شخصا اعتباريا، ويشترط في النادي الممارس للاحتراف وفقا لنص المادة الثامنة من لائحة احتراف اللاعب السعودي مايلي:

- أن يكون من الأندية المرخصة رسميا من قبل الاتحاد الرياضي للعبة كرة القدم.
- أن يتعهد بالالتزام بكل ما تضمنه لائحة الاحتراف وبكل التعليمات التي يصدرها الاتحاد الرياضي.
- أن يقدم للاتحاد الرياضي خطة مالية مقنعة تثبت مقدرته على أداء تكاليف ممارسة الاحتراف وفقا للوائح الاحتراف.
- أن يبرم عقود مع اللاعبين المحترفين الذين يلعبون في فريقه الأول وفق النموذج المعد من قبل الاتحاد

<sup>1</sup>- كمال درويش. اسماعيل حامد : التنظيمات في المجال الرياضي ، ط2 ، كلية ت.ب.ر للبنين ، حلوان ، القاهرة، 200، ص79.

<sup>2</sup>- كمال درويش وآخرون: التشريعات والفوانين نظرة تكاملية ، مركز الكتاب للنشر ، القاهرة ، 2004 ، ص189 .

<sup>3</sup>- عبد الحميد عثمان الحنفي : عقد احتراف كرة القدم ، مرجع سابق ، ص 74 .

## الفصل الثاني..... الاحتراف الرياضي

يتبين من هذه الشروط أن النادي يخضع في ممارسته للاحتراف لكل ما يصدره الاتحاد الرياضي من تعليمات وتوجيهات فهناك رقابة كاملة من الاتحاد الرياضي للعبة كرة القدم على الأندية الممارسة للاحتراف ، وهو ما يشكل قيда على حرية هذه الأندية<sup>1</sup> .

### 5-2-5-2- الطرف الثاني "اللاعب المحترف":

يعرف اللاعب المحترف بأنه اللاعب الذي يتقاضى لقاء ممارسة لعبة كرة القدم مبالغ مالية كرواتب ومكافآت ، بموجب عقد محدد المدة بينه وبين النادي<sup>2</sup> .

يتبين من هذا التعريف أن اللاعب المحترف أحد طرفي عقد الاحتراف وهو شخص طبيعي يتعهد بممارسة لعبة كرة القدم لحساب النادي وتحت إدارته وإشرافه ، فاللاعب المحترف بالضرورة يجب أن يكون شخصا طبيعيا ذلك أن علاقته بالنادي تفترض أداء مجهودات بدنية وذهنية ، ومن ثم لا يمكن أن يتعهد عقد الاحتراف إلا بين شخص طبيعي ونادي ، أما الشخص الاعتباري فلا يمكن أن يتعهد بممارسة لعبة كرة القدم ، وإن كان من الممكن أن يبرم عقد مقابولة ، يقوم بتنفيذ الاداء الرياضي عمالة وإن كان نادرا من الناحية العلمية<sup>3</sup> .  
ولتسجيل لاعب في الاتحاد الرياضي كلاعب محترف يجب اتباع بعض الاجراءات هي :

#### 1- الحصول على الموافقة المبدئية يجب أن يقدم النادي طلبا مرفقا ب:

- مشروع العقد الذي سيرم مع اللاعب على أن تحدد قيمة المدة المتفق عليها لسريان العقد .
- خطاب من نادي اللاعب الحالي يتضمن موافقة مبدئية على انتقال اللاعب للعمل مع نادي آخر.
- 2- يلزم لتسجيل اللاعب في كشف النادي المنتقل إليه بعد موافقة الاتحاد المبدئية أن يتقدم النادي للاتحاد بالوثائق التالية :
- صورة العقد المنتهية بين اللاعب والنادي.
- تعهد خطي من اللاعب مصادق عليه من إدارة النادي يوضح أن العقد هو الأساس والمعتمد من قبل إدارة النادي.
- شهادة انتقال دولية في حالة الاحتراف الخارجي ، وهي شهادة تفيد بأن الإتحاد الدولي قد وافق على انتقال اللاعب .

#### 6- الالتزامات والواجبات الناتجة عن عقد الاحتراف:

#### 6-1- التزامات اللاعب المحترف:

<sup>1</sup> - عبد الودود يحيى : الموجز في الطريقة العامة للالتزامات ، دار النهضة ، القاهرة ، 1979 ، ص 74 .

<sup>2</sup> - عبد الودود يحيى ، نفس المرجع ، ص 154 .

<sup>3</sup> - كمال درويش . اسماعيل حامد: التنظيمات في المجال الرياضي ، مرجع سابق ، ص 212 .

## الفصل الثاني..... الاحتراف الرياضي

لاعب كرة القدم المحترف باعتباره عاملا لدى النادي ، يخضع لالتزامات نفسها يخضع لها غيره من الموظفين كما يمكن توضيحها فيما يلي:

- لاعب كرة القدم المحترف شأنه شأن باقي العمال يلتزم أساسا بأداء العمل المتفق عليه اي المشاركة في التدريب والمباريات والمسابقات التي يتم احضاره فيها من قبل النادي المتعاقد معه
  - يلتزم اللاعب بان يقوم بالعمل المكلف به بنفسه فلا ينيب عنه غيره في أدائه .
  - يجب على اللاعب المحترف أن يتفرغ لأداء العمل المنوط به فلا يرتبط باي عمل آخر ، كما لا يجوز له بدون موافقة خطية من النادي أن يشارك بأي نشاط رياضي آخر.
  - يجب على اللاعب الإمتثال لكل ما يصدر إليه من أوامر وتعليمات خاصة بتنفيذ العمل سواء كانت صادرة من الجهاز الإداري للفريق أو من الجهاز الفني سواء صدرت هذه التعليمات عن التدريب أو أثناء سير المباراة فهو يلتزم بالخطط التي يخضعها المدرب قبل بدء المباريات أو التعديلات التي يضعها أثناء سير أثناء المباراة.
  - يلتزم اللاعب بالمحافظة على ممتلكات النادي وأمواله وجميع ما يسلم إليه وفي حالة الاحترار بها أو عند ردها أو فقدها يكون مسؤولا عن تعويض النادي عن قيمتها<sup>1</sup>.
  - يلتزم اللاعب بموجب السرية فلا يجوز له إطلاع الخرين وبصفة خاصة الفريق المنافس على التشكيلة أو الخطة المنتهجة التي يضعها المدرب للمباراة، وبصفة عامة يحظر اللاعب الإدلال باي معلومات بشأنها الاضرار بالنادي الذي يلعب له<sup>2</sup>.
- 6-2- الإلتزامات الخاصة التي تفرضها طبيعة النشاط الرياضي على لاعب كرة القدم المحترف:**
- يلتزم بالمحافظة على صحته وعدم تعريضها للخطر فاللاعب يعتبر عند توقيعه على عقد الاحتراف يخلوه من الأمراض والإصابات التي تحول دون تنفيذه بنوده، فاللاعب المحترف يجب أن يكون لائقا من الناحيتين البدنية والصحية.
  - يلتزم اللاعب بضرورة اختبار النادي عن أي إصابة لمرض يمنعه من اللعب وأداء واجباته إذا استمر المرض لفترة طويلة فعليه تقديم شهادة مرض بذلك وأن يتقدم للفحوصات الطبية التي يطلبها النادي منه.
  - الإلتزام باتباع نظام غذائي معين، فاللاعب المحترف لا يتناول إلا الأغذية التي يقررها المشرف الغذائي وفي المواعيد المقررة للوجبات الغذائية.
  - الإلتزام بالمواعيد التي يحددها النادي للنوم والراحة والتدريب ويتحدد ذلك وفقا لطبيعة المباراة أو البطولة التي يشارك فيها النادي سواء الوطنية أو الدولية .

<sup>1</sup> - حسن أحمد الشافعي : التنظيم الدولي للعلاقات الرياضية ،مرجع سابق،ص 743 .

<sup>2</sup> -كمال درويش .محمد صبحي حسنين: موسوعة متجهات الإدارة في مطلع القرن الجديد، المجلد 3 ، دار الفكر العربي، القاهرة،ص 235 .

## الفصل الثاني..... الاحتراف الرياضي

- عدم المساس بسمعته الرياضية أو الأخلاقية أو بحالته الصحية وهذه من المسؤوليات التي ينفرد بها اللاعب المحترف<sup>1</sup>.

### 6-3- التزامات النادي الرياضي اتجاه اللاعب المحترف:

- يلتزم النادي التعاقد مع اللاعب بوصف صاحب عمل بالالتزام الرئيسي الذي يلتزم به جميع العمال وهو دفع الأجر أما الالتزامات الأخرى فهي التزامات ثانوية ناتجة عن الاتفاق بين الطرفين والمنصوص عليها في لوائح الاتحاد واللوائح الداخلية للأندية في بنود عقود الاحتراف<sup>2</sup>.

### 6-4- الالتزام الرئيسي "دفع الأجر للاعب المحترف":

- يعد الالتزام بدفع الأجر الذي يقع على النادي هو الذي يحقق للاعب المحترف الغاية الأساسية التي يسعى إليها والهدف من احترافه هو الحصول على مصدر رزق ثابت ، حيث نجد أن لوائح الاحتراف وكذلك نماذج العقود تنص دائما على الأجر بل وتتطلب أن يكون محددًا تحديداً دقيقاً - وبذلك المادة 5 من لائحة احتراف اللاعب السعودي فقد نصت على أن يلتزم النادي بدفع راتب شهري لا يقل عن سنة كحد أدنى ، وذلك إلى جانب الإلتزامات الأخرى<sup>3</sup>.
- كما نصت المادة 26 من لائحة الاحتراف الفرنسي للاعبين المحترفين على كل نادي أن يحترم المكافأة والمربيات ويجب أن ترسل من النادي إلى اللاعبين وفقا للعهد المبرم بينهم من آخر يوم في نهاية الشهر المحدد في العقد.
- كما نصت المادة 24 في الفقرة 4 في حالة عدم تسديد النادي لراتب اللاعب المحترف لمدة خمسة أيام فإن اللاعب يرفع الخلاف إلى المجلس المختص بالقضاء العالمي التابع للجنة الوطنية لكرة القدم.
- كما يلتزم النادي بأن يدفع اللاعب أجره في الزمان والمكان الذي يحددهما العقد ودفع الأجر في الميعاد المتفق عليه لأن ذلك يشكل أهمية بالغة بالنسبة إلى اللاعب المحترف .
- يلتزم اللاعب المحترف بالمشاركة في المباريات والمسابقات سواء كانت الوطنية أو القارية أو الدولية وهذا الالتزام يعد الالتزام الرئيسي الذي يقع على عاتقه ولا يوجد أدنى شك في أن هذا الالتزام هو من الناحية القانونية التزام يبذل عناية بتحقيق نتيجة.

<sup>1</sup> - عبد الحميد عثمان الحنفي: عقد احتراف كرة القدم ، مرجع سابق، ص17.18.

<sup>2</sup> - عبد الحميد عثمان الحنفي: مرجع نفسه، ص21 .

<sup>3</sup> - لائحة احتراف لاعبي كرة القدم ، المملكة السعودية، 1999-2000 .

## الفصل الثاني..... الاحتراف الرياضي

- وانتظام الراتب الشهري المحدد يجبر اللاعب المحترف على أن يلي فوراً الإستدعاء من ناديه أن يتبع التعليمات اللازمة طبقاً للائحة وأي غياب غير مصحح به أو غير مقبول يدخل في أوضاع الأنظمة الداخلية للنادي حسب المادة 33 من لائحة الاحتراف للاعب الفرنسي في كرة القدم<sup>1</sup>.

### 6-5- التزامات النادي الثانوية للاعب المحترف:

إلى جانب التزام النادي بدفع الأجر فهناك التزامات أخرى ثانوية هي :

- هو المسؤول عن إدارة الاحتراف في كرة القدم داخله طبقاً للوائح الموضوعة من قبل الاتحاد الرياضي لكرة القدم .
- يلزم النادي فور إبرام عقد الاحتراف بأن يطلب من الاتحاد الرياضي تسجيل اللاعب كاحد لاعبي النادي المحترفين.
- يلتزم بكل من يساعد اللاعب المحترف على الرفع من مستواه مثل:
  - أدوات وأجهزة وملاعب رياضية.
  - ملاعب للتدريب.
  - أدوات بديلة مساعدة في التدريب.
  - صالات لرفع الكفاءة البدنية ومجهزة.
  - مدربين أكفاء على أعلى مستوى
  - إداريين متخصصين وأجهزة طبية ونفسية.<sup>2</sup>

المادة 27 من اللائحة الفرنسية للاحتراف تشير إلى أن القانون يجبر النوادي على أن تهتم بالتأمين الاجتماعي من أجل احتياجات العمل والحوادث والأمراض التي تصيب اللاعبين.

كما يلزم النادي الرياضي بعمل سجلات خاصة لكل لاعب محترف يسجل فيها كل من :

- الحالة الصحية ونتيجة التحليلات والفحوصات الطبية المستمرة للاعب.
- الحالة البدنية التي يتمتع بها اللاعب وتسجيل مستواه خلال فترات زمنية محددة.
- الجزاءات والعقوبات والخصومات التي تقع على اللاعب.
- الحالة الانضباطية في تنفيذ البرنامج التطبيقي الموضوعي للاعب المحترف والذي يشمل التدريبات والمباريات والحضور والانصراف والنوم والاستيقاظ وتناول الغذاء<sup>1</sup>.

<sup>1</sup>- لائحة الاتحاد الفرنسي لكرة القدم FFF للاعبين كرة القدم ، فرنسا، 2000 .  
<sup>2</sup>- حسن أحمد الشافعي: التنظيم الدولي للعلاقات الرياضية ، مرجع سابق، ص106.

## الفصل الثاني.....الاحتراف الرياضي

### 7- خصوصية الاحتراف الرياضي من التزامات وواجبات:

الاحتراف هو طموح كل رياضي في العالم واللاعب الهاوي يريد أن يصبح محترفا وطموح اللاعب المحترف زيادة مكاسبه والحصول على شهرة واسعة ليرفع سعره وراتبه وقدر مكافآته ، والمال هو الهدف الذي يسعى إليه كل لاعب محترف وفي سبيله يرمي المحترف وراء ظهره كل الجوانب الرياضية الاخرى بداية بالمتعة ومرورا بالقيم ويهدف إلى زيادة أرباحه وهو الامر الذي دفع معارضي الاحتراف بأنه كان سببا في تغيير طبيعة الرياضة وجعل المال صاحب الكلمة العليا كما أنه حول الإنسان إلى سلعة تباع وتشترى بسعر معين للأغنى بغض النظر عن جنسه أو ديانتته ، لكن أنصار الاحتراف وهم الأكثر حاليا يؤكدون إقبال الجماهير يزداد على مسابقات المحترفين أعلى جدا من الهواة<sup>2</sup>.

كما أن الاحتراف له قواعد أساسية يجب على الإبن المحترف الالتزام بها لكي يرفع من مستواه حيث أن حياة اللاعب المحترف تختلف كلياً عن حياة اللاعب الهاوي ، فالمحترف يتفرغ كاملاً للعبة كمهنة أساسية والتي هي مصدر رزقه الوحيد ، كما يجب على المحترف أن يتمتع بالقيم الأخلاقية والروح الرياضية لأنه أصبح المثل الأعلى لكثير من المشاهدين له في جميع أنحاء العالم<sup>3</sup>.

### 8- متطلبات أساسية لتطبيق الاحتراف الرياضي :

#### 8-1- تطبيق الاحتراف " يعني تشريعاً رياضياً جديداً:

نظام الاحتراف في كرة القدم يطبق وفقاً لأنظمة تشريعية دولية من خلال الإتحاد الدولي لكرة القدم FIFA ولا تتدخل الدول فيه ، وفي الوقت نفسه نجد أنه يطبق بدون شرعية حيث نجد تضارباً بين متغيرات ومتطلبات نظام الاحتراف مع النظام التشريعي الرياضي للدولة ، إذن فكيف يطبق الاحتراف في ظل إجراءات حكومية واين التشريع الذي يحمي حقوق الاندية والتي تعجز عن حماية حقوقها بالرغم من أننا نريد ان نطبق ونتحدث عن صناعة كرة القدم فبدون هذا التشريع ستجد الأندية صعوبات في تطبيق الاحتراف بنجاح ن ولذلك يجب وضع استراتيجية تشريعية مرحلية جديدة تواكب التطورات الرياضية العالمية<sup>4</sup>.

#### 8-2- أهمية ارتباط التشريع بالمتغيرات الحديثة في الرياضة:

لم يعد قانون الهيئات الخاصة للشباب والرياضة واللوائح التشريعية للهيئات يتناسب مع المفاهيم والمتغيرات في الرياضة ، فقد تغير الفكر الرياضي من الهواية إلى الاحتراف ، فلم تعد البنود القانونية ولوائحها التي تفرض الجهة الإدارية على الهيئات الرياضية من لجنة أولمبية واتحادات وأندية تتماشى مع متطلبات العصر الحديث ولا تواكب التحولات العالمية في الرياضة والتي فرضت نفسها في ظل تواجد الاحتراف ولا يمكن إخفاؤها ومنها ( اقتصاديات الرياضة ، التمويل ، التسويق، الاستثمار ، الرعاية، التخصص، العمولة الرياضية و

<sup>1</sup> - كمال درويش . محمد صبحي حسنين: موسوعة متجهات الإدارة في مطلع القرن الجديد، مرجع سابق، ص 238.

<sup>2</sup> - محمد عبد العظيم : طريق الاحتراف في كرة القدم ، دار الفاروق ، مصر ، 2005 ، ص 10 .

<sup>3</sup> - حسن أنور خولي : أصول ت.ب.ر ، مرجع سابق، ص 104 .

<sup>4</sup> - نبيل العلقماني. محمد فضل الله: التشريعات والقوانين نظرة تكاملية ، مركز الكتاب للنشر ، القاهرة ، 2004 ، ص 26 .

## الفصل الثاني..... الاحتراف الرياضي

صناعة الرياضة) وما إلى ذلك من متغيرات عملت على تغيير المفاهيم، حيث أصبح من الضروري تعديل قانون الهيئات الرياضية حتى تستطيع الرياضة مواكبة تطورات العصر لا تنفصل عن التطور الرياضي<sup>1</sup>.

### 8-3- جوانب التعديل التشريعي للقوانين واللوائح في ظل تطبيق الاحتراف في كرة القدم:

- يجب صياغة قانون الهيئات الرياضية لمواكبة التغيرات الحديثة في ظل نظام الاحتراف ودراسة الأبعاد الاقتصادية للرياضة مع وضع تشريعات وقوانين لتلك الأبعاد حتى تتماشى مع نظام الاحتراف الرياضي .
- تنظيم الاحتراف يعني تشريعات جديدة ومظلة حتى تحمي حقوق الأندية ومنها:
- يجب السماح باستغلال أسماء وشعارات وألوان الأندية في الدعاية والإعلان دون إذن مسبق.
  - إيجاد صيغة قانونية للأندية الرياضية لتمويل نفسها مع زيادة مصادر التمويل .
  - يجب تعديل التشريعات والقوانين الرياضية لإضافة الأنشطة الرياضية ضمن قوانين الاستثمار والعمل على تحويل الرياضة والبطولات للاستثمار من خلال قوانين تحررها من القيود، مع استثمار الملاعب والمنشآت دون رقابة حكومية إلا من خلال الجمعية العمومية .
  - يجب أن يشجع قانون الهيئات الرياضية المستثمرين على إنشاء أندية خاصة تهتم بالرياضة التنافسية.
  - يجب وضع ضوابط تشريعية وقانونية بين الأندية والمستثمرين في القطاع الخاص ،تضمن حقوق كل من لاعبين محترفين أو رعاية لاعبين من وصولهم إلى الاحتراف الداخلي والخارجي.
  - يجب إنشاء محكمة قضائية رياضية عامة لفض النزاعات في المجال الرياضي ولجميع الأنشطة الرياضية<sup>2</sup>

### 9- الاحتراف في الجزائر:

لقد بدأت أولى الخطوات نحو الاحتراف في رياضة كرة القدم بالجزائر بعد مصادقة الجمعية العامة للإتحادية الجزائرية لكرة القدم على التوجيهات الجديدة التي تقدمت بها وزارة الشباب والرياضة ، وذلك خلال دورتها المنعقدة في 1998/07/23 حيث اعتمدت الاتحادية مبدأ الموسم الانتقالي 98-99 وقد حددت فترة انتقالية لكرة القدم الاحترافية في الجزائر لمدة ثلاث سنوات ، غير أن مشاكل التمويل ظلت الهاجس الأكبر لرؤساء النوادي والذين كانوا يعتمدون بشكل أكبر على السلطات العمومية .

- إذ أن الأمر 95-09 في الفقرة الثانية من نص المادة 20 منه تقول "يخضع تأسيس النوادي الرياضية المحترفة إلى الأحكام المقررة في التشريع والتنظيم الساري مفعولها والمتعلقين بالشركات التجارية"<sup>3</sup> ، كما أعادت المادة 21 صلاحية اعداد دفتر الشروط إلى الوزير المكلف بالرياضة ، بينما حددت المادة 22 إلزامية مزولة الأندية الرياضية لنشاطاتها في إطار احترام التنظيمات والقوانين الأساسية للاتحاديات والرابطات الرياضية.

<sup>1</sup>-نبيل العلقماني. محمد فضل الله: التشريعات والقوانين نظرة تكاملية، مرجع نفسه، ص33 .  
- كمال رعاش : الاحتراف الرياضي ومدى فاعليته في الارتقاء بكرة القدم الجزائرية، رسالة ماجستير ، معهد ت.ب.ر سيدي عبد الله ، الجزائر، 2010/2009 .

<sup>2</sup>الجزائر، 2010/2009 .  
<sup>3</sup>-الأمر 95-09 ، المؤرخ في 25 فبراير 1995 ، المادة 20 .

## الفصل الثاني.....الاحتراف الرياضي

- كما أن عقود التأمين الكفيلة بتوفير الرعاية الصحية للاعبين عند الإصابة من الصعب توفيرها وفق ما تنص عليه المادة 19 من الأمر 2000-278 " يستفيد الرياضي في الأندية ذات المستوى العالي من عقود التأمين عن المخاطر التي يتعرض لها داخل اقليم الوطن وخارجه قبل وأثناء وبعد التبرصات التحضيرية والمنافسات والتظاهرات الرياضية الرسمية والتحضيرات الدولية التي تكتبها الاتحادية الرياضية المعنية وجوبا تبعا للتشريع والتنظيم المعمول بهما<sup>1</sup> .

- ورغم التشريعات العديدة التي صاحبت الاحتراف والتي حاولت الإحاطة بالجوانب العديدة والمتشعبة لمنظومة الاحتراف من أجل إحداث التكامل المطلوب فإن الغموض يزال يطال هذه التشريعات ، رغم اصدار القانون 10-104 المتعلق بالتربية البدنية والرياضية ، والذي منح تحديدا صفة النادي الرياضي المحترف في المادة 46 حيث يمكن حسب نص المادة للنادي الرياضي المحترف إتخاذ أحد الشركات التجارية التالية:

\* المؤسسة وحيدة الشخص الرياضي ذات المسؤولية المحدودة.

\* الشركة الرياضية ذات المسؤولية المحدودة .

\* الشركة ذات الاسهم.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>- المرسوم التنفيذي 2000-278 ، المتعلق بالقانون الاساسي لرياضة النخبة ذات المستوى العالي، 2000/10/5، المادة 19 .

<sup>2</sup>- القانون 10-04 المتعلق بالتربية البدنية والرياضية ، 2004 ، الجزائر ، المادة 46 .

## الفصل الثاني.....الاحتراف الرياضي

### خلاصة:

لقد كانت خطوة الاحتراف في مجال كرة القدم قفزة إلى الامام رغم ما تحمله من تحديات حيث تميزت بالتجربة ولا تزال بالكثير من الغموض لا سيما في التشريعات المصاحبة لمنظومة الاحتراف والتي يجب أن تنظم عناصر هذه المنظومة ،وإذا ما بحثنا في عوائق الاحتراف في الجزائر وجدناها كثيرة ومتشعبة ، كما أن الأندية الرياضية لا تزال غير قادرة على التكيف مع متطلبات هذا التحول لا سيما في الجانب المادي .

وارتباط الرياضة بالاحتراف تعد من أهم المواضيع في المجال الرياضي التي تهتم بها معظم الدول ،من خلال التحول من المفهوم الذي كانت تنظر إليه الرياضة المنحصر في كونها مجرد تدريبات جسدية تهدف إلى التنمية البدنية والروحية والنفسية ، إلى مفهوم آخر يرى في الرياضة وسيلة للكسب وعلى أنها مهنة وحرفة يمتنها الإنسان كمصدر للرزق .

ونظرا لأهمية وقيمة الاحتراف الرياضي في الجزائر رياضيا وسياسيا وإعلاميا ، فالاحتراف يحتاج إلى الإعلام بمختلف وسائله لتعزيز ثقافته عند الفاعلين في المنظومة الرياضية ومن بين هذه الوسائل الإعلام الرياضي المرئي الخاص .

## الفصل الثالث.....كرة القدم

تمهيد:

إن من بين الرياضات الجماعية لعبة كرة القدم والتي تعتبر اللعبة الأكثر شعبية في العالم وذلك للدور الفعال الذي تلعبه من خلال الترفيه والترويح عن النفس في أوقات الفراغ والحد من الاضطرابات النفسية اليومية، وقد مرت بعدة مراحل تطورت فيها من ناحية القوانين وطريقة اللعب وكذا من ناحية المفهوم والنظرة الشعبية لها وفوائدها فهي تتميز بخصائص نفسية وفنية وتكتيكية تتطلب مساحات وأدوات لممارستها، كما أنها تتميز بصفات بدنية خاصة ومؤهلات هامة يتميز بتلاعبها الذين تتطلب منهم مواصفات خاصة ومهارات فنية، ولياقة بدنية عالية.

وربما كرة القدم كغيرها من الرياضات لا تخلو من الإصابات والتي يعود سببها إلى الاحتكاك مع الخصم ، بالإضافة إلى نقص اللياقة البدنية وأيضاً إلى نقص التحضير، وبما إن بحثنا يدور حول الطب الرياضي والوقاية من الإصابات الرياضية سنتعرض إلى لمحة عامة عن كرة القدم وتطورها، وإلى مختلف الإصابات الرياضية الشائعة والمتعلقة بتأثيراتها وتشخيصها وطرق العلاج والوقاية منها.

## الفصل الثالث.....كرة القدم

### 1- كرة القدم:

#### 1-1- التعريف اللغوي:

<sup>1</sup>كرة القدم « Foot. Ball » هي كلمة لاتينية وتعني ركل الكرة بالقدم ، فالأمريكيون يعتبرونها بما يسمى عندهم بالـ Rugby أو كرة القدم الأمريكية، أما كرة القدم المعروفة والتي سنتحدث عنها تسمى « Soccer ».

1-2-**التعريف الاصطلاحي:** كرة القدم هي رياضة جماعية ، تمارس من طرف جميع الناس، كما أشار إليها رومي جميل: " كرة القدم قبل كل شيء رياضة جماعية يتكيف معها كل أصناف المجتمع".<sup>(1)</sup>

#### 2- تاريخ كرة القدم في العالم:

لقد اختلفت آراء المؤرخين وكثرت الأقاويل حول تحديد تاريخ كرة القدم فهي لعبة قديمة التاريخ، ظهرت منذ حوالي خمسة آلاف سنة في الصين للتدريب العسكري و بالتحديد ما بين 206 ق.م وسنة 25م وكانت تسمى في الصين " تشوسو " وكانت تتألف من قائمين يبلغ ارتفاعهما إلى ثلاثين قدم مكسوة بالحرير وبينهما شبكة من الخطوط الحريية يتوسطها ثقب مستدير قطره حوالي قدم واحدة ، ويوضع هذا الثقب أمام الإمبراطور في الحفلات العامة ويتبارى الجنود بضرب الكرة المصنوعة من الجلد المغطى بالشعر لإدخالها داخل الثقب،<sup>(2)</sup> وكما يقال إن تاريخ كرة القدم يعود إلى سنة 1175م ويعتبر طلبة المدارس الإنجليزية أول من لاعبوا كرة القدم واستمرت هذه اللعبة بالانتشار عام 1956م من خلال السياسة الاستعمارية التي انتهجتها بريطانيا آنذاك.<sup>(3)</sup> كما ظهرت هذه اللعبة قديما في اليونان فكانوا يسمونها باسم " بيسكيروس " أما في هذا الزمان فعرفت باسم آخر وهو " هاربارستوم"<sup>(4)</sup>.

وفي 26 أكتوبر 1863 أسس أول اتحاد انجليزي على أساس القواعد والقوانين الجديدة لكرة القدم وبمرور كل هذه السنوات أدى ذلك إلى ظهور أول بطولة رسمية عام 1888 وسميت باتحاد الكرة ، وبدأ الدور، ب 12 فريقا وسنة بعدها أسست الدائمك اتحادية وطنية لكرة القدم ويتنافس على بطولتها 15 فريقا<sup>(5)</sup>.

فيكن القول إن رياضة كرة القدم مرت بعدة تطورات حتى سنة 1904 أين تم تأسيس الاتحاد الدولي لكرة القدم ( FIFA ) وأصبح معترف كهيئة تشريعية عالمية تشرف على شؤون اللعبة، ويتلقى الاتحاد الاقتراحات و التعديلات ويعقد اجتماعات سنوية للنظر فيما يصله من اقتراحات، ويبلغ الاتحاديات الوطنية على هذه الاقتراحات التي يتفق على إدخالها للقانون من اجل حماية اللاعبين و الهيئات ، هذه بعض التطورات أتينا بتا على سبيل المثال لا للحصر وهي جد كافية لإثبات أن لعبة كرة القدم قد تطورت من الخشونة و الممحية إلى الفن ، وكانت نتيجة التعاون ما بين الدول المحبة للرياضة والسلام وما بذلته هذه الأخيرة من تضحيات لرفاهية شعبها أن ظهرت كرة القدم بصورتها المشرفة التي تظالعنا حاليا، وتزيد من تعلقنا بهذه اللعبة ولاعبها

<sup>1</sup>- رومي جميل: " كرة القدم " ط1، دار النقائض ، بيروت، لبنان ، 1986 ، ص 50-52.

<sup>2</sup>- مختار سالم: " كرة القدم لعبة الملاعبين " ط2، مكتبة المعارف، بيروت، 1988، ص 12.

<sup>3</sup>- موفق عبد المولى: " الإعداد الوظيفي لكرة القدم "، دار الفكر، بغداد، 1999، ص 09.

<sup>4</sup>- إبراهيم علام: " كأس العالم لكرة القدم "، دار العلم للملايين، بيروت، 1984، ص 32.

<sup>5</sup>- موفق عبد المولى: نفس المرجع السابق ، ص 10.

## الفصل الثالث.....كرة القدم

### 3-تاريخ كرة القدم في الجزائر:

تعد كرة القدم من بين أول الرياضات التي ظهرت ، والتي اكتسبت شعبية كبيرة ، وهذا بفضل الشيخ " عمر بن محمود" ، " علي رايس" الذي أسس سنة 1895م أول فريق رياضي جزائري تحت اسم ( طليعة الحياة في الهواء الكبير ( lakant garde vie grandin ) وظهر فرع كرة القدم في هذه الجمعية عام 1917م ، وفي 07 أوت 1921 م تأسس أول فريق رسمي لكرة القدم يتمثل في عميد الأندية الجزائرية " مولودية الجزائر" غير إن هناك من يقول إن النادي الرياضي لقسنطينة هو أول نادي تأسس قبل سنة 1921م بعد تأسيس المولودية، تأسست عدة فرق أخرى من غالي معسكر، الاتحاد الإسلامي لوهران، الاتحاد الرياضي الإسلامي للبليدة، والاتحاد الإسلامي الرياضي للجزائر<sup>1</sup>

و بانضمام عدة فرق للمجموعة تكونت جمعيات رياضية وطنية في لعبة كرة القدم متخذة أبعاد سياسية لم ترضي قوات الاستعمار ،جاد بعد هذه الأندية فريق جبهة التحرير الوطني الذي ولد في خضم الثورة المسلحة لإسماع صوت المكافحة عبر العالم من خلال كرة القدم ،في ظرف أربع سنوات تحول الفريق إلى مجموعة ثورية مستعدة للتضحيات وإسماع صوت الجزائر في أبعد نقطة من العالم وبدأت مسيرة جبهة التحرير الوطنية من تونس عبر العالم في تحفيظ النشيد الوطني .

بعد الاستقلال جاءت فترة الستينات و السبعينات والتي تغلب عليها الترويجي و الإستعراضى ،حيث أن المستوى الفني للمقابلات كان عاليا تلتها مرحلة الإصلاحات الرياضية من 1978م-1985م التي شهدت قفزة نوعية في مجال تطور كرة القدم بفضل توفر الإمكانيات المادية الشيء الذي سمح للفريق الوطني لنيل الميدالية الذهبية في الألعاب الإفريقية الثالثة بالجزائر ثم المرتبة الثانية في كأس أمم إفريقيا سنة 1980م ،وفي المنافسات الأولمبية تأهل الفريق الوطني إلى الدور الثاني من الألعاب موسكو سنة 1980

،وكذلك الميدالية البرونزية سنة 1979 في ألعاب البحر المتوسط ووصلت إلى قممها في مونديال ألمانيا سنة 1982 م أين فاز الفريق الوطني على أحد عمالقة كرة القدم في العالم ،ألا وهو الفريق الألماني الغربي وانخرم بصعوبة سنة 1986 في المونديال المكسيكي أمام البرازيل: ( 1-0 )وتحصلت على أول كأس إفريقية للأمم ستة 1990 بالجزائر<sup>2</sup>.

#### 4- تلخيص لبعض الأحداث الهامة في تاريخ كرة القدم الجزائرية :

1963: نظمت أول بطولة وكأس فاز بها اتحاد العاصمة ،والثانية وفاق سطيف .

1968: أول تأهل للفريق الوطنية إلى نهايات كأس إفريقيا للأمم بأثيوبيا .

1976: أول كأس إفريقي للأندية البطة فاز بها مولودية وهران .

1980: أول نهائي في كأس إفريقيا للأمم للفريق الوطني ضد نيجيريا .

1 - بلقاسم تلي، مزهود لوصيف، الجابري عيساني:-" دور الصحافة المرئية في تطوير كرة القدم الجزائرية "، معهد التربية البدنية والرياضة، دالي إبراهيم، مذكرة ليسانس، جوان 1997 ،ص 46.

2 - مجلة الوحدة الرياضي، عدد خاص، 18/06/1982، الجزائر، ص 10

## الفصل الثالث.....كرة القدم

1990: الفريق الوطني يفوز بأول كأس إفريقية من تنظيمه .

1982: أول تأهل للفريق الوطني إلى نهائيات كأس العالم بإسبانيا .

1986: ثاني تأهل للفريق الوطني إلى نهائيات العالم في المكسيك<sup>1</sup>

أكبر ملعب هو ملعب الأولمبي الجزائري ويسع 80 ألف متفرج وأشهر الأندية :مولودية الجزائر ،مولودية وهران ،وفاق سطيف ، وإلكترونيك تيزي وزو وشباب بلكور<sup>2</sup>

### 5-قوانين كرة القدم:

#### 5-1- القانون الأول: ملعب كرة القدم

الأبعاد: يجب إن يكون ملعب كرة القدم مستطيلا ويجب إن يكون خط التماس أطول من خط المرمى ويكون أبعاد المباريات الدولية

الطول: الحد الأدنى 100 م

الحد الأقصى: 110م

العرض: الحد الأدنى 64 م

الحد الأقصى 75 م

ويبلغ ارتفاع المرمى 2.44متر وطوله 7.32 متر<sup>3</sup>

#### 5-2-القانون الثاني: الكرة

كروية الشكل ، غطاءها من الجلد لا يزيد محيطها عن 71 سم ولا يقل عن 68 سم اما وزنها لا يتعدى 453 غ ولا يقل عن 359 غ

#### 5-3- القانون الثالث: مهمات اللاعبين

لا يسمح لأي لاعب إن يلبس أي شيء يكون فيه خطورة على لاعب آخر

#### 5-4-القانون الرابع: عدد اللاعبين

تلعب بين فريقين يتكون كل منهما من 11 لاعب داخل الميدان و 07 لاعبين احتياطيين.

#### 5-5-القانون الخامس: الحكام:

يغير صاحب السلطة لمزاولة قوانين اللعبة بتنظيم القانون وتطبيقه.

#### 5-6-القانون السادس: مراقبوا الخطوط.

يعين للمباراة مراقبا للخطوط وواجبهما إن يبينا خروج الكرة من الملعب، ويجهزان برايات من المؤسسة التي تلعب على أرضها المباراة<sup>4</sup>

<sup>1</sup> حسن عبد الجواد: " كرة القدم"، ط1، دار المعلمين، 1986، ص15

<sup>2</sup> محمد عبده صالح الوحش، مفتي إبراهيم محمد: " أساسيات كرة القدم" ط1، القاهرة، نصر، 1994، ص 07

<sup>3</sup> الرابطة الوطنية لكرة القدم: " دليل " ط1، دار الهدى للطباعة والنشر والتوزيع، الجزائر، عين مليلة، بدون تاريخ -، ص 19.

<sup>4</sup> علي خليفي وآخرون: "كرة القدم"، الجماهيرية العربية الليبية، 1987، ص255.

## الفصل الثالث..... كرة القدم

### 5-7- القانون السابع: التخطيط

يجب إن يخطط الملعب بخطوط واضحة لا يزيد عرضها عن 12 سم يبين وسط الميدان بعلامة مناسبة وترسم حولها دائرة قطرها 9.10 م

### 5-8- القانون الثامن: منطقة المرمى

عند كل نهايتي الملعب يرسم خطان عموديان على مسافة 05.50 م من كل قائم ويوصلان بخط موازي وتسمى بمنطقة المرمى

### 5-9- القانون التاسع: منطقة الجزاء

عند كل من نهايتي الملعب يرسم خطان عموديان على مسافة 16.50 م ، توضع علامة مناسبة على بعد 11 متر تسمى علامة ركل الجزاء ومن كل علامة ركلة جزاء يرسم خارج منطقة الجزاء قوس دائري قطره 9.15 متر.

### 5-10- القانون العاشر: منطقة الركنية:

من قائم كل راية ركنية يرسم داخل الملعب ربع دائرة نصف قطرها 50سم

### 5-11- القانون الحادي عشر: المرمى

يوضع المرمى في المنتصف على مسافتين متساويتين من قائمين راتب الركنية وعلى مسافة 7.32 من بعضها ويوصلان بعارضة أفقية على ارتفاع 2.44 متر<sup>1</sup>

### 5-12- القانون الثاني عشر: التسلل

يعتبر اللاعب متسلل إذا كان اقرب من خط مرمى خصمه من الكرة في اللحظة التي تلعب فيها الكرة

### 5-13- القانون الثالث عشر: الأخطاء وسوء السلوك.

يعتبر اللاعب مخطئا إذا تعمد ارتكاب مخالفة من المخالفات التالية:

- ركل أو محاولة ركل الخصم
- عرقلة الخصم مثل محاولة إيقاع باستعمال الساقين أو الانحناء أمامه أو خلفه
- دفع الخصم بعنف أو بحالة خطرة
- الوثب على الخصم
- ضرب أو محاولة ضرب الخصم باليد
- مسك الخصم باليد بأي جزء من الذراع
- يمنع لعب الكرة باليد إلا حارس المرمى
- دفع الخصم بالكتف من الخلف إلا إذا اعترض طريقه<sup>2</sup>

### 5-14- القانون الرابع عشر: الضربة الحرة حيث تنقسم إلى قسمين:

مباشرة: وهي التي يجوز فيها إصابة مرمى الفريق المخطئ مباشرة

<sup>1</sup> مقتي إبراهيم : " الجديد في الإعداد المهاري والخططي للاعب كرة القدم "، دار الفكر العربي، القاهرة، 1999، ص 267-269.  
<sup>2</sup> علي خليفي و آخرون، نفس المرجع السابق ، ص 255.

## الفصل الثالث.....كرة القدم

غير مباشرة: وهي التي لا يمكن إحراز هدف بواسطتها إلا إذا لعب الكرة أو لمسها لاعب آخر

### 5-15-القانون الخامس عشر: ضربة الجزاء

تضرب الكرة من علامات الجزاء وعند ضربها يجب إن يكون جميع اللاعبين خارج منطقة الجزاء.

### 5-16-القانون السادس عشر: رمية التماس

عندما تخرج الكرة بكاملها من خط التماس

### 5-17-القانون السابع عشر: ضربة المرمى

عندما تجتاز الكرة بكاملها خط المرمى فيما عدا الجزء الواقع بين القائمين ويكون آخر من لعبها من الفريق الخصم.

### 5-18-القانون الثامن عشر: التهديد

يحتسب الهدف عندما تجتاز الكرة بأكملها فوق خط المرمى بين القائمين وتحت العارضة، الفريق الذي يسجل أكبر عدد من الأهداف أثناء المباراة يعتبر فائزاً

### 5-19-القانون التاسع عشر: الركلة الركنية

عندما تجتاز الكرة بكاملها خط المرمى في الجزء الواقع بين القائمين ويكون آخر من لعبها لاعب في الفريق المدافع فإنه يقوم احد لاعبي الفريق المهاجم بلعب الركلة الركنية، أي يضع الكرة داخل ربع دائرة منطقة الركنية ثم تركل من هذا الموضع، يجوز تسجيل هدف مباشرة من هذه الركلة، يجب على لاعبي الفريق المضاد عدم الاقتراب من موضع الكرة في ركلة الركنية أقل من مسافة 9.15 متر<sup>1</sup>

## 6- التنظيم في كرة القدم:

نعني بالتنظيم تنسيق مختلف الجهود والنشاطات بين الأشخاص والهيئات من أجل تحقيق الهدف الأسمى، ومن أجل تحصيل هيئة منظمة جيداً، فالتنظيم إذن هو مسار يسمح بخلق هيئات تنظيمية تسمح بدورها للأشخاص المعنيين بالعمل بفعالية من أجل الحصول على الأهداف المسطرة.

وفي كرة القدم، تتألف الهياكل التنظيمية مما يلي:

- أندية كرة القدم للهواة.
- أندية كرة القدم المحترفة.
- الروابط الجهوية و الولائية لكرة القدم.
- الإتحادية الجزائرية لكرة القدم.
- المجمع الاحترافي لكرة القدم.

<sup>1</sup> مفتي إبراهيم محمد: نفس المرجع السابق ، ص 267-306.

## الفصل الثالث..... كرة القدم

### 1-6- الاتحادية الجزائرية لكرة القدم:

#### 1-1-6- الإطار القانوني:

حسب القانون الأساسي للإتحادية الجزائرية لكرة القدم وفي المادة 1 نجد «الاتحادية الجزائرية لكرة القدم هي جمعية منصوص عليها بموجب قانون رقم 90-31 المؤرخ في 4/12/1990 والمتعلق بالجمعيات وكذا الأمر رقم 95/09 المؤرخ في 25/02/1995 المتعلق بتنظيم وتوجيه المنظومة الوطنية للتربية البدنية والرياضية وكذا بموجب النصوص القانونية سارية المفعول خاصة المرسوم التنفيذي رقم 97/376 المؤرخ في 8/10/1997 والمتضمن طرق تنظيم وتميز الاتحاديات الرياضية<sup>1</sup>.

وتعتبر الاتحادية الجزائرية لكرة القدم الهيئة الأولى المسؤولة على كرة القدم في الجزائر، وهذا منذ الاستقلال حيث تولى الدكتور « معوش محند » رئاسة أول اتحادية في الجزائر.

#### 1-2-6- الهياكل المكونة للاتحادية الجزائرية لكرة القدم:

إن الاتحادية الجزائرية لكرة القدم تتكون من الهياكل التالية:

- الجمعية العامة: وهي الهيئة التشريعية العليا في هيكل الاتحادية التنظيمي.
  - المكتب الاتحادي: وهو الهيكل أو الجهاز التنفيذي للاتحادية .
  - الأمانة العامة: وهي الهيكل الإداري للاتحادية.
  - اللجان الدائمة والمختصة: تعمل على دعم هياكل الاتحادية في ممارستها لمهامها الخاصة والمحددة.
- ولكل هيئة من هذه الهياكل تنظيمه الخاص ووظائفه ومهامه الخاصة أيضا.

#### 6-2 الروابط الجهوية والولائية:

#### 6-2-1- الإطار القانوني للرابطة:

الرابطة هي جمعية منظمة إلى الاتحادية الجزائرية لكرة القدم منصوص عليها بموجب القوانين التالية:

1- القانون 9-31 المؤرخ في 4/12/1990

2- الأمر رقم 95-9 المؤرخ في 25/02/1995

3- القوانين الأساسية للاتحادية لكرة القدم.

#### مهامها:

الروابط الجهوية والولائية لكرة القدم هي التي تقوم بتسيير البطولات والمنافسات الجهوية والولائية على التوالي وذلك تحت وصاية الاتحادية الوطنية لكرة القدم وتتكون هياكلها مما يلي :

- الجمعية العامة

- مجلس الرابطة

- مكتب الرابطة

<sup>1</sup> الفدرالية الجزائرية لكرة القدم: القانون الأساسي، المادة 01، مارس 2000، ص 02.

## الفصل الثالث.....كرة القدم

- رئيس الرابطة

- اللجان المختصة

وتقوم أيضا هذه الروابط الكروية بتسيير وتنظيم الكؤوس الجهوية والولائية لكرة القدم في إطار الشروط المحددة في القوانين الأساسية لكرة القدم.

### 6-3- المجمع الاحترافي لكرة القدم:

يقوم المجمع الاحترافي بتسيير البطولات الاحترافية لكرة القدم فهو يقوم بتنشيط وتنظيم كل منافسات القسم الأول، ظهر هذا المجمع سنة 1999 اثر أول تجربة لتطبيق قانون الاحترافي في ميدان كرة القدم الجزائرية كان أنذاك القسم الأول يسمى بالدوري الممتاز، وينظم إلى هذا المجمع الاحترافي رؤساء الأندية المحترفة المنشطة للبطولة الاحترافية كما يقوم بتسطير برامج رزنامة البطولة الاحترافية وكأس الرابطة.

### 6-4- النادي الجزائري لكرة القدم:

#### 6-4-1- الإطار القانوني للنادي:

النادي الجزائري لكرة القدم هو جمعية منصوص عليها بموجب القانون رقم 90-31 المؤرخ في 1990/12/4 المتعلق بالجمعيات وبموجب الأمر رقم 95-09 المؤرخ في 1995/02/25 المتعلق بتوجيه المنظومة الوطنية للتربية البدنية والرياضية وتنظيمها وتطويرها وخاصة المواد 18/17 منه، وبمقتضى المرسوم الرئاسي رقم 96-01 المؤرخ في 1996/01/5 المتضمن تعيين أعضاء الحكومة وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 90-118 المؤرخ في 1990/04/30 المتمم بالمرسوم التنفيذي رقم 9-284 المؤرخ في 1990/09/22 الذي يحدد صلاحيات وزير الشبيبة والرياضة، وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 94-247 المؤرخ في 1994/08/10 الذي يحدد صلاحيات وزير الداخلية والجماعات المحلية والبيئية<sup>1</sup>.

#### 6-4-2- الهياكل التنظيمية للنادي:

يتألف النادي الجزائري لكرة القدم من الهياكل التالية:

- الجمعية العامة : وهي الهيئة التشريعية في الهيكل التنظيمي للنادي.
- مكتب النادي: وهو الجهاز التنفيذي للنادي.
- رئيس النادي: وهو المسؤول الأول للنادي.
- الموظفون التقنيون: وهو تحت تصرف النادي طبقا للتنظيم الساري المفعول .
- اللجان المختصة: وتعمل على دعم هياكل النادي في ممارسة مهامه ووظائفه

<sup>1</sup> - الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية، وزارة الشباب والرياضة، وزارة الداخلية، قرار وزاري، مؤرخ في 1996/11/6، نموذج الأساس للنادي الرياضي للهواة.

## الفصل الثالث..... كرة القدم

### 7- متطلبات الاحتراف لنادي كرة القدم:

#### 7-1- النادي الرياضي المحترف:

في المادة 22 من القانون 89-03 سمح المشرع بالجمعية الرياضية بالتفاوض وإبرام عقود مع كل المنظمات ، المؤسسات أو جماعات عمومية من أجل ضمان دعم تطوير المؤسسات البدنية والرياضية « الجماهيرية النخبوية أما المادة رقم 23 من نفس القانون سمح بإنشاء مؤسسات ذات طابع تجاري وأهداف رياضية أو هياكل أخرى وهذا عندما تتطلب طبيعة كثافة وتنوع النشاطات المنظمة طريقة تنظيم وتسيير مخالفة للجمعية<sup>1</sup>.

#### 7-2- التمويل:

بقية الدول في هذه الفترة تضمن أو تساهم في تمويل النشاطات البدنية والرياضية عن طريق الجماعات المحلية ، المؤسسات ، المنشآت والهيئات العمومية وهذا حسب المادة رقم 69 من القانون 89-03 والمادة رقم 99 من الأمر رقم 95-09 لكن الجديد الذي جاء به المشروع في هذه الفترة هو إعطاء إمكانيات ومصادر أخرى للتمويل مثل:

- تسيير وتسويق الحقوق ومواقع الإشهار أو الترقية المرتكبة بالدعائم الرياضية المادة 71.
- ملكية كل الحقوق حول العروض وبثها المادة 72.
- تدخل المتعاملين العموميين أو الخواص المادة 73.
- الأرباح بمختلف أنواعها الناتجة عن المنافسات ، عن تسويق صورة الرياضي أو مجموعة الرياضيين المادة 76.
- الشغالة- الرعاية-

#### 7-3- المنشآت والتجهيزات والعتاد الرياضي :

من أجل ترقية وتنمية الممارسات البدنية والرياضية أبقّت الدولة الحق على تهيئة المنشآت الرياضية المتنوعة والمكيفة مع متطلبات مختلف أشكال الممارسة الرياضية وهذا بتشجيع ومساندة مجهودات الجماعات المحلية في إطار إنجاز هذا النمط من المنشآت عن طريق منحها مساعدات مالية المادة 96 من الأمر 95-09. ودائما من أجل نفس الهدف أعطت الدولة الأشخاص الطبيعيين والمعنويين من القانون العام والخاص إنجاز واستغلال المنشآت الرياضية أو الترفيهية بعد المصادقة على مطابقتها على للمواصفات التقنية ، كما أنها تحفز وتشجع على إحداث صناعة التجهيزات والعتاد الرياضي .

في المادة 92 من الأمر 95 تصرح بأن الدولة والجماعات المحلية تسهر على تحسين وصيانة مشتملات الهياكل القاعدية الرياضية العمومية وجعلها مطابقة للمواصفات التقنية<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> Ordonnance 95/09 du 25/02/1995 ,article 20

<sup>2</sup> - كمال رعاش : الاحتراف الرياضي ومدى فاعليته في الارتقاء بكرة القدم الجزائرية، رسالة ماجستير ، معهد ت.ب.ر سيدي عبد الله ، الجزائر، 2009/2010، ص 86.

## الفصل الثالث..... كرة القدم

### 8- السياق الحالي لكرة القدم الجزائرية:

#### 8-1- الغموض في ظاهر الاحتراف:

يمكننا وبصعوبة تصور لاعب المستوى العالي الذي يتدرب مرتين في اليوم ويشارك مرتين في الأسبوع في المباريات، أن يكون له نشاط أكثر ويظهر أيضا بان الاحتراف يمكن أن يكون كحل كتقبل لأنه يتطابق كتوضيح شرعي لدخول الأموال في عالم الرياضة ، لكن هذا النوع من النشاط الرياضي في بلدنا يعيش مجموعة من المشاكل والتناقضات الناتجة عن مجموعة من الظروف المترتبة للنسبة السياسية العامة في البلاد<sup>1</sup>.

#### 8-2- المشاكل المادية:

إن التحدث عن القيمة المالية في عالم الكرة الاحترافية يبقى أمر غير سهل وفي هذه المرحلة من تطوير كرة القدم الجزائرية حسب النصوص التشريعية للمنظمة الوطنية وظهور مصطلح الاحتراف ، فقد تضاعفت أجور اللاعبين لكن رغم هذا تعاني معظم الفرق الاحترافية مشاكل مالية خانقة ويصعب عليها إكمال الموسم الرياضي نتيجة لعدة أسباب هي:

#### • رواتب اللاعبين:

إنه من أحد الأسباب لتغيير العجز المالي للفرق الاحترافية ومن كرة القدم الاحترافية يمكننا أن نستخلص بأن الرواتب ليس نفسها لكل اللاعبين ، يوجد هناك سلم للرواتب حسب منصب اللاعبين في الفريق و المهاجمين هم غالبا الأكثر تقاضيا للأجر .

#### • عقود التأمين:

في هذه الحالة نجد أن معظم اللاعبين يتعرضون للإصابة اثناء المنافسات ، النوادي لا تولي الاهتمام اللازم وكذا انعدام عقد التأمين للاعب ضد هذه الحوادث الملقاة عكس ما ينص عليه الأمر رقم 2000-278 والمحصور به المادة رقم 19 من هذا الأمر.

يستفيد الرياضي في الأندية ذات المستوى العالي من عقود التأمين من المخاطرة التي يتعرض لها داخل إقليم الوطن وخارجه، قبل وأثناء وبعد التبرصات التحضيرية والمنافسات والتظاهرات الرياضية الرسمية والتحضير الدولي التي تكتبها الاتحادية الرياضية المعنية وجوبا للتشريع والتنظيم المعمول بهما<sup>2</sup>.

#### • المداخيل والوسائل:

تبقى مصادر دخل الفرق الاحترافية غير كافية ويظهر أن مصاريفها أكثر من مداخيلها ، ويبقى أحد الأعمدة الهامة لتمويل الفريق الاحترافي وخاصة إذا كانت نتائج جيدة ورغم المساعدات التي يقدمها السبونسور ومداخيل الفريق من اللاعبين وحقوق النقل تبقى هذه الأموال عرضة للاستنزاف اثناء التنقل واللعب.

<sup>1</sup> - ز عبار سليم: الطقوس كوسيلة للتحضير النفسي الرياضي عند لاعبي كرة القدم الاحترافية الجزائرية، رسالة ماجستير ، معهد ت.ب.ر سيدي عبد الله ، الجزائر، 2002/2001 ، ص 115.

<sup>2</sup> -المرسوم التنفيذي رقم 278-2000 المتعلق بالقانون الأساسي لرياضي النخبة وذات المستوى العالي المؤرخ في 7 رجب 1421 الموافق ل 2000/10/5.

## الفصل الثالث.....كرة القدم

### • الإطار القانوني:

إن كل هذه المشاكل التي تطرقنا إليها تعود إلى الغموض الموجود على مستوى القوانين وهذا لانعدام اللوائح والقوانين التشريعية الخاصة التي يسير بها المجتمع الاحترافي في بطولة القسم الأول والعودة إلى المر 95-09 لا يعطي أي وضوح عن الإطار القانوني لهذا الجمع وعن كيفية تسيير هذه البطولة وظهر وكأن هذا الجمع هيئة مستقلة داخل تنظيم قانوني لهيئة ومؤسسة لها شرعيتها القانونية.

### 9 - عوائق الاحتراف في كرة القدم الجزائرية:

تتضح عوائق ومشكلات الاحتراف في كرة القدم بالجزائر في النقاط التالية:

- المفهوم الحقيقي لماهية الاحتراف في كرة القدم في الجزائر غير واضح لدى:

1- لاعب كرة القدم المحترف

2- الأندية الرياضية

3- القائمين على نظام الاحتراف بالاتحادية الجزائرية لكرة القدم

- اللاعبين الجزائريين المحترفين في كرة القدم لا يلتزمون بنصوص العقود المبرمة في نواديهم

- عدم وجود نظام للثواب والعقاب يطبق بطريقة واضحة بين اللاعبين والمحترفين والأندية

- عدم وجود كذلك نظام تدريبي منتظم للاعبين صباحا ومساءً لزيادة مستواهم البدني والفني ( مثل ما

يحدث في الدول الأوروبية )

- عدم تفرغ اللاعبين فرغا تاما للممارسة كرة القدم فاللاعبون المحترفون بالأندية سيلعبون لمنتخبات أخرى

أو بطولات الشركات أو الجامعات بجانب قيامهم بأعمال أخرى غير كرة القدم وهذا مالا يتفق مع واقع

الاحتراف الحقيقي.

- عدم وجود لجنة علمية متخصصة لإدارة شؤون اللاعبين المحترفين.

- قلة الإمكانيات المادية داخل الأندية مما يؤدي إلى عدم استطاعة الأندية والاستمرار في دفع مستحقات

لاعبها المتعاقدين معهم.

- القوانين واللوائح المنظمة للرياضة بالجزائر لا تسمح بالاستثمار بالأندية الرياضية والاتحادية الرياضية لكرة

القدم كي تتوفر الميزانيات اللازمة لرعاية الاحتراف.

- عدم الالتزام بالتأمين على اللاعبين المحترفين في كرة القدم ودفع مبالغ التأمينات الصحية والاجتماعية في

حالة الإصابة، مما ينتج عنه عدم الاستقرار النفسي للاعب مما يؤثر على مستواه<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> - حبيح مولود: معوقات الاحتراف في كرة القدم الجزائرية، رسالة ماجستير، معهد ت.ب.ر سيدي عبد الله، الجزائر، 2006-2007، ص 47-

## الفصل الثالث.....كرة القدم

### 10-التسيير في كرة القدم:

إن التسيير يتحدد بتحقيق نشاط جماعي منسق موجه من الأشخاص مع استعمال الهيئات والمنشآت ،وهدفه الأسمى هو الحصول على مردود اجتماعي جيد فتسيير الحركة الرياضية الوطنية يهدف إلى تحديد مختلف وسائل العمل اللازمة والمبادئ والطرق التي تسمح بتطوير الثقافة الوطنية الرياضية، ومن ثم تنظيم وتطوير الممارسة الرياضية بمختلف أشكالها، بواسطة توفير مجموع الامكانيات البشرية والمادية التي تراعي المناهج والقوانين المعمول بها. لقد شهدت سنوات التسعينات تحولا كبيرا ومنعرجا واضحا في مسيرة كرة القدم الجزائرية حيث كانت الاسباب والظروف السياسية الاجتماعية والاقتصادية المتمخضة انذاك والأثر الكبير في تحويل مسار المنظومة البدنية والرياضية بشكل عام ،وكرة القدم بشكل خاص ففي الجانب التسييري جاء القانون 95-09 بمبدأ الفصل بين الهيئات حيث حدد دور الوزارة - وزارة الشباب والرياضة - كهيئة وصية وأسند للإتحادية الجزائرية لكرة القدم الإشراف والتسيير وذلك تفاديا لأي تداخل بين الصلاحيات وما ترتب عنه فوضى وسوء تفاهم<sup>1</sup>.

### 10-1-التسيير الكروي على مستوى الاتحادية الجزائرية :

عرفت الاتحادية الجزائرية لكرة القدم في الفترة الأخيرة مصداقية على المستوى الدولي من خلال الشكل الاحترافي والقدرة في التسيير والتنظيم خاصة خلال التصنيفات المزدوجة المؤهلة لكأس إفريقيا وكأس العالم سنة 2010 ،مما ساعد المنتخب على التأهل لمونديال جنوب إفريقيا بعد 24 سنة من الغياب مما شكل بداية جديدة لكرة القدم بعد اضطرابات عديدة على مستوى الاتحادية الجزائرية لكرة القدم إثر مكوناتها مرحلة انتقالية وبمجيئ قانون 95-09 أصبحت للاتحادية صلاحيات كبيرة ،حيث أصبحت الهيئة الوحيدة المشرفة والمسيرة لكرة القدم ،وما وزارة الشباب والرياضة إلا وزارة وصية ومع نهاية سنة 1997،وعلى إثر جولات ماراطونية تأسست من جديد الاتحادية الجزائرية لكرة القدم المستديرة ومغاير لما كانت عليه من قبل والتي جاءت بالمهام التالية :

- تسيير مكاسب كرة القدم الجزائرية والحفاظ عليها.
  - البث في مختلف الوسائل التي تنبثق واقتراح الإجراءات والتدابير الملائمة لمثالية صارمة للرياضيين والرعاية الطبية.
  - العمل على ترقية كرة القدم في بلادنا وتجسيد عملية الاحتراف .
  - إعداد الرزنامة الحالية للتظاهرات والمنافسات الرياضية والسهر على احترام أخلاقيات الرياضة .
- وعمقتضى القانون الداخلي للاتحادية ،فالتسيير على مستوى الاتحادية الجزائرية لكرة القدم يتجسد في التنسيق بين هياكلها والمكتب الاتحادي إلى الأمانة العامة إلى الأمانة المختصة ، وهذه الاخيرة مكلفة بمساعدة المكتب الاتحادي في تجسيد برنامج نشاطاتها وأعماله.
- وتمثل هذه اللجان كلا من :

<sup>1</sup> - كمال رعاش : الاحتراف الرياضي ومدى فاعليته في الارتقاء بكرة القدم الجزائرية، رسالة ماجستير ، معهد ت.ب.ر سيدي عبد الله ، الجزائر، 2010/2009، ص 94.

## الفصل الثالث..... كرة القدم

1- اللجنة القانونية للبث في النزاعات.

2- اللجنة المالية.

3- اللجنة الفنية.

4- لجنة المنافسات.

5- لجنة التعيين والتأهيل.

6- لجنة الاتصال.

7- لجن الطعون.

8- لجنة الاستئناف.

9- اللجنة التأديبية.

10- لجنة الطب الرياضي.

11- لجنة العلاقات الخارجية .

12- اللجنة المركزية للتحكيم.

13- لجنة التكوين.

### 10-2- التسيير الكروي على مستوى الأندية:

يعتبر النادي الخلية الاساسية لكرة القدم ، وتنظيم هياكله ووظائفه كالاتي :

● الجمعية العامة: وتمثل الجهاز المداول للنادي الذي يجمع كل أعضاء النادي ، إذ يتكون من الأعضاء التالية:

- الأعضاء المؤسسين.
- الأعضاء المشرفين.
- أعضاء مكتب النادي.
- أعضاء مكاتب الفروع الرياضية المتخصصة.
- التأطير التقني.
- التأطير الإداري المكلف بمهام التنظيم والتسيير.
- التأطير الطبي الرياضي.
- الأعضاء المنتخبين للرياضيين.
- الاعضاء المنتخبين للرياضيين التابعين لكل فرع رياضي.
- المدير المنهجي للنادي.
- المدير التقني للفرع الرياضي .
- ممثلي المنخرطين المنتخبين من قبل زملائهم.

## الفصل الثالث.....كرة القدم

وتكمن وظيفة هذه الجمعية في توجيه ومراقبة السياسة العامة للنادي، ومن خلالها تحديد الأهداف والانجازات وتسهيل على تحقيقها وهذا طبقا للنصوص القانونية المعمول بها كما تهتم أيضا بما يلي:

- الموافقة على البرنامج المقدم لها من طرف مكتب النادي.
- البث في التقدير الأدبي وحصائل أنشطة وتسييره المالي.
- دراسة الطعون المقدمة .
- المصادقة على حساب السنة المالية وتجديده لجنة قبول التشريعات بمناسبة كل تجديد لأجهزة النادي.

### ● مكتب النادي:

يسير النادي من طرف المكتب إضافة إلى الرئيس والمدير المنهجي للنادي والرؤساء المنتخبين للفروع الرياضية ، يتشكل المكتب من 5 إلى 8 أعضاء منتخبين من طرف الجمعية العامة من ضمن أعضائها فالمكتب هو الهيئة التنفيذية إذ يضمن التسيير الإداري والفني والمالي للنادي .

### ● الأمانة العامة:

يكلف الامين العام بكل المسائل الإدارية العامة ويتولى في الإطار هذا ما يلي:

- تحرير مشاريع محاضر المداولات وتدوينها في سجل المداولات.
- ضبط قائمة المنخرطين.
- ضبط قائمة الرياضيين والممارسين.
- ضبط قائمة كل المؤطرين<sup>1</sup>.
- معالجة البريد وتسيير الأرشيف<sup>2</sup>.

### ● اللجان المختصة:

يقوم هذه اللجان بمساعدة المكتب في تحقيق نشاطات برنامجه، إذ يتوفر النادي في إطار تطبيق برنامجه على:

- فروع رياضية متخصصة.
- تأطير رياضي طبي وتقني.
- لجان متخصصة عند الإقتضاء وأهمها :
  - اللجنة الطبية.
  - لجنة الموارد المالية والرعاية.
  - لجنة التوجيه التقني والتنمية الرياضية.

<sup>1</sup> كمال رعاش : الاحتراف الرياضي ومدى فاعليته في الارتقاء بكرة القدم الجزائرية، مرجع سابق ص 97.  
<sup>2</sup> - كمال رعاش : الاحتراف الرياضي ومدى فاعليته في الارتقاء بكرة القدم الجزائرية، مرجع سابق ص 98.

## الفصل الثالث.....كرة القدم

### خلاصة:

بعد الاطلاع على كرة القدم والتعرف على تاريخها وقوانينها ومبادئها واهم منافسات كرة القدم كما يمكن أن استنتج أن لعبة كرة القدم هي لعبة ذات تاريخ قديم , كما يمكننا الاستنتاج إن هذه الرياضة هي رياضة منظمة تحكمها قوانين مضبوطة و متفق عليها, وقد بلغت من الشهرة ما يجعلها تحتل المرتبة الأولى من حيث الشعبية واستقطاب الجماهير في العالم, فلا تزال كرة القدم تستقطب العديد من متبعيها, فهي محبوبة الجماهير على اختلاف البلدان والأجناس.

## تمهيد :

بعد الدراسة النظرية يأتي الجانب الميداني والذي نحاول من خلاله إيجاد حل للإشكالية المطروحة سابقا، وذلك بإثبات صحة الفروض أو نفيها، حيث قمنا باختيار المنهج المناسب لهذه الدراسة ولقد رأينا أن المنهج الوصفي هو الأمثل لذلك ، فمن خلاله قمنا بجمع المراجع وأخذنا منها المعلومات الكافية والتي لها علاقة بموضوع بحثنا لتغطية الباب النظري وسنحاول في الباب التطبيقي في هذا البحث التطرق إلى تعريف المنهج الوصفي وكذلك العينة وكيفية اختيارها ومجالات البحث الزمني والمكاني وأدوات البحث التي تتمثل في الاستبيان لجمع المعلومات التي نريدها من مصدرها الأصلي ثم مناقشتها وتحليلها للخروج بنتائج .

## 1-الدراسة الاستطلاعية :

يعرف ماثيو جيدير الدراسة الإستطلاعية على أنها عبارة عن دراسة علمية كشفية، تهدف إلى التعرف على المشكلة، وتقوم الحاجة إلى هذا النوع من البحوث عندما تكون المشكلة محل البحث جديدة لم يسبق إليها، أو عندما تكن المعلومات أو المعارف المتحصل عليها حول المشكلة قليلة وضعيفة.

وعلى هذا الأساس تعتبر الدراسة الاستطلاعية من أهم المراحل التي يجب على الباحث القيام بها قصد التأكد من ملائمة مكان الدراسة للبحث ومدى صلاحية الأداء المستعملة حول موضوع البحث، ولهذا قمنا بدراسة إستطلاعية على مستوى طلبة

معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية المركز الجامعي أحمد بن يحيى  
الونشريسي ، وقد كان الهدف من هذه الدراسة جمع المعلومات التي لها ارتباط وثيق  
ومباشر بمتغيرات الدراسة والتي يمكن من خلالها التأكد من ملائمة المكان لموضوع  
دراستنا ، وقد تقدمنا إلى مكان إجراء بحثنا وهذا للتقرب أكثر للطلبة حيث حاولنا  
معرفة دور الإعلام المرئي الخاص في تعزيز ثقافة الاحتراف في كرة القدم.

### **1-1- الإطار الزمني والمكاني :**

#### **- الإطار المكاني :**

انحصر البحث في معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بالمركز  
الجامعي أحمد بن يحيى الونشريسي ، حيث تم توزيع استمارات على العينة المحددة.

#### **- الإطار الزمني :**

إن المدة المستغرقة لإنجاز هذا البحث دامت 6 أشهر من بداية أكتوبر 2015 إلى  
غاية شهر ماي 2016 ، حيث تم البدء في الجانب النظري من أكتوبر إلى غاية نهاية  
شهر فيفري أما الجانب التطبيقي تم الشروع فيه من شهر مارس إلى غاية شهر ماي

#### **-الإطار البشري:**

عينة متمثلة في طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بالمركز  
الجامعي أحمد بن يحيى الونشريسي تيسمسيلت.

### **2/1- ضبط متغيرات الدراسة:**

إن أي موضوع من المواضيع الخاضعة للدراسة يتوفر على متغيرين أولهما  
متغير مستقل والآخر متغير تابع .

**المتغير المستقل:** إن المتغير المستقل هو عبارة عن السبب في الدراسة وفي دراستنا  
المتغير المستقل هو "الإعلام الرياضي المرئي الخاص".

**المتغير التابع :** هو نتيجة المتغير المستقل وفي هذه الدراسة المتغير التابع هو "ثقافة  
الاحتراف في كرة القدم".

### **3/1- العينة وكيفية اختيارها:**

#### **1-3-1-مجتمع البحث:**

إذا كان تعريف مجتمع البحث هو « جميع الأفراد أو الأحداث أو الأشياء الذين  
يكونون موضوع مشكلة البحث ، يجب أن يشمل مجتمع البحث على النقاط التالية:

- أن يشمل جميع أفراد المجتمع الأصلي .
- البيانات تكون دقيقة.
- مراعاة عدم تكرار الأشخاص أو بعض عينة البحث.

يتكون مجتمع الدراسة من طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية الرياضية بالمركز الجامعي أحمد بن يحيى الونشريسي تيسمسيات ، وعلى ضوء هذه المعطيات يمكننا تحديد عينة البحث.

### **2-3-1 العينة :**

وحدة مصغرة من المجتمع الأصلي حيث أنه يصعب علينا إجراء الدراسة على عدد كبير من المعنيين بالدراسة وهذا ما جعلنا نختار العينة العشوائية البسيطة والتي يتم فيها الاختيار على أساس إعطاء فرص متكافئة لكل فرد من أفراد المجتمع الأصلي، وهذا بتوزيع الاستمارات عشوائيا على المبحوثين .

### **3-3-1 حجم العينة:**

بالنظر إلى حجم مجتمع الدراسة وإلى القاعدة العلمية في اختيار حجم العينة لتكون ممثلة لمجتمع البحث قمنا باختيار عينة من هذا المجتمع وحيث أن عدد الطلبة الذين يدرسون في المعهد ما يقارب 840 طالب وطالبة فإن عينة بحثنا كانت 120 طالب.

### **4-3-1 نوع العينة:**

حرصا على الوصول إلى نتائج أكثر دقة موضوعية ومطابقة للواقع، قمنا باختيار 120 طالب بطريقة عشوائية أي أننا لم نخص العينة بأي خصائص ومميزات .  
الاختيار يعود لسببين :

-اختيار العينة العشوائية يعطي فرصا متكافئة لكل الأفراد لأنها لا تأخذ أي اعتبارات أو تميز أو إعفاء أو صفات أخرى غير التي حددها البحث .  
-اختيار العينة العشوائية لأنها هي أبسط طرق اختيار العينات .

وبناء على هذا قمنا بإعداد استمارة أسئلة مشكلة من 18سؤالا.موزعة على ثلاث محاور كل محور يحتوي على 6أسئلة.

قمنا بتوزيع ما يقارب 120استمارة وعند استلامنا لهذه الإستمارات حصلنا على 66 فقط من مجموع 120استمارة موزعة ، وكانت المدة ما بين التوزيع والإستلام هو 03أيام .

### **2-المنهج المستخدم :**

نظرا لطبيعة موضوع بحثنا الذي يتلاءم مع المنهج الوصفي والذي يمثل في البحث العلمي مجموعة من القواعد والأمثلة التي يتم وضعها من أجل الوصول إلى الحقيقة، حيث يعتبر من أرقى الطرق في الحصول على المعرفة وهذا المنهج قوامه الاستقرار الذي يتضمن الملاحظة العلمية وفرض الفروض والتحقق من صحتها و إجراء التجارب واستخدام أساليب القياس الدقيقة والتحليل الأخصائي للبيانات .

**تعريف المنهج الوصفي:** يعرف المنهج الوصفي في مجال البحث العلمي بأنه كل استقصاء ينصب حول ظاهرة من الظواهر الاجتماعية أو النفسية قائمة الحاضر بقصد تشخيصها وكشف جوانبها وتحديد العلاقات بين عناصرها أو بينها وبين ظواهر اجتماعية أو نفسية أخر.

### -3 أدوات الدراسة :

في هذا البحث تناولنا تقنية الاستبيان الذي يعتبر من أنجع الطرق للتحقيق حول الرأي العام ومن أنسب الطرق للتحقق من الإشكالية التي قمنا بطرحها ، كما يسهل علينا جمع المعلومات المراد الوصول إليها انطلاقاً من الفرضيات السابقة.

ويعرف الاستبيان على أنه " : أداة من أدوات الحصول على الحقائق والبيانات والمعلومات فيتم جمع هذه البيانات عن طريق الاستبيان من خلال وضع استمارة الأسئلة ، ومن بين مزايا هذه الطريقة أنها اقتصاد في الجهد والوقت كما أنها تسهم في الحصول على بيانات من العينات في أقل وقت بتوفير شروط التقنين من صدق وثبات وموضوعية.

وتضمن الاستبيان قائمة تضم ( 18 ) سؤالاً ، يجب عليها بعلامة ( x ) داخل الخانة المختارة ، وهي موجهة إلى أفراد العينة من أجل الحصول على معلومات حول الموضوع أو المشكلة المراد دراستها .

والاستبيان يتضمن الأسئلة المغلقة والتي يحدد بها الباحث إجابة مسبقاً وغالباً بـ نعم أو لا ، أما الأسئلة المفتوحة هي عكس المغلقة إذ يعطي الباحث الحرية التامة في الإجابة عن الأسئلة، وبخصوص الأسئلة المتعددة الأجوبة فهي أسئلة مضبوطة بأجوبة يراها المحيـب مناسبة.

### -3-3 صدق الأداة :

صدق الاستبيان يعني التأكد من أنه سوف يقيس ما أعد لقياسه. وللتأكد من صدق أداة الدراسة قمنا باستخدام صدق المحكمين كأداة للتأكد من أن الاستبيان يقيس ما أعد له حيث قمنا بتوزيع الاستبيان على مجموعة من الطلبة . وبالاعتماد على الملاحظات والتوجيهات التي أبدتها المحكمون ، قمنا بإجراء التعديلات التي اتفق عليها معظم المحكمين حيث تم حذف بعض العبارات وتغيير صياغة بعضها الأخر.

-3-5 اختبار كا<sup>2</sup> :

يسمح لنا هذا الاختبار بإجراء مقارنة بين مختلف النتائج المحصل عليها من خلال الاستبيان الموجه

للاعبين والمدربين وذلك بمقارنة التكرارات المشاهدة والتكرارات المتوقعة :

$$\text{كا} = \sum \frac{(T_n - T_n^2)}{T_n}$$

T<sub>n</sub>

حيث: كا :  $\chi^2$  القيمة المحسوبة من خلال الاختبار

ت ح : التكرارات الحقيقية (الواقعية) (المشاهدة) . (ت ن : التكرارات النظرية) المتوقعة. )

-درجة الخطأ المعياري " مستوى الدلالة 0.05 : "

4-5 كيفية حساب التكرارات المتوقعة النظرية: )

= التكرار المتوقع

حيث أن ن : عدد أفراد العينة . و : عدد الاختيارات الموضوعة للإجابة على الأسئلة

5-5-5 درجة الحرية:

درجة الحرية في أي مجموعة هي عدد الحالات في المجموعة ناقص واحد ويرمز لها

بالرمز : درجة الحرية = (DF) ن -1

1- عرض ومناقشة نتائج الاستبيان:

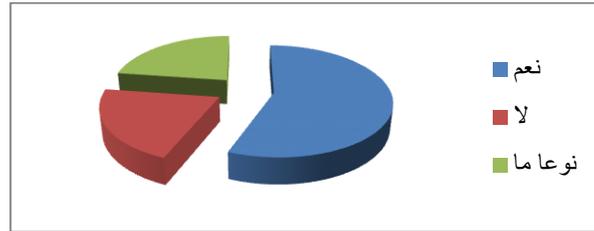
**المحور الأول :** المساحة الإعلامية في الإعلام الرياضي الخاص تهتم بالجانب الخبيري مما لا تساعد في تنمية ثقافة الاحتراف الرياضي.

**السؤال رقم 1 :** هل تهتم بالإعلام الرياضي في الجزائر؟

**الغرض منه:** معرفة إن كان هناك إهتمام من طرف الطلبة بالإعلام الرياضي الخاص أم لا.

الأجوبة	نعم	لا	نوعا ما	كا <sup>2</sup> المحسوبة	كا <sup>2</sup> الجدولية	الدلالة	مستوى الدلالة	درجة الحرية
التكرارات	37	14	15					
النسبة المئوية	56.06	21.21	22.72	15.36	5.99	دال	0.05	2

**الجدول رقم 02 :** يمثل إجابات الطلبة حول السؤال الأول.



**الشكل رقم (01) يوضح النسبة المئوية الخاصة بالسؤال الأول.**

يتضح لنا من خلال النتائج المبينة على الجدول رقم 01 أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى عند مستوى الدلالة 0.05 ودرجة الحرية 2 حيث بلغت قيمة كا<sup>2</sup> المحسوبة 15.36 وهي أكبر من قيمة كا<sup>2</sup> الجدولية التي تبلغ 5.99 ، ويدل ذلك على أن أغلبية الطلبة يهتمون بالإعلام الرياضي الخاص في الجزائر وذلك بنسبة 56.06% من مجموع الطلبة حسب عينة الدراسة ، أما نسبة 22.72% منهم كان اهتمام نسبي أي بنسبة معتبرة نوعا ما ، ونسبة 21.21% لا يهتمون أصلا بالإعلام الرياضي الخاص ويمكن التعليق على هذه النتيجة من خلال الإشارة إلى أن أغلبية القراء الذين يمثلون النصف أو ما يزيد يهتمون بالإعلام الرياضي الخاص في الجزائر، وهذا ما يدفعنا لمتابعة التحليل والمروور للإجابات الآتية للتأكد من الفرض المطروح .

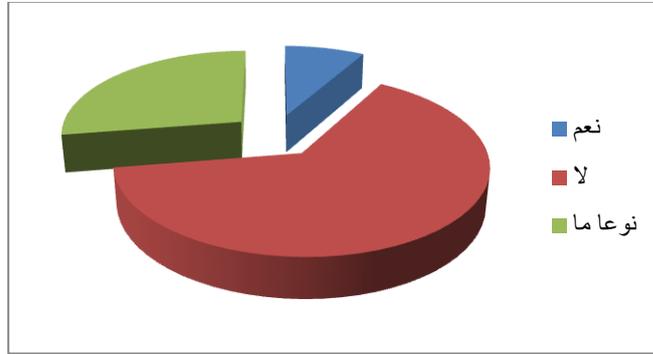
## الفصل الثاني.....عرض وتحليل ومناقشة النتائج

**السؤال رقم 02 :** هل تعتبر أن الإعلام الرياضي الخاص ممل بالأحداث الرياضية ؟

الغرض منه: معرفة ما إذا كان الإعلام الرياضي ممل بالأحداث الرياضية أم لا أم لا.

الأجوبة	نعم	لا	نوعا ما	كا <sup>2</sup> المحسوبة	كا <sup>2</sup> الجدولية	الدلالة	مستوى الدلالة	درجة الحرية
التكرارات	06	42	18					
النسبة المئوية	9.10	63.64	27.27	30.54	5.99	دال	0.05	2

**الجدول رقم 03 :** يمثل إجابات الطلبة حول السؤال الثاني.



**الشكل رقم 02** يمثل النسبة المئوية الخاصة بالسؤال الثاني.

يتضح لنا من خلال النتائج المبينة على الجدول رقم 02 أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى عند مستوى الدلالة 0.05 ودرجة الحرية 2 حيث بلغت قيمة كا<sup>2</sup> المحسوبة 30.54 وهي أكبر من قيمة كا<sup>2</sup> الجدولية التي تبلغ 5.99، انطلاقاً من هذه النتائج يمكن التأكيد على أن هناك اعتقاد بأن الإعلام الرياضي المرئي الخاص ممل بالأحداث الرياضية من طرف الطلبة بنسبة متوسطة إلى قليلة بلغت 9.10% فقط إلا أن أغليبتهم اتفقوا على أن الإعلام الرياضي المرئي الخاص غير ممل بالأحداث الرياضية وبلغت نسبتهم 63.64% ونسبة 27.27% اتفقوا على أن الإعلام الرياضي ممل نوعاً ما، ويمكن تفسير هذه النتيجة بالاستناد إلى الأجوبة المتحصل عليها من طرف أفراد العينة التي تختلف فيما بينها، ويرجع ذلك إلى اعتقادهم ورأيهم، وهذا يخول لنا أن النتيجة إيجابية وليست سلبية تسوقنا إلى أن الفرض قابل للدراسة والتحليل.

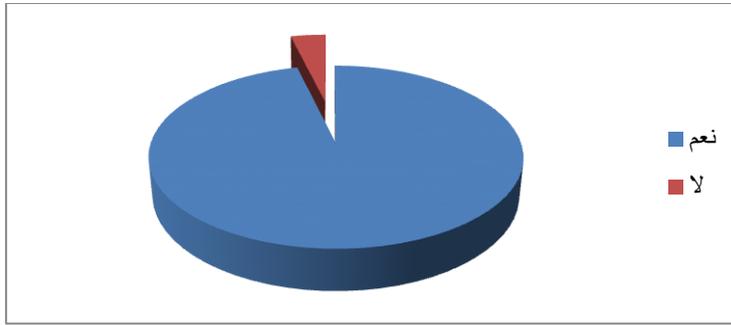
## الفصل الثاني.....عرض وتحليل ومناقشة النتائج

**السؤال رقم 03:** هل يساعد الإعلام الرياضي الخاص على توسيع ثقافتك في المجال الرياضي؟

الغرض منه: معرفة ما إن كان الإعلام الرياضي الخاص يعمل على توسيع الثقافة لدى الطالب.

الأجوبة	نعم	لا	ك <sup>2</sup> المحسوبة	ك <sup>2</sup> الجدولية	الدلالة	مستوى الدلالة	درجة الحرية
التكرارات	54	12					
النسبة المئوية	81.82	18.18	26.73	3.84	دال	0.05	1

الجدول رقم 04. يمثل إجابات الطلبة حول السؤال الثالث.



الشكل رقم 03 يمثل النسبة المئوية الخاصة بالسؤال الثالث.

يتضح لنا من خلال النتائج المبينة على الجدول رقم 03 أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى عند مستوى الدلالة 0.05 حيث بلغت قيمة ك<sup>2</sup> المحسوبة 26.73 وهي أكبر من قيمة ك<sup>2</sup> الجدولية التي تبلغ 3.84 عند درجة الحرية 1، ويدل ذلك على أن أغلبية الطلبة يساعدهم الإعلام الرياضي المرئي الخاص على تزويد ثقافتهم في المجال الرياضي وذلك بنسبة 81.82% من مجموع الطلبة، حسب عينة الدراسة إلا أنه ما يعادل نسبة 18.18% القليل من أفراد العينة لا يساعدهم الإعلام الرياضي المرئي الخاص على تزويد ثقافتهم في المجال الرياضي حسب رأيهم، ويمكن التعليق على هذه النتيجة من خلال الإشارة إلى أن أغلبية الطلبة يساعدهم الإعلام الرياضي على تزويد ثقافتهم في المجال الرياضي، وهذا ما يدفعنا لمتابعة التحليل والمروور للإجابات الآتية من الفرض المطروح.

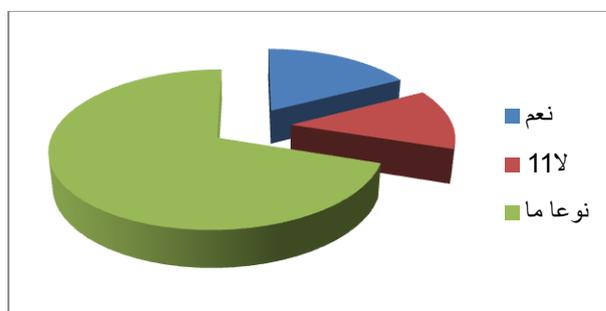
## الفصل الثاني.....عرض وتحليل ومناقشة النتائج

**السؤال رقم 04:** هل يتماشى الإعلام الرياضي الخاص والتغيرات الحاصلة في المجال الرياضي دولياً؟

**الغرض منه :** معرفة مدى تماشي الإعلام الرياضي مع التغيرات التي تحصل في المجال الرياضي دولياً.

الأجوبة	نعم	لا	نوعاً ما	كا <sup>2</sup> المحسوبة	كا <sup>2</sup> الجدولية	الدلالة	مستوى الدلالة	درجة الحرية
التكرارات	15	11	40					
النسبة المئوية	22.73	16.67	60.6	22.45	5.99	دال	0.05	2

**الجدول رقم 05:** يمثل إجابات الطلبة حول السؤال الرابع.



**الشكل رقم 04** يمثل النسبة المئوية الخاصة بالسؤال الرابع.

باعتقاد الجدول رقم 04 يتبين أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى، حيث بلغت قيمة كا<sup>2</sup> المحسوبة 22.45 وهي أكبر من قيمة كا<sup>2</sup> الجدولية التي بلغت 5.99 عند مستوى الدلالة 0.05 ودرجة الحرية 2 ، ويدل ذلك على أن أغلبية الطلبة يعتقدون أن كل ما يتعلق بالإعلام الرياضي المرئي الخاص وهل يتماشى والتغيرات الحاصلة في المجال الرياضي دولياً اتجهوا بنسبة 60.60% نوعاً ما من مجموع الطلبة حسب عينة الدراسة ، إلا أنه ما يعادل نسبة 22.73% كانوا يعتقدون ويؤكدون أن الإعلام الرياضي المرئي يتماشى والتغيرات الحاصلة في المجال الرياضي دولياً وهي نسبة تعادل نوعاً ما أو تزيد قليلاً عن نسبة الذين لا يعتقدون إلا عكس ذلك ، بأن الإعلام الرياضي لا يتماشى والتغيرات الحاصلة في المجال الرياضي دولياً ، وذلك بنسبة 16.67% ، ويمكن التعليق على هذه النتيجة من خلال الإشارة إلى أن أغلبية الطلبة الذين يمثلون النصف أو ما يزيد محايدون في النفي أو الإثبات بل يعتقدون أن الإعلام الرياضي الخاص والتغيرات الحاصلة في المجال الرياضي دولياً بالإعلام الرياضي ليس بالشكل الكبير ، وهذا ما يدفعنا لمتابعة التحليل والمروور للإجابات الآتية للتأكد من الفرض المطروح.

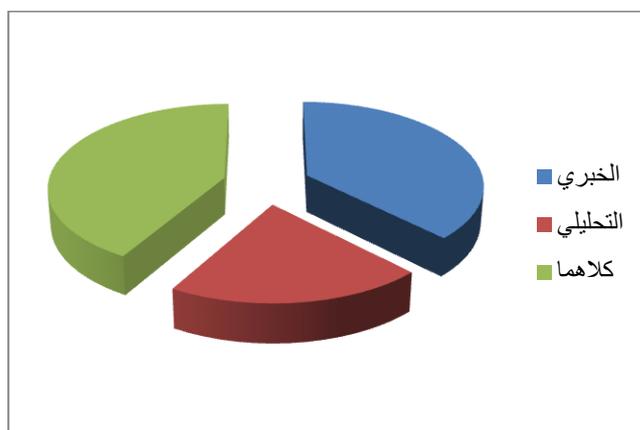
## الفصل الثاني.....عرض وتحليل ومناقشة النتائج

**السؤال رقم 05:** هل يعتمد الهامش الأكبر من الإعلام الرياضي الخاص على الجنب الخبيري أم التحليلي أم كلاهما؟

**الغرض منه:** معرفة على أي هامش من الهوامش المذكورة يعتمد الإعلام الرياضي الخاص.

الأجوبة	الخبيري	التحليلي	كلاهما	كا <sup>2</sup> المحسوبة	كا <sup>2</sup> الجدولية	الدلالة	مستوى الدلالة	درجة الحرية
التكرارات	57	3	6					
النسبة المئوية	86.36	4.54	9.09	83.73	5.99	دال	0.05	2

**الجدول رقم 06:** يمثل إجابات الطلبة حول السؤال الخامس.



**الشكل رقم 05** يمثل النسبة المئوية الخاصة بالسؤال الخامس.

يتضح لنا من خلال النتائج الواردة في الجدول رقم 05 أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة 0.05 إذ بلغت قيمة كا<sup>2</sup> المحسوبة 83.73 ، وهي أكبر من كا<sup>2</sup> الجدولية التي بلغت 5.99 عن درجة الحرية 2 ، ويدل ذلك على أن أغلبية الطلبة يرون بأن الإعلام الرياضي المرئي الخاص يعتمد على الهامش الأكبر منه الخبيري وذلك بنسبة كبيرة تقدر بـ 86.36% هذا من مجموع الطلبة حسب عينة الدراسة إلا أنه ما يعادل نسبة 9.09% منهم كان رأيهم يجمع بين الهامش الخبيري والهامش التحليلي ، أما النسبة المتبقية 4.54 من طلبة يرون بأن الإعلام الرياضي الخاص يعتمد على الهامش التحليلي حسب رأيهم ، ويمكن التعليق على هذه النتيجة من خلال الإشارة إلى أن أغلبية القراء يرون بأن الإعلام في الإعلام الرياضي الخاص يعتمد على الهامش الأكبر منه على الجانب الخبيري وليس الجانب التحليلي ، وهذا ما يدفعنا لمتابعة التحليل والمروور للإجابات الآتية للتأكد من الفرض المطروح.

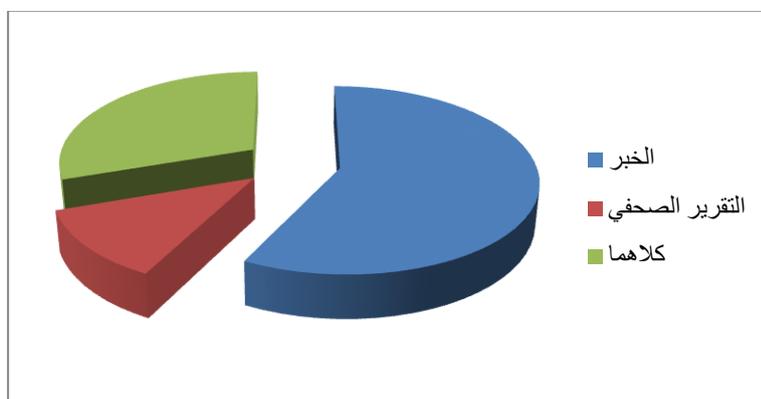
## الفصل الثاني.....عرض وتحليل ومناقشة النتائج

السؤال رقم 06: تركز متابعتك للإعلام الرياضي الخاص على الخبر أو التقرير الصحفي أو على ماذا..؟

الغرض منه: معرفة تتبع الطالب للإعلام الرياضي الخاص تعتمد على الخبر أو التقرير الصحفي أو كلاهما.

الأجوبة	الخبر	التقرير الصحفي	كلاهما	كا <sup>2</sup> المحسوبة	كا <sup>2</sup> الجدولية	الدلالة	مستوى الدلالة	درجة الحرية
التكرارات	38	08	20					
النسبة المئوية	57.58	12.12	30.3	83.73	5.99	دال	0.05	2

الجدول رقم 07: يمثل إجابات الطلبة حول السؤال السادس.



الشكل رقم 06 يمثل النسبة المئوية الخاصة بالسؤال السادس.

من خلال النتائج المتحصل عليها في الجدول نلاحظ أن نسبة 57.58% من اطلبة أدلو بالإجابة على الجانب الخبري ، على غرار نسبة 30.30% من الطلبة اعتمدوا على الجانبين الخبري والتقرير الصحفي، في حين أن نسبة 12.12% من الطلبة اعتمدوا على الجانب التقريري لمتابعتهم للإعلام الرياضي ، ويمكن التعليق على هذه النتيجة من خلال الإشارة إلى أن الطلبة يعتمدون على الجانب الخبري والثالث منهم يعتمدون على الجانبين الخبري والتقرير الصحفي والقليل منهم يعتمدون على التقرير الصحفي، وهذا ما يدفعنا لمتابعة التحليل والمرور للإجابات الآتية للتأكد من الفرض المطروح.

يتضح لنا من خلال النتائج الواردة في الجدول رقم 06 أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة 0.05 إذ بلغت قيمة كا<sup>2</sup> المحسوبة 20.73، وهي أكبر من كا<sup>2</sup> الجدولية التي بلغت 5.99 عن درجة الحرية 2.

## الفصل الثاني.....عرض وتحليل ومناقشة النتائج

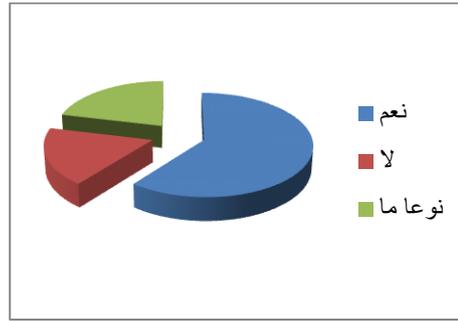
المحور الثاني: عدم استيعاب وفهم الإعلاميين لقانون الاحتراف لا يساعد في تطوير ثقافة الاحتراف الرياضي .

السؤال رقم 07 : هل يساهم الإعلام الرياضي المرئي الخاص في التعريف بالاحتراف الرياضي ومتطلباته؟

الغرض منه : معرفة ما إن كان للإعلام المرئي الخاص دور في التعريف بالاحتراف أم لا .

الأجوبة	نعم	لا	نوعا ما	$\chi^2$ المحسوبة	$\chi^2$ الجدولية	الدلالة	مستوى الدلالة	درجة الحرية
التكرارات	12	40	14	22.18	5.99	دال	0.05	2
النسبة المئوية	18.18	60.60	21.21					

الجدول رقم 08: يمثل إجابات الطلبة حول السؤال السابع.



الشكل رقم 07 يمثل النسبة المئوية الخاصة بالسؤال السابع.

يتبين لنا من خلال النتائج المدونة على الجدول رقم 07 أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى ، حيث بلغت قيمة  $\chi^2$  المحسوبة 22.18 وهي أكبر من قيمة  $\chi^2$  الجدولية التي تبلغ 5.99 عند مستوى الدلالة 0.05 ودرجة الحرية 2 ويدل ذلك على أن الطلبة يرون بأن مساهمة الإعلام الرياضي الخاص في التعريف بالاحتراف الرياضي ومتطلباته في الجزائر قليلة ومحدودة وليست كثيرة بالشكل المطلوب ، بنسبة 18.18% ، واتجه كثير منهم بنسبة 60.60% بأن الإعلام الرياضي المرئي الخاص لا يساهم في التعريف بالاحتراف في الجزائر ، واتجهت نسبة 21.21% أحيانا يساهم الإعلام الرياضي المرئي الخاص في التعريف بالاحتراف الرياضي في الجزائر وهذا ما يدفعنا لمتابعة التحليل والمروور للإجابات الآتية للتأكد من الفرض المطروح.

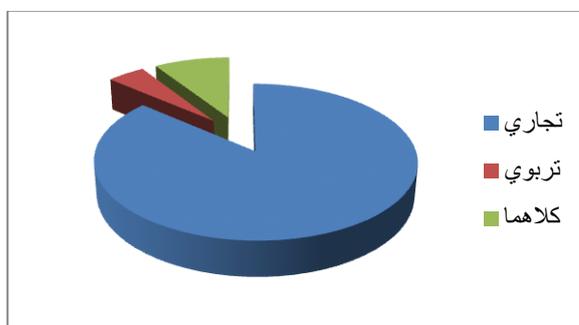
## الفصل الثاني.....عرض وتحليل ومناقشة النتائج

**السؤال رقم 08:** هل ما يتم تقديمه في الإعلام الرياضي المرئي الخاص هو دافع:

الغرض منه: معرفة الطابع الذي يقوم عليه الإعلام الرياضي المرئي الخاص.

الأجوبة	تجاري	تربوي	كلاهما	كا <sup>2</sup> المحسوبة	كا <sup>2</sup> الجدولية	الدلالة	مستوى الدلالة	درجة الحرية
التكرارات	57	03	06					
النسبة المئوية	86.36	4.54	9.09	83.73	5.99	دال	0.05	2

**الجدول رقم 09:** يمثل إجابات الطلبة حول السؤال الثامن.



**الشكل رقم 08** يمثل النسبة المئوية الخاصة بالسؤال الثامن.

يتبين من خلال النتائج المدونة على الجدول رقم 08 أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى، حيث بلغت قيمة كا<sup>2</sup> المحسوبة 83.73 وهي أكبر من قيمة كا<sup>2</sup> الجدولية التي تبلغ 5.99 عند مستوى الدلالة 0.05 ودرجة الحرية 2، ويدل ذلك على أن نسبة 86.36% من الطلبة يعتقدون أن ما يتم تقديمه في الإعلام الرياضي المرئي الخاص هو دافع تجاري، ولقد جاء أيضا ونسبة 9.09% من الطلبة يعتقدون أن ما يتم تقديمه في الإعلام الرياضي هو دافع تجاري وتربوي معا، في حين نسبة 4.54% من الطلبة يعتقدون أن ما يقدمه الإعلام الرياضي المرئي الخاص هو دافع تربوي، وهذا ما يدفعنا لمتابعة التحليل والمرور للإجابات الآتية للتأكد من الفرض المطروح.

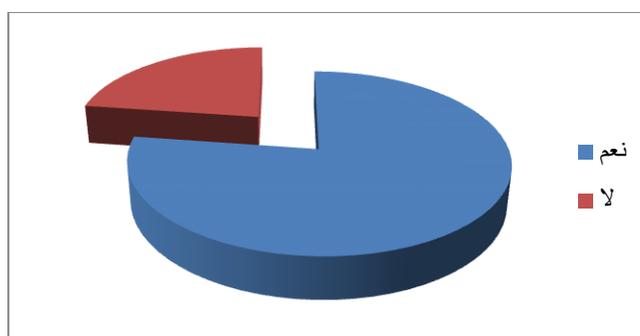
## الفصل الثاني.....عرض وتحليل ومناقشة النتائج

السؤال رقم 09: هل يتطرق الإعلام الرياضي المرئي الخاص إلى الجانب المالي والتمويلي للهيئات الرياضية

الغرض منه: معرفة ما إن كان الإعلام المرئي الخاص يتطرق إلى الجانب التمويلي والمالي للهيئات الرياضية.

الأجوبة	نعم	لا	كا <sup>2</sup> المحسوبة	كا <sup>2</sup> الجدولية	الدلالة	مستوى الدلالة	درجة الحرية
التكرارات	51	15					
النسبة المئوية	77.27	22.73	19.64	3.84	دال	0.05	1

الجدول رقم 10: يمثل إجابات الطلبة حول السؤال التاسع.



الشكل رقم 09 يمثل النسبة المئوية الخاصة بالسؤال التاسع.

يتبين من خلال الجدول رقم 09 أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى عند مستوى الدلالة 0.05 إذ بلغت قيمة كا<sup>2</sup> المحسوبة 19.64 وهي أكبر من قيمة كا<sup>2</sup> الجدولية التي بلغت 3.84 عند درجة الحرية 01 ، ويدل ذلك على أن الطلبة يرون بأن الإعلام الرياضي المرئي الخاص يتطرق إلى الجانب المالي والتمويلي للهيئات وذلك بنسبة كبيرة تقدر ب 77.27% هذا من مجموع الطلبة حسب عينة الدراسة، إلا أنه ما يعادل النسبة المتبقية 22.73% منهم كان رأيهم نسبي أي أن الإعلام الرياضي المرئي الخاص لا يتطرق إلى الجانب المالي والتمويلي للهيئات الرياضية ، ويمكن التعليق على هذه النتيجة من خلال الإشارة إلى أن أغلبية الطلبة ما يعادل الثلثين يرون بأن الإعلام المرئي الخاص يتطرق إلى الجانب التمويلي والمالي للهيئات الرياضية ، إلا أن الثلث الآخر يرى عكس ذلك، وهذا ما يدفعنا لمتابعة التحليل والمروور للإجابات الآتية للتأكد من الفرض المطروح.

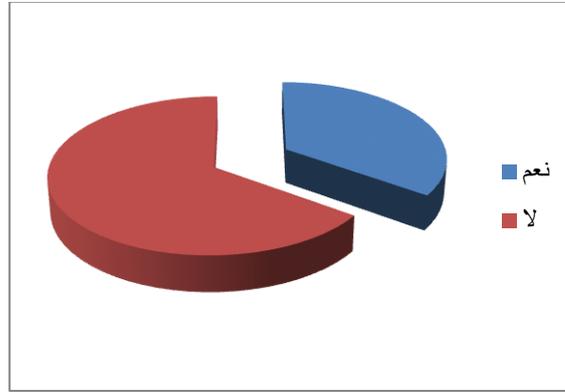
## الفصل الثاني.....عرض وتحليل ومناقشة النتائج

**السؤال رقم 10:** هل يتم عرض القوانين والتشريعات الخاصة بالاحتراف الرياضي وفق شروط الاحتراف الرياضي؟

**الغرض منه:** معرفة إذا كان الاحتراف الرياضي يتم عرضه على القوانين والتشريعات وفق شرط الاحتراف أم لا.

الأجوبة	نعم	لا	كا <sup>2</sup> المحسوبة	كا <sup>2</sup> الجدولية	الدلالة	مستوى الدلالة	درجة الحرية
التكرارات	23	43					
النسبة المئوية	34.85	65.15	6.06	3.84	دال	0.05	1

**الجدول رقم 11:** يمثل إجابات الطلبة حول السؤال العاشر.



**الشكل رقم 10** يمثل النسبة المئوية الخاصة بالسؤال العاشر.

يتبين من خلال الجدول رقم 10 أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى عند مستوى الدلالة 0.05 إذ بلغت قيمة كا<sup>2</sup> المحسوبة 6.06 وهي أكبر من قيمة كا<sup>2</sup> الجدولية التي بلغت 3.84 عند درجة الحرية 01 ، ويدل ذلك على أن الطلبة يرون ويؤكدون بأنه لا يتم عرض القوانين والتشريعات وفق شروط الاحتراف وذلك بنسبة كبيرة تقدر بـ 65.15% هذا من مجموع الطلبة ، إلا أنه ما يعادل النسبة المتبقية 34.85% منهم كان رأيهم نسبي يرون عكس ذلك ويؤكدون بأنه نعم يتم عرض القوانين والتشريعات الخاصة بالاحتراف الرياضي وفق شروط الاحتراف ، ويمكن التعليق على هذه النتيجة من خلال الإشارة إلى أن أغلبية الطلبة ما يعادل الثلثين يرون بأنه لا يتم عرض القوانين والتشريعات الخاصة بالاحتراف الرياضي ، إلا أن الثلث الآخر يرى عكس ذلك ، وهذا ما يدفعنا لمتابعة التحليل والمروور للإجابات الآتية للتأكد من الفرض المطروح.

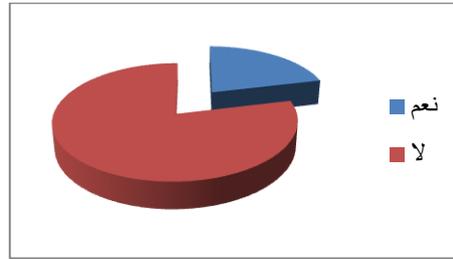
## الفصل الثاني.....عرض وتحليل ومناقشة النتائج

**السؤال رقم 11:** حسب رأيك هل يتم من خلال الإعلام الرياضي المرئي الخاص عرض الجانب التنظيمي الخاص بالهيئات الرياضية الذي يتناسب ومتطلبات الاحتراف؟

**الغرض منه:** معرفة ما إذا كان الإعلام المرئي الخاص يتناسب مع متطلبات الاحتراف في عرض الجانب التنظيمي الخاص بالهيئات الرياضية.

الأجوبة	نعم	لا	كا <sup>2</sup> المحسوبة	كا <sup>2</sup> الجدولية	الدلالة	مستوى الدلالة	درجة الحرية
التكرارات	14	52	21.88	3.84	دال	0.05	1
النسبة المئوية	21.21	78.79					

**الجدول رقم 12:** يمثل إجابات الطلبة حول السؤال الحادي عشر.



**الشكل رقم 11** يمثل النسبة المئوية الخاصة بالسؤال الحادي عشر.

يتبين من خلال الجدول رقم 10 أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى عند مستوى الدلالة 0.05 إذ بلغت قيمة كا<sup>2</sup> المحسوبة 21.88 وهي أكبر من قيمة كا<sup>2</sup> الجدولية التي بلغت 3.84 عند درجة الحرية 01 ، ويدل ذلك على أن الطلبة يرون حسب رأيهم أنه لا يتم من خلال الإعلام الرياضي المرئي الخاص عرض الجانب التنظيمي الخاص بالهيئات الرياضية يتناسب ومتطلبات الاحتراف وذلك بنسبة كبيرة تقدر بـ 78.79% هذا من مجموع الطلبة حسب عينة الدراسة ، إلا أنه ما يعادل النسبة المتبقية 21.21% منهم كان رأيهم قليل يرون عكس ذلك بل ويؤكدون بأنه نعم يتم من خلال الإعلام الرياضي المرئي الخاص عرض الجانب التنظيمي الخاص بالهيئات الرياضية يتناسب ومتطلبات الاحتراف ، ويمكن التعليق على هذه النتيجة من خلال الإشارة إلى أن أغلبية الطلبة ما يعادل الثلثين يرون بأنه لا يتم عرض القوانين والتشريعات الخاصة بالاحتراف الرياضي ، إلا أن الثلث الآخر يرى عكس ذلك ، وهذا ما يدفعنا لمتابعة التحليل والمروور للإجابات الآتية للتأكد من الفرض المطروح.

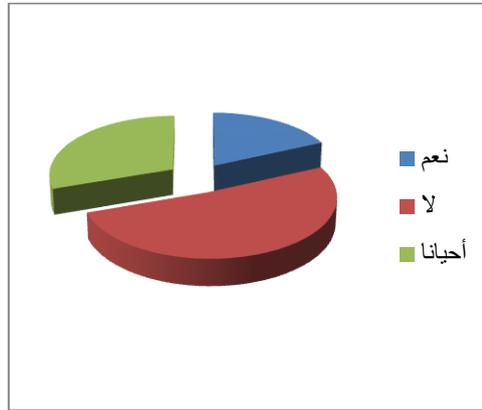
## الفصل الثاني.....عرض وتحليل ومناقشة النتائج

**السؤال رقم 12:** هل ما يتم تناوله في الإعلام الرياضي المرئي الخاص يهدف إلى إبراز واقع الاحتراف في الجزائر وفق عوامل موضوعية وذات مصداقية؟

**الغرض منه:** معرفة واقع الإعلام الرياضي المرئي الخاص في إبراز واقع الاحتراف.

الأجوبة	نعم	لا	أحيانا	كا <sup>2</sup> المحسوبة	كا <sup>2</sup> الجدولية	الدلالة	مستوى الدلالة	درجة الحرية
التكرارات	12	34	20					
النسبة المئوية	18.18	51.51	30.30	11.27	5.99	دال	0.05	2

**الجدول رقم 13:** يمثل إجابات الطلبة حول السؤال الثاني عشر.



**الشكل رقم 12** يمثل النسبة المئوية الخاصة بالسؤال الثاني عشر.

يتبين لنا من خلال النتائج المدونة على الجدول رقم 12 أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى، حيث بلغت قيمة كا<sup>2</sup> المحسوبة 11.27 وهي أكبر من قيمة كا<sup>2</sup> الجدولية التي تبلغ 5.99 عند مستوى الدلالة 0.05 ودرجة الحرية 2 ويدل ذلك على أن الطلبة يرون أن ما يتم تناوله في الإعلام الرياضي المرئي الخاص لا يهدف إلى إبراز واقع الاحتراف في الجزائر وفق عوامل موضوعية وذات مصداقية، بنسبة 51.51%، واتجهت نسبة 30.30% من الطلبة بأن، ما يتم تناوله في الإعلام الرياضي المرئي الخاص يهدف أحيانا إلى إبراز واقع الاحتراف في الجزائر وفق عوامل موضوعية وذات مصداقية واتجهت نسبة 18.18% أن ما يتم تناوله في الإعلام الرياضي المرئي الخاص نعم يهدف إلى إبراز واقع الاحتراف في الجزائر وفق عوامل موضوعية وذات مصداقية وهذا ما يدفعنا لمتابعة التحليل والمروور للإجابات الآتية للتأكد من الفرض المطروح.

## الفصل الثاني.....عرض وتحليل ومناقشة النتائج

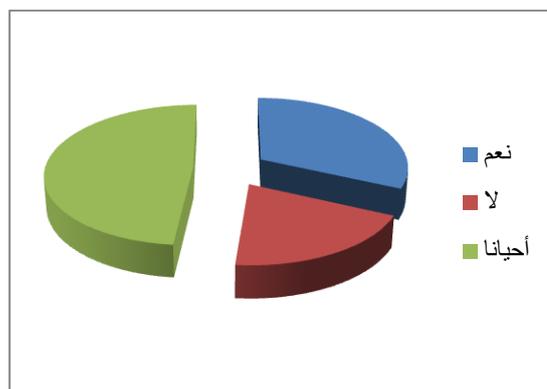
المحور الثالث عشر: المشاهد لا يهتم بالاحتراف الرياضي عند تتبعه للإعلام الرياضي المرئي الخاص؟

السؤال رقم 13: هل تتابع الحصص الرياضية في الإعلام الرياضي المرئي الخاص؟

الغرض منه: معرفة هل الطالب يتابع الحصص الرياضية أم لا.

الأجوبة	نعم	لا	أحيانا	كا <sup>2</sup> المحسوبة	كا <sup>2</sup> الجدولية	الدلالة	مستوى الدلالة	درجة الحرية
التكرارات	21	13	32					
النسبة المئوية	31.82	19.70	48.48	08.27	5.99	دال	0.05	2

الجدول رقم 14: يمثل إجابات الطلبة حول السؤال الثالث عشر.



الشكل رقم 13 يمثل النسبة المئوية الخاصة بالسؤال الثالث عشر.

يتبين لنا من خلال النتائج المدونة على الجدول رقم 13 أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى، حيث بلغت قيمة كا<sup>2</sup> المحسوبة 8.27 وهي أكبر من قيمة كا<sup>2</sup> الجدولية التي تبلغ 5.99 عند مستوى الدلالة 0.05 ودرجة الحرية 2 ويدل ذلك على إجابة الطلبة حيث أن نسبة 48.48% أحيانا تتابع الحصص الرياضية في الإعلام الرياضي المرئي الخاص، واتجهت نسبة 31.82% من الطلبة بأنهم يتابعون الحصص الرياضية في الإعلام الرياضي المرئي الخاص واتجهت نسبة 19.70% من الطلبة أنهم يتابعون الحصص الرياضية في الإعلام الرياضي المرئي الخاص وهذا ما يدفعنا لمتابعة التحليل والمروور للإجابات الآتية للتأكد من الفرض المطروح.

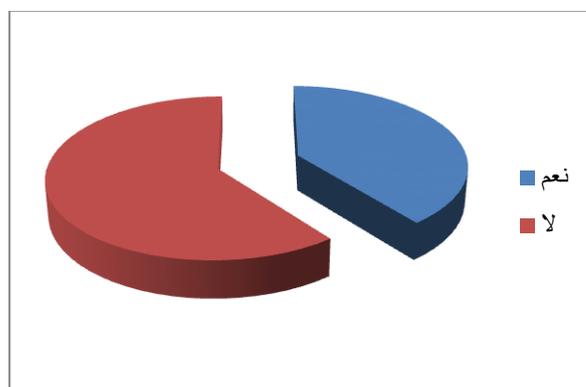
## الفصل الثاني.....عرض وتحليل ومناقشة النتائج

**السؤال رقم 14:** هل يساعد الإعلام الرياضي الخاص على نشر الممارسة الرياضية لدى الفئات الصغرى ؟

**الغرض منه:** معرفة إذا ما كان الإعلام الرياضي الخاص يعمل على نشر الممارسة الرياضية لدى الفئات الصغرى أم لا.

الأجوبة	نعم	لا	كا <sup>2</sup> المحسوبة	كا <sup>2</sup> الجدولية	الدلالة	مستوى الدلالة	درجة الحرية
التكرارات	26	40					
النسبة المئوية	39.39	60.61	2.97	3.84	دال	0.05	1

**الجدول رقم 15:** يمثل إجابات الطلبة حول السؤال الرابع عشر.



**الشكل رقم 14** يمثل النسبة المئوية الخاصة بالسؤال الرابع عشر.

يتبين لنا من خلال النتائج المدونة على الجدول رقم 14 أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى، إذ بلغت قيمة كا<sup>2</sup> المحسوبة 2.97 وهي أقل من قيمة كا<sup>2</sup> الجدولية المقدره بـ 3.84 عند مستوى الدلالة 0.05 ودرجة الحرية 01، وهذا يدل على وجود تفاوت بين إجابات الطلبة فيما يخص إذا كان الإعلام الرياضي الخاص يساعد على نشر الممارسة الرياضية لدى الفئات الصغرى، حيث كانت نسبة الذين أجابوا بنعم 39.39%، أما النسبة المتبقية 60.61% ترى عكس ذلك، وهذا ما يفسر التفاوت الموجود بين الطلبة فيما يخص إذا كان الإعلام الرياضي الخاص يساعد على نشر الممارسة الرياضية لدى الفئات الصغرى، وهذا ما يدفعنا لمتابعة التحليل والمرور للإجابات الآتية للتأكد من الفرض المطروح.

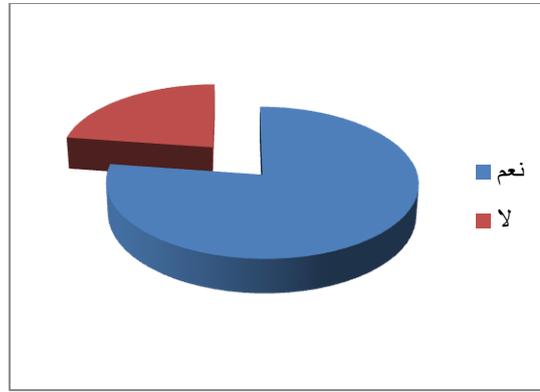
## الفصل الثاني.....عرض وتحليل ومناقشة النتائج

**السؤال رقم 15:** هل يساعد الإعلام الرياضي المرئي الخاص على تعزيز الروح الرياضية؟

**الغرض منه:** معرفة إن كان للإعلام الرياضي المرئي الخاص دور في تعزيز الروح الرياضية أم لا.

الأجوبة	نعم	لا	كا <sup>2</sup> المحسوبة	كا <sup>2</sup> الجدولية	الدلالة	مستوى الدلالة	درجة الحرية
التكرارات	51	15					
النسبة المئوية	77.27	22.73	19.64	3.84	دال	0.05	1

**الجدول رقم 16:** يمثل إجابات الطلبة حول السؤال الخامس عشر.



**الشكل رقم 15** يمثل النسبة المئوية الخاصة بالسؤال الخامس عشر.

يتبين من خلال الجدول رقم 15 أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى عند مستوى الدلالة 0.05 إذ بلغت قيمة كا<sup>2</sup> المحسوبة 19.64 وهي أكبر من قيمة كا<sup>2</sup> الجدولية التي بلغت 3.84 عند درجة الحرية 01 ، ويدل ذلك على أن الطلبة يرون حسب رأيهم أنه الإعلام الرياضي المرئي الخاص نعم يساعد على تعزيز الروح الرياضية وذلك بنسبة كبيرة تقدر بـ 77.27% هذا من مجموع الطلبة حسب عينة الدراسة ، إلا أنه ما يعادل النسبة المتبقية 22.73% منهم كان رأيهم قليل يرون عكس ذلك بل ويؤكدون بأنه لا يساعد الإعلام الرياضي المرئي الخاص على تعزيز الروح الرياضية ، ويمكن التعليق على هذه النتيجة من خلال الإشارة إلى أن أغلبية الطلبة ما يعادل الثلثين يرون بأنه ، يساعد الإعلام الرياضي المرئي الخاص على تعزيز الروح الرياضية إلا أن الثلث الآخر يرى عكس ذلك ، وهذا ما يدفعنا لمتابعة التحليل والمرور للإجابات الآتية للتأكد من الفرض المطروح.

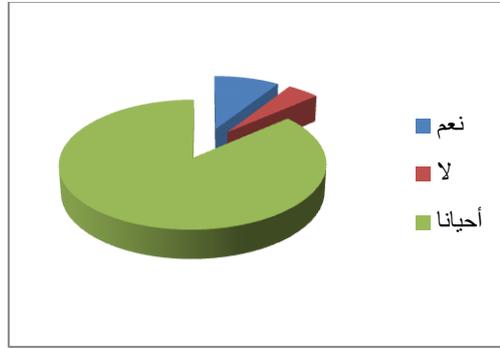
## الفصل الثاني.....عرض وتحليل ومناقشة النتائج

**السؤال رقم 16:** هل الإعلام الرياضي المرئي الخاص يغطي الاحتراف الرياضي في الجزائر؟

الغرض منه: معرفة إذا كان الإعلام الرياضي الخاص يغطي الاحتراف في الجزائر أم لا.

الأجوبة	نعم	لا	أحيانا	كا <sup>2</sup> المحسوبة	كا <sup>2</sup> الجدولية	الدلالة	مستوى الدلالة	درجة الحرية
التكرارات	6	3	57					
النسبة المئوية	9.09	4.54	86.36	83.73	5.99	دال	0.05	2

الجدول رقم 17: يمثل إجابات الطلبة حول السؤال السادس عشر.



الشكل رقم 16 يمثل النسبة المئوية الخاصة بالسؤال السادس عشر.

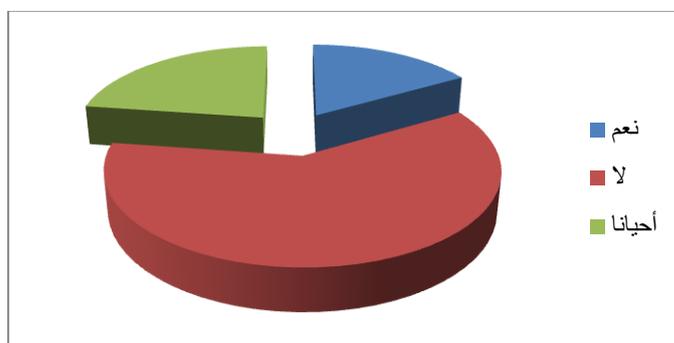
يتبين لنا من خلال النتائج المدونة على الجدول رقم 16 أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى، حيث بلغت قيمة كا<sup>2</sup> المحسوبة 83.73 وهي أكبر من قيمة كا<sup>2</sup> الجدولية التي تبلغ 5.99 عند مستوى الدلالة 0.05 ودرجة الحرية 2 ويدل ذلك على إجابة الطلبة حيث أن نسبة 86.36% أحيانا الإعلام الرياضي المرئي الخاص يغطي الاحتراف الرياضي في الجزائر، واتجهت نسبة 9.09% من الطلبة أن الإعلام الرياضي المرئي الخاص يغطي الاحتراف الرياضي في الجزائر، و نسبة 4.54% من الطلبة أن الإعلام الرياضي المرئي الخاص لا يغطي الاحتراف الرياضي في الجزائر وهذا ما يدفعنا لمتابعة التحليل والمروور للإجابات الآتية للتأكد من الفرض المطروح.

السؤال رقم 17: هل يهتم الإعلام الرياضي الخاص بكل ما يتعلق بالاحتراف الرياضي؟

الغرض منه : معرفة إذا كان الإعلام الرياضي المرئي الخاص يهتم بكل ما يتعلق بالاحتراف.

الأجوبة	نعم	لا	أحيانا	كا <sup>2</sup> المحسوبة	كا <sup>2</sup> الجدولية	الدلالة	مستوى الدلالة	درجة الحرية
التكرارات	11	40	15					
النسبة المئوية	16.67	60.60	22.73	22.45	5.99	دال	0.05	2

الجدول رقم 18: يمثل إجابات الطلبة حول السؤال السابع عشر.



الشكل رقم 17 يمثل النسبة المئوية الخاصة بالسؤال السابع عشر.

يتبين لنا من خلال النتائج المدونة على الجدول رقم 17 أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى، حيث بلغت قيمة كا<sup>2</sup> المحسوبة 22.45 وهي أكبر من قيمة كا<sup>2</sup> الجدولية التي تبلغ 5.99 عند مستوى الدلالة 0.05 ودرجة الحرية 2 ويدل ذلك على إجابة الطلبة حيث أن نسبة 60.60% تجيب أنه لا يهتم الإعلام الرياضي الخاص بكل ما يتعلق بالاحتراف الرياضي، و نسبة 22.73% من الطلبة أنه أحيانا يهتم الإعلام الرياضي الخاص بكل ما يتعلق بالاحتراف الرياضي، و نسبة 17.67% من الطلبة يجيبون أن الإعلام الرياضي الخاص يهتم بكل ما يتعلق بالاحتراف الرياضي، وهذا ما يدفعنا لمتابعة التحليل والمرور للإجابات الآتية للتأكد من الفرض المطروح.

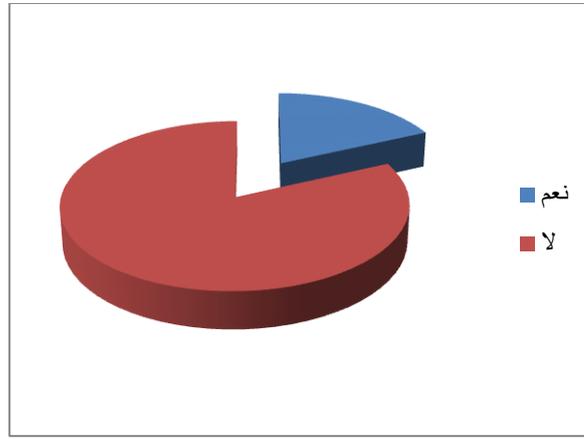
## الفصل الثاني.....عرض وتحليل ومناقشة النتائج

**السؤال رقم 18:** هل تغطية الإعلام الرياضي الخاص لقانون الاحتراف يجعلك مهتم بهذا التشريع؟

**الغرض منه:** معرفة إذا كان الإعلام الرياضي الخاص يجعل الطالب مهتم بالاحتراف .

الأجوبة	نعم	لا	كا <sup>2</sup> المحسوبة	كا <sup>2</sup> الجدولية	الدلالة	مستوى الدلالة	درجة الحرية
التكرارات	12	54					
النسبة المئوية	18.18	81.82	26.73	3.84	دال	0.05	1

**الجدول رقم 19:** يمثل إجابات الطلبة حول السؤال الثامن عشر.



**الشكل رقم 18** يمثل النسبة المئوية الخاصة بالسؤال الثامن عشر.

يتبين من خلال الجدول رقم 18 أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الكبرى عند مستوى الدلالة 0.05 إذ بلغت قيمة كا<sup>2</sup> المحسوبة 26.73 وهي أكبر من قيمة كا<sup>2</sup> الجدولية التي بلغت 3.84 عند درجة الحرية 01 ، ويدل ذلك على أن الطلبة يرون حسب رأيهم أن تغطية الإعلام الرياضي الخاص لقانون الاحتراف لا يجعلهم مهتمين بهذا التشريع وذلك بنسبة كبيرة تقدر بـ 81.82% هذا من مجموع الطلبة حسب عينة الدراسة ، إلا أنه ما يعادل النسبة المتبقية 18.18% منهم كان رأيهم قليل يرون عكس ذلك بل ويؤكدون بأن تغطية الإعلام الرياضي الخاص لقانون الاحتراف يجعلهم مهتمين بهذا التشريع ، ويمكن التعليق على هذه النتيجة من خلال الإشارة إلى أن أغلبية الطلبة ما يعادل الثلثين يرون بأن تغطية الإعلام الرياضي الخاص لقانون الاحتراف يجعلهم مهتمين بهذا التشريع إلا أن الثلث الآخر يرى عكس ذلك .

## 2- مناقشة النتائج بالفرضيات:

### 2-1- تفسير النتائج المتعلقة بالفرضية الجزئية الأولى:

تمحور الفرضية رقم 01 والتي مفادها أن المساحة الإعلامية في الإعلام الرياضي الخاص تهتم بالجانب الخيري مما لا تساعد في تنمية ثقافة الاحتراف الرياضي، ومن خلال تفحصنا لمختلف جداول هذا المحور اتضح لنا أن الفرضية محققة بناء على نتائج الجداول الخاصة بالمحور الأول والمرقمة من 02 إلى 07، إذ نجد أن 6 جداول محققة من ستة وهذا ما أكدته دراسة حجاج مولود في الدراسة السابقة رقم 02 حيث توصل إلى أن المعوقات والنقائص التي تحول دون تطبيق قانون الاحتراف الرياضي من جهة أخرى، مما أثر على النتائج الرياضية على مستوى الأندية والنخبة في السنوات الأخيرة. ونلاحظ تشابه النتائج المتوصل إليها في الفرضية الأولى مع النتائج المتوصل إليها في الدراسة السابقة لحجاج مولود.

### 2-2- تفسير النتائج المتعلقة بالفرضية الجزئية الثانية:

تتعلق الفرضية رقم 02 والتي مفادها أن عدم استيعاب وفهم الإعلاميين لقانون الاحتراف لا يساعد في تطوير ثقافة الاحتراف، فمن خلال النتائج الملاحظة في المحور الثاني نلاحظ أن الفرضية محققة بناء على نتائج الجداول المرقمة من 8 إلى 13 حيث نجد أن كل جداول المحور الثاني كانت نتائجها محققة أي 6 من 6، وهذا ما توصل إليه كمال درويش في الدراسة السابقة رقم 04 وهي نفس النتائج المتوصل إليها في المحور الثاني.

### 2-3- تفسير النتائج المتعلقة بالفرضية الجزئية الثالثة:

تمحور الفرضية رقم 03 والتي مفادها أن المشاهد لا يهتم بالاحتراف الرياضي عند تبعه للإعلام الرياضي الخاص، وبناء على نتائج الجداول المرقمة 14 إلى 19 إذ نجد أن 6 جداول هي محققة، وهذا ما توصل جلال صلاح في الدراسة السابقة رقم 03 وهي نتائج تتشابه مع نتائج دراستنا الخاصة بالمحور الثالث.

### 3- الاستنتاج العام:

من خلال الدراسة الميدانية التي أجريناها وبعد تحليل النتائج المتوصل إليها في ضوء الفرضيات المطروحة ومن خلال الدراسة التحليلية والوصفي في موضوع الإعلام الرياضي المرئي الخاص ودوره في تعزيز ثقافة الاحتراف في كرة القدم يمكننا استنتاج مايلي :

فيما يخص المساحة الإعلامية في الإعلام الرياضي الخاص تهتم بالجانب الخبيري مما لا تساعد في تنمية ثقافة الاحتراف الرياضي نجد أن هذه المساحة لا تتماشى مع متطلبات ومقتضيات قانون الاحتراف ولا يزال الإعلام الرياضي بعيد عن متطلبات الإعلام الرياضي المحترف الذي بإمكانه تلبية رغبات الجمهور، وهذا يعود بالأساس على غياب الصورة القانونية الواضحة التي تحكم مجلات الإعلام الرياضي من إعلام مرئي أو صحافة مكتوبة وحتى أشكال الإتصال التي أصبحت أحد أهم وسائل نقل الأخبار كما أن نجاعتها الاقتصادية في ترويج المنتج الرياضي كبيرة في عالم تحولت فيه المعمورة إلى قرية صغيرة بفضل تكنولوجيات .

ومن جهة أخرى وفيما يخص عدم استيعاب الاعلاميين لقانون الاحتراف لا يساعد في تطوير ثقافة الاحتراف نجد أن الاعلاميين يعانون من قلة الموارد المالية وقد أفرز هذا الوضع غياب قنوات تلفزيونية إلى جانب غياب قنوات تلفزيونية رياضية عمومية متخصصة ، فمنظومة الاحتراف بحاجة ملحة لمثل هذه القنوات كونها تساهم في تطوير ثقافة الاحتراف ، كما أن التجارب العالمية تشير إلى اقتران تطور الاعلام المرئي السمعي بنجاح تجربة الاحتراف في كل البلدان المتقدمة .

ولقد التمسنا أيضا أن الاعلام الرياضي لا يولي اهتمام للفئات الصغرى مما يحد من ظهور المواهب والقدرات للنشء الجديد في كرة القدم ، كما ان سياسة التكوين لا تحتاج إلى موارد مالية كبرى ، بل تحتاج إلى رؤية واهتمام ومتابعة كما انها تنعكس على النوادي بالإيجاب من خلال تدعيم الفريق الأول لأي نادي مما يطور المستوى الفني لهذه الأندية ، ولهذا نجد أن اتباع سياسة التكوين الرياضي تساعد في الارتقاء بمستوى كرة القدم وبالتالي لا يمكن إغفال هذا الجانب في مسعى البحث عن سبل تطوير ثقافة الاحتراف الرياضي في الجزائر.

## الفصل الثاني.....عرض وتحليل ومناقشة النتائج

وانطلاقاً من النتائج المتوصل إليها والتي أثبتت تحقق الفرضيات الجزئية نتوصل غلى أن الإعلام الرياضي المرئي الخاص له دور في تعزيز ثقافة الاحتراف الرياضي في كرة القدم وهنا نستنتج أن الفرضية العامة محققة بناء على نتائج الفرضيات الجزئية.

## اقتراحات:

لا تزال الرياضة تشكل مجال بحث واسع وثري، فالرياضة تشكل بذاتها ظاهرة اجتماعية واقتصادية وحتى ثقافية، تتفاعل في مكوناتها مع ظواهر أخرى كما أن انتشارها وعالميتها يجد ذاتهما أحد أهم مجالات البحث.

وبعد النتائج المقدمة في هذه الدراسة والتي تؤكد بصحة الفرضيات المطرحة يمكن أن نقدم بعض الاقتراحات التي من شأنها تسعى في المساهمة في تطوير ثقافة الاحتراف في كرة القدم:

- 1- نشر ثقافة الاحتراف وما يرتبط به من التزامات من جهة اللاعبين والنادي والمجتمع بفروعه ، والاعتماد على وسائل الإعلام الرياضي المختلفة المرئية السمعية والمكتوبة من أجل العمل على توضيح متطلبات قانون الاحتراف سواء للجمهور أو للرياضيين.
- 2- تنظيم استخدامات وسائل الإعلام الحديثة في كافة المجالات بما فيها حقل الرياضة وجعلها تساهم في تطوير ثقافة الاحتراف الرياضي بدل الفراغ القانوني الحاصل حالياً والذي قد يترك المجال لاستخدامات سلبية لهذه التقنيات.
- 3- تمكين الأندية المحترفة من الحصول على ترخيص بإنشاء وسائل إعلام جماهيرية خاصة بها تتواصل عبرها مع جماهيرها، وتساهم في بث ثقافة الاحتراف الرياضي وتستفيد في المقابل من عائدات هذا المجال كاستثمارات مربحة.
- 4- ضبط اللوائح والقوانين المسيرة لعملية الاحتراف، بحيث تكون هذه القوانين واضحة لدى كل من اللاعبين ورؤساء الأندية.
- 5- ضبط جانب التسويق والإشهار المرتبط بالمحترف، بحيث تكون الجانب التسويقي لأي رياضي أو نادي أو هيئة رياضية وفق ضوابط وقوانين واضحة.
- 6- سن القوانين الكفيلة بحماية حقوق اللاعبين المحترفين، مع إلزام الأندية المحترفة بضرورة الاستعانة بمختصين في الإعلام والعلاقات العامة لتسهيل تعامل هذه الأخيرة مع وسائل الإعلام الأخرى.

7- وضع مخطط زمني لدخول البطولة الجزائرية لعالم الاحتراف من خلال دعم ومراقبة الوزارة الوصية للأندية في مرحلة انتقالية يتم توفير متطلبات الاحتراف للنوادي.

8- تبني فكرة إنشاء قنوات خاصة ومواقع على الانترنت تصب الاهتمام بظاهرة الاحتراف الرياضي في كل مكان من خلال برامج خاصة تبث بانتظام ويمكن أن تكون بعدة لغات لتسهيل تلقيها من طرف الجمهور المستهدف.

9- مراعاة عمل برامج توعية وتثقيف إعلامية خاصة بالأطفال لزرع حب الرياضة كمتنفس وهواية وحتى كمستقبل للمحترفين وغرس فكرة العقل السليم في الجسم السليم في سن مبكرة بعيدة عن أفكار العنف.

10- إجراء المزيد من البحوث والدراسات التي تهتم بهذا الموضوع وإعطائه أبعاد أخرى وذلك بالتركيز على دراسة الحالة لأنها تعطي فهما أعمق وأدق للمشكلة المدروسة.

ونظرا لأهمية وقيمة الاحتراف كظاهرة عالمية في المجال الرياضي نجد ضرورة ملحة لفهم واستيعاب هذا القانون من أجل تطوير كرة القدم الجزائرية في ظل المشاكل التي تعانيها ، ولا يتم هذا إلا بوضع استراتيجية تعكس رؤية واضحة من أجل السير في هذا المنهج الذي يتطلب إدارة لجميع الهيئات الرياضية .

## خاتمة:

أخذت الرياضة مكانة معتبرة في حياة الأفراد والدول وأصبح المجال الرياضي في الألفية الثالثة مجالا حيويا وفعالا يساهم في دفع عجلة الازدهار والتقدم، من خلال الأبعاد الاجتماعية والتربوية والثقافية التي تقدمها الرياضة للمجالات المختلفة في الحياة.

شهد العصر الحديث عدة تحولات ومتغيرات في النظام العالمي والمجتمعي والمجال الرياضي أحد أهم المجالات التي تأثر بهذه المتغيرات ، ومن أهم الظواهر المستحدثة التي استطاعت أن تفرض نفسها كأسلوب وقواعد ومبادئ أساسية نجد نظام الاحتراف ،الذي أصبح ضرورة ملحة في عصر العولمة الذي تشهد فيه كرة القدم العالمية تطورا كبيرا وزيادة مضطردة في شعبيتها ،ولقد أفرزت فلسفة القائمة على المرتكزات الاقتصادية ومبدأ المعاملات التجارية تطورا كبيرا للأندية والهيئات الرياضية باعتمادها على التمويل الذاتي وتحول الأندية إلى شركات تسعى إلى الربح في إطار تحقيق أهدافها الرياضية ، ورغم أن تجربة الاحتراف في الجزائر فتية وتعامل الأندية معها يبقى حذرا لأسباب عدة إلى أن هذا المسار بحاجة إلى تعزيز الجوانب المختلفة التي تتداخل مع الرياضة مع الرياضة عموما ولعبة كرة القدم على وجه الخصوص.

وشهد أيضا العصر الحديث تطورات أخرى في المجال التكنولوجي ، ولعل من أهمها الإعلام الذي شهد تطور تقني بمختلف وسائله في المدة الأخيرة ، لذا شهدنا ظهور الإعلام الرياضي سواء من خلال وسائله السمعية أو البصرية أو المكتوبة ، خصصت مساحة إعلامية هامة من أجل تغطية ما يتعلق بالرياضة ومع تزايد أهمية الرياضة دخل الإعلام مجال التخصص كالقنوات التلفزيونية ، إلا ان المجال الإعلامي في الجزائر يعد حديثا نظرا للتحولات السياسية والاقتصادية التي تشهدها البلاد ،غير أن الإعلام المرئي الخاص يعد من أقدم الوسائل الإعلامية ،فالإعلام الرياضي الخاص شهد رواجاً مقبولاً لدى المجتمع الرياضي خاصة في تغطية الأخبار الرياضية الوطنية التي لا نجدها عبر الفضائيات أو وسائل إعلام أخرى.

وتعد كرة القدم من أكثر الرياضات شعبية والأكثر استقطاباً لعنصر الشباب ،وتبقى الرياضة المحببة للنفس لما تتوفر عليه من عناصر التشويق وما تلامسه من وجدان الإنسان من نوازع شعورية ولا شعورية ، وتعطي كرة القدم نكهة خاصة لا تزيدها الأيام سوى رسوخها في النفس وارتباطها بها ، ومع التطور الحاصل نجد أن هذه الرياضة أخذت قيمة كبرى من خلال شكل البطولات الإقليمية والعالمية، فلم يعد لاعب كرة

القدم ذلك الرياضي الذي يمارس الهواية من أجل المتعة والتسلية ، بل أصبحت ممارسة هذه الرياضة مهنة يلتزم بالعهود المبرمة بينه وبين النادي كما يتوفر فيه شرط الاستمرارية والالتزام لجميع الواجبات والالتزامات ، وكل هذا أتى بفلسفة قانون الاحتراف الرياضي .

وبالرغم من نجاعة الاحتراف الرياضي في تطوير كرة القدم وما له من انعكاسات إيجابية على تطوير الرياضة والارتقاء بالمنافسات وكذا تنظيم الأندية والهيئات ، إلا أنه يحمل بعض الجوانب السلبية كانتشار المنشطات والاحتكار أو تجاوز الأخلاق الرياضية في ظل تزايد التنافس في التظاهرات الرياضية والتي قد تنشأ عن التوجه الليبرالي البحت في عالم الاحتراف . إلا أن الاحتراف الرياضي بمتطلباته ومكوناته كتشريع رياضي ، عمدت الهيئات الرياضية المختلفة على تفعيله وانعكس ذلك إيجاباً في تطوير مستوى الرياضة بشكل عام وكرة القدم بشكل خاص ، فنجد أن تطبيقه في الجزائر لا يزال في خطواته الأولى ، فهذه الرياضة شهدت محاولات عديدة في عالم الاحتراف الرياضي آخرها المشروع الاحترافي 2011/2010 ، إلا أن مستقبل هذا القانون من خلال هاته الرياضة يبقى غامضاً نتيجة لعدة عوامل ومشاكل تعيق إنجاحه أو تطبيقه ولو بشكل جزئي .

## الملحق رقم: 01

المحور الأول (الفرضية الأولى): المساحة الإعلامية في الإعلام الرياضي الخاص تهتم بالجانب الخبري مما لا تساعد في تنمية ثقافة الاحتراف الرياضي.

1/ هل تهتم بالإعلام الرياضي في الجزائر:

نعم  لا  نوعا ما

2/ هل تعتبر أن الإعلام الرياضي الخاص ممل بالأحداث الرياضية:

نعم  لا  نوعا ما

3/ هل يساعد الإعلام الرياضي الخاص على توسيع ثقافتك في المجال الرياضي:

نعم  لا

4/ هل يتماشى الإعلام الرياضي الخاص والتغيرات الحاصلة في المجال الرياضي دوليا:

نعم  لا  نوعا ما

5/ هل يعتمد الهامش الأكبر من الإعلام الرياضي الخاص على الجانب :

الخبري  التحليلي  كلاهما

6/ تركز متابعتك للإعلام الرياضي الخاص على الخبر أو التقرير الصحفي أو ماذا؟

.....  
.....  
.....  
.....

**المحور الثاني (الفرضي الثانية):** عدم استعاب وفهم الإعلاميين لقانون الاحتراف لا يساعد في تنمية ثقافة الاحتراف الرياضي.

1/ هل يساهم الإعلام الرياضي الخاص في التعريف بالاحتراف الرياضي ومتطلباته في :

نعم  لا  نوعا ما

2/ هل ما يتم تقديمه في الإعلام الرياضي الخاص هو دافع :

تجاري  تربوي  كلاهما

3/ هل يتطرق الإعلام الرياضي الخاص إلى الجانب المالي والتمويلي للهيئات الرياضية:

نعم  لا

4/ هل يتم عرض القوانين والتشريعات الخاصة بالاحتراف وفق شروط الاحتراف الرياضي:

نعم  لا

5/ حسب رأيك هل يتم من خلال الإعلام الرياضي الخاص عرض الجانب التنظيمي الخاص بالهيئات الرياضية الذي يتناسب ومتطلبات الاحتراف:

نعم  لا

6/ هل ما يتم تناوله في الإعلام الرياضي الخاص يهدف إلى إبراز واقع الاحتراف في الجزائر وفق عوامل موضوعية وذات مصداقية:

نعم  لا  أحيانا

**المحور الثالث (الفرضية الثالثة):** المشاهد لا يهتم بالاحتراف الرياضي عند تتبعه للإعلام الرياضي الخاص.

1/ هل تتابع الحصص الرياضية في الإعلام الرياضي الخاص:

نعم  لا  أحيانا

2/ هل يساعد الإعلام الرياضي الخاص على نشر الممارسة الرياضية لدى الفئات الصغرى:

نعم  لا

3/ هل يساعد الإعلام الرياضي الخاص على تعزيز الروح الرياضية:

نعم  لا

4/ هل الإعلام الرياضي الخاص يغطي الاحتراف الرياضي في الجزائر:

نعم  لا  أحيانا

5/ هل يهتم الإعلام الرياضي الخاص بكل ما يتعلق بالاحتراف الرياضي :

نعم  لا  أحيانا

6/ هل تغطية الإعلام الرياضي الخاص لقانون الاحتراف يجعلك مهتم بهذا التشريع:

نعم  لا

المركز الجامعي أحمد بن يحيى الونشريسي  
معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية  
قسم التربية والحركة

## تحكيم الاستبيان

بعد كامل التحية و الاحترام  
وفي إطار البحث العلمي و ضمن تكملة البحث لانجاز المذكرة لنيل شهادة ماستر : علوم  
وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية تخصص تربية وحركة تحت عنوان : " الإعلام  
الرياضي المرئي الخاص ودوره في تعزيز ثقافة الاحتراف الرياضي في كرة القدم"  
نضع بين أيديكم هذه الاستمارة و نرجوا منكم تحكيم هذا الاستبيان .

إشراف الدكتور:

رعاش كمال

من إعداد الطلبة :

- العافر أمينة
- سعدي إيمان



## الملحق رقم 02:

قائمة الأساتذة الذين اشرفوا على تحكيم الاستبيان:

الجامعة	الدرجة العلمية	أسماء المحكمين
المركز الجامعي تيسمسيلت	دكتوراه	نحال حميد
المركز الجامعي تيسمسيلت	ماجستير	لخضاري عبد القادر
المركز الجامعي تيسمسيلت	ماجستير	حمزة الصديق

# مدخل عام للبحث

# الباب الأول

الجانب النظري

# الفصل الأول

الإعلام الرياضي المرئي الخاص

# الفصل الثاني

الاحتراف الرياضي

# الفصل الثالث

كرة القدم

# الباب الثاني

الجانب التطبيقي

# الفصل الأول

منهجية البحث وإجراءاته الميدانية

# الفصل الثاني

عرض وتحليل النتائج

# المصادر والمراجع

الملاحق

## المصادر والمراجع:

### المراجع باللغة العربية:

- 1- ابراهيم امام ، الإعلام الاذاعي والتلفزيون ، دار الفكر العربي، ط2 ، مصر 1995
- 2- ابراهيم علام : "كاس العالم لكرة القدم" ، دار العلم للملايين، بيروت، 1984
- 3- أديب حضور ، ادبيات الصحافة ، مطبعة مداوي ، دمشق، 1916
- 4- أديب حضور: الصحافة والتلفزيون، دمشق، الطبعة الأولى، 1990
- 5- أمين سعاتي :الدوريات الأولمبية (ماضي ،حاضر ،مستقبل) ، دار الفكر العربي ، القاهرة ، 2001
- 6- بركات عبد العزيز: اتجاهات حديثة في إنتاج البرامج الإذاعية و التلفزيونية، دار الكتاب الحديث، القاهرة، 2000
- 7- تشارلز بيوتشر :اسس ت.ب.ر ،ترجمة من عوض كمال صالح عبدو، مكتبة الأنجلو المصرية 1964،
- 8- حسن أحمد الشافعي : التشريعات في ت.ب.ر ، دار الوفاء ، ط1 ، مصر ، 2004
- 9- حسن أحمد الشافعي :المسؤولية في المنافسات الرياضية(المحلية والدولية) ،منشأ المعارف ، مصر، 1998
- 10- حسن أحمد الشافعي.عبد الرحمان سيار: استراتيجيات الاحتراف الرياضي بالمؤسسات الرياضية دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، ط1، الاسكندرية، مصر
- 11- حسن أحمد الشافعي: الإعلام في التربية البدنية والرياضية، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر – الإسكندرية 2003
- 12- حسن أنور حولي: أصول التربية البدنية والرياضية (المدخل.التاريخ.الفلسفة)، دار الفكر العربي ، ط3 ، القاهرة ، 2001
- 13- حسن عبد الجواد: "كرة القدم" ، ط2، دار العلم للملايين، بيروت، لبنان، 1984
- 14- حسن عبد الجواد: "كرة القدم" ، ط1، دار المعلمين، 1986
- 15- حسين أحمد الشافعي :التنظيم الدولي للعلاقات الرياضية ،منشأ المعارف ،مصر ، 1985
- 16- حضور أدبب: الإعلام الرياضي دراسة علمية للتحليل الرياضي في الصحافة ، الإذاعة والتلفزيون ط 1، المكتبة الإعلامية ، دمشق 1994

- 17- خير الدين علي عويس, عطا حسن عبد الرحمن: "الإعلام الرياضي", مركز الكتاب للنشر, ط1, الجزء الأول, القاهرة 1998
- 18- خير الدين عويس: مقدمة في علم الاجتماع الرياضي, دار الفكر العربي, القاهرة 1989
- 19- إخلاص محمد عبد الحفيظ, مصطفى حسن باهي: طرق البحث العلمي والتحليل الإحصائي في المجالات التربوية النفسية والرياضية, مركز الكتاب للنشر, 2000
- 20- رومي جميل: "كرة القدم" ط1, دار النقائض, بيروت, لبنان, 1986
- 21- زعبار سليم: الطقوس كوسيلة للتحضير النفسي الرياضي عند لاعبي كرة القدم الاحترافية الجزائرية, رسالة ماجستير, معهد ت.ب.ر سيدي عبد الله, الجزائر, 2002/2001
- 22- سعد جبير: المسؤولية الرياضية, دار النهضة العربية, 1992
- 23- سمير جاد, سامية أحمد علي: البرامج الثقافية في الراديو والتلفزيون, دار الفجر للنشر والتوزيع, مصر, 1997
- 24- طارق سيد احمد الخليلي: فن الكتابة الإذاعية و التلفزيونية, دار المعرفة الجامعية, الإسكندرية, 2005
- 25- عبد الحميد عثمان الحربي: عقد احتراف كرة القدم, كلية الحقوق, الكويت, 1995
- 26- عبد الحميد عثمان الحنفي: عقد احتراف لاعب كرة القدم, كلية الحقوق, الكويت, 1995
- 27- عبد الفتاح أبو معال: أثر وسائل الإعلام على الطفل, ط1, دار الشروق, بيروت, لبنان, 1990
- 28- عبد الفتاح أبو معال: أثر استعمال وسائل الإعلام على الطفل, الطبعة الأولى, عمان, دار الشروق, 1990
- 29- عبد اللطيف حمزة: المدخل في فن التحرير الصحفي, دار الفكر العربي, ط3, القاهرة, 1986
- 30- عبد الله الطويرقي: علم الاتصال المعاصر, ط2, كتبة العبيكان الرياض, 1997
- 31- عبد الودود يحيى: الموجز في الطريقة العامة للالتزامات, دار النهضة, القاهرة, 1979
- 32- عدلي رضا, عاطف العبد: إدارة المؤسسات الإعلامية, الأسس النظرية والنماذج التطبيقية, دار الفكر العربي, مصر, 2002
- 33- عصام الصديقي, محمد رضا البغدادي, تكنولوجيا التعليم والإعلام, مكتبة الفلاح, الكويت, 1980
- 34- علاء صادق: الرياضة والاحتراف, دار المعارف, القاهرة, 2000

- 35- علي خليفى وآخرون : "كرة القدم " ، الجماهيرية العربية الليبية ، 1987
- 36- علي يحيى منصور : الاتجاهات المعاصرة للثقافة الرياضية ، الاسكندرية ، مصر ، ط 1 ، 1976
- 37- الكسندر بورتيسكي : الصحافة التلفزيونية، ترجمة أديب حضور ، ط 1 ، المكتبة الإعلامية ، دمشق ، سوريا، 1990
- 38- كمال درويش .اسماعيل حامد : التنظيمات في المجال الرياضي ، ط 2 ، كلية ت.ب.ر للبنين ، حلوان ، القاهرة، 200
- 39- كمال درويش .محمد صبحي حسنين: موسوعة متجهات الإدارة في مطلع القرن الجديد، المجلد 3 ، دار الفكر العربي، القاهرة، 2001
- 40- كمال درويش ، السعدان خليل السعدان ، الاحتراف في كرة القدم ، ط 1 ، القاهرة
- 41- كمال درويش ، السعدان خليل السعدان: الاحتراف في كرة القدم، مركز الكتاب للنشر ، ط 1، القاهرة، 2006
- 42- كمال درويش وآخرون: التشريعات والقوانين نظرة تكاملية ، مركز الكتاب للنشر ، القاهرة ، 2004
- 43- محمد الحماحي، أحمد سعيد: الإعلام التربوي في مجالات الرياضة واستثمار أوقات الفراغ، مركز الكتاب للنشر ، ط 1 ، القاهرة، 2006
- 44- محمد سلمان الأحمد ، وديع التكرشي ، لؤي غانم الصيدغي، الثقافة بين القانون والرياضة، دار وائل للنشر، العراق، ط 1 ، 2005
- 45- محمد عبد العظيم : طريق الاحتراف في كرة القدم ، دار الفاروق ، مصر، 2005
- 46- محمد عبده صالح الوحش، مفتي إبراهيم محمد: " أساسيات كرة القدم " ط 1، القاهرة، نصر، 1994
- 47- محمد معوض: المدخل إلى فنون العمل التلفزيوني، دار الفكر العربي ، مصر، 1993
- 48- محمد معوض: فنون العمل التلفزيوني، دار الفكر العربي ، القاهرة، مصر، 1998
- 49- محمد منير سعد الدين: الإعلام قراءة في الإعلام المعاصر والإسلامي، ط 2 ، دار بيروت المحروسة، بيروت ، 1998
- 50- نبيل عبد الهادي: القياس والتقويم التربوي واستخدامه في مجال التدريب الصفي ، ط 1 ، دار وائل للنشر ، الأردن، 1999
- 51- مختار سالم: "كرة القدم لعبة الملاعبين" ط 2، مكتبة المعارف، بيروت، 1988

- 52- مفتي إبراهيم : " الجديد في الإعداد المهاري والخططى للاعب كرة القدم "، دار الفكر العربي، القاهرة، 1999
- 53- المنجد الأبجدي ، المؤسسة الوطنية للكتاب ، دار الشروق ، ط 6 ، 1988
- 54- فاطمة عوض صابر ميرفت علي خفاجة ، "أسس البحث العلمي مكتبة ومطبعة الإشعاع الفنية ، ط 1 ، 2002
- 55- موفق عبد المولى: "الإعداد الوظيفي لكرة القدم" ، دار الفكر، بغداد، 1999
- 56- نبيل العلقماني. محمد فضل الله: التشريعات والقوانين نظرة تكاملية ، مركز الكتاب للنشر ، القاهرة ، 2004
- 57- نزهة الخوري: أثر التلفزيون في تربية المراهقين، ط 1 ، دار الفكر اللبناني، بيروت ، لبنان ، 1997
- 58- يوسف مرزوق : فن الكتابة للإذاعة والتلفزيون، دار المعرفة الجامعية مصر، 1988

#### رسائل الماجستير والماجستير :

- 1- بلقاسم تلي، مزهود لوصيف، الجابري عيساني:- " دور الصحافة المرئية في تطوير كرة القدم الجزائرية "، معهد التربية البدنية والرياضة، دالي إبراهيم، مذكرة ليسانس، جوان 2009/2010
- 2- جلال صلاح الدين: أهمية التشريعات الإعلامية في تطوير منظومة الاحتراف الرياضي في الجزائر، رسالة ماجستير ، معهد ت.ب.ر سيدي الله الجزائر 2011/2010
- 3- حجاج مولود :موقوفات الاحتراف في كرة القدم الجزائرية ، رسالة ماجستير ، معهد ت.ب.ر سيدي عبد الله ، الجزائر، 2006-2007
- 4- طارق دخان: دور البرامج الرياضية التلفزيونية الجزائرية في نشر الوعي الرياضي لدى تلاميذ الطور النهائي ،مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر، معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية ،جامعة المسيلة ، 2014/2015
- 5- كمال رعاش : الاحتراف الرياضي ومدى فاعليته في الارتقاء بكرة القدم الجزائرية، رسالة ماجستير ، معهد ت.ب.ر سيدي عبد الله ، الجزائر، 2009/2010
- 6- زياد بن عبد الله الدهشة :المتغيرات التنظيمية والوظيفية وعلاقتها بمستوى الرضا الوظيفي وفقا لنظريات هيرز بيرج،ماجستير ،قسم العلوم الإدارية ، كلية الدراسات العليا ،جامعة نايف الأمنية للعلوم ، 2006

## اللوائح والمجلات والمراسيم والقوانين:

- 1-** - القانون 04-10 المتعلق بالتربية البدنية والرياضية ، 2004 ، الجزائر
- 2-** الأمر 95-09 ، المؤرخ في 25 فبراير 1995 ، المادة 20
- 3-** الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية ،وزارة الشباب والرياضة ،وزارة الداخلية ،قرار وزاري ،مؤرخ في 1996/11/6 ،نموذج الأساس للنادي الرياضي للهواة
- 4-** الرابطة الوطنية لكرة القدم : " دليل " ط1 ، دار الهدى للطباعة والنشر والتوزيع ، الجزائر ، عين مليلة ، بدون تاريخ
- 5-** الفدرالية الجزائرية لكرة القدم :القانون الأساسي ،المادة 01 ،مارس 2000
- 6-** لائحة احتراف لاعبي كرة القدم ،المملكة السعودية ، 1999-2000
- 7-** لائحة الاتحاد الفرنسي لكرة القدم FFF للاعبي كرة القدم ، فرنسا، 2000
- 8-** مجلة الوحدة الرياضي ، عدد خاص ، 1982/06/18 ، الجزائر
- 9-** المرسوم التنفيذي 2000-278 ، المتعلق بالقانون الاساسي لرياضة النخبة ذات المستوى العالي ، 2000/10/5

## المراجع باللغة الأجنبية:

- 1-** Ordonnace 95/09 du 25/02/1995 , article 20
- 2-** Paris historique n67 du 2 semestre 1993 , numéro consacré au « jeu de paume parisien, ISSN 0764.454, article de cadou bermand
- 3-** Tent thieny ,histoire de sport , paris ,l'harmattan, 1996