المركز الجامعي احمد بن يحي الونشريسي بتسمسيلت
معهد علوم و تقنيات النشاطات البدنية و الرياضية

مذكرة تخرج لنيل شهادة ماستر في علوم و تقنيات النشاطات البدنية و الرياضية
تخصص:تربية و حركة

الموضوع:

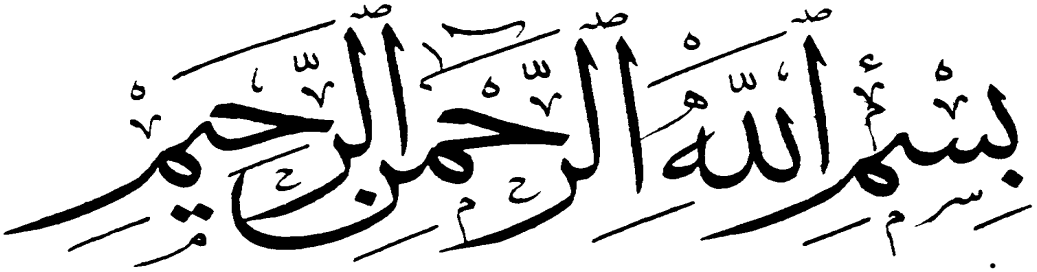
# الإعلام الرياضي الإلكتروني و أثره في تنمية الثقافة الرياضية لدى الطلبة الجامعيين

دراسة مسحية أجريت على عينة من طلاب كل من جامعة الشلف و المركز الجامعي تيسمسيلت.

من إعداد:
قرمود سارة

إشراف:
د.رعاش كمال

السنة الجامعية:2015-2016



قال تعالى :

(رَبِّ أَوْزِعْنِي أَنْ أَشْكُرَ نِعْمَتَكَ الَّتِي أَنْعَمْتَ عَلَيَّ وَعَلَى وَالِدَيّ وَأَنْ أَعْمَلَ صَالِحاً تَرْضَاهُ وَأَدْخِلْنِي

بِرَحْمَتِكَ فِي عِبَادِكَ الصَّالِحِين)

اللهم لك الحمد وإليك المشتكى، وأنت المستعان

وعليك التكلان وأفضل الصلاة والسلام على عبدك ونبيك

سيدنا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين

ونسألك اللهم أن تخرجنا من ظلمات الوهم

وتكرمنا بنور الفهم وأن تفتح علينا بمعرفة العلم

وأن تلهمنا شكر نعمك، وتجعل عملنا خالصا لوجهك الكريم

إنك يا مولانا سميع قريب مجيب

# اهداء

**الحمد لله و الصلاة و السلام على سيد البشرية محمد و على آله و صحبه أجمعين**

**الى من جعل الرحمان الجنة تحت أقدامها،إلى من كلت أناملها لتقدم لنا لحظة سعادة،**

**إلى من حصدت الأشواك عن دربي لتمهد لي طريق العلن،إلى من أرضعتني الحب و الحنان،**

**إلى رمز الحب و بلسم الشفاء،إلى القلب الناصع أمـــــــــــــي الحبيبة أطال الله في عمرها.**

**إلى من كان الدافع و الحافز لهذا العمل،و المثل الأعلى أبـــــــــي رحمه الله و اسكنه فسيح جنانه.**

**إلى كل الأقارب من بعيد و قريب و إلى كل أفراد عائلتي الكريمة صغيرا و كبيرا و بالخصوص**

**إلى خالي محمد،خالي عامر،و بالأخص خالتي فضيلة و خالتي فاطمة.**

**إلى أخواتي سماح،سيرين،و أخي محمد.**

**إلى عائلة قرمود و خنتاش.**

**و إلى كامل صديقاتي من قريب و بعيد خاصة إلهـــام.**

**إلى زميلاتي و زملائي في الدراسة.**

**و إلى أساتذتي الكرام من الابتدائي إلى الجامعة و بالخصوص إلى مؤطري رعاش كمال،و إلى كل من وسعتهم ذاكرتي و لم توسعهم مذكرتي.**

# سارة

# شكر و تقدير

قال الله تعالى: "وإن تأذن ربك لئن شكرتم لأزيدنكم
ولكن كفرتم إن عذابي لشديد" –صدق الله العظيم– (سورة إبراهيم – الآية07)
قال رسول الله صلى الله عليه وسلم "من لم يشكر الناس لم يشكر الله"
أولا وقبل كل شيء اشكر الله عز وجل الذي وفقني وقدرني على إنجاز هذا العمل المتواضع
الذي أرجو أن يكون عملا نافعا لي ولجميع الطلبة الباحثين في هذا المجال، كما أتقدم بالشكر الجزيل
إلى الأستاذ و الدكتور رعاش كمال الذي أشرف على هذا العمل منذ البداية، والذي لم يبخل علي
بمعلوماته ونصائحه وتوجيهاته لإتمام هذا العمل المتواضع.
كما لا يفوتني شكر أساتذتي الكرام والذين لم يبخلوا علي بكل ما احتجت إليه من معلومات ومتابعة
واخص بالذكر كل من الأساتذة: برابح خير الدين، بوسيف إسماعيل، بومعزة محمد الأمين.
إلى الزملاء الذين وقفوا بجانبي ودعموني بكل ما لديهم و اخص بالذكر بوبطانة منصور و قورقاش فاطمة
وخاصة أمين و محمد و إبراهيم و سمية و الأستاذ عبد السلام من جامعة الشلف.
في الأخير أتقدم بالشكر الواسع إلى كل من ساهم في إتمام هذا البحث.

| | قائمة المحتويات | الصفحة |
|---|---|---|
| | كلمة شكر..... | |
| | الإهداء..... | |
| | قائمة المحتويات..... | |
| | قائمة الجداول ..... | |
| | قائمة الأشكال..... | |
| | مقدمة..... | أ-ب |
| | مدخل عام للدراسة | |
| | 1-لإشكالية..... | 04 |
| | 2-الفرضيات ..... | 05 |
| | 3-أهمية البحث..... | 05 |
| | 4-أهداف البحث..... | 05 |
| | 5-أسباب اختيار موضوع البحث..... | 06 |
| | 6-تحديد المفاهيم و المصطلحات..... | 06 |
| | 7-الدراسات السابقة و المشابهة..... | 08 |
| | 8-التعليق على الدراسات السابقة و المشابهة ..... | 11 |
| | الجانب النظري<br>الفصل الأول:الإعلام الرياضي الإلكتروني | |
| | تمهيد..... | 14 |
| | 1-الإعلام..... | 15 |
| | 1-1مفهوم مصطلح الإعلام..... | 15 |
| | 1-2عناصر الإعلام..... | 15 |
| | أ-عنصر المرسل..... | 15 |
| | ب-عنصر مستقبل..... | 15 |
| | ت-عنصر الأداة و الوسيلة..... | 16 |
| | ث-عنصر الرسالة..... | 16 |

| | | |
|---|---|---|
| | ج-عنصر التغذية الراجعة..... | 16 |
| | ح-عنصر التأثير..... | 16 |
| | 1-3-تقسيم وسائل الإعلام..... | 16 |
| | أ-الوسائل السمعية..... | 16 |
| | ب-الوسائل البصرية..... | 17 |
| | ت-الوسائط المتعددة..... | 17 |
| | 2-الإعلام الرياضي..... | 17 |
| | 2-1-تعريف الإعلام الرياضي..... | 17 |
| | 2-2- مراحل تطور وسائل الإعلام الرياضي..... | 17 |
| | 2-2-1-المرحلةالأولى"البدائية"..... | 17 |
| | 2-2-2-المرحلةالثانية"العصر الحديث"..... | 18 |
| | 2-2-3-المرحلةالثالثة"الأقمار الصناعية الانترنيت"..... | 18 |
| | 3-الإعلام الإلكتروني..... | 18 |
| | 3-1-تعريف الإعلام الإلكتروني..... | 19 |
| | 3-2-أشكال الإعلام الإلكتروني..... | 20 |
| | 3-3-بيئة الإعلام الإلكتروني..... | 20 |
| | أ-المرحلة الأولى..... | 20 |
| | ب-المرحلة الثانية..... | 21 |
| | ت-المرحلة الثالثة..... | 21 |
| | ث-المرحلة الرابعة..... | 21 |
| | 3-4-دور الإعلام الالكتروني..... | 22 |
| | خلاصـــــــــــــــــــة..... | 23 |
| | الفصلالثاني:الثقافة الرياضية | |
| | تمهيد..... | 25 |
| | 1-الثقافة..... | 26 |
| | 1-2-مفهوم الثقافة ..... | 26 |
| | **1**-3-خصائص الثقافة..... | 27 |

| | | |
|---|---|---|
| | 1-4-وظائف الثقافة..... | 27 |
| | 1-4-1-الثقافة وسيلة للتماسك الإجتماعي..... | 28 |
| | 1-4-2-الثقافة تسهل عملية التفاعل و التواصل..... | 28 |
| | 1-4-3-الثقافة تكسب الأفراد إتجاهات السلوك العام..... | 28 |
| | 1-4-4-الثقافة تشبع حاجيات الناس..... | 28 |
| | 1-4-5-الثقافة تقدم للفرد تفسيرات..... | 29 |
| | 1-5-الثقافة و الرياضة ..... | 29 |
| | 2-مفهوم الرياضة..... | 30 |
| | 2-1-أنواع الرياضة..... | 30 |
| | 2-1-1-الرياضة الفردية..... | 30 |
| | 2-1-2-الرياضة الجماعية..... | 30 |
| | 2-2- أهداف الرياضة..... | 31 |
| | 3-نشأة التربية البدنية..... | 31 |
| | 3-1-التربية البدنية في المجتمع البدائي..... | 31 |
| | 3-2-التربية البدنية في اسبرطة..... | 32 |
| | 3-3-التربية البدنية ي أثينا..... | 32 |
| | 3-4-الألعاب الأولمبية القديمة..... | 33 |
| | 3-5-نشأة و تطور الدورات الأولمبية قديما و حديثا..... | 34 |
| | 3-5-1-العلم الأولمبي..... | 35 |
| | 3-5-2-الرمز الأولمبي..... | 35 |
| | 3-5-3-الشعار الأولمبي..... | 35 |
| | 3-5-4-الشارة الأولمبية..... | 35 |
| | 3-5-5-الشعلةالأولمبية..... | 36 |
| | 3-5-6-اغراض الحركة الأولمبية..... | 36 |
| | 3-5-7-اللجنة الأولمبية..... | 36 |
| | 3-5-8-انتخاب المدينة المستضيفة..... | 36 |
| | 3-5-9-الألعاب الأولمبية الشتوية..... | 36 |
| | 3-5-10-الألعاب الأولمبية الصيفية..... | 37 |

| | | |
|---|---|---|
| | 4-مراحل التربية البدنية..... | 37 |
| | 4-1-التربية البدنية في العصور الوسطى"المظلمة"..... | 37 |
| | 4-2-التربية البدنية في عصر الإسلام..... | 37 |
| | 4-3-التربية البدنية في عصر النهضة..... | 37 |
| | 4-4-التربية البدنية في العصر الحديث..... | 38 |
| | خلاصـــــــــــــــــــــــة..... | 39 |
| | الفصل الثالث:الطالب الجامعي | |
| | **تمهيد** ..... | 41 |
| | 1-الجامعة..... | 42 |
| | 1-1-تعريف الجامعة..... | 42 |
| | 1-2-وظائف الجامعة..... | 42 |
| | ا-وظيفة الجامعة في المجتمع..... | 43 |
| | ب-البحث العلمي..... | 43 |
| | ت-التعليم..... | 43 |
| | 1-3-أهداف الجامعة..... | 43 |
| | 1-4-دور الجامعة..... | 44 |
| | 2-سمات المرحلة الجامعية..... | 44 |
| | 3-دور الطالب الجامعي..... | 45 |
| | 3-1-طبيعة العلاقة بين الطالب و الجامعة..... | 46 |
| | 4-مشكلات الطلبة في المرحلة الجامعية..... | 47 |
| | 4-1-المشكلات الصحية و الجسمية..... | 47 |
| | ا-فقد الشهية..... | 48 |
| | ب-النحافة..... | 48 |
| | ت-البدانة..... | 48 |
| | 4-2-المشكلات النفسية و الاجتماعية..... | 48 |
| | 4-3-المشكلات الانفعالية..... | 50 |

| | | |
|---|---|---|
| | 4-4-المشكلات الجنسية..... | 50 |
| | 4-5-المشكلات الثقافية..... | 51 |
| | 4-6-المشكلات الاقتصادية..... | 51 |
| | 4-7-المشكلات الدينية..... | 52 |
| | 4-8-المشكلات الدراسية..... | 52 |
| | خلاصـــــــــــــــــــة..... | 53 |
| | الجانب التطبيقي<br>الفصل الأول:منهج البحث و إجراءاته الميدانية | |
| | تمهيد..... | 56 |
| | 1-منهج البحث..... | 57 |
| | 2-الدراسة الاستطلاعية..... | 57 |
| | 2-1-المجال المكاني..... | 57 |
| | 2-2-المجال الزماني..... | 57 |
| | 2-3-الموضوعية..... | 58 |
| | 2-4-نتائج الدراسة الاستطلاعية..... | 58 |
| | 3-المعاملات العلمية"الصدق و الثبات"..... | 59 |
| | 3-1-الصدق..... | 59 |
| | 3-2-الثبات..... | 59 |
| | 3-2-1-طريقة التجزئة النصفية..... | 59 |
| | 4-مجالات البحث..... | 59 |
| | 4-1-المجال المكاني..... | 59 |
| | 4-2-المجال ألزماني..... | 59 |
| | 4-3-المجال البشري..... | 59 |
| | 5-ضبط متغيرات الدراسة..... | 60 |
| | 5-1-متغير مستقل"سبب"..... | 60 |
| | 5-2-متغير تابع"نتيجة"..... | 60 |

| | | |
|---|---|---|
| | 6-عينة البحث..... | 60 |
| | 7-أدوات البحث..... | 60 |
| | 7-1-الاستبيان..... | 60 |
| | 8-المعالجة الإحصائية..... | 61 |
| | الفصل الثاني:عرض و تحليل النتائج | |
| | 1-عرض و تحليل النتائج الخاصة بالاستبيان الموجه للطلبة..... | 64 |
| | 1-1-عرض و مناقشة النتائج المتعلقة بالمحور الأول الخاص بالفرضية الأولى..... | 70-64 |
| | 1-1-1-الاستنتاج الجزئي الأول..... | 71 |
| | 1-2- عرض و مناقشة النتائج المتعلقة بالمحور الثاني الخاص بالفرضية الثانية..... | 78-72 |
| | 1-2-1-الاستنتاج الجزئيالثاني..... | 79 |
| | 1-3- عرض و مناقشة النتائج المتعلقة بالمحور الثالث الخاص بالفرضية الثالثة..... | 86-80 |
| | 1-3-1-الاستنتاج الجزئيالثالث..... | 87 |
| | 2-الاستنتاج العام..... | 88 |
| | الخاتمة ..... | 89 |
| | مقترحات..... | 90 |
| | قائمة المراجع..... | |
| | الملاحق..... | |

| | قائـــــمة الجـــــداول | الصفحة |
|---|---|---|
| | الجدول رقم01 يوضح إجابات الطلبة حول السؤال الأول من الفرضية الأولى..... | 64 |
| | الجدول رقم02 يوضح إجابات الطلبة حول السؤال الثاني من الفرضية الأولى..... | 65 |
| | الجدول رقم03 يوضح إجابات الطلبة حول السؤال الثالث من الفرضية الأولى..... | 66 |
| | الجدول رقم04 يوضح إجابات الطلبة حول السؤال الرابع من الفرضية الأولى..... | 67 |
| | الجدول رقم05 يوضح إجابات الطلبة حول السؤال الخامس من الفرضية الأولى... | 68 |
| | الجدول رقم06 يوضح إجابات الطلبة حول السؤال السادس من الفرضية الأولى... | 69 |
| | الجدول رقم07 يوضح إجابات الطلبة حول السؤال السابع من الفرضية الأولى..... | 70 |
| | الجدول رقم08 يوضح إجابات الطلبة حول السؤال الأول من الفرضية الثانية..... | 72 |
| | الجدول رقم09 يوضح إجابات الطلبة حول السؤال الثاني من الفرضية الثانية..... | 73 |
| | الجدول رقم10 يوضح إجابات الطلبة حول السؤال الثالث من الفرضية الثانية..... | 74 |
| | الجدول رقم11 يوضح إجابات الطلبة حول السؤال الرابع من الفرضية الثانية..... | 75 |
| | الجدول رقم12 يوضح إجابات الطلبة حول السؤال الخامس من الفرضية الثانية... | 76 |
| | الجدول رقم13 يوضح إجابات الطلبة حول السؤال السادس من الفرضية الثانية.... | 77 |
| | الجدول رقم14 يوضح إجابات الطلبة حول السؤال السابع من الفرضية الثانية..... | 78 |
| | الجدول رقم15 يوضح إجابات الطلبة حول السؤال الأول من الفرضية الثالثة..... | 80 |
| | الجدول رقم16 يوضح إجابات الطلبة حول السؤال الثاني من الفرضية الثالثة..... | 81 |
| | الجدول رقم17 يوضح إجابات الطلبة حول السؤال الثالث من الفرضية الثالثة..... | 82 |
| | الجدول رقم18 يوضح إجابات الطلبة حول السؤال الرابع من الفرضية الثالثة..... | 83 |
| | الجدول رقم19 يوضح إجابات الطلبة حول السؤال الخامس من الفرضية الثالثة.... | 84 |
| | الجدول رقم20 يوضح إجابات الطلبة حول السؤال السادس من الفرضية الثالثة.... | 85 |
| | الجدول رقم21 يوضح إجابات الطلبة حول السؤال السابع من الفرضية الثالثة..... | 86 |

| | قائمة الأشكال | الصفحة |
|---|---|---|
| | الشكل رقم 01 يمثل النسبة المئوية الخاصة بالسؤال الأول من الفرضية الأولى.. | 64 |
| | الشكل رقم 02 يمثل النسبة المئوية الخاصة بالسؤال الثاني من الفرضية الأولى... | 65 |
| | الشكل رقم 03 يمثل النسبة المئوية الخاصة بالسؤال الثالث من الفرضية الأولى... | 66 |
| | الشكل رقم 04 يمثل النسبة المئوية الخاصة بالسؤال الرابع من الفرضية الأولى.... | 67 |
| | الشكل رقم 05 يمثل النسبة المئوية الخاصة بالسؤال الخامس من الفرضية الأولى.. | 68 |
| | الشكل رقم 06 يمثل النسبة المئوية الخاصة بالسؤال السادس من الفرضية الأولى.. | 69 |
| | الشكل رقم 07 يمثل النسبة المئوية الخاصة بالسؤال السابع من الفرضية الأولى... | 70 |
| | الشكل رقم 08 يمثل النسبة المئوية الخاصة بالسؤال الأول من الفرضية الثانية..... | 72 |
| | الشكل رقم 09 يمثل النسبة المئوية الخاصة بالسؤال الثاني من الفرضية الثانية.... | 73 |
| | الشكل رقم 10 يمثل النسبة المئوية الخاصة بالسؤال الثالث من الفرضية الثانية.... | 74 |
| | الشكل رقم 11 يمثل النسبة المئوية الخاصة بالسؤال الرابع من الفرضية الثانية..... | 75 |
| | الشكل رقم 12 يمثل النسبة المئوية الخاصة بالسؤال الخامس من الفرضية الثانية.. | 76 |
| | الشكل رقم 13 يمثل النسبة المئوية الخاصة بالسؤال السادس من الفرضية الثانية.. | 77 |
| | الشكل رقم 14 يمثل النسبة المئوية الخاصة بالسؤال السابع من الفرضية الثانية.... | 78 |
| | الشكل رقم 15يمثل النسبة المئوية الخاصة بالسؤال الأول من الفرضية الثالثة..... | 80 |
| | الشكل رقم 16 يمثل النسبة المئوية الخاصة بالسؤال الثاني من الفرضية الثالثة..... | 81 |
| | الشكل رقم 17 يمثل النسبة المئوية الخاصة بالسؤال الثالث من الفرضية الثالثة.... | 82 |
| | الشكل رقمَ 18 يمثل النسبة المئوية الخاصة بالسؤال الرابع من الفرضية الثالثة..... | 83 |
| | الشكل رقم 19 يمثل النسبة المئوية الخاصة بالسؤال الخامس من الفرضية الثالثة.. | 84 |
| | الشكل رقم 20 يمثل النسبة المئوية الخاصة بالسؤال السادس من الفرضية الثالثة... | 85 |
| | الشكل رقم 21 يمثل النسبة المئوية الخاصة بالسؤال السابع من الفرضية الثالثة.... | 86 |

مقدمة:

لقد أصبحت الرياضة لغة عالمية تتجاوز حدود الاختلافات والفروق بين البشر على وجه المعمورة، فهيتعكس وتمثل المجتمع، وتظهر فيها السياسة وتبرز فيها بقوة الاعتبارات الاقتصادية، الرياضة هي القيم والأخلاق والثقافة والتربية، و التربية الآن من الأهداف الرئيسية والهامة في العصر الحديث، وبناء مجتمع قوي ومتماسك يتوقف بدرجة كبيرة على ما يتمتع به أبناء هذا المجتمع من تربية فالتربية الرياضية هي وسيلة للتربية عن طريق نواحي النشاط الجسمانية التي توجه فيها مصلحة الفرد من ناحية النمو والتطور والسلوك الإنساني، فنحن مثلا كدولة نامية لا بد أن نتخذ الرياضة كوسيلة لرفع شأن مجتمعنا تربويا ونحن أيضا كمعنيين ومسؤولين عن الرياضة عامة تقع علينا مسؤولية نشر الوعي الرياضي لدفع عامة الناس لممارسة الرياضيات المختلفة وتقعمسؤولية نشر الوعي الرياضي على عدة عوامل أهمها المنزل والأسرة والمدرسة والجامعة والبيئة المحيطة بالفرد،كذلك وسائل الإعلام بصورة عامة فهي عامل حيوي وأساسي في خدمة هذا الهدف، ونخص بالذكر الإعلام الرياضي لأنه عامل مؤثر وحيوي في حياتنا.

كما أن الإعلام يهتم بالتأثير في جمهوره الذي يتمثل في الأفراد والجماعات المتلقين لرسائله بغرض استثمارأوقات الفراغ والاستمتاع و ذلك من خلال ما تقدمهوسائل اتصاله المختلفة من رسائل وبرامج وفقرات إعلامية، و الإعلام الرياضي هو تلك العملية التي تقوم بنشر الأخبار والمعلومات والحقائق المرتبطة بالرياضة وتفسير القواعد والقوانين المنظمة للألعاب وأوجه النشاطالرياضي، وذلك للجمهور بقصد نشر ثقافة رياضية بين أفراد المجتمع وتنمية الوعي الرياضي وأنه من خلالوسائل الاتصال الجماهيرية يتم التأثير في النمو السلوكي ولقيمي لجمهوره،و الإعلام في المجال الرياضي يعدتلك المنظومة التي تقوم بنشر الأخبار والمعلومات و المعرفة المرتبطة بالمجال الرياضي وبعرض وتفسير القواعدوالقوانين والمبادئ التي تنظم الألعاب والرياضات المختلفة وتحكم المنافسة الرياضية و من بين أنواع الإعلام الرياضي نجد الإعلام الإلكتروني الذيهو نوع جديد من الإعلام ينشط في الفضاء الافتراضي ويستخدم الوسائط الالكترونية كأدوات له تديرها دول ومؤسسات وأفراد بقدرات وإمكانيات متباينة، يتميز بسرعة الانتشار وقلة التكلفة وشدة التأثير يعتبر من أجدد العوامل في عصرنا ويعد نشاط اتصالي يتم تقديمه عبر وسائل تقنية الاتصال والمعلومات معتمدا على شبكة الانترنت وتطبيقاتها،يحظى هذا النوع من الإعلام بحصة متنامية في سوق الإعلام وذلك نتيجة لسهولة الوصول إليه وسرعة إنتاجه وتطويره وتحديثه كما يتمتع بمساحة أكبر من الحرية الفكرية،يتميز بتوفره دائما و شموليته،تطوره السريع،و تفاعله مع الأفرادوسهولة مناقشة الحدث أو الموضوع و ذلك من اجل

اكتساب معلومات و تجديد الأخبار و خاصة الرياضية منها ومنه ينتج عنه اكتساب ثقافة رياضية سريعة و مقننة لم تكن في الأول.

فنحن جميعا ننشد النهوض بالرياضة إلى أسمى وأعلى معنى وهو ثقافة العقل والبدن، و هذه الثقافة ليست ثقافة معلومات أو بنك معرفي وإنما هي الثقافة التنظيمية التي ترسم وتشخص وتؤسس لسلوك رياضي متحضر يتسم به كافة المنسوبين للحقل الرياضي،فهي الزيادة الزاخرة للخبرة الإنسانية من خلال الأنشطة الرياضية والتي تؤدي بدورها إلى فهم وتقدير أفضل للبيئة التي يجد فيها الأفراد أنفسهم جزءاً منها،وهي الوجه الثقافي والحضاري المشرق والثريً والجدير بأن يلم الإنسان المعاصر الذي هو في أمس الحاجة إلى الصحة واللياقة والثقافة الرياضية .

من هذا أردناأن تكون دراستنا تتمحور حول "الإعلام الرياضي الالكتروني و اثره في تنمية الثقافة الرياضية لدى الطلبة الجامعيين" حيث تم تطبيق المنهج الوصفي ،و عليه سوف نتطرق في بحثنا هذا و بعد الإلمام ببعض المفاهيم الأساسية و المصطلحات لغرض تحقيق هذه الدراسة إلىبابين:

**البابالأول:**

**الجانب ألنضري:**و يحتوي على ثلاث فصول:

**الفصلالأول:**يتحدث عن الإعلام الرياضي الإلكتروني.

**الفصل الثاني:**يتحدث عن الثقافة الرياضية.

**الفصل الثالث:**و فيه تحدثنا عن الطالب الجامعي.

**الباب الثاني:**

**الجانب التطبيقي:**و يحتوي على فصلين هما:

**الفصل الأول:**يحتوي على منهجية البحث والإجراءات الميدانية و فيه نتطرق إلى الدراسة الاستطلاعية التي قام بها الباحث ومنهج البحث، مجتمع وعينة البحث، الضبط الإجرائي لمتغيرات البحث، مجالات البحث أدوات البحث، الدراسات الإحصائية، وصعوبات البحث.

**الفصل الثاني:**تطرقنا إلى عرض وتحليل النتائج،الاستنتاجات،مناقشة الفرضيات،الاقتراحاتوالخاتمــة العامة.

## 1-الإشكالية:

تكتسي وسائل الإعلام و الاتصال أهمية قصوى في مجتمعات عصرنا الحديث نظرا لإحاطتها بجميع الأخبار و الآراء لأنها ضرورية لكل مجتمع لهذا فان الإعلام الرياضي لا يختلف كثيرا عن باقي المجالات الأخرى في الوظائف و الأهداف فهو عملية نشر الأخبار والمعلومات و الحقائق المرتبطة بالرياضة و تفسير القواعد و القوانين المنظمة للألعاب و أوجه النشاط الرياضي و من مميزات هذا الأخير أن مجالاته واسعة منها الإعلام الرياضي الالكتروني و الذي يعتبر انه الإعلام الذي يتم عبر طرق الكترونية و على رأسها الانترنت حيث انه سهل و سريع يتمتع بمساحة كبيرة من الحرية الفكرية.[1]

له ادوار عديدة يجب ا يؤديها و أن غاب دوره فهذا يؤدي إلى اختلال توازنه و تكمن وظائفه في أنها إخبارية ، تحليلية، تثقيفية، اشهارية، تعليمية و كلها متكاملة.[2]

كما له أفاق واسعة، فنشر المعلومة مهمة لم تعد تقتصر اليوم على الصحف أو الإذاعة أو التلفزيون بل أصبحت أيضا من مهام الصحافة الالكترونية.[3]

و هذا لتدارك كل ما يخص الرياضة و الرياضيين و الثقافة الرياضية حيث تعتبر عنصر أساسي و مهم من عناصر الحياة الثقافية لان الرياضة جزء من مقومات الثقافة و الحضارة عموما.

حيث نشير بالخصوص إلى الفئة التي تتداول على مواقع الانترنت و التواصل الاجتماعي يوميا فنرى أنها تكون غالبا من طلبة التعليم العالي أي الطلبة الجامعيين حيث يكون الطالب في هذه المرحلة قادرا على التمييز بين المواقع الالكترونية السلبية و الايجابية و التي تساعده على معرفة الأخبار الصحيحة و كذا مساعدته في مشاريعه و أبحاثه حيث يكون دقيق الملاحظة و في تقدم دائم.

و انطلاقا من كل هذا نطرح التساؤل الأتي:

"هل للإعلام الرياضي الالكتروني دور في تنمية الثقافة الرياضية لدى الطلبة الجامعيين؟.

[1] إعلام الكتروني:ويكيبديا،ص01.

[2] احمد فلاق،الإعلام الرياضي،جامعة الجزائر،2009.

[3] احمد فلاق:نفس المرجع.

**2-التساؤلات الفرعية:**

1- هل الطلبة الجامعيين يتتبعون الإعلام الرياضي الإلكتروني؟.

2- هل الإعلام الرياضي الإلكتروني يكتف بالجانب الإخباري في تناوله للتظاهرات و الأخبار الرياضية؟.

3- هل الإعلام الرياضي الإلكتروني ينقل الرسالة الإعلامية بشكل موضوعي و صحيح للطلبة؟.

**3-الفرضيات:**

**3-1-الفرضية العامة:**

للإعلام الرياضي الإلكتروني دور كبير في تنمية الثقافة الرياضية لدى الطلبة الجامعيين أثناء المتابعة .

**3-2-الفرضيات الجزئية:**

1- الطلبة الجامعيين يتتبعون الإعلام الرياضي الإلكتروني.

2- يعتمد الإعلام الرياضي الإلكتروني على الجانب الخبري مما ينعكس سلبا في تنمية الثقافة الرياضية عند الطلبة الجامعيين.

3- الإعلام الرياضي الإلكتروني ينقل الرسالة بشكل موضوعي و صحيح.

**4-أهمية البحث:**

الإعلام هو خدمات و نماذج إعلامية جديدة تتيح نشأة و تطوير بعض التقنيات الإلكترونية حيث أصبح عنصر أساسي يطور المجتمع و يؤثر على حياة الإنسان ويزيد من أساليب النمو و التطور،حيث ما من مجتمع يعمل بدون إعلام رياضي أو إعلام الكتروني لذلك تتضح الحاجة له ضرورة هذه الدراسة.

حيث انه يمكن التأثير على سلوك الطلبة و التأثير على الجانب المعرفي لهم من خلال مضمون هذه المواقع.

**5-أهداف البحث:**

من خلال بحثنا نطمح إلى تحقيق الأهداف التالية:

-معرفة فائدة الإعلام الرياضي الإلكتروني في تنمية الثقافة الرياضية.

-إبراز أهمية الإعلام الرياضي الإلكتروني بالنسبة لهذه المرحلة من جميع النواحي.

-إيضاح أهمية الثقافة الرياضية و مدى مساعدتها في الوصول بالطالب إلى وعي و سلوك رياضي إيجابي.

-معرفة مدى متابعة الطلبة الجامعيين للمواقع الرياضية.

## 6-أسباب اختيار موضوع البحث:

من الأسباب التي جعلتنا نتطرق إلى تناول هذا الموضوع مايلي:

-إبراز الأهمية البالغة للمعرفة العلمية للإعلام الرياضي الإلكتروني و الثقافة الرياضية ،و إبراز الجانب المعرفي و الثقافي للأعلام الرياضي الإلكتروني.

-أهمية و دور الإعلام الرياضي في الطور الجامعي

-نقص الدراسات المشابهة في المكتبة لذا نحن بصدد إثراء الدراسات الخاصة بهذا الموضوع في المجال الرياضي.

-الدور الذي أصبح يلعبه الإعلام خاصة الرياضي منه.

-التوجه العام للطلبة نحو هذه المواقع و مدى فعاليته عند الاطلاع على المستجدات.

## 7-تحديد المفاهيم والمصطلحات:

**الإعلام: -لغة:**هو التبليغ و الإبلاغ أي الإيصال ،و في الحديث:"بلغو عني و لو أية" أوصلوها غيركم و اعلموا الآخرين.[1]

-**اصطلاحا:**يقول الدكتور محمد سفر بأنه:"نشر الحقائق و المعلومات الصادقة بهدف التقرير و الإقناع".[2] ،و يقول الأستاذ طلعت همام:"الإعلام هو عملية تفاهم تقوم على تنظيم التفاعل بين الناس و تجاوبهم و تعاطفهم في الآراء فيما بينهم".[3]

-**إجرائيا:**استدللناعلى الإعلام في بحثنا لانه عبارة عن نقل المعلومات و الأخبار و الحقائق الصحيحة و في دراستنا نعمد إلى معرفة الإعلام الإلكتروني باعتباره أحد وسائل الإعلام و نخص بالذكر الجانب الرياضي و الرسالة الإعلامية في الإعلام الإلكتروني،و من ثمة نعمد على الإدراك و المعرفة و الوصول إلى مدى تأثير الإعلام الرياضي الإلكتروني في تنمية الثقافة الرياضية لدى الطلبة.

**الإعلام الرياضي: -لغة:**يرى محمد الحماحمي :"إن الإعلام في المجال الرياضي يعد تلك المنظومة التي تتم بنشر الأخبار و المعلومات و المعرفة المرتبطة بالمجال الرياضي و بعرض و

[1] منتدى عباقرة القرن:منتدى الإعلام ،الإعلام و العصرنة،2008.

[2] محمود سفر:الإعلام موقف،مطبعة تهامة،السعودية،1982،ط01،ص21.

[3] طلعت همام:مائة سؤال عن الإعلام ،موسوعة الإعلام و الصحافة،مؤسسة الرسالة،بيروت و دار الفرقان،عمان،1985،ط02،ص07.

تفسير القوانين و المبادئ التي تنضم الرياضات و الألعاب المختلفة و تحكم المنافسات الرياضية...."[1]

-**اصطلاحا:**هو تلك العملية التي تهتم بنشر الأخبار و المعلومات و الحقائق المرتبطة بالرياضة و تفسير القواعد و القوانين و المبادئ المنظمة للألعاب و أوجه النشاط الرياضي و ذلك للجمهور بقصد نشر ثقافة الرياضة بين أفراد المجتمع و تنمية الوعي الرياضي و انه من خلال وسائل الاتصال الجماهيرية يتم التأثير في النمو السلوكي و ألقيمي لجمهوره.[2]

-**إجرائيا:**الإعلام الرياضي في دراستنا يبين لنا القوانين الرياضية و الفعاليات سواء من قبل اللاعبين والمدربين والجمهور أي الطلبة و هذا من اجل بلوغ درجة عالية من الوعي الرياضي و الثقافة الرياضية.

**الإعلام الإلكتروني:** -**لغة:**يقال أن "لكل عصر و سيلة إعلامية و تواصلية"،و بهذه المقولة يمكن أن تعبر اليوم عن ظاهرة استخدام وسائل الإعلام الإلكترونية و التي تعتمد بشكل أساسي على الإنترنت و تقنية المعلومات على اختلاف مسمياتها.[3]

-**اصطلاحا:**هو الخدمات و النماذج الإعلامية الجديدة التي تتيح نشأة و تطوير محتوى وسائل الاتصال الإعلامي آليا أو شبه ألي في العملية الإعلامية باستخدام التقنيات الإلكترونية.[4]

-**إجرائيا:**من خلال تعريفنا لمصطلح الإعلام الإلكتروني نستطيع القول بأنه نوع جديد من الإعلام ينشط في الفضاء الافتراضي و يستخدم الوسائط الإلكترونية كأدوات له تديرها دول و مؤسسات و أفراد بقدرات و إمكانيات متباينة،يتميز بسرعة الانتشار قلة التكلفة و شدة التأثير.

**الثقافة الرياضية:** -**لغة:**هي تفسير لمعنى التربية و توضيح لأهمية الوعي الرياضي و زيادة حصيلة في الفرد و المجتمع من خلال المعلومات الرياضية التي تقدم له عن أهمية الأنشطة الرياضية.[5]

-**اصطلاحا:**هي مجموعة العلوم و المعارف و المعلومات من النون للأنشطة الرياضية المختلفة ز التي يكتسبها الفرد من البيئة و يتزود من خلال خبرته الخاصة سواء بالمشاهدة أو الممارسة و القراءة لتلك الأنشطة البدنية .[6]

---

[1] إبراهيم إمام:العلام الإذاعي و التلفزيوني،دار الفكر العربي،مصر،1995،ط02،ص79.

[2] حمد الحماحمي،احمد سعيد:الإعلام التربوي في مجالات الرياضة و الاستثمار،أوقات الفراغ،مركز الكتاب للنشر،القاهرة،2006،ص23.

[3] قينان عبد الله الغامدي:التوافق و التنافر بين الإعلام التقليدي و الإعلام الإلكتروني،ورقة بحثية مقدمة إلى ندوة الإعلام و الأمن الإلكتروني،2012،ص6.

[4] صفحة فيسبوك:الإعلام الإلكتروني لثقاة المعلومات و الحاسوب،2013،ص01.

[5] بورغداد عقبة:مذكرة تخرج ماستر،دور الإعلام الرياضي المسموع في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة قسم التربية البدنية و الرياضية،دراسة ميدانية بجامعة بسكرة،2012،ص09.

[6] راجحي صابر :مذكرة تخرج ماستر،تأثير الإعلام الرياضي المرئي في تنمية الثقافة الرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية17.15 سنة،بسكرة،2012،ص11.

-**إجرائيا:**كان الدافع لاستخدام عنصر الثقافة الرياضية في بحثنا أنها مجموعة العلوم والمعارف والمعلومات من الفنون للأنشطة الرياضية المختلفة والتي يكتسبها الفرد من البيئة ويتزود بها من خلال خبرته الخاصة سواء بالمشاهدة أو الممارسة أو القراءة لتلك الأنشطة الرياضية .

**الطالب الجامعي:** -**لغة:**هو الذي يتقى دروس و محاضرات و التدريب على كيفية الحصول على المعلومات في مؤسسة التعليم العالي للحصول على شهادة جامعية و قدرات و معارف و مهارات متنوعة.

-**اصطلاحا:**هو الطالب النظامي المنخرط في الدراسة الجامعية لنيل الشهادات العليا في كلية من الكليات.

-**إجرائيا:**ركزنا في دراستنا على الطالب الذي يعيش الشطر الأخير من تعليمه في الجامعة أين نجد جميع جوانب نموه قد نضجت،و يمكن أن نطلق على هذه الفترة اسم "عتبة الرشد".

## 8-الدراسات السابقة والمشابهة:

إن البحوث في مجال الاتصال الجماهيري وخاصة الدراسات الميدانية تساهم إلى حد كبير في تحديد الأهداف والمعطيات لتخطيط وبرمجة السياسة الإعلامية بالإضافة إلى كونها أداة فعالة في تقييم البرامج والمواد لقياس أثرها ولم تعد بحوث الاتصال بوجه عام وبحوث المستمعين والمشاهدين بوجه خاص شرفا علميا وإنما هي ضرورة أساسية لاستكمال وطنية الاتصال هادف إنجاح العملية الاتصالية وبلورة النظرية الإعلامية في تطبيقها لغرض إنجاح خطط التنمية.

1 - **الدراسة الأولى : عنوان** : الصحافة الإلكترونية الجزائرية و إتجاهات القراء .

دراسة مسحية لجمهور جريدة الشروق أون لاين .

من إعداد إلهام بوثلجي سنة 2010-2011

و هي مذكرة تخرج ضمن متطلبات نيل شهادة ماجستير في علوم الإعلام و الاتصال كانت إشكالياتها : " ماهي إتجاهات جمهور جريدة الشروق أون لاين نحو القضايا المطروحة " ، إتبعت الطالبة في هذا الموضوع على إستمارة إلكترونية تم وضعها في موقع الشروق أو لاين على شكل أيقونة تحت عنوان " شارك معنا في صبر أراء مفصل حول الشروق أو لاين " أما العينة فكانت غير معروفة أي على مجتمع بحث شائع نظرا لخصوصية الوسيلة و التي تدخل ضمن أنواع الصحافة الإلكترونية و لكن تم إختيار 790 مفردة من مجمل 1558 أما الحساب فكان عن طريق البرنامج الإحصائي Spss .

* توصلت الطالبة إلى نتائج كانت كالأتي :

- جمهور الشروق أو لاين ذكوري .
- جمهور الشروق أو لاين أغلبهم يتمتع بمستوى تعليمي جامعي و ثانوي .
- يمثل الموظفون في مجال الأعمال الحرة أعلى نسبة من القراء يليهم الطلبة ثم الموظفين .

2- **الدراسة الثانية** : **عنوان** : دور الإعلام الرياضي المسموع في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة قسم التربية البدنية و الرياضية .

دراسة ميدانية بجامعة بسكرة .

من إعداد بورغداد عقبة سنة 2011-2012

و هي مذكرة تخرج ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر في التربية البدنية و الرياضية ، كانت إشكاليتها : " هل للإعلام الرياضي المسموع دور في نشر الثقافة الرياضية لدى طلاب قسم التربية البدنية الرياضية ، إتبع الطالب في هذا الموضوع على المنهج الوصفي و إستخدم الإستبيان كأداة لهذه الدراسة و لأنه كثير الإستعمال ، أما العينة فكان إختيارها عشوائيا و قدرت بـ 200 طالب على مستوى قسم التربية البدنية الرياضية أما حساب النتائج كان بالنسبة المئوية .

* توصل الطالب إلى نتائج كانت كالأتي :

- معظم الطلبة يتابعون الحصص و البرامج الرياضية التي تبث في الإذاعة .
- أهداف البرامج الرياضية الإذاعية تراعي تطلعات و طموحات الطالب و تحترم كل أراءه .
- الطلبة يعتبرون أن البرامج الرياضية تقدم بطريقة ممتعة و جذابة .

و من كل هذا إستنتج الباحث صحة كل الفرضيات الثلاث .

- **الدراسة الثالثة** : **عنوان** :تأثير الإعلام الرياضي المرئي في تنمية الثقافة الرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانية 15-17 سنة .

دراسة ميدانية لبعض ثانويات مدينة بسكرة – بسكرة –

من إعداد : راجحي صابر سنة 2011-2012.

و هي مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر في التربية البدنية و الرياضية .

كانت إشكاليتها : هل يؤثر الإعلام الرياضي المرئي في تنمية الثقافة الرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية ؟ إتبع الطالب في هذا الموضوع على المنهج الوصفي لأنه يتلازم مع طبيعة بحثه ، أما العينة فكانت 170 تلميذ ( سنة أولى .سنة ثانية ) ، أما حساب النتائج فكانت عن طريقة النسبة المئوية .

كانت نتائج الدراسة كالآتي :

* الإعلام الرياضي يتم من خلاله نشر الأخبار و المعلومات و الحقائق الرياضية ، و شرح القواعد و القوانين الخاصة بالألعاب و الأنشطة الرياضية للجمهور ، و يهدف لنشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع لتنميتهم و توعيتهم .

* الإعلام الرياضي بوسائله المختلفة مؤسسة إجتماعية يستجيب إلى البيئة التي يعمل فيها بسبب التفاعل بينه و بين المجتمع ، و حتى يمكن فهمه لهذا المجمتع لا بد له أولا من وسائل إعلامية رياضية تتلائم مع القيم و العادات السائدة في المجتمع .

* إن البرامج الرياضية في التلفزيون تساعد على تنمية الوعي الرياضي لدى الجمهور المشاهد بصفة عامة و تلاميذ المرحلة الثانوية بصفة خاصة .

- **الدراسة الرابعة : عنوان** : مستويات الثقافة الرياضية لدى طلبة معهد علوم و تقنيات النشاطات البدنية و الرياضية .

دراسة ميدانية لطلبة سنة أولى جذع مشترك علوم و تقنيات النشاطات البدنية و الرياضية .

من إعداد : جرمون علية سنة 2015-2016.

كانت إشكاليتها : هل هناك إختلافات في مستويات الثقافة الرياضية لدى عينة الدراسة و إلى ماذا تعزي هذه الإختلافات ؟ . أتبع في هذا الموضوع المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي ، أما العينة فكانت حوالي 170 طالب على مستوى قسم علوم و تقنيات النشاطات البدنية و الرياضية .

أما حساب النتائج بطريقة النسبة المئوية ، معامل إرتباط برسون .

كانت نتائج الموضوع المتحصل عليها كالآتي :

* معظم الطلبة الذكور مستواهم الثقافي عالي و هو يوجههم إلى معهد علوم و تقنيات النشاطات البدنية و الرياضية عن قناعة و إختيار و يملكون ثقافة رياضية .

* المستوى الثقافي للطالبات هو مستوى متوسط لكونهم طالبات إلتحقوا بالمعهد عن طريق التحويلات أو هم أقل إهتماما بالثقافة الرياضية كمكسب قبلي للدخول إلى المعهد .

**التعليق على الدراسات السابقة و المشابهة :**

- **من حيث المنهج** : ساعدتنا الدراسات السابقة و المشابهة لأنها تخدم بحثنا و لأنها مدروسة بالمنهج الوصفي و الذي نحن بصدد دراسة بحثنا به و لأنه يسهل العمل إخترنا أن يكون هو المنهج المتبع في بحثنا .
- **من حيث أفراد العينة** : بعد الإطلاع على عينات الدراسة السابقة تعرفنا على طبيعة و كيفية إختيار العينة .
- **من حيث الأداة :** سهلت علينا عملية إختيار الأداة و هو الإستبيان بأسئلة المفتوحة و المغلوقة و بها تعرفنا على كيفية إنتقاء الأسئلة المناسبة لكل محور و فرضية و ساعدتنا في كيفية صياغة الأسئلة .
- **من حيث النتائج المتوصل إليها :** تعرفنا على طريقة صياغة النتائج الخاصة بكل محور لذا لم نرى أي صعوبة في تحليل النتائج و طريقة تبيينها .

تمهيد:

تعتبر العملية الاتصالية لدى الإنسان جد مهمة ، و مع تطور المفاهيم الخاصة بالنظام الاتصالي زاد التطور في جانب أخر و هو الاتصال الذي يعتبر سمة إنسانية اجتماعية من خلال التواصل المختلف في الجمعات و المجتمعات الإنسانية ، و بتطور وسائل الاتصال نجد ظهور الإعلام الذي واكب التطور التكنولوجي ، الذي أبدع جهاز الراديو و التلفزيون ، و كان لهذه الأجهزة الواقع و الأثر الكبير على صيرورة النظام الاتصالي ككل ، و الإعلامي خاصة ، و رفع من تنوعها و تخصصها .

فالإعلام من الوسائل الهامة التي توفر المناخ الصالح للتنمية و التغيير لهذا تسعى كل الدول المتقدمة إلى إعطاءه أهمية خاصة و البلوغ به لتطوير الأفراد و تحقيق أهدافهم المشروعة خاصة فئة الطلبة الجامعيين الذين يهتمون بكل ما يقدمه الإعلام ،و بتطور المجتمعات و تعقيد مجالات الحياة و تقسيم مجالات العمل نجد ظهور وسائل إعلامية متخصصة في مجالات مختلفة من بينها الإعلام الرياضي الذي يعمل على نقل الرسالة الإعلامية الرياضية من أخبار و أحداث و تظاهرات رياضية و من ضمن هاته الوسائل نجد الأنترنيت التي أفرزت إعلام رياضي إلكتروني من خلال المواقع و الجرائد الرياضية الإلكترونية .

1-الإعلام :

1-1- مفهوم مصطلح الإعلام :

إن كلمة إعلام إنما تعني أساسا الإخبار و تقديم معلومات ،أنأعلم ، و يتضح في هذه العملية ، عملية الأخبار ، وجود رسالة إعلامية ( أخبار . معلومات . أفكار . أراء ) تنقل في اتجاه واحد من مرسل إلى مستقبل ، أي حديث من طرف واحد فهو في نفس الوقت يشمل أي إشارات أو أصوات و كل ما يمكن تلقيه أو اختزانه من أجل استرجاعه مرة أخرى عند الحاجة ، و بذلك فإن الإعلام يعني تقديم الأفكار و الآراء و التوجهات المختلفة إلى جانب المعلومات و البيانات بحيث تكون النتيجة المتوقعة و المخطط لها مسبقا أن تعلم جماهير مستقبلي الرسالة الإعلامية كافة الحقائق و من كافة جوانبها ، بحيث يكون في استطاعتهم تكوين أراء أو أفكار يفترض أنها صائبة حيث يتم كون و يتصرفون على أساسها من أجل تحقيق التقدم و النمو الخير لأنفسهم و المجتمع الذي يعيشون فيه ، كما يعني المصطلح تقديم الأخبار و المعلومات الدقيقة للناس ، و الحقائق التي تساعدهم على إدراك ما يجري حولهم و تكوين أراء صائبة في كل ما يهمهم من أمور .[1]

أما تعريف الباحث الألماني ( اتربرون ) للإعلام : " الإعلام هو التعبير الموضوعي لعقلية الجماهير و لروحها ، و ميولها و اتجاهاتها في نفس الوقت " [2]

1-2 عناصر الإعلام : الإعلام عناصر متعددة و حسب لا زويل نجد :

أ –عنصر المرسل :هو صاحب الرسالة الإعلاميةمن فرد إلى آخر عبر وسيلة إعلامية ، أو له علاقة تسير أو مراقبة نشر الرسائل إلى الجمهور عبر الوسائل الإعلامية.

كذلك حددته دراسات أخرى بأنهم " الذين يؤدون دورا فعالا و مباشرا في إنتاج الرسائل الإعلامية".[3]

ب –عنصر مستقبل:هو من توجه إليه الرسالة الإعلامية سواءا كان فردا أو جماعة حيث أنه يفهمها و يتفاعل معها و يبدي رأيه فيها .[4]

[1] قينان عبد الله الغامدي : ورقة بحثنية " التوافق و التنافر بين الإعلام التقليدي و الإعلام الإلكتروني " جامعة الأمير نايف العربية للعلوم الأمنية ، الرياض ، 2012 ص 05.

[2] عبد اللطيف حمزة : الإعلام له تاريخه و مذاهبه ، دار المعرفة ، بيروت ، ط 01 ، 1984 ، ص 23 .

[3] نجوى فوال : القائمون بالإتصال ، المركز القومي للبحوث الإجتماعية ، القاهرة ، 1992 ، ص05.

[4] زين عبد الهادي : تكنولوجيات الإعلام و الإتصال، جامعة حلوان ، القاهرة ، 2008 ، ص 09 .

ت–عنصر الأداة و الوسيلة :هي القناة التي تتكفل بنقل الرسالة إلى المستقبل فقد تكون هذه القناة اللغة البشرية المنطوقة كالتلفاز و الإذاعة و الخطابة و المؤتمر ، و قد تكون اللغة البشرية المكتوبة في الكتب و المجالات و الإعلانات .

ث–عنصر الرسالة:هي مجموعة الأفكار و المفاهيم و الاتجاهات و القيم التي يرغب المرسل في إيصالها و إرسالها للمستقبل و هي كذلك المنبه الذي يستخدمه المرسل قصد استجابة المرسل أو المستقبل له و تتوقف فاعلية الاتصال على الفهم المشترك للموضوع و اللغة المستخدمة .

ج–عنصر التغذية الراجعة :التغذية الرجعية العكسية المرتدة Fill back و هو الإجابة أو رد الفعل أو الرسالة المضادة في عملية الاتصال ، و هي من المستقبل إلى المرسل ، و ذلك للتعبير عن موقف المتلقي من الرسالة و مدى فهمه لها و استجابته أو رفضه لمعناها ، و قد أصح رد الفعل مهم في تقويم عملية الاتصال ، حيث يسعى الإعلاميون لمعرفة مدى وصول الرسالة للمتلقي ، و مدى فهمها و استيعابها.[1]

ح– عنصر التأثير :التأثير مسألة نسبية و متفاوتة بين شخص و آخر وجماعة و أخرى ، و ذلك بعد تلقي الرسالة الاتصالية و فهمها ، و غالبا ما يكون تأثير وسائل الاتصالالجماهيرية بطيئا و ليس فوريا كما يعتقد البعض ، و قد يكون تأثير بعض الرسائل مؤقتا و ليس دائما و من ثم فإن التأثير هو الهدف النهائي الذي يسعى إليه المرسل و هو النتيجة التي يتوخى تحقيقها القائم بالاتصال ، و تتم عملية التأثير على خطوتين الأولى هي تغيير الفكرة و الثانية هي تغيير السلوك.[2]

3–1 – تقسيم وسائل الإعلام :

أ–الوسائل السمعية:و تشمل الإذاعة ، التسجيلات الصوتية و غيرها من الوسائل التي تعتمد على عنصر الصوت ، حيث تعتبر حديثة و لكن تم ابتكارها في القرن الماضي .

تعتبر الإذاعة توزيع محتوى مرئي أو مسموع على حشد متناثر من الناس عبر أي وسيط للاتصال بالجماهير مسموع أو مرئي [3]،حيث أنها تتضمن برامج موضوعاتها متنوعة و في جميع الميادين التربوية و العلمية و الثقافية و الرياضية و الترويحية و تعمل الإذاعة على ربط الفرد في مجتمعه و العالم من حوله و نشر الثقافة و المعرفة و كل ما يخص الجانب التربوي .

[1] بلعربي كاتيا : الإعلام عناصره – وظائفه ، كلية الدراسات المتوسطة ، جامعة الأزهر ، غزة ،2014 ، ص 01 .

[2] بلعربي كاتيا : نفس المرجع ، ص 01 .

[3] شرازحرزالله : تعريف الإعلام ، الجامعة العربية المفتوحة ، عمان 2014 ، ص01 .

ب–الوسائل البصرية :و هي عبارة عن وسيلة إعلام و هي أول ما قد بدأ به البشر للإعلام[1]، فهي أداة مثالية لنقل المعلومات و للتعبير عن الأفكار الهادفة التي تخدم المصلحة العليا للجميع على الصعيد العالمي كله و ذلك من خلال جيل واحد ، و من وسائل الإعلام البصرية : الصحف ، المجلات ، المنشورات ، الكتيبات ، البروشورات، الملصقات و اللافتات .

ت–الوسائط المتعددة :و هي تعتبر من أحدث وسائل الإعلام و الأكثر انتشارا و تطورا و تأثيرا و هي تشمل بشكل عام الإنترنيت و التكنولوجيا و يجمع هذا الصنف من أصناف وسائل الإعلام ما بين وسائل الإعلام المكتوبة و المسموعة و المرئية .[2]

2– الإعلام الرياضي :

2–1– تعريف الإعلام الرياضي:هو عملية نشر الأخبار و المعلومات و الحقائق الرياضية و شرح القواعد و القوانين الخاصة بالألعاب و الأنشطة الرياضية للجمهور ، و يهدف لنشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع لتنمية و توعية الرياضي ، و هو جزء من الإعلام الخاص ، لكونه يهتم بقضايا و أخبار الرياضة و الرياضيين.[3]

و يشير كل من خير الدين عويص و عطا عبد الرحيم إلى أن الإعلام الرياضي هو تلك العملية التي تهتم بنشر الأخبار و المعلومات و الحقائق المرتبطة بالرياضة و تفسير القواعد و القوانين المنظمة للألعاب و أوجه النشاط الرياضي ، و ذلك للجمهور بقصد ثقافة الرياضة بين أفراد المجتمع و تنمية الوعي الرياضي و أنه من خلال وسائل الاتصالالجماهيرية يتم التأثير في النمو السلوكي و ألقيمي لجمهوره .[4]

2–2– مراحل تطور وسائل الإعلام الرياضي :

مرت بثلاث مراحل و هي :

2–2–1: المرحلة الأولى ( البدائية ) :

كانت وسائل الإعلام الرياضية في هذه المرحلة بدائية تعتمد على وسائل قديمة مثل دفات الطبول في إفريقيا و الدخان في الهند و النيران في الصحراء عند البلاد العربية ، و النقش على الحجر و الأشجار و المعابد كآثارلأرشفة الأحداث الرياضية و انتهت هذه المرحلة بظهور آلات الطباعة و

[1] شراز حرز الله : نفس المرجع ،ص 01 .

[2] شراز حرز الله : نفس المرجع ،ص 01 .

[3] منصور أديب : الإعلام الرياضي ، دراسة عملية للتحرير في الصحافة ، الإذاعة و التلفزيون ، ط 01 ، المكتبة الإعلامية ، دمشق ، 1994 ، ص 77 .

[4] هناء حافظ بدوي : الإتصال بين النظرية و التطبيق ، المعهد العالي للخدمة الإجتماعية ، كتب الجامعي الحديث ، د ط ، الإسكندرية ، 1988 ، ص 50 .

ذلك بعد أن كانت وسائل الاتصال محدودة و بدائية . و ارتبطت بتوضيح المعارف و المعلومات للأفراد عن طريف الصحف و المجلات و الكتب و الدوريات المختلفة .[1]

2-2-2: المرحلة الثانية ( العصر الحديث ):

و بدأت بظهر وكالات الأنباء العالمية و الإقليمية و المحلية التي تعددت في الكثير من الدولة و خاصة الدول الكبرى و استخدمت في ذلك وسائل الاتصال و الإعلام المعروفة حاليا كالسمعية و البصرية مثل : الإذاعة و التلفزيون و المقروءة مثل : الجرائد و المجلات ، و بذلك وفرت الكثير من المعلومات المختلفة في مجالات الحياة الرياضية لدى الجماهير في مختلف أنحاء العالم .[2]

2-2-3: المرحلة الثالثة ( الأقمار الصناعية الإنترنيت):

سنتكلم عن هذه المرحلة عربيا حيث تعد مصر أول دولة عربية تدخل نادي الفضاء العالمي في القرن الواحد و العشرين تأكيدا على أنها ذات الريادة الإعلامية الرياضية على المستوى العربي الإفريقي ، و نتيجة لظهور الأقمار الصناعية ظهرت شبكة المعلومات أو ما يعرف بالإنترنيت التي أحدثت تطورا كبيرا في وسائل الإعلام و الاتصال.[3]

3- الإعلام الإلكتروني :

يعد الإعلام بصفة عامه منهجاً وعملية يقوم عليها هدف التنوير والتثقيف والإحاطة بالمعلومات الصادقة التي تنساب إلى عقول الأفراد ووجدانهم الجماعي فترفع من مستواهم وتدفعهم للعمل من أجل المصلحة العامة وتخلق فيما بينهم مناخاً صحياً يقظاً من الانسجام والحركة النشطة . ويعد الإعلام الالكتروني احد وسائل الإعلام واحدث الابتكارات التي انبثقت من التطور التكنولوجي الملموس في مجال الاتصال الالكتروني ، ويعد أهم الأدوات التي يستخدمها أخصائي الإعلام التربوي في ممارسة الأنشطة الإعلامية الرياضية ، حيث أنها من من أهم وسائل تقديم المعلومات للجمهور ، فهو الدعامة الأساسية في تشكيل فكر هؤلاء الأفراد ونمو الوعي بكافة المستجدات من حولهم ، وهو أداة لترسيخ القيم وتأصيلها لتدعيم الهوية وبناء الشخصية ، كما أنه يرشدهم إلى ما ينبغي أن يقوموا به من ادوار داخل مجتمعهم ولعل هذا ما جعله موضع اهتمام الباحثين من اجل تطويره وتحديثه بما يلائم متطلبات العصر . ويعد التحول الالكتروني ثورة بالمعنى الكامل ، فإذا كان مصطلح ثورة يعنى التحول من حالة إلى أخرى ، فان الإعلام الالكتروني تشهد هذه الوضعية بالضبط في الوقت الحاضر،ويعد الإعلام الالكتروني من أحدث وسائل الاتصال بالجماهير

[1] شهيناز طلعة : وسائل الإعلام و التنمية الإجتماعية ، ط 02 ، الدار المصرية ، القاهرة ، 1986، ص27.

[2] شهيناز طلعة : مرجع سابق ، ص 27 .

[3] شهيناز طلعة : نفس المرجع ، ص 27، 28 .

ومستحدثات القرن العشرين ونتاج ثورة العلم والتكنولوجيا مما كان له الأثر الواضح في حياتنا على جذب جميع الفئات العمرية لاحتوائه على الصوت والصورة والتفاعل اللذين يمثلان حاستي السمع والبصر اللتين تعتبران أكبر حاستين يتلقى عن طريقيهما الفرد المعلومة بصورة كبيرة عن غيرهما من الحواس ، والمتمثلان في الأخبار الرياضية المرئية الذي تميز من خلال ذلك بالصدق عند العرض والإحساس بالألفة والصداقة والإقناع ، لذا اعتبر الإعلام الرياضي الالكتروني من المصادر الرئيسية للمعلومات الضرورية للمجتمع البشري وأحد أدوات التغيير الاجتماعي والسياسي والثقافي والرياضي والذي يهيئه المناخ لتحقيق عملية التنمية الشاملة في المجتمع.[1]

3-1- تعريف الإعلام الإلكتروني :

يقال أن لكل عصر وسيلة إعلامه و تواصله ، و بهذه المقولة يمكن أن نعبر اليوم عن ظاهرة استخدام وسائل الإعلام الإلكترونية و التي تعتمد بشكل أساسي على الانترنيت و تقنية المعلومات على اختلاف مسمياتها .

فطبيعة شبكة الانترنيت التي تتميزبالآنية و بالسرعة في نقل المعلومات ، تجعلها الوسيلة الأمثل للتواصل ، أضف إلى ذلك سهولة الاستخدام لهذا الوسيط من دون أن يكون للمستخدم خبرات تقنية عالية أو أي اختصاص في البرمجة المعلوماتية إذ يتطلب يكفي أن تتصل عبر الكمبيوتر أو عبر الهاتف المحمول لخوض محتوى الانترنيت.

و يعتمد الإعلام الإلكتروني على وسيلة جديدة من وسائل الإعلام الحديثة و هي الدمج بين كل وسائل الإعلام التقليدي بهدف إيصال المضامين المطلوبة بشكل متميز و مؤثر بطريقة أكبر ، و تتيح الانترنيت للإعلاميين فرصة كبيرة لتقديم موادهم الإعلامية المختلفة ، بطريقة إلكترونية .[2]

و يرى **ليستر**أن الإعلام الجديد إذا واكب التفاعل مع وسائل الإعلام التقليدية فإن ذلك سيمنحه منطقا أقوى لانشغال المستخدم في نصوص الإعلامو علاقة أكثر استقلالا مع مصادر المعرفة ، و استخدام وسائل الإعلام بشكل فردي ، و خيار أكبر للمستخدم ، و عندها تكون الطريقة التي يتعامل فيها الناس مع المصادر الإخبارية على الانترنت مباشرة ومشاركتهم الفعالة في تدفق المعلومات سبيلا لمعرفة تأثير الانترنتعلى البنية الأساسية للمجتمع .[3]

[1] عادل حسن سيد،محمد فوزي عبد العزيز :دراسة تحليلية لواقع الإعلام الالكتروني، المينا،مصر،2013،ص01.

[2] قينان عبد الله الغامدي : ورقة بحثية " التوافق و التنافر بين الإعلام التقليدي و الإعلام الإلكتروني " ، جامعة الأمير نايف العربية للعلوم الأمنية ، الرياض ، 2012، ص 06- 07.

[3] Lister m ,Doveys , Grant and Killy k , 2003 news media : article introduction , rotlege.

3- 2أشكال الإعلام الالكتروني :ارتبط الإعلام الإلكتروني الجديد بالتطورات شهدتها شبكة الانترنت و خاصة الإمكانيات التفاعلية التي أتاحها Web2.0 ، و كانت أبرز تطبيقاتها ما نشهده من شبكات اجتماعية و أدوات اتصال و مشاركة للمحتوى و الأفكار و الخبرات .[1]

و تتعدد أشكال الإعلام الإلكتروني الرقمي:

- المواقع الإعلامية على شبكة الإنترنت .
- الصحافة الإلكترونية : خدمات النشر الصحفي عبر مواقع الشبكة .
- الإذاعة الإلكترونية : خدمات البث الحي على الانترنت .
- القنوات التلفزيونية الإلكترونية ، خدمات البث الحي المباشر على الانترنت .
- خدمات الأرشيف الإلكتروني .
- الإعلانات الإلكترونية : خدمات النشر الإعلاني على الإنترنت .
- خدمات إعلانية ترفيهية .
- المدونات Blogs .
- قنوات التواصل الاجتماعيTwitter ,Face book
- خدمات الهاتف الجوال و تشمل البث الحي على الهاتف المحمول .
- رسائل SMS ,MMS على الهاتف .
- بث خدمات الأخبار العاجلة .

3-3 بيئة الإعلام الإلكتروني :

ظلت بيئة العمل الإعلامي لسنوات طويلة تتبع منهجا يقوم على النموذج الخطي الذي ينتقل خلاله المحتوى الإعلامي من نقطة إلى نقطة في مسار محدد حتى يصل إلى الجمهور في صورة خبرا أو تقريرا أو رسالة عبر الأثير تلتقطها الأذان أو عبر التلفزيون أو عبر الصحف الورقية .

في مقابل تغير المسار الخطي لبيئة العمل الإعلامي الإلكتروني ليتخذ مسارا يتسم بالتنوع و قائم على التعدد و البدائل و الخيارات و السهولة و البساطة حيث وضع **غيطاس** أربعة مراحل :

ا-المرحلة الأولى :

ساحة الأحداثو مصادر المعلومات و فيها لا يوجد فقط الصحفيين المحترفين التابعيين للصحف أو القنوات الفضائية الإخبارية ، بل أصبحت الساحة تضم صحفيون هواة و مستقلين و غير محترفين ذوي انتماءات مختلفة و أهداف مغايرة تماما للدفع بالأخبار في التو و اللحظة .

[1] الإعلام الإلكتروني : مجلات و صحف على شبكة الإنترنت تقدم خاص يفترض أن يكون له هيئة تحرير تعرف بنفسها ، و يتحمل من يرأسها مسؤولية النشر و يلتزم بآداب وتشريعات مهنية المحتوى الصحفي .

ب–المرحلة الثانية :

جهة الاتصال ، و فيها يزداد التنوع و تطهر المزيد من التفرعات و القنوات الإلكترونية المتعددة و نماذج عمل مختلفة ، و منهجية ليس لها قواعد أو أسس ، فمثلما وجد صحفيون و غير صحفيين ، أيضا يوجد مؤسسات و هيئات غير صحفية تقوم بدور جهة الاتصال و تنافس الصحيفة ، منها أفراد مستقلين أو منظمات و جهات دولية ، أو أحزاب أو هواة أو مدونين ، و كذلك اختلف الأمر أيضا من ناحية الوظائف الداخلية و طبيعة التعامل مع المعلومات الواردة فعلى الصحيفة القيام بتحرير المعلومة أو الخبر بطريقة تناسب كل مادة على حدة ، لأن عليها أن تدير موقعا إلكترونيا و نسخة ورقية في ذات الوقت و تبث عبر الهاتف المحمول خدمة إعلام أيضا ، و بات على الوسيلة الإعلامية سواء الإذاعة أو التلفزيون التعامل مع المعلومة بعملية تحرير أيضا و مراجعة الأرشيف الإلكتروني و تحديث قواعد البيانات و البحث عن مصادر و مراجع إضافية للمادة المقدمة ، و البحث عن المواقع ذات العلاقة بالقصة الإخبارية المقدمة ، مما يتطلب جميعا من وسائل الإعلام أن يتوفر لديها نوعا من التفاعل و التداخل الإيجابي بين الصحفيين من جهة و فريق عمل تقني متكامل ، بالإضافة إلى أخصائي تصميم صفحات ويب و إدارة الموقع ، و قواعد البيانات و تأمينها و تحديثها و تركيب البرمجيات الخاصة بالتحديث الدوري للمحتوى ، لذلك أصبح الدور الإعلامي لوسائل الإعلام في غاية التعقيد مما يتطلب وجود تنسيق كامل بين الفئات و التخصصات الإعلامية لخلق التكامل و الانسجام في العمل الإعلامي .[1]

ت–المرحلة الثالثة :

وسيلة اتصال ، و هنا نحنبصدد نسخة ورقية مطبوعة لكن عن موقع الوسيلة الإعلامية على الانترنت أو قناة معلومات صحفية تبيعها المحتوى بمقابل مادي ، و في كل الأحوال نحن أمام وسائل متنوعة تمثل الوسيلة الإعلامية المطبوعة عمودها الفقري فيما تعمل الوسائل الأخرى كأجزاء داعمة لقدرتها على المنافسة و تنويع مصادر الدخل.

ث–المرحلة الرابعة :

الجمهور المتلقي ، و هنا من المنطقي بالطبع أن تصل بنا المراحل الثلاث السابقة إلى جمهور مختلف كليا عن جمهور النموذج الخطي ، فالخدمات و المنتجات المتنوعة تهيئ الفرصة لجمهور مزود بقدر من البدائل و الأدوات التي تنقله من جمهور يتلقى بسلبية إلى جمهور يتفاعل بإيجابية ، ليس فقط مع ما يقدم له و لكن أيضا مع مقدم الخبر أو من صنعه ، فموقع الوسيلة الإعلامية

[1] جمال محمد غيطاس : الإعلام و الإبداع في ظل ثورة المعلومات ، الصحافة الإلكترونية و الإبداع المفتوح، مؤتمر دور الإعلام و تكنولوجيات المعلومات في دعم الديمقراطية و حرية التعبير و الرأي كوالا لمبورملايزيا ، 2011 ، ص 07 .

على الانترنت أصبح البديل السريع الذي يتيح للجمهور الوصول للكتاب و الصحفيين فورا و بعضها الأخر يتيح للجمهور الاستماع إلى ما يجري في ساحة الأحداث لحظيا .[1]

3-4 دور الإعلام الالكتروني:

1-الصوت والصورة ( لقطات الفيديو ) أكثر الوسائط المتعددة والروابط المستخدمة فى الاعلام الإلكتروني . 2- شبكات التواصل الاجتماعي أكثر العناصر البنائية التفاعلية التواصلية استخداما أما العناصر البنائية المعلوماتية كانت خريطة الموقع ، الأرشفة ، محركات البحث في الإعلام الإلكتروني .

3- قدم الإعلام الإلكتروني خدمة البحث داخل الأرشيف ككل وعبر شبكة الإنترنت.

4-استخدمت اللغة العربية الفصحى البسيطة في عرض المادة الإعلامية .

5- حظيت الألعاب الجماعية على الاهتمام الأكبر في الإعلامالإلكتروني والهدف من عرضها جذب اهتمام القراء والتزويد بالمعلومات واختلفت أساليب الإقناع ما بين الواقع الفعلي و المسئولون والمثقفون.

[1] جمال محمد غيطاس :نفس المرجع ، صفحة 08 .

خلاصة:

يلعب الإعلام دورا هاما في مسيرة الأمم و المجتمعات من خلال أدواره المختلفة الإخبارية و التثقيفية و التربوية و الدعاية فمدى تطوره يعكس الصورة الحقيقية لكل مجتمع ، كما تكمن أهميته في المكانة التي وصلت إليها الرياضة من جماهيرية و شعبية فنقل الأنشطة و الأحداث الرياضية يحظى بتتبع واسع و مهم .

و من هذا نجد الإعلام الإلكتروني الذي فرض واقعا إعلاميا جديدا بكل المقاييس ، حيث انتقل بالإعلام إلى مستوى السيادة المطلقة من حيث الانتشار و اختراق كافة الحواجز المكانية و الزمنية و التنوع اللامتناهي في الرسائل الإعلامية و المحتوى الإعلامي ، لما يملكه من قدرات و مقومات الوصول و النفاذ للجميع ، و امتداده الواسع بتقنياته و أدواته و إستخدماته و تطبيقاته .

و الثقافة الرياضية من أهم هاتة المواضيع لأن كل من الثقافة و الرياضة يرتبطان ارتباطا وثيقا بعضهم ببعض ، فالعقل السليم في الجسم السليم و إذا كانت الرياضة تنشط البدن و تقويه ، فإن الثقافة دورها في توعية الذهن و تنشيطه و تقويته ، و كل هذا مرتبط بعنصر الإعلام الذي يمكننا من معرفة أجواء الرياضات المختلفة و العلاقة الوطيدة بين الرياضة و الثقافة .

تمهيد:

بالرغم من كل التقدم الحاصل في مختلف مجالات الحياة ،إلا أن الإنسان مازال يبحث عن طريقة مفيدة للمحافظة على صحته حتى يستطيع أن يمارس نشاطه بكل حرية وحيوية وفعالية وكفاءة ولذلك فإنه يحتاج إلى الرياضة لأنها العنصر الوحيد الفعال للمحافظة على الصحة ، حيث أن المفهوم الحقيقي للرياضة يقتضي ربط الثقافة البدنية بالتربية العقلية ربطا وثيقا كما تقتضي التأكيد على حقيقة أن الحياة الرياضية عنصر أساسي من عناصر الحياة الثقافية و أن المنافسات الرياضية حين ينظر إليها وفق هذا الفهم الصحيح تصبح عبارة عن مشهد عرض فني و تألف بالتالي جزاءا من الحياة الثقافية .

## 1-الثقـافـــة

### 1-2- مفهوم الثقافة :

من الصعب إيجاد تعريف أو معنى محدد وموحد للثقافة، حيث أن مصطلح الثقافة ظل يشغل الفكر الإنساني طويلاً ولا يزال حيث أن الثقافة تترابط مع الوجود الاجتماعي وتعبر عن هذا الوجود بما يتضمنه من عادات وتقاليد وعرف سائد وما لديه من تراكم في التراث يستند عليه في تطوره اللاحق، كما انه من الصعوبة حصر كل التعاريف والمعاني التي تصدت لموضوعة الثقافة لكثرتها، ورغم الاختلافات بين التحديدات حول هذا المعنى لكنها تكاد تتفق تماماً على أهمية الثقافة الاجتماعية ودورها الكبير في النهوض الحضاري لشعوب الأرض.

طويلاً ولا يزال حيث أن الثقافة تترابط مع الوجود الاجتماعي وتعبر عن هذا الوجود بما يتضمنه من عادات وتقاليد وعرف سائد وما لديه من تراكم في التراث يستند عليه في تطوره اللاحق، كما انه من الصعوبة حصر كل التعاريف والمعاني التي تصدت لموضوعة الثقافة لكثرتها، ورغم الاختلافات بين التحديدات حول هذا المعنى لكنها تكاد تتفق تماماً على أهمية الثقافة الاجتماعية ودورها الكبير في النهوض الحضاري لشعوب الأرض.[1]

هي مجموعة من القيم الاجتماعية والتربوية والصحية المرتبطة بالمفاهيم الرياضية التي تنصب في خلق الأفضل

والأحسن من السلوك والأفكار والأعراف الثقافية يستند إليها نشاط الفرد في المجالات المختلفة أو في المجتمعات المختلفة. وعرفها محمد حسن علاوي، 1998 "بأنها مجموعة من القيم المعرفية الاجتماعية والتربوية والصحية المرتبطة بالمفاهيم الرياضية "[2]

يتفق (لينتون ولوي وكر وبر) بأن الثقافة تشمل جميع نواحي التراث الاجتماعي البشري أي كل ما يميز الحياة

الاجتماعية عند الإنسان عن الحياة الاجتماعية عند بقية الحيونات أي كل ما يكتسبه الفرد من الأفراد الآخرين خلال حياتهم الراهنة ومن سيرهم وأعمالهم التي تهبط إليه عبر الزمن وكل ما يضيفه الفرد إلى هذا التراث الاجتماعي.[3]

---

[1] سمعان، وهيب: الثقافة والتربية في العصور القديمة، 1961،دار المعارف، القاهرة، مصر.

[2] محمد حسن علاوي: علم النفس الرياضي، دار الفكر العربي، القاهرة،1998،ص120 .

[3] – صالح، محمد علي: سيكولوجية التنشئة الإجتماعية، دار الميسرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان،1998،ص133.

1-3- خصائص الثقافة :

-**الثقافة إنسانية** أي خاصة بالإنسان وحده دون سائر الكائنات فالإنسان هو الكائن الوحيد القادر على الاختراع و الابتكار من أجل تلبية حاجاته المختلفة وهذا يعود إلى وجود جهاز عصبي متطور عنده مقدرات عقلية متفوقة تصنع الأدوات و الآلات المختلفة بالإضافة إلى وجود لغات خاصة به وقيم تنير له الطريق .

-**الثقافة اجتماعية** أي أنها تنشأ عن طريق الاتصال و التفاعل ما بين الأفراد في البيئة الاجتماعية ولا يوجد مجتمع دون ثقافة ولا ثقافة دون مجتمع و بما أن كل مجتمع يتميز بثقافة معينة ومحددة بزمان و مكان معين ، فإن الفرد يكتسب ثقافة المجتمع الذي يعيش فيه منذ الصغر دون أن تؤثر في ذلك العوامل البيولوجية .

-**الثقافة أفكار و إعمال** يقوم الإنسان بإقامة علاقات مع عوالم ثلاث المادي و الاجتماعي و الفكري أو الرمزي ، وقد تمكن من التحكم في البيئة المادية و تحويلها إلى أدوات و مدارس ...الخ ، أي إلى أعمال إنسانية أما العالم الاجتماعي فقد تمكن الإنسان من تنظيمه من جميع جوانبه ، أما عالم الأفكار فقد تمكن الإنسان من اختراع نظم اللغة و التعليم و الفن، كما أن الثقافة لا تتكون من مجموعة الأعمال و الأفكار المنعزلة عن بعضها ، و إنما تتكون من كل مداخل العناصر و القطاعات، فالنظم الاقتصادية و السياسية و الدينية و الأخلاقية يكمل بعضها بعضا في الثقافة الواحدة .

- **الثقافة متغيرة** تتغير ثقافة المجتمعات من وقت إلى أخر ولكن درجة التغير و أسلوبه و محتواه تختلف من ثقافة إلى أخرى ، فقد يسير التغيير ببطء شديد نتيجة الانتشار الثقافي و جموده أو صغره وقد يحدث التغيير بسرعة كبيرة نتيجة الانتشار الثقافي وانفتاح المجتمع و توافر الحوافز فيه ، وقد يتغير المجتمع بصورة معتدلة كما هو الحال في المجتمعات الزراعية في أسيا و إفريقيا ، و الثقافة دائمة التغير لأنها في نمو مستمر .

-**الثقافة متنوعة المضمون** و هي ما نسميه بنسبية الثقافة حيث تختلف الثقافات في مضمونها بدرجة كبيرة قد تصل أحيانا إلى حد التناقض ، فهناك مجتمعات أخرى تعتبر هذه العملية جريمة يعاقب عليها القانون ويرجع هذا التباين في المضمون إلى قدرة العقار البشري على اختراع الأفكار و النظم المتنوعة و المتعددة ، و نوع الطاقة المستخدمة في المجتمع و طبيعة البيئة الجغرافية و حجم الجماعة الإنسانية و القيم و مدى الاتصال و التعاون بين الجماعات الإنسانية .

-**الثقافة مادية و معنوية** حيث أن مضمون الثقافة إما أن يكون ماديا أو معنويا و التغيير في الجانب المادي أسرع من التغيير في الجانب المعنوي .

- **الثقافة قابلة للانتشار و الانتقال** بطرق عديدة أهمها التعليم و الإعلام و يلعب كل منها دورا مهما في عملية النقل الثقافي ، حيث يبدأ كل جيل من حيث انتهى الجيل الذي سبقه ، و تم الانتشار أو الانتقال الثقافي إما أفقيا من ثقافة إلى أخرى أو راسبا ضمن إطار الثقافة الواحدة للمجتمع عبر التاريخ .

-**الثقافة مكتسبة** بمعنى انها متعلمة ، لا تولد مع الإنسان ، إنما يكتسبها من مجتمعه منذ مولده عن طريق مؤثرات الخبرة الشخصية ، نتيجة مواجهة المشكلات الحياتية و تذليله الصعاب التي اعترضت طريقه .[1]

1-4- وظائف الثقافة :

1-4-1 الثقافة وسيلة للتماسك الاجتماعي :

حيث توجد الثقافة من خلال عمومياتها أو خصوصياتها مفاهيم الناس و افكارهم و أنظمتهم ، فأعضاء المجتمع مشتركون في أساليب المعيشة مما يساعدهم على تكوين بنية إجتماعية متماسكة ، و بذلك فهي تنمي لدى الأفراد الشعور بالولاء و الإنتماء .

1-4-2 الثقافة تسهل عمليات التفاعل و التواصل :

أي بين الناس من خلال رموزها و بفعل ما تتقنه من نظم و قوانين تسيير التعامل و التكيف بين أفراد المجتمع .

1-4-3 الثقافة تكسب الأفراد اتجاهات السلوك العام :

باعتباره عضو في مجتمع يتميز بسمة دينية أو اجتماعية أو خلقية معينة مثل عضوية الفرد في مجتمع إسلامي أو مسحي .... إلخ .

1-4-4 الثقافة تشبع حاجيات الناس :

حيث تزودهم بالآليات التي تمكنهم من الحصول على متطلباتهم اليومية و التصدي لمشكلاتهم الحياتية من خلال التكيف مع الحياة ، و تلعب التربية دورا مهما في هذا الإطار .

[1] محسن محمد حمص:مرجع سابق،ص60-66

1-4-5 الثقافة تقدم للفرد تفسيرات :

تكون مستمدة في الغالب من إطار أخلاقي أو عقائدي راسخ لكل المتغيرات الثقافية الإيجابية منها أو السلبية ، مثل التغيرات الخاصة بطبيعة الكون واصل الإنسان و دوره في الكون.[1]

1-5- الثقافة و الرياضة :

الرياضة و الثقافة بكل مكوناتها المعرفية المتعددة هي أساسيات صناعة الوعي الإنساني العميق و الروحي المتحضر و الفكر الراقي ، حيث أنه تكمن قيمة الرياضة في كونها تأخذنا بعيدا عن الترهات ،النميمة، العبث ، الفوضى و التخلف ...الخ لتقربنا من إنسانيتنا و تجعلنا نحترم أجسادنا و أجساد الآخرين فنحن حين نمارس الرياضة نبني أجسادنا وعقولنا معا و نربي الروح الرياضية لدى الإنسان فينا ، تلك الروح القائمة على السمو و الرفعة و القيم ، فتعلم الصبر ، الاحتمالات الكثيرة للحياة من النصر و الهزيمة ، كما نؤمن بأننا كائنات طبيعية ، فلا ننظر للجسد على أنه مادة بل هو كيان كامل من مادة و روح.[2]

**ا- تطور الثقافة البدنية " التربية البدنية " :**

إن مفهوم التربية البدنية و الرياضية واسع لكنه متعلق مباشرة حسب أهدافه بالتربية العامة أو الشاملة و منه فهي عملية توجيه للنمو و القوام للإنسان باستخدام التمرينات البدينة و التدابير الصحية و بعض الأساليب الأخرى ، بغرض اكتساب صفات بدنية ومعرفية و مهارات و التي تحقق متطلبات المجتمع أو حاجة الإنسان التربوية .

حيث يعرفها **ناش** أنها " جزء من التربية العامة تشغل دوافع النشاط الطبيعي في الفرد لتنميته في النواحي العضوية و التوافقية و الانفعالية ".[3]

كما أن التربية البدنية و الرياضية هي مجموعة من القيم و المهارات و المعلومات و الاتجاهات التي يمكن أن يكسبها برنامج التربية البدنية للأفراد ، فهي عملية تهدف إلى تحسين الأداء الإنساني من خلال الأنشطة البدنية المختارة لتحقيق ذلك فمن خلالها يكتسب الفرد فضل المهارات و العقلية و الاجتماعية و اللياقة عبر النشاط البدني .[4]

[1] محسن محمد حمص:مرجع سابق،ص68.

[2] فاطمة الشيدي:الحوار المتمدن،الرياضة و الثقافة و الفنون و دورها في بناء وعي عربي جديد،العدد3999،2013،ص03.

[3] انو رامين الخولي:اصول التربية ب ر،ط01،دار الفكر العربي،القاهرة،1998،ص35.

[4] عباس احمد صالح:طرق تدريس التربية البدنية و الرياضية،المكتبة الوطنية،بغداد،1981،ص24.

2-:مفهوم الرياضة:

عبارة عن مجهود جسدي عادي أو مهارة تمارس بموجب قواعد متفق عليها بهدف الترفيه أو المنافسة أو المتعة أو التميز أو تطوير المهارات أو تقويتها ، و اختلاف الأهداف من حيث اجتماعها أو إنفرادها يميز الرياضات بالإضافة إلى ما يضيفه اللاعبون أو الفرق من تأثير على رياضتهم .

يعرفها **شارل بودال** أنها مثل أعلى يتطلب التحلي و النصيحة و إرادة الفوز تجعل من اللعب عملا و امتحانا[1]

و يعرفها **كوزولا** بأنها التدريب البدني الذي يهدف إلى تحقيق أفضل نتيجة ممكنة في المنافسة ليس من أجل الفرد الرياضي فقط و إنما من أجل الرياضة في حد ذاتها .[2]

و يرى بعض الباحثين و الدارسين أن الرياضة تختلف عن مفهوم اللعب ، فاللعب منظم كما يرى **بون بوي** و الرياضة فرصة للعب ، لعب منظم أو مؤسسة أو نظام اجتماعي .

إن ضرورة التأمل في الرياضة في إطار اجتماعي أمر بديهي فلا نفرض وجودنا على إنفراد و لا بدون إقامة علاقات مع الآخرين ، إن الإنسان يعيش و يرتقي كعنصر من جماعة و في جماعة و يتحول سلوكه الفردي إلى وظيفة تفاعلية مع الآخرين .

2-1: أنواع الرياضة:

**الرياضة قسمين :**

2-1-1:الرياضة الفردية :و نذكرها منها ألعاب القوى ، الجمباز ، الجيدو ، السباحة .....الخ ، فالرياضة الفردية هي تلك التي يواجه فيها لاعب خصما واحد في ميادين الرياضة ، و هي الميادين التي تعود اللاعب الشجاعة و الصبر و بذل الجهد و استخدام الفكر و حسن التعرف و تجنب اليأس في ساعة الهزيمة .

2-1-2:الرياضة الجماعية : يحصل تفاعل كبير بين الرياضيين ، و كذا التعاطي لكل كبيرة و صغيرة و هذا التفاعل ينجم عنه ما نسميه بالديناميكية الجماعية حيث يتحقق فيها تنظيم علاقة الفرد بالخصم ، كما تساعد أيضا على تنمية شخصية الفرد أمام الفريق ، و يتعود على روح الجماعة و تحمل المسؤولية عن طيب خاطر و تشجيع روح التضامن و التعاون الوثيق .

و قد سمي ذلك نشاطا جماعيا لأنه يقوي الروابط الاجتماعية و يدفع الرياضيين إلى تقييم العمل و الجهد بينهم داخل مجموعة الواحدة .

[1] جوان ياسين و زرقي سميرو مريني عز الدين:مكانة الالعاب الرياضية الجماعية في حصة التربية البدنية،مذكرة لنيل شهادة ليسا نس،معهد تربية بدنية و رياضية،1995،ص33.

[2] امين انور الخولي:الرياضة و المجتمع،كتب ثقافية شهرية تصدر عن مجلس الثقافة،الكويت،1996،ص32.

## 2-2: أهداف الرياضة:

تسعى الرياضة إلى الإسهام في تحقيق الأهداف العامة للتربية البدنية في مراحل التعليم العام من خلال مايلي :

1- نشر الوعي الرياضي الموجه الداعي إلى ممارسة الرياضة لكسب اللياقة البدنية و النشاط الدائم و تقوية الجسم لإيجاد المؤمن القوي .

2-غرس و ترسيخ المفاهيم الصحيحة للتربية البدنية و النشاط الرياضي و منها العمل بمفهوم روح الفريق الواحد و إدراك البعد التربوي الصحيح للمنافسات الرياضية .

3-تنمية الاتجاهات الاجتماعية السليمة و السلوك القويم عن طريق بعض المواقف في الألعاب الجماعية و الفردية و إكسابهم الثقة بالنفس و تنمية الروح الرياضية .

4- المساهمة في التخلص من التوتر النفسي و تفريغ الانفعالات و استنفاذ الطاقة الزائدة و إشباع الحاجات النفسية و التكيف الاجتماعي و تحقيق الذاتي .

5-تقدير أهمية استثمار وقت الفراغ ببعض النشاطات الرياضية المفيدة .

6-رفع مستوى الكفاءة البدنية للطلاب عن طريق أعطائهم جرعات مناسبة من التمرينات التي تنمي الجسم و تحافظ على القوام السليم .

7-إكساب الطلاب المهارات و القدرات الحركية التي تسدد إلى القواعد الرياضية و الصحية لبناء الجسم السليم حتى واجباته في خدمة دينه و ملكه ووطنه و مجتمعه بقوة و ثبات.

8-العناية و الاهتمام بالطلاب الموهوبين في الألعاب الرياضية المختلفة و العمل على الارتقاء بمستوياتهم الفنية و المهارية .[1]

## 3-نشأة التربية البدنية:

### 3-1 التربية البدنية في المجتمع البدائي :

تطورت التربية البدنية عبر العصور ، منذ إن وجد الإنسان على الأرض ، و اعترى هذه المفاهيم تغيرات كثيرة لعبت فيها الظروف الطبيعية و المعتقدات الدينية و الثقافية و الفلسفات السياسية و البحوث العلمية ، سواء إيجابيا أو سلبيا حسب نوع الفلسفة التي كانت سائدة في ذلك العصر .

[1] غازي العنزي:مفهوم و اهداف النشاط الرياضي،مكتبة التربية الرياضية،دط،2008،ص19

2-3 التربية البدنية في اسبرطية :

كان الغرض الأساسي من التربية البدنية في اسبرطية هو عسكري ، فقد كان الفرد في اسبرطية منذ ولادته لنظام تدريبي عسكري يمر بمراحل التالية :

- عند ولادة الطفل يوضع على جبت يدعى **تاج يوسوس** لفترة زمنية معينة دون كساء أو غذاء ، وان استطاع أن يتكيف مع البيئة التي يوجد فيها ترحب به الدولة .
- عند بلوغ سن السادسة لا يسمع له البقاء في المنزل بل يلحق بالثكنات العامة و هناك يخضع لنظام تدريبي صارم يدعى **آجوج** و هذا يحتوي على تدريبات مختلفة تشمل على المصارعة ، الوثب ، الجري رمي الرمح ، قذف القرص ، ركوب الخيل ، صيد الحيوانات .
- في حال بلوغ الفرد سن العشرين يلتحق بالجيش بعد أن يقسم يمين الولاء لإسرطبة .
- عند بلوغ سن الثلاثين تزوجه الدولة و يبقى هو و زوجته في الثكنات حتى سن الخمسين حيث يتم اختيار مجموعة منهم للتدريب في الثكنات و يخرج الآخرين للحياة العامة.
- كما كانت النساء مطالبات أن يكن في صحة بدنية مناسبة لأنه كان من المعتقد النساء الأقوياء يلدن أطفال أصحاء و أقوياء .[1]

3-3- التربية البدنية في أثينا:

كانت أثينا على النقيض من اسبرطة فقد اتسمت الحياة السياسية فيها بالديمقراطية ، وازدهرت جوانب متعددة في حياة الإنسان الأثيني و لم يبلغ الاهتمام بالناحية العسكرية الدرجة التي بلغها الإسبرطيين ، إلا أن التربية البدنية نالت نفس الاهتمام إن لم يكن أكثر ، فقد تشكل لديهم مفهوم التربية البدنية بالشكل التربوي ، و مورست الرياضة حبا فيها و إيمانا بفائدتها للفرد و المجتمع ، و يعتبر الأثينيون أو من أنشئوا مدارس متخصصة لتعليم المهارات الرياضية و الحركية ، فقد كانوا يلتقون في أماكن متخصصة يتدربون فيها على صفوف الرياضة وفق برامج مدروسة و تحت إشراف دقيق ، و عند بلوغ الطفل سن التاسعة يلتحق بالمدرسة ،و في المرحلة الأولى كانت أولويات الاهتمام بتربيته تتم في مدرستين خاصتين .

**الأولى البالسترا** : و هي تشبه إلى حد كبير ألصالات الرياضية ، تمتاز بمعداتها و هي خاصة بالفتيان حتى سن 16 سنة ، و فيها يتدرب الناشئ على فنون الرياضة تحت إشراف مدرس مختص ، و تؤدي التمرينات بمصاحبة الموسيقى .

[1] يوسف محمد الزامل:الثقافة الرياضية مكتبة المجتمع العربي للنشر و التوزيع،عمان،2010ص15.

**الثانية الديداسكيلبوم :** و تختص بالموسيقى و الأدب و جانبا من الرياضة ينتقل الفرد بعد ذلك إلى مدرسة جديدة تدعى الجمباز يوم ليواصل تدريباته وفق البرامج الخاصة بالكبار .

**الجمبازيون:** مدرسة رياضية تشمل على رقعة كبيرة من الأرض تحتوي على ملاعب ، وصالات كثيرة مزودة بالمعدات و الألعاب الرياضية ، و أماكن للإقامة و أخرى لتغيير الملابس ، فيها معابد و تماثيل للآلهة ، يشرف على إدارتها مدير تعينه الدولة و يتولى تدريب المشتركين مدرب خبير يساعده معالج .[1]

3-4: الألعاب الأولمبية القديمة :

أول تسجيل تاريخي للألعاب الأولمبية القديمة كان كلم 776 ق م .

- بدأت الألعاب الأولمبية القديمة بمسافات الجري ثم أضيف إليها رياضات أخرى بالتدريج ومن أهم الرياضات التي كانت تمارس :

**1-الجري :** إقتصر في بادئ الأمر على مسافات قصيرة لا تتجاوز 200 ياردة ثم زيدت المسافة تدريجيا .

2- **مباريات البثاثلون ( الخماسي ):**و تشمل على الجري ، الوثب الطويل ، رمي الرمح ، قذف القرص ، المصارعة ، و كان يتحكم على من يريد الإشتراك في هذه المباريات ان ينازل منافسة في جميعها و لا يعد فائزا إلا إذا فاز في ثلاث منها على الأقل .

3- **الملاكمة :** لم يكن لها جولات محددة و لكن يواصل اللاعبان حتى يستسلم أحدهما .

4- **البنكريتيون :** و هي لعبة مزيج بين المصارعة و الملاكمة .

**5- سباق العربات :** إقتصرت في بادئ الأمر على العربات ذات الجيادين ثم أدخلت العربات ذات الأربعة جياد.

**6 – سباق الخيل .**

**7- مباريات الصبية :** و هي مباريات مستقلة تشتمل على الرياضات التي سبق ذكرها بصورة تتناسب مع أعمارهم ( مباريات الناشئين ).[2]

- شروط الاشتراك في الأولمبياد :
  - أن يكون إغريقيا نقي الدم و الأصل .
  - أن يكون متدرب فترة لا تقل عن ثمانية شهور .
  - أن يؤدي القسم الرياضي .

[1] يوسف محمد الزامل:نفس المرجع،ص16.

[2] يوسف محمد الزامل:مرجع سابق،ص18

- أن يمضي شهرا كاملا في أولمبياد قبل بدئ الألعاب .
- يجب أن تتوقف الحروب في فترة الأولمبياد
- أن لا يكون قد ارتكب جريمة آو جنحة.

إستمرت الألعاب الأولمبية تقام بشكل دوري كل أربع سنوات إلى أن قرر الإمبراطور اليوناني **ثيودسيوس** إلغائها عام 394 م ، إذ رأى أنها تحتوي على طقوس و شعائر لا تقريها الديانة المسيحية ، عادت الألعاب الأولمبية مرة أخرى عام 1896 م و أقيمت أول دورة أولمبية حديثة في اليونان .[1]

**3-5 : نشأة و تطور الدورات الأولمبية قديما و حديثا :**

منذ أول أولمبياد من الألعاب القديمة عام 776 ق.م و حتى الأولمبياد الرابع عشر عام 724 ق.م اقتصرت الألعاب على سياق واحد و هو ركض مسافة إستاد واحد 192.27 م ، و بعد ذلك ضمت الألعاب الجديدة ببطئ تدريجي و كانت تقام في مدينة واحدة و هي **أبليس** و من موقع واحد هو أولمبياد و لذلك كان نسق البرنامج و استمرارية مستقرين دون اختلاف من أولمبياد إلى آخر .

كان في ربيع سنة الأولمبياد ينطلق من الأولمبياد ثلاثة منادون ينتشرون إلى جميع أنحاء اليونان معلنين موعد الهدنة المقدسة و داعيين الراغبين بالاشتراك في الألعاب إلى الاطمئنان بأنه الإله **زيوس** يحميهم خلال سفرهم و خلال عودتهم إلى مدنهم و كان يعلن موعد الأولمبياد بموجب التقويم الديني ، بحيث يتوافق اليوم الثالث من الأولمبياد مع ثاني أو ثالث قمر قرب بداية الصيف.

و قبل موعد اليوم الأول من الأولمبياد و بشهر كامل يصل الأبطال المشاركون من المدن اليونانية إلى اولمبياد و يسجلون أنفسهم لدى الختام و يخضعون لفحص دقيق من قبل لجنة الختام و التي تتأكد من أنهم من أصل يوناني و أنهم فعلا رياضيون و في اليوم الأول تبدأ مراسيم افتتاح الأولمبياد ، و يعلن بدأ الألعاب الأولمبية .

و في اليوم الرابع يكتمل القمر و يعتبر أقدم يوم من أيام الأولمبياد من الوجهة الدينية و يستمر الأولمبياد و لمدة خمسة أيام حيث يتم في هدا اليوم تتويج الأبطال في صالات الجمباز يوم الكبرى و تقيم الوفود في حفل تكريمي في المساء تكريما لأبطالها و تقديرا لمشاركة الرياضيين .

و في العصر الحديث احتفل بالأولمبياد في أثينا عام 1896 م و اعتبار من التاريخ بدء تسلسل ترقيم الدورات كل أربع سنوات حتى لو تعذر إقامتها في نهاية الفترة .

[1] يوسف محمد الزامل:مرجع سابق،ص18.

حيث تقام الدورات الأولمبية مرة كل أربع سنوات يتم الجمع بين المتنافسين الأولمبيين مع جميع الدول منافسة عادلة و متكافئة حيث تعمل اللجنة الأولمبية الدولية أيضا على إتاحة فرصة مشاهدة الدورات الأولمبية على أوسع مجال ممكن و لا يسمح في الدورات الأولمبية بأية تفرقة ضد دورة ما أو ضد أي شخص بسبب الجنس أو الدين أو المذهب السياسي ، حيث تشرف اللجنة الأولمبية الدولية على الحركة الأولمبية و يكون لها الحق في الإشراف على الدورات الأولمبية.

يمنح شرف إقامة الدورات الأولمبية إلى المدن و ليس الدول أو المناطق و يكون من حق اللجنة الأولمبية وحدها اختيار تلك المدينة التي يعهد إليها بتنظيم دورة أولمبية .[1]

3-5-1: العلم الأولمبي :

يعتبر كل من العلم الأولمبي و الشارة شكل رقم 01 ملكا خاصا للجنة الأولمبية الدولية ، و يكون للعلم الأولمبي خلفية بيضاء بلا إطار و في وسطه خمس حلاقات متداخلة ( الحلقات الأولمبية ) و يكون ترتيب وضعها من اليسار إلى اليمين " الأزرق – الأصفر– الأسود– الأخضر – الأحمر" و ذلك بحيث تقع الحلقة الزرقاء على جهة اليسار للعلم إلى أعلى و تكون الأرب إلى سارية العلم.

شكل (1) يمثل العلم الاولمبي

3-5-2- الرمز الأولمبي :

يتكون من خمس حلقات أولمبية فقط سواء رسمت بلون واحذ أو بألوانها الخمس و لن يتلاقى الرياضيين من مختلف أنحاء العالم .

3-5-3- الشعار الأولمبي :

الأسرع ، الأقوى ، الأعلى و هذه هي ميزات الأبطال الأولمبيين .

3-5-4 الشارة الأولمبية :

و يشمل تصميمها الحلقات الأولمبية مع إمكان إضافة رمز أخر مميز .

[1] يوسف محمد الزامل:ملاجع سابق،ص22-23.

3-5-5- الشعلة الأولمبية :

تضاء الشعلة الأولمبية في احتفال رسمي يتبع اللجنة الأولمبية الدولية يقام في أولمبيا و تعتبر الدورات الأولمبية منافسات بين الأفراد و ليس دول كما ذكرنا سالفا .

3-5-6- أغراض الحركة الأولمبية :

- العمل على تنمية الصفات البدنية و الخلقية التي هي أساس قيام الرياضة .
- تربية الشباب عن طريق الرياضة على روح التفاهم و الصداقة فيما بينهم و بذلك ساهم في بناء عالم أفضل و أكثر سلاما .
- نشر المبادئ الأولمبية في أنحاء العالم ، و لذلك تسود حسن النية الدولية .
- التقرب بين رياضي العالم في المهرجان الرياضي الكبير الذي يقام مرة كل أربع سنوات و هي الدورة الأولمبية .

3-5-7- اللجنة الأولمبية :

- مقرها : مدينة لوزان السويسرية .
- المكتب التنفيذي : اللجنة الأولمبية الدولية .
- 4 نواب للرئيس لمدة 4 سنوات .

إضافة إلى عضوين يتم تعيينهم من قبل الرئيس شريطة أن يكون من الدولة التي يتواجد بها مقر اللجنة .

يتم انتخاب المكتب التنفيذي بالاقتراع السري و تشارك به كل اللجان الأولمبية المحلية للدول المنسية للجنة الأولمبية الدولة .

3-5-8: انتخاب المدينة المستضيفة :

انتخاب المدينة المضيفة من حق اللجنة الأولمبية الدولية .

**3-5-8-1 إجراءات اختيار المدينة الأولية :**

تتقدم المدينة التي تريد استضافة الدورة الأولمبية بطلب قبل موعد الدورة بسبع سنوات إلى اللجنة الأولمبية الدولية عن طريق اللجنة الأولمبية و تتعهد بالالتزام بجميع الشروط.

3-5-9 الألعاب الأولمبية الشتوية :

ثلاثة أعضاء يمثلون الإتحادات الدولية ، ثلاثة أعضاء يمثلون اللجان الأولمبية الوطنية أربعة أعضاء من اللجنة الأولمبية الدولية ، عضو من لجنة الرياضيين .

3-5-10 الألعاب الأولمبية الصيفية :

عضوان من الإتحادات الدولية ، عضوان من اللجان الأولمبية المحلية ، ثلاثة أعضاء اللجنة الأولمبية الدولية عضو من لجنة الرياضيين .[1]

4- مراحل التربية البدنية :

4-1- التربية البدنية في العصور الوسطى ( المظلمة ) :

عاش الرومان في العصور الوسطى منحلين روحيا و جسديا مما أدى إلى سقوط الإمبراطورية بيد البرابرة و تبعا لذلك اهملت نواحي النشاط البدني أما البرابرة مارسوا الرياضة العتيقة و التدريب على فنون الحرب و ظهرت في العصور المظلمة حركتان ادتا إلى عدم الإهتمام بالتربية الرياضية هما حركته التقشف و قهر الجسد و حركة الفلسفة الصوتية أو الكلامية .

4-2- التربية البدنية في عصر الإسلام :

إهتم المجتمع الإسلامي بالرياضة و التدريب البدني كونه يهتم و يعتني بجسم الإنسان و إكسابه العقل و التفكير السليم و لم يعتمد الإسلام على القوة و العنف في نشر دعوته إلا أحيانا بهدف كف الأذى ، و قال صلى الله عليه و سلم : " المؤمن القوي خير و أحب إلى الله من المؤمن الضعيف " .

و لم ينظر الإسلام إلى القوة على أنها العضلية فقط و إنما الروح و البدن و جعلها قوة العمل و الجهاد و حث الإسلام على ممارسة التدريب و الرياضة و كانت فنون الرياضة الشائعة في ذلك الوقت تشمل العدو و المصارعة و ركوب الخير و المبارزة ، و شجع النبي صلى الله عليه و سلم على تعلم الرمي و التدرب عليه.

4-3- التربية البدنية في عصر النهضة :

يعرف العصر الممتد من القرن الرابع عشر إلى القرن السادس عشر إلى القرن السادس عشر بعصر النهضة فكان عصر تقدم و ازدهار الإنسانية و اثر هذا العصر في التربية البدنية فزاد الاهتمام بالتمتع بالحاضر و تقوية الجسم و ظهرت فكرة عدم الفصل بين الجسم و الروح ووجدوا أن التعلم يصبح أرقى إذا كان البدن صحيحا معافى و إهتمو بتنمية الجسم و ظهر عدد من القادة البارزين في ت م أمثال **مارتن لوثر** صاحب مذهب الإصلاح و **جون بلتون** مؤلف كتاب مقال في التربية و **جون لوك** مؤلف كتاب بغض الافكار في التربية و**جون جاك روسو** في كتابه ايميل.[2]

[1] يوسف محمد الزامل:مرجع سابق،ص25-26.

[2] يوسف محمد الزامل:مرجع سابق،ص19-20.

4-4 التربية الرياضية في العصر الحديث :

1-العهد البريطاني : تعتبر التربية الرياضية في قمة توسع شامل في شتى المجالات الرياضية في الداخل و الخارج و على كافة الأصعدة .

2- ألمانيا : عملت ألمانيا في العصر الحديث على إيجاد أمة مستقلة و شعب حرف انتصروا على **نابليون** و ظلت الحركة الرياضية تتبع الخطوط السياسية و كان **فريدشل** زعيم حركة التربية البدنية في ألمانا و احتل مكانة مرموقة و يعتبر الأب الشرعي لطريقة التمرينات الرياضية في ألمانيا و ألف كتاب التمرينات الألمانية و تلخصت أغراض التربية البدنية في ألمانيا في الهدف السياسي و تحول المدارس إلى مؤسسات تعليم اللياقة البدنية للفلاحين و العمال و الجنود و بعد التحرر أصبح الزعماء يركزون على التربية البدنية كوسيلة للتحرر و المحافظة على الاستقلال و اتسمت بطابع قوي و ظهر الجمباز لتقوية الجسم .

3 – السويد :تطور مفهوم التربية حتى أصبح لكافة الشعب و فرض التعليم الإلزامي و كانت التربية البدنية تهدف لأغراض قومية و التمرينات العلاجية و الجمالية و تنمية المواطن .

4- الدنمارك :كانت الروح التي تتحكم في التربية البدنية فكانت تهدف لتنمية الكفاية العسكرية الوطنية و ظهر عالم اسمه **نانح تحال** الذي كون جيش قوي و ظهرت تمرينات حديثة و عالم إسمه **نيلز بوتح** الذي يعتبر من قادة التربية البدنية الحديثة .

5- روسيا : ارتبط الإتحاد الشيوعي بالتربية ارتباطا وثيقا و طبق منطق الأسس الماركسية و أراء **لينين** كما إرتبطت بالسياسة و الإقتصاد و إتسمت برامجها بالقوة و الأساليب المحببة و ركزت على الحصول على مستوى من اللياقة البدنية و غرس الروح الاشتراكية و ليس من أجل الحياة العسكرية فقط .

6- و . م . أمريكية :ينقسم تاريخ التربية البدنية إلى أربع مراحل :

أ- مرحلة الروح الوطنية .

ب- فترة الصناعة و الزراعة و تزايد أعداد إسكان .

ت- المرحلة العالمية .

ث- مرحلة الفترة الحالية .[1]

[1] يوسف محمد الزامل:مرجع سابق،ص20-21.

خلاصة:

لابد من القول أن الثقافة الرياضية هي إحدى فروق الثقافة العامة تعتمد على الثقافة العريضة المبنية على مختلف نواحي المعرفة الإنسانية لتساهم في تمكين الفرد من القيام بواجباته ومسؤولياته التربوية والمهنية كشخص في المجتمع ولكي يقوم بهذا الدور مطلوب منه أن يفكر ويتحدث ويفهم ويعبر عن مهنته ليجعلها قريبة إلى أذهان الناس ويجد لها المؤيدين والراغبين والمشجعين وهذا لا يتم إلا من خلال ثقافة رياضية تستند وتترابط مع ثقافة عامة يمكن توظيف العام في خدمة الخاص وبتعبير آخر إن الثقافة الرياضية هي ثقافة فكرية تخصصية في المجال الرياضي لا تبلغ مداها التطبيقي إلا بعد أن تعتمد على ثقافات تخصصية أخرى كالثقافة الصحية والسياسية والفنية والاجتماعية ... وغيرها، معها جميعاً الثقافة العامة الضرورية لبناء الشخصية الثقافية الرياضية.

تمهيد:

الجامعة هي قمة الهرم الأكاديمي و الأصل في الجامعة كونها جامعة للثقافات و المشارب المختلفة كما أنها منظومة علمية للدراسة و البحث و المعرفة من أجل إفادة المجتمع و الدولة لكونها آخر سرح علمي لتكوين الطلبة.

و لكي تقوم الجامعة بوظائفها على أكمل وجه أصبح من الضرورة أن يتلقى طلابها تدريسا جيدا و لا يكون هذا إلا عن طريق الإعلام و الاتصال الجيد داخل حجرة الدراسة و ننظر إلى ما يجري فيها من نشاط تربوي تعليمي هادف ، إذا يتم فيها تبادل مختلف الرسائل تبين المدرس و الطالب لتوصيل و تنمية التفكير و المهارات و الاتجاهات و القيم عبر مواقف تعليمية هادفة و لقد إهتم التدريس لزمن طويل على الكتب و المعاجم إلى درجة كبيرة حيث أنها لم تعد كافية للوصول بالتدريس إلى أفضل مستوى فلجوء إلى الإنترنت و المواقع الإلكترونية لمواكبة العصر في أبسط الأمور حيث تعد من وسائل التعليم و التعلم ، كما أنها توفر بنية تعليمية تفاعلية ذات إتجاهين ، و هذا كله من أجل تنمية ثقافة المجتمعات و النخبة من خلال تكوينهم معرفيا و علميا و ثقافيا .

و من ضمن الثقافة الشاملة التي نحن بصدد التكلم عنها عند الطلبة ، نجد الثقافة الرياضية و هذا نظرا لأهمية و قيمة الطالب و لتنمية و تطوير قيمة الرياضة في المجتمعات المختلفة .

## 1- الجامعة :

### 1-1 تعريف الجامعة:

تعتبر الجامعة من بين مؤسسات التنشئة الاجتماعية الهامة و التي تفتخر بمها الأمم ، فهي التي تحمل على عاتقها مشعل وراية التعليم العالي باعتباره قمة السلم التعليمي ، فالجامعة من جهة نحافظ على تراث و أصالة و ثقافة المجتمعات ، و من جهة أخرى تتطلع لتقدم و تطور و ازدهار تلك المجتمعات تم تعريف الجامعة بعدة تعاريف من أهمها:

تعريف الباحث **علي راشد** : 2007.

" الجامعة مؤسسة للتعليم العالي يمكن أن يلتحق بها من أتم دراسة المرحلة الثانوية لأنها تقدم برامج تعليمة و تدريبية في شتى التخصصات النظرية و العلمية و ذلك لمدة غالبا ما تكون أربع سنوات ، و أحيانا تستمر إلى ست سنوات .[1]

تعريف الباحث **محمد العربي ولد خليفة** : 1989 :

" إن الجامعة هي مختلف الأنظمة الاجتماعية و المصدر الأساسي للخبرة و المحور الذي يدور حوله النشاط الثقافي في الآداب و العلوم و الفنون ، فمهما كانت أساليب التكوين و أدواته هي المهمة الأولى للجامعة ، التي ينبغي أن تكون دائما في التوصيل الخلاق للمعرفة الإنسانية في مجالاتها النظرية و التطبيقية و تهيئة الظروف الموضوعية لتنمية الخبرة الوطنية التي لا يمكن بدونها أن يحقق المجتمع أية تنمية حقيقية في الميادين الأخرى ".[2]

تعريف **فريدريك هوشن** :

" أنها نظام معقد من السلوك المنظم و الذي يهدف إلى تحقيق جملة من الوظائف في إطار النظام الاجتماعي القائم .[3]

### 1-2 وظائف الجامعة :

إن وظائف الجامعة الحديثة كما رآها الباحث " **هنري جان** " لا تخرج عن الوظائف الثلاث التي إعتاد الباحثون الإشارة إليها و هي :

- نقل المعرفة و نشر الوعي الثقافي .
- إعداد المهنيين و الاختصاصيين .

---

[1] بوصفر دليلة:الاستقلال النفسي عن الوالدين و علاقته بالتوافق الدراسي لدى الطالب الجامعي المقيم(18-20سنة)،مذكرة تخرج لنيل شهادة الماجستر فرع علم النفس الدراسي،جامعة مولود معمري،تيزي وزو،2010-2011،ص103.

[2] بوصفر دليلة:نفس المرجع،ص104.

[3] قارور ليندة:دور الحاسوب في تنمية مهارات التفكير النقدي لدى الطالب الجامعي،مذكرة تخرج لنيل شهادة ماستر في علم النفس المدرسي،جامعة اكلي محند اولحاج،البويرة،2012-2013،ص60.

- البحث العلمي و تدريب الباحثين .

كما يضيف الباحث "**جاسبرس**" أن هناك ثلاث أمور تطلب من الجامعة و هي التدريب

على مهنة البحث العلمي ، و الثقافة العلمية ، لأن الجامعة هي المدرسة المهنية و معهد البحث و المركز الثقافي في آن واحد.[1]

أما الوظائف الأساسية للجامعة فهي ثلاث : البحث و التدريس و خدمة المجتمع .

ا- **وظيفة الجامعة في المجتمع:** تقوم الجامعة بتسيير التعليم العالي للجماهير ، و إشباع حاجاته العلمية و الثقافية ، و تحديث الكفاءات و ترقيتها ، و التعاون المثمر مع المؤسسات العامة في حقول التنمية بالمجتمع فيما يتصل بالبحوث العلمية و التطبيقية و المشروعات الإنتاجية و تقديم الخبرات و الاستشارات العلمية و التقنية و الفنية .

ب- **البحث العلمي** : و تعني وظيفة البحث العلمي فيما تعني نقد المعرفة و تصحيحها و تطويرها ، و الكشف و الاختراع ، و تقديم الحلول العلمية الكفيلة محل المشكلات التي تساعد التنمية و تؤثر في الإنتاج .

**ت- التعليم** :يمارس التعليم بشكل ضمني ، وظائف متكاملة كالتثقيف و التمهين و التأهيل ، و التربية السلوكية مما يؤدي إلى تكوين و تنمية رأس المال البشري.[2]

1-3- أهداف الجامعة :

يمكن تلخيصها في هذه العناصر :

-تعليم و إعداد كفاءات بشرية متخصصة قادرة على تحمل مسؤوليات الحياة العلمية و العملية و من ثم فإن الجامعة دورها القيادي في تزويد المجتمع بالقوى العاملة المؤهلة عاليا و القادرة على الإسهام في عملية التنمية .

-البحث العلمي و تنمية المعرفة بشتى ألوانها فلا شك أن الجامعة هي مجتمع الباحثين و العلماء الذين يقومون بنشاط علمي مميز يهدف إلى إثراء المعرفة و تقدمها .

-النشر : إذا لا تقتصر مهمة الجامعة على إجراء البحوث و إعداد الباحثين و إنما إلى تقديم نتائج البحوث التي تجريها عن طريق وسائل النشر و تعد مطبعة الجامعة وسيلة نشر بحوث أعضاء هيئة التدريس .

[1] سامي سلطي عريفج:الجامعة و البحث العلمي،دار الفكر للطباعة و النشر و التوزيع،عمان ،الاردن،الطبعة 01،ص35.

[2] ضياء الدين زاهر :مستقبل التعليم العربي"الجزء الاول"،دط،المكتب الجامعي الحديث للنشر و التوزيع 2002،ص13.

- حماية التراث الإنساني و الحفاظ على نتائج الفكر البشري .
- إن رسالة الجامعة هي رسالة تعليمية علمية و اجتماعية روحية سياسية و حضارية أيضا.[1]

كذلك نجد :

-تنمية الإطارات القيادية في شتى المجالات ، إذ أن من المفترض أن التعليم الجامعي من شأنه إكساب الأفراد المهارات و أن ينمي لديهم الإمكانات و القدرات الفكرية و العقلية التي تؤهلهم لقيادة حركة التنوير و الفكر و الثقافة و التجديد في المجتمع .

-إعداد المتخصصين ذوي المستوى الرفيع في المهن المختلفة سواء كانوا في القطاع الإنتاج أو الخدمات ، الأمر الذي من شأنه تحريك طاقات المجتمع و دفعها بما يكفل تحقيق التقدم .[2]

1-4- دور الجامعة :

يظهر دور الجامعة في كثير من المجالات المختلفة منها :

-في محيط الجامعة تتولد المصطلحات الجديدة و اقتصاد المعرفة و غيرها من المفاهيم و النظريات و الرؤى المختلفة حول القضايا الداخلية المحلية و القضايا الدولية أو العالمية .

-للجامعة دور في الحفاظ على التزاماتها نحو المجتمع ، خاصة في تنمية المهارات و المعلومات ، و توفير تنمية الأمور الأساسية و كذلك الاقتصادية و التكنولوجية المتغيرة الموضوع الذي يتم في نظامها جدول الأعمال التعليمة التي يجب أن يتم إنجازها في المستقبل .

-للجامعة دور في مواجهة تحديات التبعية التكنولوجية التي يفرضها النظام الدولي القائم و غير المتوازن للعلاقات و المبادلات الثقافية بين الدول .

-دور الجامعة في مواجهة التحديات المعلوماتية خاصة على المستوى المعرفي الهائل الذي يتساهل على الطلاب الجامعيين ، و بالتالي يجب وضع الخطط و الآليات اللازمة لمواجهة تحديات المعلوماتية .

-الجامعة دور في مواجهة تحدي الأمن القومي خاصة من طرف الخارج أو على مستوى الداخل ، و ذلك بتوعية الطلاب الجامعيين بذلك و خطورة ذلك على الوطن .[3]

2- سمات المرحلة الجامعية : انتقال الطالب من المرحلة الثانوية إلى الدراسة الجامعية تتعدى كونها انتهاء مرحلة الدراسة الثانية إذ هي تحول من مرحلة إلى مرحلة أخرى لها سماتها و خصائصها تختلف بكل المعايير و على كل الأصعدة .

[1] بوصفر دليلة:مرجع سابق،ص104.
[2] قارور نورة و عموش ليندة:مرجع سابق،ص61.
[3] ضياء الدين زاهر :مرجع سابق،ص14.

-الجامعة تضم في حرمها طلابا و طالبات من مدن و قرى و أحياء عديدة بينهم اختلاف في العادات و التقاليد و الأفكار ما لم يتعود طالب الثانوية عليه .

-تتسم الجامعة بالانفتاح على الأفكار و المناهج و الأبحاث .

- الدراسة في الجامعة تعتمد على الجهد الفردي للطالب .

- الفرصة أمام الطالب متوفرة ليتخطى الضعف أو الفشل في مادة ، و ليتجاوز ذلك في فصل آخر يحسن من وضعه العلمي و الأكاديمي .

-في المرحلة الجامعية يبني الطالب شخصيته و يحدد مساره و يختار طريقة و يرسم علاقات مستقبلية .

- يمتاز الطالب الجامعي الناجح بالصبر و المثابرة و البحث و التقييم من أجل الوصول إلى الحقيقة و احترام العقل والبرهان .

- انفتاح الطالب على العلم و العلماء و المكتبة و الحاسوب و الانترنت ووسائل الاتصال الحديثة

- و ما يميز هذه المرحلة احترام الأخر و قبوله ، و الاختلاف في الرأي و الموقف لا يصح أن يكون سببا للنزاع مع حفظ التميز و احترام شريعة الله عز وجل .[1]

3-دور الطالب الجامعي :

الشباب عماد الأمة و سر نهضتها و حملة شعلة الحق و الخير و التغيير ، بل هم جنود الحرية و التحرر ، و الشباب الجامعي في حياته أدوار ، و لكل دور منها مهامه وواجباته و لقد أثبتت الأحداث الدور الفعال للطلبة في قيادة حركات التحرر و المقاومة في كل الشعوب و الأمم ، لأن الطالب هو الأعمق إيمانا و الأصدق توجها و يصبح الطلاب هم في المستقبل قادة المجتمع و أصحاب القرار فيه و المؤثرون في خط سيره و التغيير الاجتماعي فيه ، فمنهم الشعراء ، و الأدباء ، و قادة النقابات و الإطارات ( المهندسين و أطباء و أساتذة و غيرهم ).

و الطالب داخل الجامعة يقوم ببناء نفسه ثقافيا و فكريا و علميا و يتواصل مع الآخرين في علاقات اجتماعية ناصعة يغتنم الفرصة في البحث و الإطلاع و القراءة ، و يسعى لنشر الوعي و الثقافة و الخير بين زملاءه في مجتمعه .

-يحرص الطالب الجامعي على القراءة الواسعة المركزة المتعلقة بتخصصه .

-الطالب الجامعي باحث ، صديقه الكتاب و عنوانه المكتبة و سجيته التوثيق .[2]

[1] قارور نورة و عموش ليندة:مرجع سابق،ص62-63.

[2] قارورنورة و عموش ليندة:مرجع سابق،ص63.

-الطالب الجامعي مثال للإنسان المهذب الذي يحترم نفسه أولا و الآخرين ثانيا.

-الطالب الجامعي هو من يزيل التوهمات و الاشتباهات و لن يتحقق ذلك إلا إذا كان الطالب مسلحا بالفكر و الإيمان و التحصيل الصحيح.

-الطالب الجامعي هو من يحترم النظام الجامعي و التنظيمات العلمية المعمول بها و احترام الشهادة العلمية التي سيحملها بعد التخرج.

3-1- طبيعة العلاقة بين الطالب و الجامعة :

ينظر إلى الطالب في الجامعة كراشد قد استكمل نضجه في جميع النواحي بدرجة كبيرة ، لذا تحدد له المحاضرات المقررة عليه ، و مواعيدها و إمكان إبقاءها ثم يترك له بعد ذلك حرية الحضور أو عدم الحضور أيضا لا يوجد عقاب مباشر قد يوقعه الأستاذ على الطالب ، و إنما توجد قوانين و لوائح تنظيم العلاقة بين الأستاذ و الطالب كذلك من حق طالب الجامعة أن يناقش الأستاذ داخل المحاضرة أو مكتب الأستاذ في القضايا العامة و الخاصة و ذلك دون خوف أو رهبة إذا اختلف رأي الأستاذ عن رأي الطالب .

فالجامعة بما تقدمه من علم أساسي و تطبيقي من خلال و عند طريق منهج علمي يبحث عن الحقيقة و بما يمكن أن تسهم به في تطوير مجتمعنا حاضرا و مستقبلا ، و بما توفره من مناخ يتيح ممارسة الديمقراطية و فرص المشاركة الفعالة في الرأي و العمل ، تنمي لدى المتعلمين القدرة على المشاركة و الإسهام في بناء المجتمع و حل لمشكلاته ، كما تنمي لديهم الرغبة الجادة و الصادقة في البحث عن المعرفة و تحدي الواقع و استقراء المستقبل في إطار منهج علمي مضبوط و دقيق يراعي الظروف الاجتماعيةوالاقتصادية و السياسية للمجتمع ، إذن الدراسة في الجامعة تساهم في إعداد الطالب الواعي الذي يستطيع له أن يفكر بموضوعية و عقلانية ، و إن يدافع عن رأيه دون الإسفاف أو الإقلال من قيمة و أراء الآخرين .[1]

حيث أن الجامعة تضم في حرمها طلاباً وطالبات من مدى وقرى وأحياء عديدة بينهم اختلاف في العادات والتقاليد والأفكار ما لم يتعود عليه طالب الثانوية،تتسم بالانفتاح على الأفكار والمناهج والأبحاث وبهامش من الحرية السياسية والسلوك والتعاون مع الآخرين ، والتعاون هنا لا يعني التنازل عن شيء من الدين.

[1] مجدي عزيز ابراهيم:المنهج التربوي في تحديات العصر،عالم الكتب،ط02،القاهرة،2002،ص28.

فالجامعة بطبيعة عملها مؤسسه خدمات تقع عليها مسئولية تقديم الخدمات التعليمية لأبناء المجتمع , وفى ذات الوقت المجتمع يحتاج إلى هذه الخدمة ما يجعله يسهم في دعم النشاطات التعليمية بالجامعات.[1]

4- مشكلات الطلبة في المرحلة الجامعية :

الطلبة هم عصب الأمم و هم نصف الحاضر و كل المستقبل و لذلك فان معرفة مشاكلهم في الوقت الحاضر و محاولة القضاء عليها أمر ضروري و هام لإعداد شباب المستقبل خاليا من الاضطرابات النفسية التي تعوقهم عن أداء رسالتهم المستقبلية ، و لهذا الأمر قامت الكثير من الأبحاث للتعرف على مشاكل الطلبة .[2]

و تظهر دراسات عديدة أن الطالب في الجامعة يواجه في المرحلة الدراسية الجامعية مشكلات يمكن أن تعيق تكيفه الأكاديمي ، و بالتالي تعيق تحقيق الأهداف التعليمية لديه على النحو المطلوب ، و تشمل هذه المشكلات فيما تشمل مشكلات دراسية و صحية و اقتصادية و نفسية و أسرية و مشكلات في العلاقات الاجتماعية ، و مشكلات في اختيار التخصص ، و فيما يلي توضيح لهذه المشكلات كالآتي :

4-1- المشكلات الصحية و الجسمية :

و هي تتضمن المشكلات التي تتعلق بصحة الطالب مثل سرعة التعب و ضعف البصر و ضعف السمع و السمنة المفرطة و الصداع و فقدان الشهية و أمراض الجهاز التنفسي و اضطرابات المعدة و الإعاقات الحركية و الجسمية ذو الأمراض المزمنة ، و أن كثيرا من هذه المشكلات هي من نوع الاضطرابات النفسية ، حيث تلاحظ زيادة في المشكلات الصحية في فترات الامتحانات بسبب زيادة مستوى القلق و الضغط الذي يتعرض له الطلبة .[3]

وتشغل اللياقة البدنية أذهان الطلبة و ما يرتبط بها من مشكلات فالطالب يريد أن يعرف مقدار و نوع الغذاء الصحي له ، و معرفة العوامل التي تؤثر على شهيته للأكل ، و كذا معرفة العوامل التي تؤثر في نشاطه أو كسله و ما يؤدي إلى نقص الوزن و زيادته ، و معرفة مشكلات النوم و اضطراباته ، و على عدم حصوله على رعاية صحية كاملة ، و من أهم المشكلات الجسمية التي تؤثر على الشاب تتمثل فيما يلي :

---

[1] غادة حمزة الشربيني:اليات تفعيل دور الطالب ففي خدمة المجتمع،عمادة التطوير الاكاديمي و الجودة،جامعة الملك خالد،المملكة العربية السعودية،موقع الكتروني،ص01.

[2] فوزي محمد جبل:الصحة النفسية،سيكولوجية الشخصية،المكتبة الجامعية،2002،ص423.

[3] سعيد التل:قواعد التدريس في الجامعة،دار الفكر للطباعة و النشر و التوزيع،عمان ،ط1997،01،ص485.

أ) فقد الشهية : عندها لا يشعر الشباب بميل لتناول الطعام بالقدر المناسب للقيام بنشاطاته اليومية . فقد استمرت هذه الحالة لفترة طويلة فإنها تؤدي إلى ضعف الجسم و نحافته ، و انخفاض وزنه .

و نلخص أهم أسباب فقدان الشهية لدى الشاب إلى مايلي :

- عدم توفر الرغبة في نوع معين من الطعام خاصة إذا ما تكرر تقديمه .
- إصابة الشاب بأحد الأمراض المؤثرة على الجهاز الهضمي تأثيرا مباشرا .
- كثرة تعرض الشاب للمواقف التي تثير قلقه و اضطرابه .

ب) النحافة : النحافة تنشا طبيعياعن فقدان الشهية حيث لا يجد الجسم حاجاته بالمعدل المطلوب بسبب قلة كمية الغذاء التي يتناولها الشاب بالإضافة إلى عدم تنوعها أيضا مما يؤدي إلى عجز مصادر الطاقة عن تلبية حاجات الجسم .

ت) البدانة :يتعرض بعض الشباب إلى الزيادة المرفوضة في وزن الجسم و يظهر ذلك في صورة شحوم موزعة على أجزاء الجسم ، و هذه الزيادة ناشئة بسبب حصوله على كمية أكثر من السعرات التي تزيد عن احتياجات الجسم من الطاقة فيخزن هذا الزائد في صورة شحوم موزعة على الجسم تحت الجلد ، و ترجع هذه الزيادة إلى العوامل الرئيسية التالية : العامل الوراثي ، العامل الحركي ، العامل الغذائي .[1]

4-2- المشكلات النفسية و الاجتماعية :

تمثل مرحلة الشباب مرحلة حيوية و ديناميكية تشهد العديد من الضغوط في دورة النمو الاجتماعي و النفسي للفرد ، و يرجع السبب في ذلك من وجهة النظر السيكولوجية إلى تأثير القوى الغريزية المرتبطة بالبلوغ في مرحلة المراهقة ، و يفترض في هذه القوى أنها تؤدي إلى الاختلال في الاتزان النفسي الذي ترتب عليه نتائج مثل :

- **السلوك العدواني** ، **التناقض الوجداني** ، و **عدم الامتثال** ، هذا فضلا عما ينشر بين الشباب من مشكلات تتعلق بأزمة الهوية . أما تفسير هذه المشكلات من المنظر السوسيولوجي فهو ينهض على الاعتراف بتعدد العوامل المؤثرة و المرتبطة بالمكانة التي يشغلها الشباب و المراهقون في المجتمع ، و هذا الوضع المتميز لهم هو مصدر التوتر التي يعانون منها .[2]

[1] محمد السيد محمد الزعبلاوي:المراهق المسلم،مؤسسة الكتب الثقافية،دط،الرياض،1998،ص40.

[2] محمد علي محمد:الشباب العربي و التغير الاجتماعي،دط،1987،ص08.

و تتضمن مشكلات العلاقات الاجتماعية لطلبة الجامعة مشكلات مثل : صعوبة تكوين صداقات و صعوبة التحدث مع الآخرين و ضعف الثقة بالآخرين و نقص مهارات الاتصال و الافتقار إلى الجاذبية الاجتماعية . يضاف إلى ذلك صعوبة الاختلاط بالجنس الآخر الناتجة عن الطبيعة المحافظة للمجتمعات العربية .

و يواجه الطلبة أيضا مشكلات في علاقاتهم مع الأساتذة . و كثيرا ما يشكو الطلبة من تعالي بعض الأساتذة عليهم و التعامل معهم بعجرفة و عدم احترام آرائهم و الاستهزاء بهم بل تسخيف أفكارهم .

و يرى بعض الطلبة أن الأساتذة لا يبدون تفهما لمشاكلهم و لا يصغون لهم و لا يسمحون بالحوار و المناقشة و لا يتحملون الاختلاف في الرأي ، و يؤدي مثل هذا الوضع إلى تحرج الطالب من توجيه الأسئلة إلى الأستاذ، الأمر الذي يخفض من مستوى المشاركة الصفية و يجعل المحاضرة إرسالا من طرف واحد هو الأستاذ مما يخفض من دافعيه الطالب للتعلم و يزيد من تشتت الانتباه لديه ،و بالتالي يقلل من كفاية العملية التعليمية و يقلل من إمكانات تحقيقها لأهدافها .[1]

و من هذا تم تخليص المشاكل النفسية و الاجتماعية للشباب إلى مايلي :

أ)-حب الظهور و الاهتمام بالمظاهر ،و هي الرغبة الدائمة في لفت انتباه الآخرين و الاستحواذ على إعجابهم و إبراز تميزه على أقرانه في إمكانياته الشكلية و الكلامية أو مهاراته المختلفة و الحرص على الزعامة.[2]

ب)-نقص خبرة الشاب في الاحتكار الاجتماعي و التعامل مع المواقف الاجتماعية المختلفة نتيجة النشأة الخاطئة .

ت)-عدم الإلمام بالمعايير و القيم السائدة في المجتمع حتى يعمل على الالتصاق بها و عدم الخروج عن مسيرتها.

ث)- قلة عدد الأصدقاء أو عدم تكوين صداقات جديدة مما قد يؤدي في الحياة الشديدة إلى الانطواء .

ج)- شعور الشاب بعدم أهميته في جماعة الأصدقاء و إحساسه بعدم قبوله اجتماعيا .

ح)- الإقدام على الزواج و مشكلاته .

خ)- الصراع المستمر في اختياره لدوره في المجتمع .[3]

---

[1] سعيد التل:مرجع سابق،ص463.

[2] احمد حنيفي:مشكلات الشباب،دار التوزيع و النشر الاسلامية،القاهرة،ط2003،01،ص18.

[3] فوزي محمد جبل:مرجع سابق،ص425-426.

4-3- المشكلات الانفعالية :

تتضمن قائمة المشكلات النفسية الاجتماعية التي تظهر لدى بعض الطلبة مشاعر القلق الاكتئاب و الحزن ، و الحساسية الزائدة ، و الغضب لأسباب بسيطة ، و التعبير عن الغضب بالاعتداء على الآخرين ، و الشعور بالخجل ، و ضعف الثقة بالذات،و تدني مفهوم الذات،و المخاوف المرضية كالخوف من التحدث مع الآخرين أو التحدث أمام الصف و التردد و صعوبة اتخاذ القرارات .

و من أهم هذه المشكلات مايلي :

أ)-الشعور بالقلق و نقص الثقة في النفس و عدم القدرة على تحمل المسؤولية و الخوف منها .

ب)- عدم قدرته بالسيطرة على انفعالاته العارمة و التي تتسم بالتقلب المستمر في المواقف المختلفة .

ت)- الخجل و عدم قدرته على مواجهة الآخرين نتيجة التدليل و التسامح المفرط في التنشئة الأولى داخل الأسرة .

ث)- سهولة الاستثارة و الحساسية الزائدة و عدم المبالاة في بعض المواقف .

ج)- لجوئه إلى الحيل اللاشعورية لتحقيق التوافق و منها أحلام اليقظة و التبرير و غيرها .

ح)- عدم القدرة على التصرف في المواقف المفاجأة و شعوره بالإثم لأقل عمل يقوم به.[1]

4-4- المشكلات الجنسية :

باعتبارها أساس مشكلات الشباب فمنهم من يطلق العنان بلا حدود دون أن يراعي الدين و الأخلاق أو حتى العرف كما هو الشأن في المذاهب الإباحية التي لا تومن بدين و لا بفضيلة ، و في هذا الموقف إنحط بالإنسان إلى مرتبة الحيوان و إفساد للفرد و للأسرة و للجماعة كلها .

و من أهم مشكلات السباب دلالة لمرحلة العمر هي المشكلات الجنسية و منها ما يلي :

أ)-نقص المعلومات عن الحياة الجنسية و النمو و الدور الجنسي في الحياة .

ب)-الكبت الجنسي و كيفية إزاحته طبقا للمعايير السائدة في المجتمع .

ت)-مشكلات تجارب الحب ، و السلوك الجنسي السليم .

ث)-كيفية التخلص من بعض الانحرافات الجنسية مثل : الإستنماء المفرط و الاستغراق في قراءة كتب الجنس ، و مشاهدة الأفلام الخليعة و المجلات الجنسية ، و الخوف من التورط في أمور الجنس الأسرية و الزواج و مشكلاته الآن .

[1] فوزي محمد جبل:مرجع سابق،ص426-427.

و منه نحدد أهم أسباب المشكلات الجنسية في عصرنا هذا إلى :

أ)- عدم القدرة على الزواج و هو الطريق المشروع النظيف الآمن لأداء الرغبة الجنسية نتيجة لتعسير أمره بالتكاليف المتعبة ، المبالغ فيها في زماننا هذا عن الأزمة السابقة من قبل الأسرة ، التي تريد للبيت الناشئ أن يبدأ من حيث انتهت بيوت الآباء و ألا يقل مستوى التجهيز عن الآخرين و هذا يستمر السباق المحموم في تعسير أمر الزواج ، لتفتح أبواب الفتنة على مصراعيها و تضييق أبواب الحلال .

ب)- كثرة عوامل الإثارة و الهدم و التي تتمثل فيما يلي : التبرج الفاحش ، إطلاق النظر إلى ما حرم الله الاختلاط السافر ، الإعلام الرديء ، تسير أسباب الخلوة المحرمة بين الجنسين ، رفقاء السوء ، و الفراغ.[1]

4-5- المشكلات الثقافية :

و جدير بالذكر أن تفسيرات للثقافة الشبابية تزعم أن هذه الثقافة تمثل إحدى المشكلات الاجتماعية إلا أن هذا التصور يعكس في الحقيقة انتشار بعض التيارات الثقافية المعادية للمجتمع ، و التي ترتبط عادة بظاهرة التطرف في المجتمعات الغربية ، في بعض الدول النامية أيضا إلا أن هناك حاجة ماسة إلى إعادة فحص مفهوم ثقافة الشباب في ضوء الظروف الموضوعية التي تؤدي إلى ظهورها ، و من ثم ضرورة ربط هذه الثقافة بطبيعة بنية المجتمعات العربية من تخلف لنظام الإنتاج و العلاقات الاجتماعية و قصر أسلوب العمل العام فيها .

4-6- المشكلات الاقتصادية :

و هي المشكلات التي تنتج عن الواقع الاقتصادي للأسرة ، حيث أن بعض الطلبة يعاني من تدني دخل أسرهم على نحو يجعل من الصعب على الأسرة أن تؤمن المصاريف التي يحتاج إليها الطالب مما يضطر الأسرة للاستدانة أو لضغط النفقات في مجالات أخرى ، و يذكر بعض الطلبة أنهم يشعرون بالحرج أمام زملائهم بسبب عدم توافر الملابس المناسبة أو المصروف اليومي الكافي و يجد بعض الطلبة صعوبة في مشاركة زملائهم بالنشاطات كالرحلة و الحفلات ، كما أن بعض الطلبة لا يجدون في بيتهم المكان المناسب للدراسة بسبب صغر البيت و كثرة عدد أفراد الأسرة ، و من الطبيعي أن يزيد المشكلات الاقتصادية من مستوى التوتر الذي يعانيه الطالب و تخفض من تكيفه الأكاديمي .

[1] احمد حنفي:مرجع سابق،ص59-61.

4-7- المشكلات الدينية :

لا يمكن أن ينمو الإطار الديني الأخلاقي لدى الشاب في يوم و ليلة فلا بد من ضوابط لكي تساعده في بناء هذا ، و يصادف الشاب بعض المشاكل في هذا الطريق منها :

أ)-حاجة المراهق للتوجيه و الإرشاد الديني للتعرف على أمور الدين الحنيف لإزاحة الشك لديه

ب)-كيفية ترغيب الشاب في إقامة الفرائض و الشعائر الدينية .

ت)-معالجة النقص لديه في معلوماته الدينية لتعريفه الصواب و الخطأ حتى لا يقع فريسة أفكار دينية متطرفة بعيدة عن أمور الدين الحنيف و التي تتنافى و أمور المجتمع .

ث)-تعريفه بالأوامر و النواهي التي تحث عليها الأديان ، و معرفة الحلال و الحرام لتحريره من تأنيب الضمير .

ج)-إبعاده عن التعصب الديني و مساعدته بالبحث عن التوازن بين التزمت و التحرر و الانفتاح .[1]

4-8- المشكلات الدراسية :

و هي المشكلات التي ترتبط بالدراسة وبالتحصيل الدراسي . و لعل من أهمها مايلي :

أ)-الضعف ألتحصيلي و انخفاض المعدل الدراسي مع أن الطلبة الذين يلتحقون بالجامعة هم في معظم الحالات من أفضل طلبة المدارس الثانوية من حيث التحصيل .

ب)-مشكلات تتعلق بالمهارات الدراسية .

ت)-مشكلات تتعلق بالخوف من الفشل الدراسي .

ث)-مشكلات تتعلق بالامتحانات و أساليب التقييم .

و عندما يتكون لدى الطالب إدراك بأن نتائجه في الجامعة لا تعتمد على الجهد الذي يبذله فإن هذا يخفض من مستوى الجهد المبذول من قبله و يخفض من دافعية الدراسية ،كما يتطور عندهالإحساس بعدم العدالة .

و من المشكلات التي يواجهها الطالب في الجامعة المشكلات النفسية مثل تدني الثقة بالذات و التوتر النفسي و منها مشكلات صحية مثل سرعة التعب أو ضعف إحدى الحواس أو وجود مرض أو إعاقة ، و منها المشكلات الاقتصادية و المشكلات الأسرية و مشكلة العلاقات الاجتماعيةو من أهمها صعوبة تكوين علاقات إيجابية مع الأساتذة أو مع الطلاب و هناك أيضا مشكلات اختيار التخصص الذي يناسب مع قدراتهم و ميولهم .

[1] فوزي محمد جبل:مرجع سابق،ص427.

خلاصة:

من خلال ما عرضناه في هذا الفصل يمكننا أن تعتبر الجامعة مؤسسة يتلقى الطالب الجامعي تعليمه في تخصص ما ، و في نفس الوقت فهي بيئة اجتماعية يتلقى كذلك فيها الطالب طيلة دراسته الجامعية خبرات و تجارب حياتية مختلفة ، و لكن لها نفس الأثر على شخصية الطالب الجامعي و خاصة المقيم ، فعلاقة الطالب الجامعي الدارس بالجامعة كعلاقته بمنزله الأسري إذا عرف كيف يستغل موقعه كطالب لتنمية قدراته و تحقيق طموحاته و الوصول إلى حالة التوافق الدراسي ، و هذا ما يعزز عنده الثقافة و الدراية بالشؤون العامة للمجتمع ، و تعتبر الرياضة من أهم المجالات استقطابا للطالب بحيث يحرص على تتبع الأخبار الرياضة و متابعة الأحداث الوطنية و الإقليمية و الدولية من بين الوسائل التي تشجع هاته الحاجات نجد الوسائل الإعلامية المختلفة و تخص بالذكر الإعلام الرياضي الإلكتروني نظرا لطفرة في مجال الإعلام و التطور التكنولوجيات من خلال تعدد وسائل الاتصال الحديثة و المواقع الرياضية المختلفة .

تمهيد:

إن البحوث العلمية مهما كانت اتجاهاتها و أنواعها تحتاج إلى منهجية للوصول إلى أهم نتائج البحث قصد الدراسة و بالتالي تقديم و تزويد المعرفة العلمية بأشياء جديدة و هامة و تعتمد عند دقة الأدوات المستخدمة لقياسه و تزداد الصعوبة في هذا المقياس الذي يعتمد على السلوك البشري، حيث أنه لا يمكن للباحث أن يقوم بدراسة ظاهرة دون أن تكون له الأدوات المناسبة للقياس.

وفي هذا الفصل سنحاول أن نوضح أهم الإجراءات الميدانية التي اتبعناها في الدراسة ومن أجل الحصول على نتائج علمية يمكن الوثوق بها واعتبارها نتائج موضوعية قابلة للتجريب مرة أخرى.

وبالتالي الحصول على نفس النتائج الأولى، كما هو معروف فإن الذي يميز أي بحث عليم، هو مدة قابليته للموضوعية العلمية وهذا يتحقق إلا إذا اتبع صاحب الدراسة منهجية علمية دقيقة وموضوعية.

1- منهج البحث :

المنهج هو الطريقة التي يعتمدها الباحث للوصول إلى هدفه المنشود،و وظيفته في العلوم الاجتماعية هي استكشاف المبادئ التي تنظم الظواهر الاجتماعية و التربوية و الإنسانية بصفة عامة و تؤدي إلى حدوثها حتى يتمكن على ضوئها تفسيرها و ضبط نتائجها و الحكم بها[1].

كما يعرف العلماء "المنهج" بأنه فن التنظيم الصحيح لسلسلة من الأفكار العديدة ،إما من أجل الكشف عن حقيقة مجهولة لدينا أو من اجل البرهنة على حقيقة لا يعرفها الآخرون[2].

و لا يمكن لأية دراسة علمية مهما كانت أن تنجز دون الاعتماد على منهج علمي ذو خطوات يسير عليها الباحث ككل و تكون خطواته مبنية على أسس علمية تتناسب و طبيعة الموضوع المراد دراسته و في ضل طبيعة الحال بنيت هذه الدراسة كغيرها من الدراسات و البحوث العلمية اعتمد فيها على منهج علمي يتناسب و الموضوع المعالج.

و ينتمي بحثنا هذا إلى البحوث الوصفية التحليلية اي استخدمنا المنهج الوصفي و هذه البحوث تهدف إلى وصف ظاهرة أو وقائع و أشياء معينة من خلال جمع الحقائق و المعلومات و الملاحظات بها،بحيث يرسم ذلك كله واقعية لها،هذا و قد لا تكتفي تلك البحوث بمجرد وضع الواقع أو تشخيصه فقط بل وتهتم بتقدير ما ينبغي أن تكون عليه الأشياء أو الظواهر موضوع البحث[3].

**2- الدراسة الاستطلاعية :**

تعتبر الدراسة الاستطلاعية من أهم المراحل التي يجب على الباحث القيام بها قصد التأكد من ملائمة مكان الدراسة للبحث ومدى صلاحية الأداة المستعملة حول موضوع البحث ولذا قمنا بدراسة استطلاعية على مستوى المركز الجامعي في ولاية تيسمسيلت، وذلك للحصول على معلومات تجزم هدف دراستنا، وبهذا استفدنا كثيرا ،حيث أن معظم الطلبة تجاوبوا مع موضوع بحثنا عن تأثير الإعلام الرياضي الالكتروني على ثقافتهم الرياضية،حيث كان الطلبة من شعب مختلفة و من كلا الجنسين.

2-1-المجال المكاني : أجريت هذه الدراسة على مستوى المركز الجامعي لولاية تيسمسيلت .

2-2-المجال الزماني:أجريت هذه الدراسة بعد التحكيم على الاستبيان خلال شهر جانفي و دامت أسبوع واحد.

[1] انور الجندي:تيارات مسمومة و نظريات هدامة معاصرة،مكتبة التراث الاسلامي،القاهرة،ص338.

[2] محاضرات في منهجية البحث الاجتماعي،ديوان المطبوعات الجامعية،الجزائر ،ص46.

[3] عبد الباسط محمد حسن:اصول البحث الاجتماعي،مكتبة وهبة،القاهرة،1982.

**الدراسة الاستطلاعية الخاصة بالطلبة:**

| المحاور | معامل الارتباط برسون | معامل الثبات | معامل الصدق |
|---|---|---|---|
| م . أ | 0.96 | 0.92 | 0.95 |
| م . ث | 0.99 | 0.99 | 0.96 |
| م . ث | 0.96 | 0.99 | 0.98 |

جدول يبين الدراسة الاستطلاعية الخاصة بالطلبة.

من خلال نتائج الجداول يتضح لنا أن الاستبيان يتمتع و يتميز بدرجة عالية من الصدق الذاتي كون قيمة الارتباط عند الطلبة في المحاور الثالثة قدرت ما بين 0.92 و 0.99.

2-3-الموضوعية:تعني الموضوعية عدم تأثر الاختبار بمعنى أن الاختبار سوف يعطي نفس النتائج مهما كان القائم بالتحكيم.

وترجع موضوعية الاختبار في الأصل إلى مدى وضوح التعليمات الخاصة بتطبيق الاختبار وحساب الدرجات والنتائج الخاصة به، والموضوعية العالية الاختبار تظهر حينما تقوم مجموعة من المحكمين بحساب درجات الاختبار في نفس الوقت عندما يطبق الاختبار على مجموعة معينة من الأفراد ثم يحصلون تقريبا على نفس الدرجات.

إن الاستبيان المستخدم في الدراسة يحتوي على عبارات و مصطلحات سهلة و واضحة للفاحص و المفحوص و يتوفر على إجراءات و مواصفات تسمح بتسجيل النتائج وفقا لذلك حيث نوقشت هذه الأداة مع المحكمين بكل دقة محور بمحور مما يجعلها تتميز بموضوعية عالية.

2-4-نتائج الدراسة الاستطلاعية:

بناءا على ما أسفرت عليه الدراسة الاستطلاعية توصلنا إلى النتائج التالية:

-تحضير أداة البحث(الاستبيان) و إعدادها في صورتها النهائية لتطبيقها في الدراسة الاستطلاعية

-التأكد من صلاحية أداة البحث المطبقة.

-التأكد من مدى ملائمة الأداة للمفحوصين.

-حصر الصعوبات التي قد تواجهنا أثناء الدراسة الاستطلاعية.

عموما و على ضوء هذه النتائج نستنتج أن:

الاستمارة الاستبيانية في هذه الدراسة تتوفر على الشروط العلمية(الثبات،الصدق،الموضوعية) مما يجعلها مناسبة و صالحة لقياس ما وضعت لأجله.

**3**-المعاملات العلمية(الصدق و الثبات):

يعتبر الصدق و الثبات من أهم الشروط المنهجية في تصميم أدوات البحث.

**3**-1-الصدق:هو أن تقيس أسئلة الإستبانة أو الاختبار ما وضعت لقياسه ،أي يقيس فعلا الوظيفة التي يفترض انه يقيسها،فالاختبار الصادق هو الذي يقيس الجانب الذي اعد من اجل قياسه،و هو نوعان:

-الصدق الافتراضي أو السطحي.

-صدق المحتوى(صدق الاتساق الداخلي لفقرات الاستبانة)

و للوصول إلى إيجاد صدق الاستبيان استعنا بمايلي:

-صدق المحكمين:و هو عبارة عن استطلاع أراء الأساتذة و المحكمين الخبراء،و هي أكثر الطرق سهولة و تداولا.

-حساب الاتساق الداخلي للاستبانة:و هذا بحساب معاملات الارتباط بطريقة التجزئة النصفية بين كل فقرة من فقرات مجالات الاستبانة و الدرجة الكلية للمجال نفسه،فإذا كان معامل الارتباط قوي إحصائيا دل هذا على صدق الاتساق الداخلي للاستبانة.

3-2 -الثبات:يشير إلى الاتساق و الحصول على نفس النتائج عند ما يطبق الاستبيان في المرة الثانية.

يتم قياسه بـ:"الاختبار و إعادة الاختبار،طريقة التجزئة النصفية،معمل ثبات الفا كرونباخ"

3-2-1طريقة التجزئة النصفية:يتم تجزئة فقرات الاستبانة إلى جزئين،الجزء الأول يمثل الأسئلة الفردية و الثاني يمثل الأسئلة الزوجية،ثم يحسب معامل الارتباط(r)بين درجات الأسئلة الفردية و درجات الأسئلة الزوجية،ثم تصحيح معادلة الارتباط بمعادلة بيرسون كالتالي:

(R=.....)،و2RRELIQBILITY COEFFICIENT/(1+R) =حيث وجدنا

بالتطبيق العددي يصبح.....=RELIABILITY COEFFICENT

4- مجالات البحث:

4-1-المجال المكاني :أجري هذا البحث على مستوى المركز الجامعي الونشريسي بتيسمسيلت وجامعة حسيبة بن بوعلي بشلف.

4-2 -المجال الزماني : أجريهذا البحث التطبيقي من 10فيفري إلى 10مارس حيث تم توزيع استمارة الاستبيان للطلبة و بعدها تم تفريغ البيانات و تحليلها من 15-03-2016 إلى 31-03-2016.

3-4 المجال البشري : تم توزيع الاستمارة الإستبيانية على عينة من جامعة تيسمسيلت و بالتدقيق شملت 40طالب(ة) و60 طالب(ة) من جامعة شلف و بعد تفريغ الاستبيان لم نلغي أي استمارة.

5- ضبط متغيرات الدراسة :

المتغير المستقل هو العامل الذي يظهر أو يختفي تبعا لظهور أو اختفاء المتغير الذي يتحكم في الباحث و يعالجه تجريبيا ،و هو الذي يؤثر في نتائج التجربة .[1]

المتغير التابع و هو مجموعة منتهية أو غير منتهية من العناصر المحددة مسبقا و التي ترتكز عليها الملاحظات .[2]

5-1 متغير مستقل (سبب) : الإعلام الرياضي الالكتروني .

5-2 متغير تابع (نتيجة ) : الثقافة الرياضية.

6- عينة البحث :

تعتبر العينة في البحوث الوصفية أساس عمل الباحث و هي مأخوذة من المجتمع الأصلي و تكون ممثلة له تمثيلا صادقا.

تتمثل العينة لبحثنا هذا في طلبة بعض معاهد المركز الجامعي الونشريسي بتسمسيلت و جامعة حسيبة بن بوعلي بشلف،تم اختيار العينة اختيارا عشوائيا و كان عددها 100 طالب(ة).

7- أدوات البحث:

7-1 الاستبيان:

يعتبر الاستبيان أحد وسائل البحث العملي المستعملة على نطاق واسع من أجل الحصول على بيانات أومعلومات تتعلق بأحوال الناس أو ميوله أو اتجاهاتهم ، و دوافعهم أو معتقداتهم ، و تأتي أهمية الإستبيان كأداة لجمع المعلومات بالرغم مما يتعرض له من انتقادات من أنه اقتصادي في الجهد و الوقت ، كما يعرف أنه أداة عملية ، تعتبر من بين وسائل الاقتصاد لجمع المعلومات الأكثر فعالية لخدمة البحث ، يحتوي هذا الأخير على مجموعة من الأسئلة تمت صياغتها لاختبار صحة فروض هذه الدراسة و أهداف البحث .

أ)- الاستبيان المغلق :تكون ألإجابة مقيدة بحيث يحتوي على أسئلة تليها إجابات محددة و ما على المفحوص أو المشارك إلا أن يختار واحدة منها بوضع علامة × أو إشارة يطلبها الفاحص ، كما هو الحال في الأسئلة الموضوعية و من مزايا هذا النوع من الاستبيانات أنه يشجع على

[1] فريد مكتمل بوزينة و آخرون:مناهج البحث العلمي الإحصاء في البحث العلمي،ط01عمان،2006،ص27.

[2] موريس انجرس:منهجية البحث العلمي،ترجمة بوزيد صحراوي و آخرون،دار القصبة للنشر،الجزائر،2004،ص298.

الإجابة عليه ، لأنه لا يتطلب وقتا و جهدا كبيرين ، و يسهل عملية تصنيف البيانات و تحليلها إحصائيا ، و من عيوبه أن المفحوص لا يجد بين الإجابات الجاهزة ما يريده.[1]

ب)- الاستبيان المغلق المفتوح:و يحتوي على عدد من الأسئلة ذات لإجابات جاهزة و محددة و على عدد آخر من الأسئلة ذات إجابات حرة مفتوحة أو أسئلة ذات إجابات محددة متبوعة بطلب تفسير سبب الاختيار ، و يعتبر هذا النوع أفضل من النوع السابق لأنه يتخلص من عيوبه.

و قد استخدمنا في بحثنا هذا الاستبيان المغلق المفتوح موجها للطلبة يحتوي على 21سؤالا موزعة على ثلاثة محاور :

المحور الأول : يضم الأسئلة من 01 إلى 07 تتمحور حول ما إن كان الطلبة الجامعيون يتتبعون الإعلام الرياضي الالكتروني.

المحور الثاني:يضم الأسئلة من08 إلى14 تتمحور حول اعتماد الإعلام الرياضي الالكتروني على الجانب الخبري مما ينعكس سلبا في تنمية الثقافة الرياضية لدى الطلبة الجامعيين.

المحور الثالث : يضم الأسئلة من 15 إلى 21 تتمحور حول ما إن كان الإعلام الرياضي الالكتروني ينقل الإعلام بشكل موضوعي صحيح.

والهدف من هذا الاستبيان نفي أو إثبات الفرضيات الجزئية.

8- المعالجة الإحصائية:

8-1-اختبار كاف تربيع"كا ²":يسمح لنا هذا الاختبار بإجراء مقارنة بين مختلف النتائج المحصل عليها من خلال الاستبيان.

كا²=مجموع(ت ح-ت م)²/ت م،درجة الخطأ المعياري0.05،درجة الحرية ن=هـ-01.

تمثل الرموز التالية مايلي:-كا²:القيمة المحسوبة من خلال الاختبار.

-ت ح:عدد التكرارات الحقيقية(الواقعية).

-ت م:عدد التكرارات النظرية(المتوقعة).

-هـ:عدد الفئات.

يتم حساب عدد التكرارات النظرية من خلال المعادلة التالية:(ت م=ت/و).

تمثل الرموز التالية مايلي:-ت:العدد الكلي للتكرارات.

-و:عدد الاختيارات الموضوعية للأسئلة.

[1] سامي عريف و اخرون:مناهج البحث العلمي و اساليبه،ط02،دار مجدلاوي للنشر،عمان،1999،ص67-77

8-2النسبة المئوية : في الرياضيات، النسبة المئوية هي طريقة لتعبير عن عدد على شكل كسر من 100(مقامه يساوي 100) ، يرمز للنسبة المئوية عادة بعلامة النسبة المئوية "%"، على سبيل المثال 45% (تقرأ خمسة وأربعون بالمائة)، ويكتب رمز النسبة المئوية « ٪ » للأرقام المشرقية،و معادلتها هي

ن= ك* 100 / ع .

تمثل الرموز التالية مابلي :- ك : يمثل عدد التكرارات .

-ع : يمثل عدد أفراد العينة .

-ن : تمثل النسبة المئوية (%).

8-3الدلالة الإحصائية :

قانون كا²=(ت ح-ت م)²

ت م

معامل الارتباط بيرسون :

$$ر = \frac{ن.مج\ س \times ص - مج\ ص \times مج\ ص}{(ن - مج\ س^2 - (مج\ س)^2) \times (ن\ مج\ ص^2 - (مج\ ص)^2)}$$

ر= معامل الارتباط بيرسون

س= الوسط الحسابي لقيم المتغير س .

ص = الوسط الحسابي لقيم المتغير ص .

ن = عدد القيم .

1-عرض وتحليل النتائج الخاصة بالاستبيان الموجه للطـــــــلبة:

1-1-المحور الأول الخاص بالفرضية الأولى:

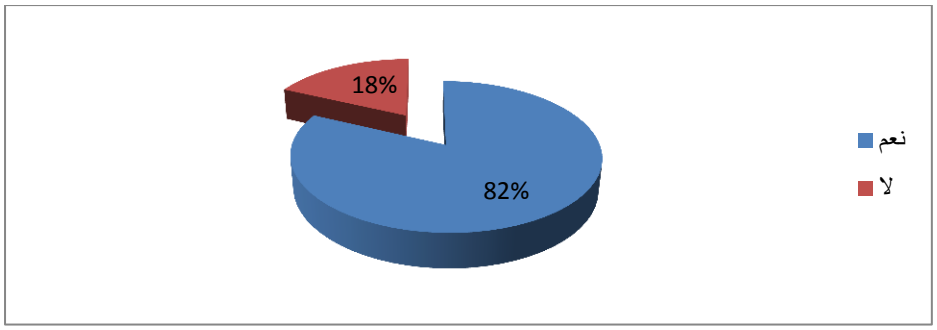
الطلبة الجامعيون يتتبعون الإعلام الرياضي الالكتروني.

السؤال رقم01:هل تتردد كثيرا على المواقع الالكترونية ؟

الغرض منه:مدى تردد الطلبة على المواقع الالكترونية.

| الإجابة | التكرار | النسبة | كا² المحسوبة | كا² المجدولة | الدلالة | مستوى الدلالة | درجة الحرية |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| نعم | 82 | %82 | 44.98 | 03.84 | دال | 0.05 | 01 |
| لا | 18 | %18 | | | | | |
| المجموع | 100 | %100 | | | | | |

الجدول رقم01 :**يوضح إجابات الطلبة حول السؤال الأول من الفرضية الأولى.**




الشكل رقم01:**يمثل النسبة المئوية الخاصة بالسؤال الأول من الفرضية الأولى.**

عرض و تحليل النتائج الخاصة بالجدول رقم"01":

من خلال النتائج الملاحظة في الجدول رقم"01" نجدالطلبة أجابوا على مدى تتبعهم للمواقع الالكترونية بنعم بنسبة82 %من خلال التكرار 82،على عكس الطلبة الذين أجابوا بـ لا بنسبة 18% من خلال التكرار 18،و بحساب كا²المحسوبة 44.98 نجد انها اكبر من كا²المجدولة 03.84 عند مستو الدلالة 0.05 و درجة الحرية 01،و بالتالي يوجد فروق ذات دلالة إحصائية.

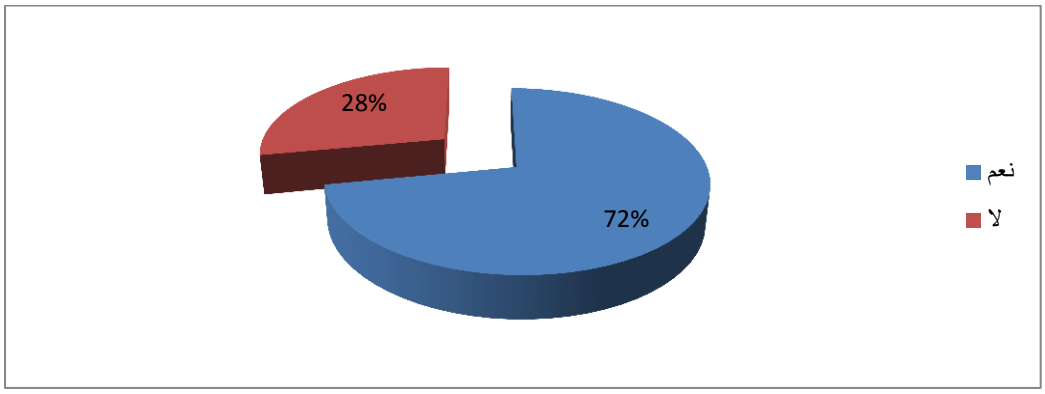
ونستنتج منه أن معظم الطلبة يتتبعون المواقع الالكترونية و ذلك لما تقدمه لهم من أخبار و معلومات جديدة.

السؤال رقم02:هل تشجع استخدام المواقع الإلكترونية ؟

الغرض منه:مدى تشجيع الطلبة لاستخدام المواقع الإلكترونية.

| الإجابة | التكرار | النسبة | كا² المحسوبة | كا² المجدولة | الدلالة | مستوى الدلالة | درجة الحرية |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| نعم | 72 | %72 | 19.36 | 03.84 | دال | 0.05 | 01 |
| لا | 28 | %28 | | | | | |
| المجموع | 100 | %100 | | | | | |

الجدول رقم02:**يوضح إجابات الطلبة حول السؤال الثاني من الفرضية الأولى.**




الشكل رقم 02:**يمثل النسبة المئوية الخاصة بالسؤال الثاني من الفرضية الأولى.**

عرض و تحليل النتائج الخاصة بالجدول رقم "02":

من خلال النتائج الملاحظة في الجدول رقم"02" نجد الطلبة يشجعون استخدام المواقع الالكترونية بنعم بنسبة72 %من خلال التكرار 72،على عكس الطلبة الذين أجابوا بـ لا بنسبة 28% من خلال التكرار 28،و بحساب كا²المحسوبة 19.36 نجد أنها اكبر من كا²المجدولة 03.84 عند مستو الدلالة 0.05 و درجة الحرية 01،و بالتالي يوجد فروق ذات دلالة إحصائية.

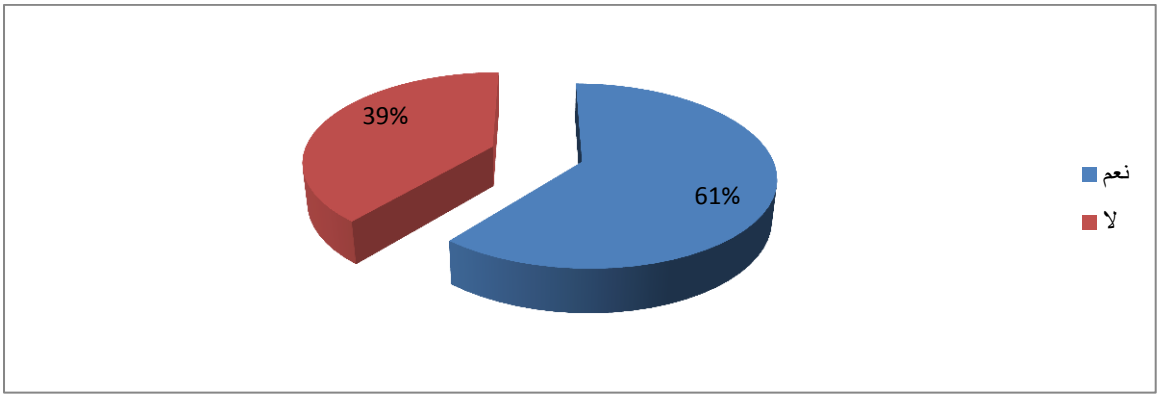
ونستنتج منه أن معظم الطلبة يشجعون استخدام المواقع الالكترونية و ذلك لخدماته المتنوعة و المحيطة بكل ما نريد الاستطلاع عليه.

السؤال رقم03:هل تملك حسابا في إحدى المواقع الالكترونية ؟

الغرض منه:معرفة ما ان كانوا الطلبة يملكون حسابات في المواقع الالكترونية.

| الإجابة | التكرار | النسبة | كا² المحسوبة | كا² المجدولة | الدلالة | مستوى الدلالة | درجة الحرية |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| نعم | 61 | %61 | 4.84 | 3.84 | دال | 0.05 | 01 |
| لا | 39 | %39 | | | | | |
| المجموع | 100 | %100 | | | | | |

الجدول رقم03:**يوضح إجابات الطلبة حول السؤال الثالث من الفرضية الأولى.**




الشكل رقم 03:**يمثل النسبة المئوية الخاصة بالسؤال الثالث من الفرضية الأولى.**

عرض و تحليل النتائج الخاصة بالجدول رقم "03":

من خلال النتائج الملاحظة في الجدول رقم"03" نجد الطلبة أجابوا على امتلاكهم لحسابات في المواقع بنعم بنسبة61 %من خلال التكرار 61،على عكس الطلبة الذين أجابوا بـ لا بنسبة 39% من خلال التكرار 39،و بحساب كا²المحسوبة 4.84 نجد انها اكبر من كا²المجدولة 03.84 عند مستو الدلالة 0.05 و درجة الحرية 01،و بالتالي يوجد فروق ذات دلالة إحصائية.

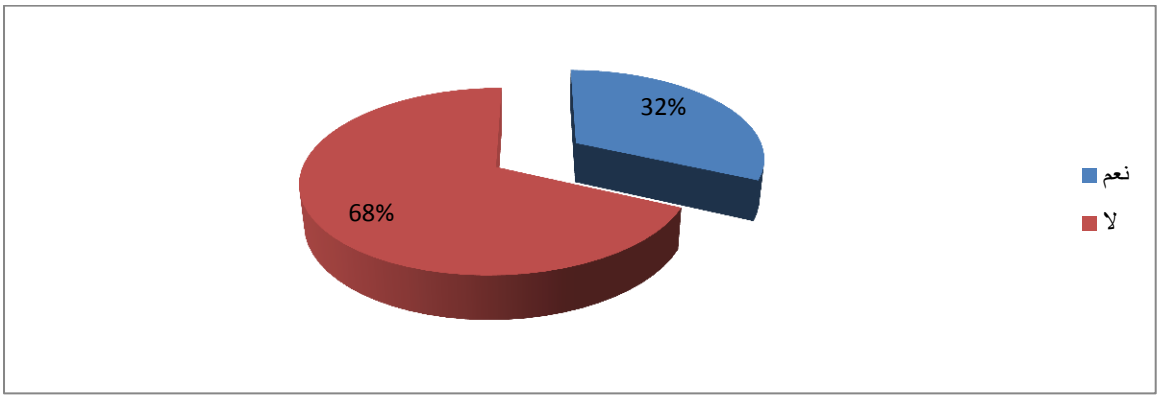
ونستنتج منه أن معظم الطلبة يمتلكون حسابات في المواقع الالكترونية و ذلك لفعالية الخدمات و التي تسمح لنابها بالمرور و الاطلاع على أخر المستجدات و خاصة الصحيحة منها.

السؤال رقم04:هل تملك معلومات كافية عن المواقع الالكترونية الرياضية ؟

الغرض منه:معرفة إذا كان الطلبة يمتلكون معلومات كافة عن المواقع الالكترونية الرياضية

| الإجابة | التكرار | النسبة | كا² المحسوبة | كا² المجدولة | الدلالة | مستوى الدلالة | درجة الحرية |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| نعم | 35 | %35 | 17 | 03.84 | دال | 0.05 | 01 |
| لا | 75 | %75 | | | | | |
| المجموع | 100 | %100 | | | | | |

الجدول رقم 04:**يوضح إجابات الطلبة حول السؤال الرابع من الفرضية الأولى.**




الشكل رقم 04:**يمثل النسبة المئوية الخاصة بالسؤال الرابع من الفرضية الاولى.**

عرض و تحليل النتائج الخاصة بالجدول رقم "04":

من خلال النتائج الملاحظة في الجدول رقم"04" نجد الطلبة أجابوا على أنهم يمتلكون معلومات كافية عن المواقع الالكترونية الرياضية بنعم بنسبة35 %من خلال التكرار 35،على عكس الطلبة الذين أجابوا بـ لا بنسبة 75% من خلال التكرار 7539،و بحساب كا²المحسوبة 17 نجد أنها اكبر من كا²المجدولة 3.84 عند مستو الدلالة 0.05 و درجة الحرية 01،و بالتالي يوجد فروق ذات دلالة إحصائية.

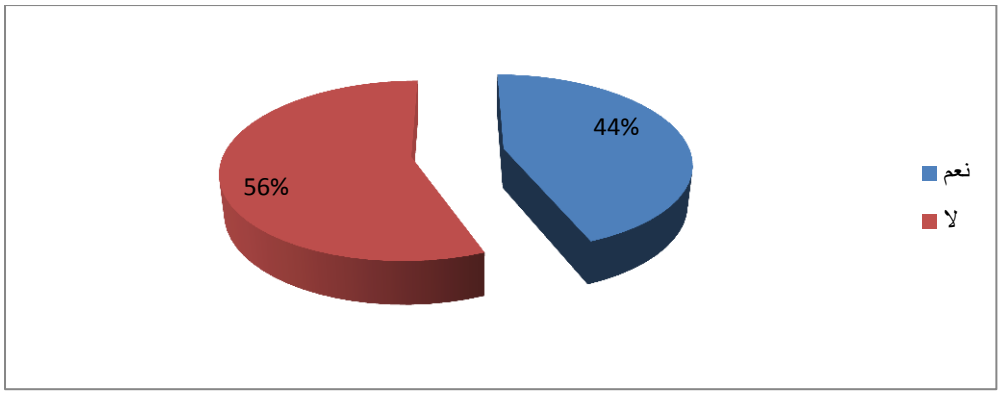
ونستنتج منه أن معظم الطلبة لا يمتلكون معلومات كافية حسابات حول المواقع الالكترونية الرياضية و هذا لأنهم في اغلب الأحيان يتتبعون الأحداث الرياضية في التلفزة و الجرائد لأنها تكون ذات مصداقية أكثر نوعا ما.

السؤال رقم 05:هل استخدامك لهذه المواقع يؤثر فيك ؟

الغرض منه:توضيح التأثير الناتج عند استعمال و استخدام المواقع الالكترونية.

| الإجابة | التكرار | النسبة | كا² المحسوبة | كا² المجدولة | الدلالة | مستوى الدلالة | درجة الحرية |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| نعم | 44 | %44 | 1.47 | 03.84 | دال | 0.05 | 01 |
| لا | 56 | %56 | | | | | |
| المجموع | 100 | %100 | | | | | |

الجدول رقم05:**يوضح إجابات الطلبة حول السؤال الخامس من الفرضية الأولى.**




الشكل رقم05:**يمثل النسبة المئوية الخاصة بالسؤال الخامس من الفرضية الأولى.**

عرض و تحليل النتائج الخاصة بالجدول رقم "05":

من خلال النتائج الملاحظة في الجدول رقم"05" نجد الطلبة تؤثر فيهم هذه المواقع بنعم بنسبة44 %من خلال التكرار 44،على عكس الطلبة الذين أجابوا بـ لا بنسبة 56% من خلال التكرار 56،و بحساب كا²المحسوبة 01.47 نجد أنها اكبر من كا²المجدولة 03.84 عند مستو الدلالة 0.05 و درجة الحرية 01،و بالتالي لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية.

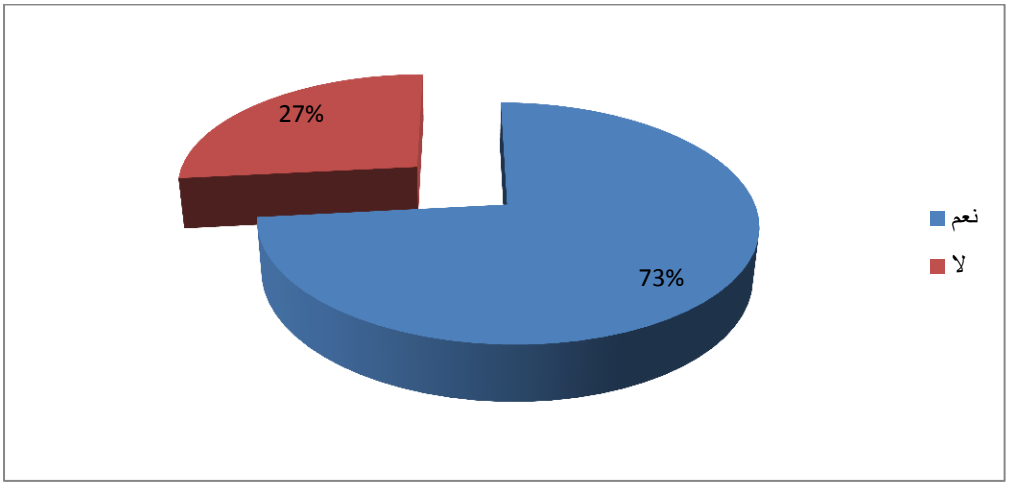
ونستنتج منه أن معظم الطلبة لا تؤثر فيهم هذه المواقع بعد استخدامها و ذلك يرجع لعدة أسباب منها عدم صحة المعلومات أو عدم التفصيل فيها و اضاحتها و عادة ما تكون مختصرة جدا.

السؤال رقم 06:هل لك اهتمام بالمواقع الرياضية ؟

الغرض منه:معرفة مدى اهتمام الطلبة بالمواقع الرياضية.

| الإجابة | التكرار | النسبة | كا² المحسوبة | كا² المجدولة | الدلالة | مستوى الدلالة | درجة الحرية |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| نعم | 88 | %88 | 35.36 | 03.84 | دال | 0.05 | 01 |
| لا | 32 | %32 | | | | | |
| المجموع | 100 | %100 | | | | | |

الجدول رقم06:**يوضح إجابات الطلبة حول السؤال السادس من الفرضية الأولى.**




الشكل رقم06:**يمثل النسبة المئوية الخاصة بالسؤال السادس من الفرضية الأولى.**

عرض و تحليل النتائج الخاصة بالجدول رقم "06":

من خلال النتائج الملاحظة في الجدول رقم"06" نجد الطلبة لهم اهتمام بالمواقع الرياضية بنعم بنسبة88 %من خلال التكرار88،على عكس الطلبة الذين أجابوا بـ لا بنسبة 32% من خلال التكرار 32،و بحساب كا²المحسوبة 35.36 نجد أنها اكبر من كا²المجدولة 03.84عند مستو الدلالة 0.05 و درجة الحرية 01،و بالتالي يوجد فروق ذات دلالة إحصائية.

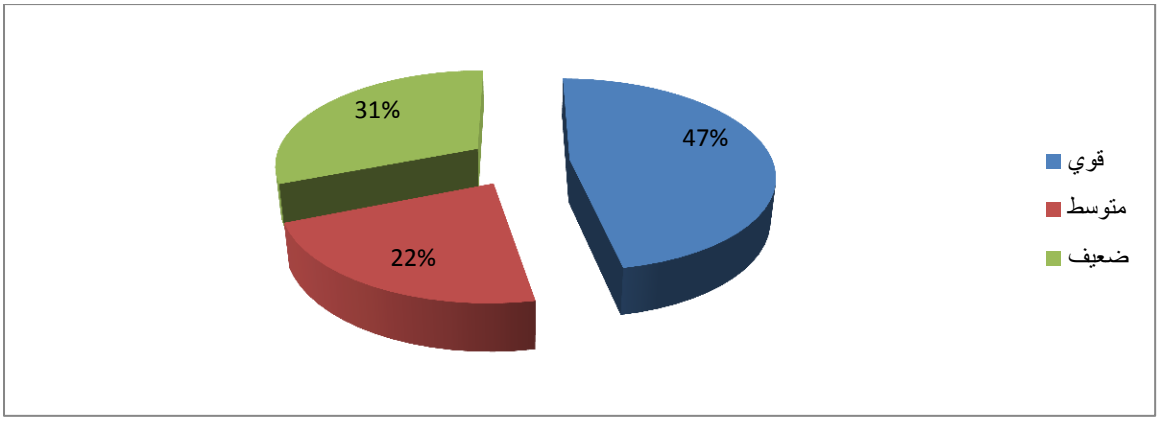
ونستنتج منه أن معظم الطلبة لهم اهتماما بالمواقع الالكترونية و ذلك حسب ما تعطيه لهم من أخبار و معلومات رياضية.

السؤال رقم 07:كي تساهم المواقع الرياضية من تعزيز ثقافتك الرياضية؟

الغرض منه: معرفة مساهمة المواقع في تطوير ثقافة الطلبة الرياضية.

| الإجابة | التكرار | النسبة | كا² المحسوبة | كا² المجدولة | الدلالة | مستوى الدلالة | درجة الحرية |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| قوي | 47 | %47 | 23.08 | 03.84 | دال | 0.05 | 02 |
| متوسط | 22 | %22 | | | | | |
| ضعيف | 31 | %31 | | | | | |
| المجموع | 100 | %100 | | | | | |

الجدول رقم07:**يوضح إجابات الطلبة حول السؤال السابع من الفرضية الأولى.**




**الشكل رقم07: يمثل النسبة المؤية الخاصة بالسؤال السابع من الفرضية الأولى.**

عرض و تحليل النتائج الخاصة بالجدول رقم "07":

من خلال النتائج الملاحظة في الجدول رقم"07" نجد الطلبة تتطور ثقافتهم الرياضية من خلال هذه المواقع بنسبة47 %من خلال التكرار47،على عكس 22من الطلبة أجابوا بان هذه المواقع تساهم في تطوير ثقافتهم بنسبة متوسطة من خلال التكرار 22،اما نسبة 31% من الطلبة اجابوا بانها ضعيفة ولا تساهم في تطوير ثقافتهم من خلال التكرار 31 بحساب كا²المحسوبة 23.08نجد انها اكبر من كا²المجدولة 03.84 عند مستو الدلالة 0.05 و درجة الحرية 02،و بالتالي يوجد فروق ذات دلالة إحصائية.

ونستنتج منه أن معظم الطلبة يرون ان المواقع الرياضية تطور ثقافتنا بشكل محدود .

1-1-1-استنتاج جزئي أول خاص بالفرضية الأولى:

الطلبة الجامعين يتتبعون الإعلام الرياضي الإلكتروني.

-من خلال نتائج الجدول التي تمثل الأسئلة المرقمة من 01الى07 بالنسبة للطلبة نستنتج أن الطلبة يتتبعون الإعلام الرياضي الإلكتروني لانه قادر على تنمية الوعي بكافة جوانبه و كذلك هو النظام الذي يحدد ملامح الثقافة العامة للمجتمع.

و منه الفرضية القائلة" الطلبة الجامعين يتتبعون الإعلام الرياضي الإلكتروني."محققة.

-بناءا على أجوبة الطلبة الجامعيين نجد 05من 07 أسئلة تخدم هذه الفرضية و هذا راجع لمعرفة الطالب بالأهمية البالغة للإعلام الرياضي الإلكتروني و ما يقدمه من خدمات، و الشعور بالرضي بعد الوصول إلى المعلومة المعينة.

1-2-المحور الثاني الخاص بالفرضية الثانية

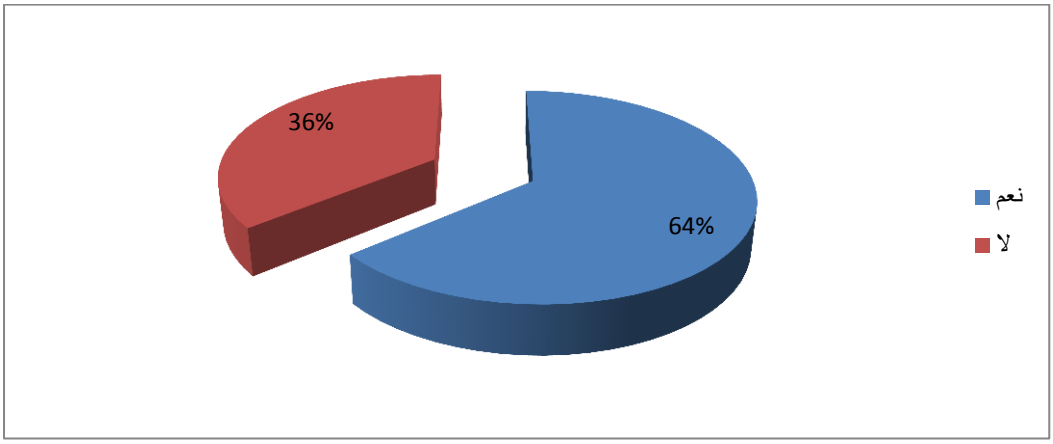
يعتمد الإعلام الرياضي الالكتروني على الجانب الخبري مما ينعكس سلبا في تنمية الثقافة الرياضية لدى الطلبة الجامعيين.

السؤال رقم 01:هل تتابع الأخبار الرياضية من خلال الأعلام الرياضي الالكتروني؟

الغرض منه:معرفة إذا كان الطلبة يتابعون الإخبار الرياضية من خلال الإعلام الرياضي الالكتروني.

| الإجابة | التكرار | النسبة | كا² المحسوبة | كا² المجدولة | الدلالة | مستوى الدلالة | درجة الحرية |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| نعم | 64 | %64 | 7.84 | 3.84 | دال | 0.05 | 01 |
| لا | 36 | %36 | | | | | |
| المجموع | 100 | %100 | | | | | |

الجدول رقم08:**يوضح إجابات الطلبة حول السؤال الأول من الفرضية الثانية.**




**الشكل رقم08: يمثل النسبة المؤية الخاصة بالسؤال الاول من الفرضية الثانية.**

عرض و تحليل النتائج الخاصة بالجدول رقم "08":

من خلال النتائج الملاحظة في الجدول رقم"08" نجد الطلبة يتابعون الأخبار الرياضية من خلال الإعلام الرياضي الالكتروني بنعم بنسبة64 %من خلال التكرار64،على عكس الطلبة الذين أجابوا بـ لا بنسبة 36% من خلال التكرار 36،و بحساب كا²المحسوبة 07.84 نجد أنها اكبر من كا²المجدولة 3.84 عند مستوى الدلالة 0.05 و درجة الحرية 01،و بالتالي يوجد فروق ذات دلالة إحصائية.

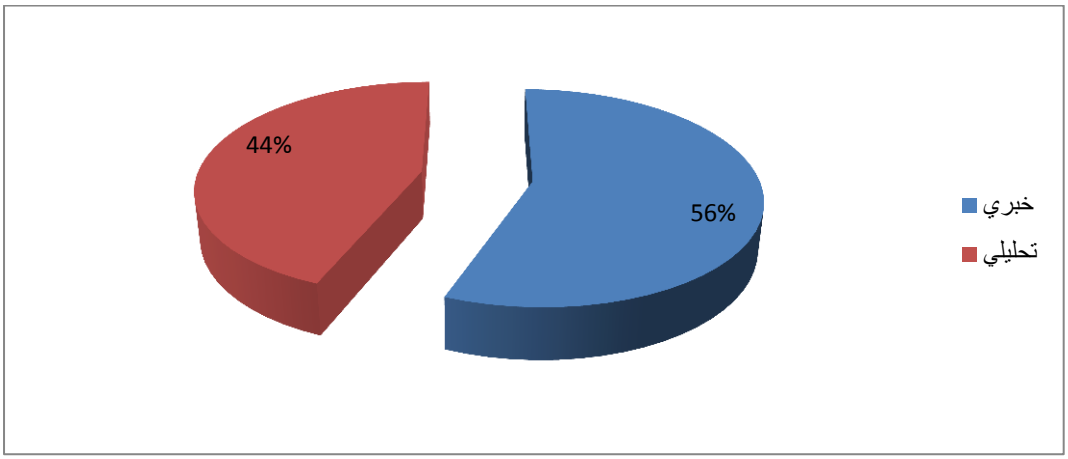
ونستنتج منه أن معظم الطلبة يتابعون الأخبار الرياضية من خلال الإعلام الرياضي الالكتروني وذلك بعد ما راو انه جد فعال و يقدم الأخبار الصحيحة و المنتقاة.

السؤال رقم02:ما نوع الجانب الذي يعتمد عليه الإعلام الرياضي الالكتروني ؟

الغرض منه:معرفة ما هو الجانب الذي يقوم عليه الإعلام الرياضي الالكتروني.

| الإجابة | التكرار | النسبة | كا² المحسوبة | كا² المجدولة | الدلالة | مستوى الدلالة | درجة الحرية |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| خبري | 56 | %56 | 1.44 | 03.84 | غير دال | 0.05 | 01 |
| تحليلي | 44 | %44 | | | | | |
| المجموع | 100 | %100 | | | | | |

الجدول رقم 09:**يوضح إجابات الطلبة حول السؤال الثاني من الفرضية الثانية.**




الشكل رقم09: **يوضح النسبة المئوية الخاصة بالسؤال الثاني من الفرضية الثانية.**

عرض و تحليل النتائج الخاصة بالجدول رقم "09":

من خلال النتائج الملاحظة في الجدول رقم"09" نجد الطلبة أجابوا بان الجانب الذي يعتمد عليه الإعلام الرياضي الالكتروني هو الجانب الخبري بنسبة56 %من خلال التكرار56،على عكس الطلبة الذين أجابوا بان الجانب التحليلي هو الذي يعتمد عليه الإعلام الرياضي الالكتروني بنسبة 44% من خلال التكرار 44،و بحساب كا²المحسوبة 1.44 نجد انها اصغر من كا²المجدولة 03.84 عند مستو الدلالة 0.05 و درجة الحرية 01،و بالتالي يوجد فروق ذات دلالة إحصائية.

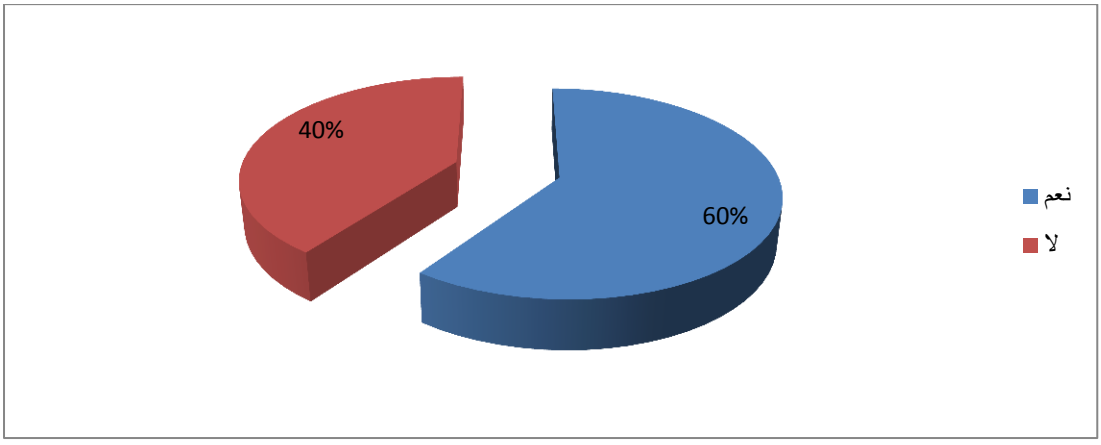
ونستنتج أن العلام الرياضي الالكتروني يعتمد كثيرا على الجانب الخبري و ذلك من اجل إحاطتنا بمختلف الأخبار و في ظرف سريع.

السؤال رقم 03:هل تفسير الإعلام الرياضي يقدم في الساحة الإعلامية مواضيع أكاديمية رياضية ؟

الغرض منه:معرفة إذا كان الإعلام الرياضي يقدم مواضيع أكاديمية رياضية.

| الإجابة | التكرار | النسبة | كا² المحسوبة | كا² المجدولة | الدلالة | مستوى الدلالة | درجة الحرية |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| نعم | 60 | %60 | 04 | 03.84 | دال | 0.05 | 01 |
| لا | 40 | %40 | | | | | |
| المجموع | 100 | %100 | | | | | |

**الجدول رقم 10:يوضح إجابات الطلبة على السؤال الثالث من الفرضية الثانية.**




**الشكل رقم10:يمثل النسبة المئوية الخاصة بالسؤال الثالث من الفرضية الثانية.**

عرض و تحليل النتائج الخاصة بالجدول رقم "10":

من خلال النتائج الملاحظة في الجدول رقم"10" نجد الطلبة أجابوا أن الإعلام الرياضي يقدم مواضيع اكادمية رياضية بنعم بنسبة60 %من خلال التكرار60،على عكس الطلبة الذين أجابوا بان العلام الرياضي لا يقدم مواضيع اكادمية رياضية بنسبة 40% من خلال التكرار 40،و بحساب كا²المحسوبة 04 نجد أنها اصغر من كا²المجدولة 03.84 عند مستو الدلالة 0.05 و درجة الحرية 01،و بالتالي لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية.

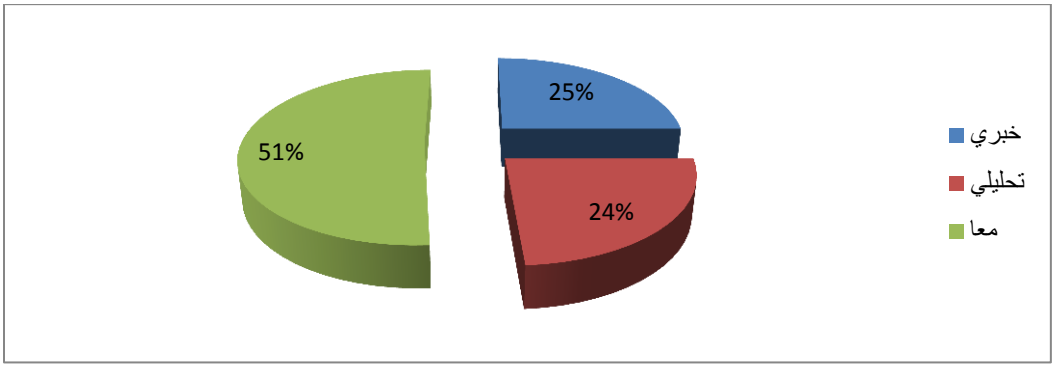
ونستنتج أن أغلبية الطلبة يساعدهم الإعلام الرياضي بتقديم مواضيع اكادمية برز ذلك فيما يقدمه دائما أهم.

السؤال رقم04:هل تحرص على متابعة الجانب الذي يحرص عليه الطلبة في متابعة الإعلام الرياضي الالكتروني ؟

الغرض منه:معرفة ما هو الجانب الذي يحرص عليه الطلبة في متابعة الإعلام الرياضي الالكتروني.

| الإجابة | التكرار | النسبة | كا² المحسوبة | كا² المجدولة | الدلالة | مستوى الدلالة | درجة الحرية |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| خبري | 25 | %25 | 26.04 | 05.99 | دال | 0.05 | 02 |
| تحليلي | 24 | %24 | | | | | |
| معا | 51 | %51 | | | | | |
| المجموع | | | | | | | |

الجدول رقم11:**يوضح إجابات الطلبة على السؤال الرابع من الفرضية الثانية.**




الشكل رقم11:**يمثل النسبة المئوية الخاصة بالسؤال الرابع من الفرضية الثانية.**

عرض و تحليل النتائج الخاصة بالجدول رقم "11":

من خلال النتائج الملاحظة في الجدول رقم"11" نجد الطلبة أنهم يحرصون على متابعة الجانب الخبري و التحليلي معا للإعلام الرياضي الالكتروني بنسبة51 %من خلال التكرار51،على عكس الطلبة الذين أجابوا بأنهم يحرصون على متابعة الجانب الخبري منه و ذلك بنسبة 25% من خلال التكرار 25،أما نسبة 24 % فكانت بالنسبة للطلبة الذين يرصون عل متابعة الجانب التحليلي منه و ذلك حسب التكرار24،و بحساب كا²المحسوبة 26.04 نجد أنها اكبر من كا²المجدولة 05.99 عند مستو الدلالة 0.05 و درجة الحرية 02،و بالتالي يوجد فروق ذات دلالة إحصائية.

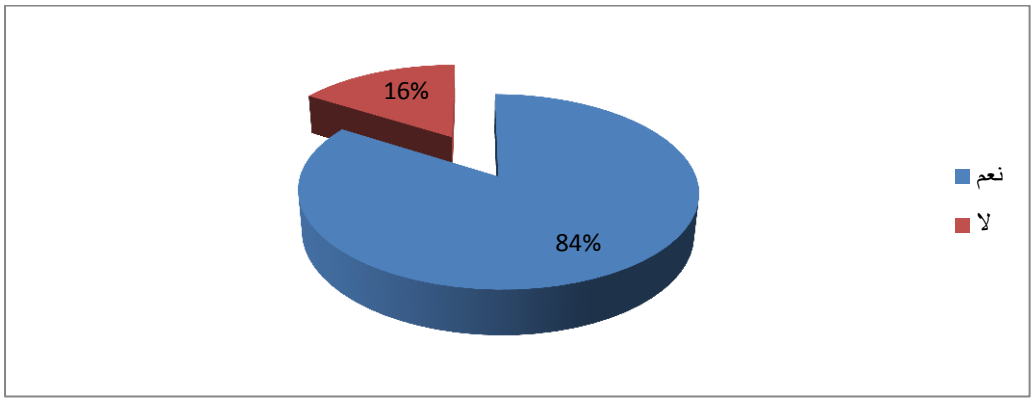
ونستنتج أن أغلبية الطلبة يحرصون على متابعة الجانب الخبري و التحليلي للإعلام الرياضي و هذا دليل على أن كلا الجانبين يمتازان بالمصدقة على عكس الأقلية الذين يتابعون الخبري من جهة و التحليلي من جهة أخرى .

السؤال رقم05: هل نفتقر إلى الأخصائيين ي التحليل الرياضي؟

الغرض منه:معرفة ما إن كنا مفتقرين إلى الأخصائيين في التحليل الرياضي.

| الإجابة | التكرار | النسبة | كا² المحسوبة | كا² المجدولة | الدلالة | مستوى الدلالة | درجة الحرية |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| نعم | 84 | %84 | 46.24 | 03.84 | دال | 0.05 | 02 |
| لا | 16 | %16 | | | | | |
| المجموع | 10 | %100 | | | | | |

الجدول رقم12:**يوضح إجابات الطلبة على السؤال الخامس من الفرضية الثانية.**




الشكل رقم12:**يمثل النسبة المئوية الخاصة بالسؤال الخامس من الفرضية الثانية.**

عرض و تحليل النتائج الخاصة بالجدول رقم "12":

من خلال النتائج الملاحظة في الجدول رقم"12" نجد الطلبة أجابوا أننا نفتقر إلى الأخصائيين في التحليل الرياضي بنعم بنسبة84 %من خلال التكرار84،على عكس الطلبة الذين أجابوا بأننا لا نفتقر إلى الأخصائيين في التحليل الرياضي بنسبة 16% من خلال التكرار 16،و بحساب كا²المحسوبة 46.24 نجد أنها اكبر من كا²المجدولة 03.84 عند مستو الدلالة 0.05 و درجة الحرية 01،و بالتالي يوجد فروق ذات دلالة إحصائية.

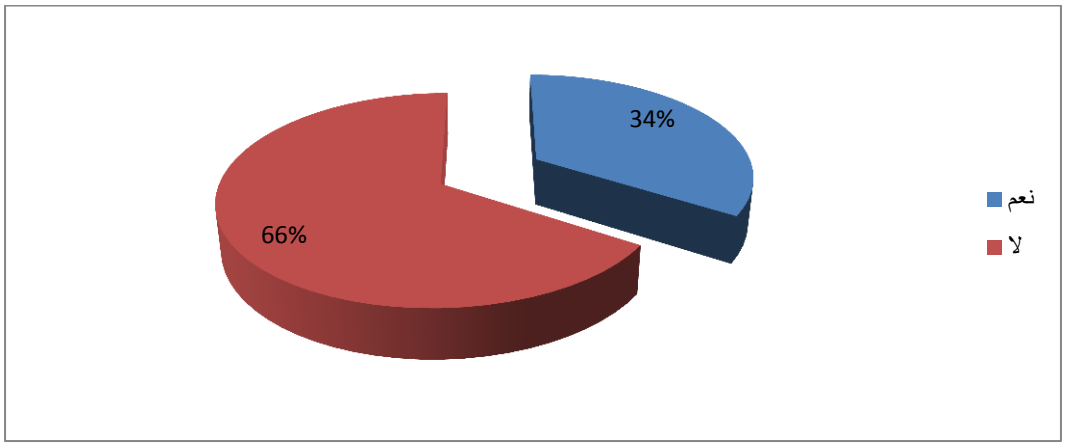
ونستنتج أن أغلبية الطلبة يرون أننا نفتقر إلى الأخصائيين في التحليل الرياضي و ذلك بعد متابعتهم للبرامج و المباريات الرياضية .

السؤال رقم06: هل يتاح المجال في الإعلام الرياضي الالكتروني لهؤلاء المختصين ؟

الغرض منه:معرفة ما إن كان الإعلام الرياضي الالكتروني يتيح المجال للمختصين في التحليل .

| الإجابة | التكرار | النسبة | كا² المحسوبة | كا² المجدولة | الدلالة | مستوى الدلالة | درجة الحرية |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| نعم | 34 | %34 | 10.24 | 03.84 | دال | 0.05 | 01 |
| لا | 66 | %66 | | | | | |
| المجموع | 100 | %100 | | | | | |

الجدول رقم13:**يوضح إجابات الطلبة على السؤال السادس من الفرضية الثانية .**




الشكل رقم13: **يمثل النسبة المئوية الخاصة بالسؤال السادس من الفرضية الثانية.**

عرض و تحليل النتائج الخاصة بالجدول رقم "13":

من خلال النتائج الملاحظة في الجدول رقم"13" نجد الطلبة أجابوا بان الإعلام الرياضي الالكتروني يتيح المجال لهؤلاء المختصين بنعم بنسبة34 %من خلال التكرار34،على عكس الطلبة الذين أجابوا بان الإعلام الرياضي الالكتروني لا يتيح لهم المجال بنسبة 66% من خلال التكرار 66،و بحساب كا²المحسوبة 10.24 نجد أنها اكبر من كا²المجدولة 03.84 عند مستو الدلالة 0.05 و درجة الحرية 01،و بالتالي يوجد فروق ذات دلالة إحصائية.

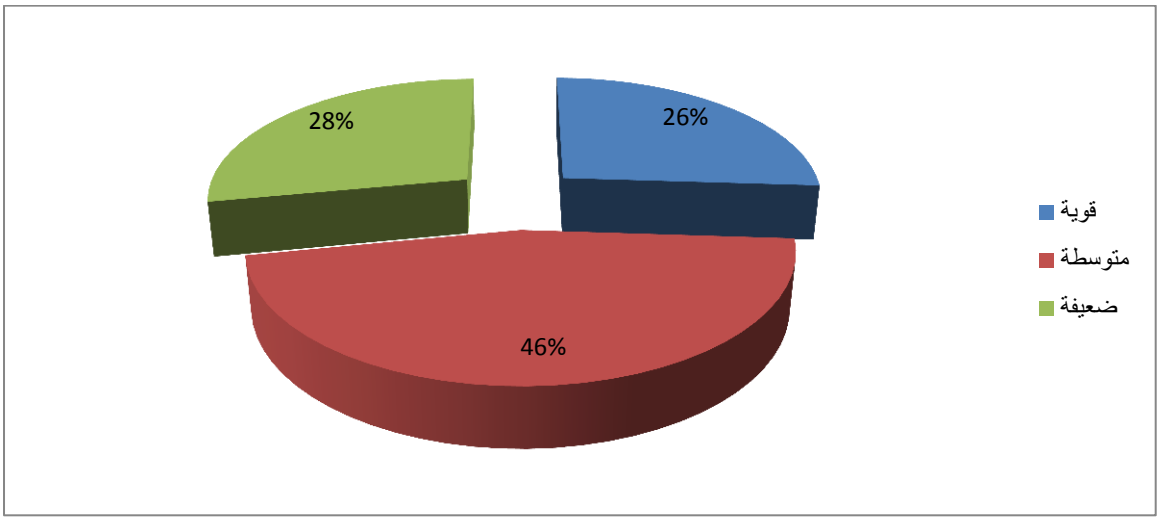
ونستنتج أن أغلبية الطلبة يرون أنالإعلام الرياضي الالكتروني لا يتيح المجال لهؤلاء الرياضيين وذلك لتصفحهم الدائم لهذه المواقع على عكس الأقلية فيرون انه يتيح لهم المجال.

السؤال رقم07: كيف تقييم مضمون الرسالة الإعلامية ؟

الغرض منه:معرفة القيمة التي تكتسبها الرسالة الإعلامية.

| الإجابة | التكرار | النسبة | كا² المحسوبة | كا² المجدولة | الدلالة | مستوى الدلالة | درجة الحرية |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| قوية | 26 | %26 | 21.52 | 05.99 | دال | 0.05 | 02 |
| متوسطة | 46 | %46 | | | | | |
| ضعيفة | 28 | %28 | | | | | |
| المجموع | 100 | %100 | | | | | |

**الجدول رقم 14:يوضح إجابات الطلبة على السؤال السابع من الفرضية الثانية.**




**الشكل رقم14:يمثل النسبة المئوية الخاصة بالسؤال السابع من الفرضية الثانية.**

عرض و تحليل النتائج الخاصة بالجدول رقم "14":

من خلال النتائج الملاحظة في الجدول رقم"14" نجد الطلبة أجابوا بان مضمون الرسالة الإعلامية قوي بنسبة26 %من خلال التكرار26،على عكس الطلبة الذين أجابوا بأنها متوسطة بنسبة 46% من خلال التكرار 46، أما البقية فأجابوابأنها ضعيفة وذلك بنسبة 28% و بحساب كا²المحسوبة 21.52 نجد أنها اكبر من كا²المجدولة 05.99عند مستو الدلالة 0.05 و درجة الحرية 02،و بالتالي يوجد فروق ذات دلالة إحصائية.

ونستنتج أن أغلبية الطلبة يساعدهم يرون أن مضمون الرسالة الإعلامية متوسط وذلك لما تلقوه من معلومات على عكس الأقلية فهم يرون أنها نوعاما قوية ونوعاما ضعيفة.

1-2-1-استنتاج جزئي خاص بالفرضية الثانية:

يعتمد الإعلام الرياضي الإلكتروني على الجانب الخبري مما ينعكس سلبا في تنمية الثقافة الرياضية لدى الطلبة الجامعيين.

-من خلال نتائج الجدول التي تمثل الأسئلة المرقمة من 08الى 14بالنسبة للطلبة الجامعيين نستنتج أن الإعلام الرياضي الإلكتروني يعتمد بدرجة متوسطة على الجانب الخبري وذلك لسهولة نشر الأخبار و سهولة اقتنائها بينما يعتمد على كلا الجانبين "الخبري و التحليلي" بدرجة عالية ومنه الفرضية القائلة "يعتمد الإعلام الرياضي الإلكتروني على الجانب الخبري مما ينعكس سلبا في تنمية الثقافة الرياضية لدى الطلبة الجامعيين". محققة

- بناءا على أجوبة الطلبة الجامعيين نجد 06من07 أسئلة تخدم هذه الفرضية و هذا راجع لراي كل طالب و حسب متابعته اليومية.

1-3-المحور الثالث الخاص بالفرضية الثالثة :

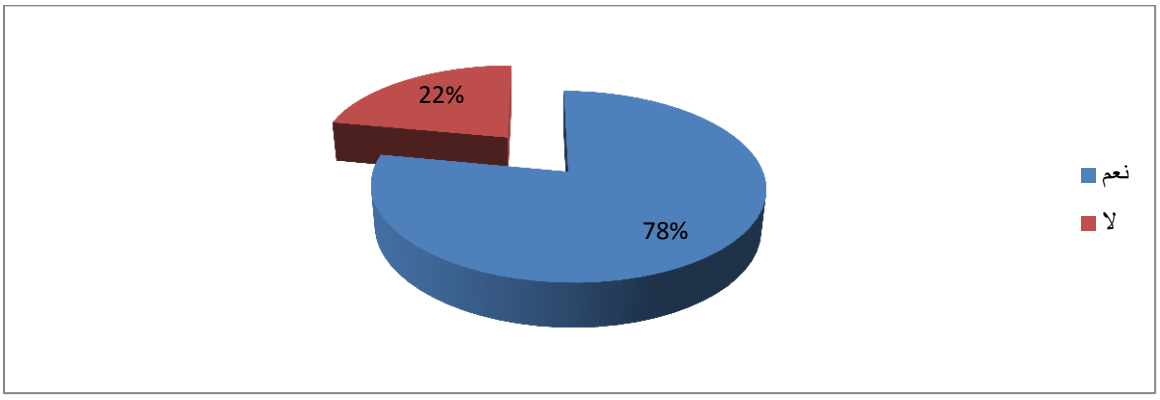
الإعلام الرياضي الالكتروني ينقل الإعلام بشكل موضوعي و صحيح.

السؤال رقم 01:هل تساعد المواقع الالكترونية الطلاب بتزويدهم بمعلومات صحيحة؟

الغرض منه:معرفة مساعدة المواقع الالكترونية للطلاب بتزويدهم بمعلومات صحيحة.

| الإجابة | التكرار | النسبة | كا² المحسوبة | كا² المجدولة | الدلالة | مستوى الدلالة | درجة الحرية |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| نعم | 78 | %78 | 31.36 | 03.84 | دال | 0.05 | 01 |
| لا | 22 | %22 | | | | | |
| المجموع | 100 | %100 | | | | | |

الجدول رقم15:**يوضح إجابات الطلبة حول السؤال الأول من الفرضية الثالثة.**




الشكل رقم15: **يمثل النسبة المئوية الخاصة بالسؤال الأول من الفرضية الثالثة.**

عرض و تحليل النتائج الخاصة بالجدول رقم "15":

من خلال النتائج الملاحظة في الجدول رقم"50" نجد الطلبة أجابوا بان المواقع الالكترونية تساعدهم بتزويدهم بمعلومات صحيحة بنعم بنسبة78 %من خلال التكرار78،على عكس الطلبة الذين أجابوا بان هذه المواقع لا تساعدهم بنسبة 22% من خلال التكرار 22،و بحساب كا²المحسوبة 31.36 نجد أنها اكبر من كا²المجدولة 03.84 عند مستو الدلالة 0.05 و درجة الحرية 01،و بالتالي يوجد فروق ذات دلالة إحصائية.

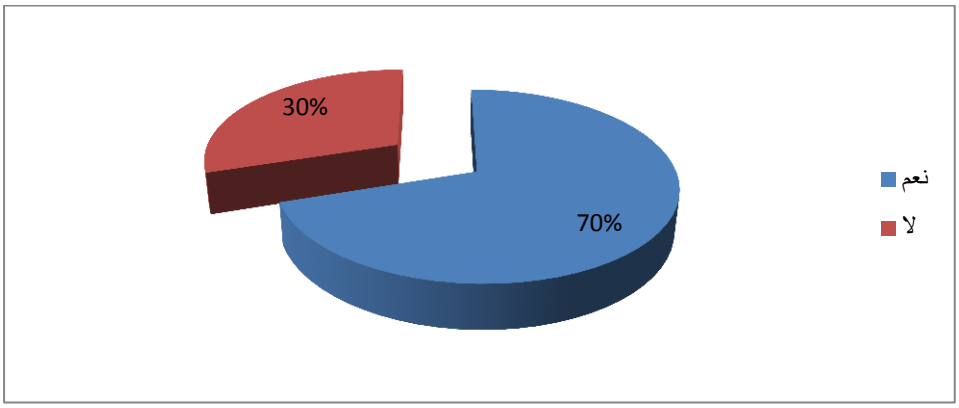
ونستنتج أن أغلبية الطلبة تساعدهم المواقع الالكترونية و ذلك لما وجدوه من معلومات صحيحة و مقننة عند أي تطلع أو دخول لها و على عكس الآخرين فلم يحظوا بهذه الخدمة.

السؤال رقم02:هل بعد المتابعة للمواقع الالكترونية نجد الأخبار الرياضية صحيحة ؟

الغرض منه:معرفة إذا كانت الأخبار الرياضية صحيحة في المواقع الالكترونية.

| الإجابة | التكرار | النسبة | كا² المحسوبة | كا² المجدولة | الدلالة | مستوى الدلالة | درجة الحرية |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| نعم | 70 | %70 | 16 | 03.84 | دال | 0.05 | 01 |
| لا | 30 | %30 | | | | | |
| المجموع | 100 | %100 | | | | | |

الجدول رقم16:**يوضح إجابات الطلبة على السؤال الثاني من الفرضية الثالثة.**




الشكل رقم16:**يمثل النسبة المئوية الخاصة بالسؤال الثاني من الفرضية الثالثة.**

عرض و تحليل النتائج الخاصة بالجدول رقم "16":

من خلال النتائج الملاحظة في الجدول رقم"16" نجد الطلبة أجابوا بان المعلومات التي تزودنا بها المواقع الالكترونية صحيحة بنعم بنسبة 70%من خلال التكرار70،على عكس الطلبة الذين أجابوا بأنها غير صحيحة بنسبة 30% من خلال التكرار 30،و بحساب كا²المحسوبة 16نجد أنها اكبر من كا²المجدولة 03.84 عند مستو الدلالة 0.05 و درجة الحرية 01،و بالتالي يوجد فروق ذات دلالة إحصائية.

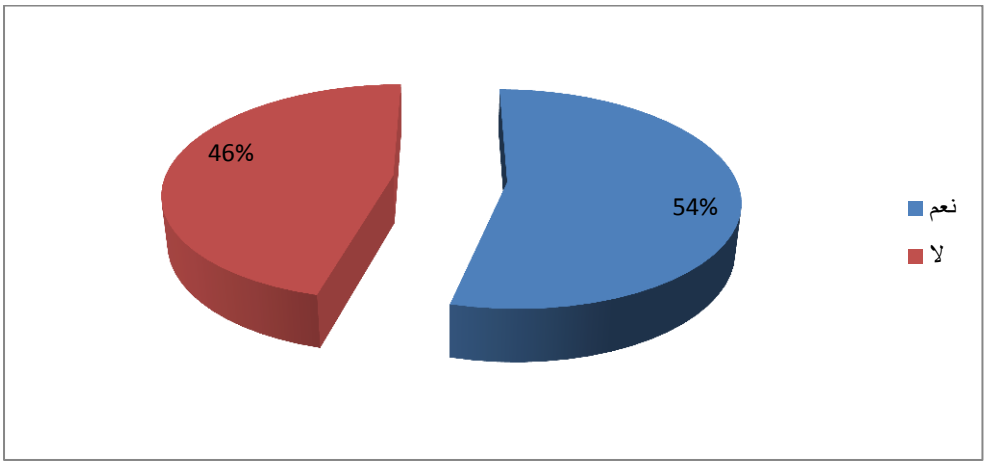
ونستنتج أن أغلبية الطلبة يرون المعلومات التي تقدمها المواقع الالكترونية صحيحة و ذلك عن تجربة شخصية إلا أن الآخرين يرون عكس ذلك.

السؤال رقم03:هل ترى مستوى الصحفي في مجال الإعلام الرياضي الالكتروني في المستوى المطلوب ؟

الغرض منه:معرفة مدة مستوى الصحفي في مجال الإعلام الرياضي الالكتروني.

| الإجابة | التكرار | النسبة | كا² المحسوبة | كا² المجدولة | الدلالة | مستوى الدلالة | درجة الحرية |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| نعم | 54 | %54 | 0.64 | 03.84 | دال | 0.05 | 01 |
| لا | 46 | %46 | | | | | |
| المجموع | 100 | %100 | | | | | |

الجدول رقم17: **يوضح إجابات الطلبة حول السؤال الثالث من الفرضية الثالثة.**




الشكل رقم17: **يمثل النسبة المئوية الخاصة بالسؤال الثالث من الفرضية الثالثة.**

عرض و تحليل النتائج الخاصة بالجدول رقم "17":

من خلال النتائج الملاحظة في الجدول رقم"17" نجد الطلبة أجابوا بان مستوى الصحفي في مجال العلام الرياضي الالكتروني في المستوى المطلوب بنعم بنسبة54 %من خلال التكرار54،على عكس الطلبة الذين أجابوا بان ليس في المستوى المطلوب و ذلك بنسبة 46% من خلال التكرار 46،و بحساب كا²المحسوبة 0.64 نجد أنها اصغر من كا²المجدولة 03.84 عند مستو الدلالة 0.05 و درجة الحرية 01،و بالتالي لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية.

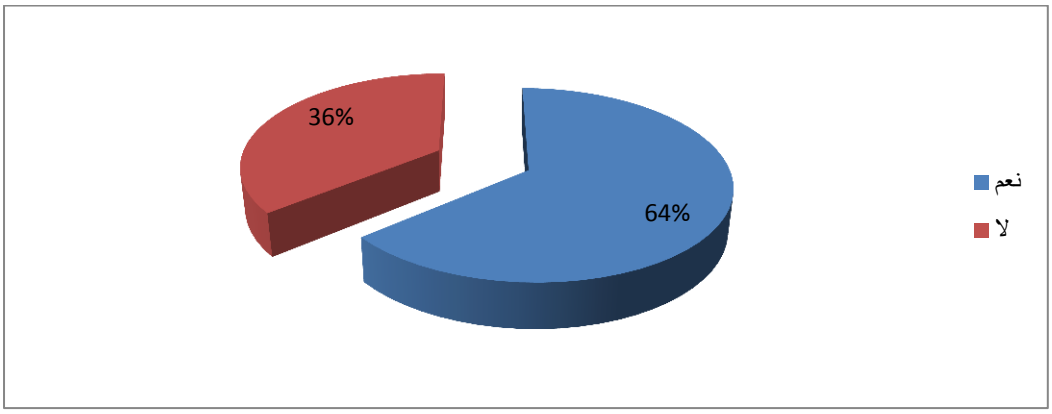
ونستنتج أن أغلبية الطلبة يرون بان مستوى الصحفي في مجال الإعلام الرياضي الالكتروني هو المستوى المطلوب و ذلك حسب ما تطلعوا له و رأوه ي العديد من الأخبار،على عكس الطلبة البقية فهم يرون عكس ذلك و ذلك يرجع لوجهة نضرهم.

السؤال رقم04:هل تقييم الصحفي في مجال الإعلام الرياضي الالكتروني ذو مهنية لازمة ؟

الغرض منه:معرفة مهنية الصحفي في مجال الإعلام الرياضي .

| الإجابة | التكرار | النسبة | كا² المحسوبة | كا² المجدولة | الدلالة | مستوى الدلالة | درجة الحرية |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| نعم | 64 | %64 | 07.84 | 03.84 | دال | 0.05 | 01 |
| لا | 36 | %36 | | | | | |
| المجموع | 100 | %100 | | | | | |

الجدول رقم18:**يوضح إجابات الطلبة حول السؤال الرابع من الرضية الثالثة .**




الشكل رقم18:**يمثل النسبة المئوية الخاصة بالسؤال الرابع من الرضية الثالثة .**

عرض و تحليل النتائج الخاصة بالجدول رقم "18":

من خلال النتائج الملاحظة في الجدول رقم"18" نجد الطلبة أجابوا بان الصحفي في مجال الإعلام الرياضي الالكتروني ذو مهنية لازمة بنعم بنسبة64%من خلال التكرار64،على عكس الطلبة الذين أجابوا بان الصحفي في مجال الإعلام الرياضي الالكتروني ليس ذو مهنية لازمة بنسبة 36% من خلال التكرار 36،و بحساب كا²المحسوبة07.84 نجد أنهااكبر من كا²المجدولة 03.84 عند مستو الدلالة 0.05 و درجة الحرية 01،و بالتالي يوجد فروق ذات دلالة إحصائية.

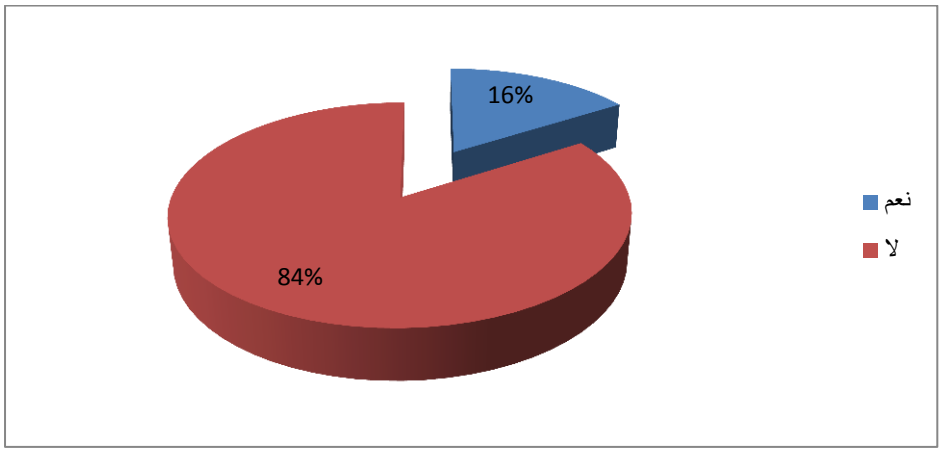
ونستنتج أن أغلبية الطلبة يرون بان الصحفي ذو مهنية لازمة و يتجلى ذلك في ما يغطيه من أخبار و معلومات جديدة و متنوعة،أما الآخرون فيرون عكس ذلك و ذلك لما أخذوه من فكرة خاطئة حول الصحفيين مثلا من خلال انحياز صحفي لنادي أو فريق أو حتى لاعب على حساب أخر.

السؤال رقم05:هل الإعلام الرياضي الالكتروني ينحاز إلى أندية دون أخرى؟

الغرض منه:معرفة ما إن كان الإعلام الرياضي الإلكتروني منحاز إلى أندية دون أخرى .

| الإجابة | التكرار | النسبة | كا² المحسوبة | كا² المجدولة | الدلالة | مستوى الدلالة | درجة الحرية |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| نعم | 16 | %16 | 46.24 | 03.84 | دال | 0.05 | 01 |
| لا | 84 | %84 | | | | | |
| المجموع | 100 | %100 | | | | | |

الجدول رقم19: **يوضح إجابات الطلبة حوا السؤال الخامس من الفرضية الثالثة.**




**الشكل رقم19: يمثل النسبة المئوية الخاصة بالسؤال الخامس من الفرضية الثالثة.**

عرض و تحليل النتائج الخاصة بالجدول رقم "19":

من خلال النتائج الملاحظة في الجدول رقم"1" نجد الطلبة اجابو بان الإعلام الرياضي الالكتروني لا ينحاز إلى أندية دون أخرى و ذلك بنسبة84 %من خلال التكرار84،على عكس الطلبة الذين أجابوا بأنه ينحاز إلى أندية دون أخرى بنسبة 36% من خلال التكرار 36،و بحساب كا²المحسوبة46.24 نجد أنها اكبر من كا²المجدولة 03.84 عند مستو الدلالة 0.05 و درجة الحرية 01،و بالتالي ل يوجد فروق ذات دلالة إحصائية.

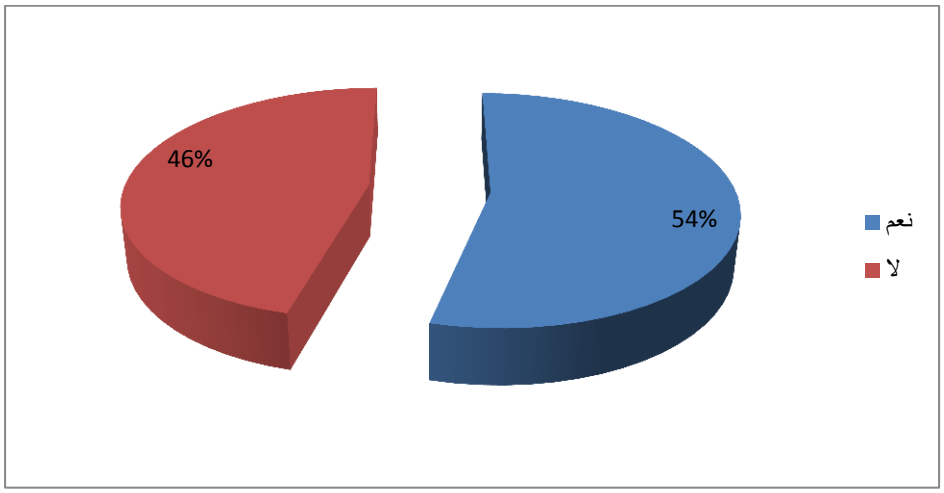
ونستنتج أن أغلبية الطلبة لا يرون أن الإعلام الرياضي الإلكتروني منحاز إلى أندية دون أخرى و ذلك من خلال متابعتهم اليومية أو الأسبوعية للأخبار الرياضية أما البقية فيرون انه ينحاز إلى أندية و هذا حسب متابعتهم له.

السؤال رقم 06:هل تتوصل إلى نتائج مرضية بعد الدخول إلى هذه المواقع ؟

الغرض منه:معرفة الصدى و المصداقية و الرضي الذي تقدمه هذه المواقع بعد متابعتها .

| الإجابة | التكرار | النسبة | كا² المحسوبة | كا² المجدولة | الدلالة | مستوى الدلالة | درجة الحرية |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| نعم | 54 | %54 | 0.64 | 03.84 | دال | 0.05 | 01 |
| لا | 46 | %46 | | | | | |
| المجموع | 100 | %100 | | | | | |

الجدول رقم 20:**يوضح إجابات الطلبة حول السؤال السادس من الفرضية الثالثة.**




الشكل رقم20:**يمثل النسبة المئوية الخاصة بالسؤال السادس من الفرضية الثالثة.**

عرض و تحليل النتائج الخاصة بالجدول رقم "20":

من خلال النتائج الملاحظة في الجدول رقم"20" نجد الطلبة أجابوا بأنهم يتوصلون إلى نتائج مرضية بعد الدخول إلى هذه المواقع بنعم بنسبة54 %من خلال التكرار54،على عكس الطلبة الذين أجابوا بأنهم لا يتوصلون إلى نتائج مرضية بعد دخولهم إلى هذه المواقع بنسبة 46% من خلال التكرار 46،و بحساب كا²المحسوبة 0.64 نجد أنها اصغر من كا²المجدولة 03.84 عند مستو الدلالة 0.05 و درجة الحرية 01،و بالتالي لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية.

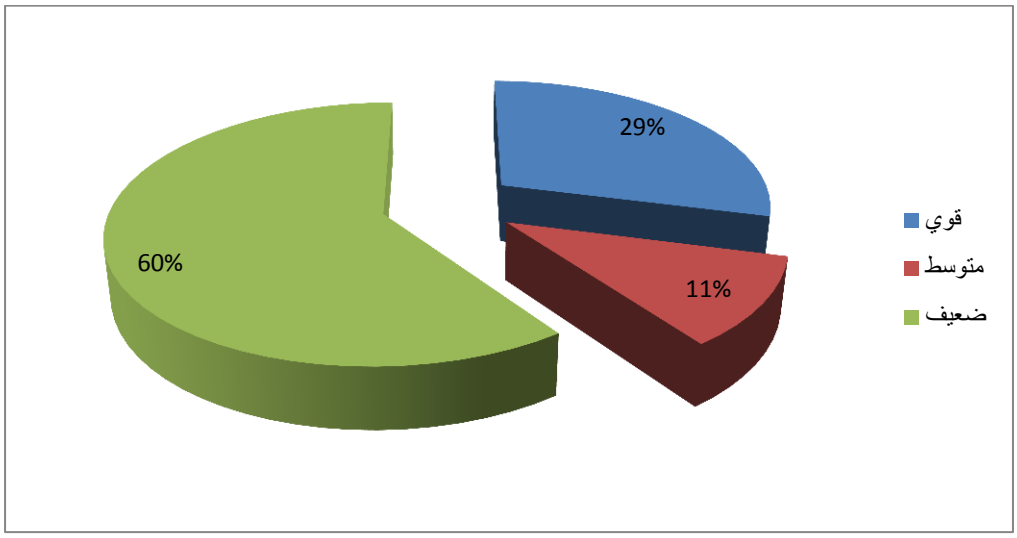
ونستنتج أن أغلبية الطلبة يتوصلون إلى نتائج مرضية و ذلك من خلال ما تقدمه لهم تلك المواقع من خدمات و معلومات أما البقية فيرون عكس ذلك.

السؤال رقم 07: ماهو تقييمك للإعلام الرياضي الالكتروني في الجائر ؟

الغرض منه: معرفة قيمة الإعلام الرياضي الالكتروني في الجزائر .

| الإجابة | التكرار | النسبة | كا² المحسوبة | كا² المجدولة | الدلالة | مستوى الدلالة | درجة الحرية |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| قوي | 29 | %29 | 41.24 | 05.99 | دال | 0.05 | 20 |
| متوسط | 11 | %11 | | | | | |
| ضعيف | 60 | %60 | | | | | |
| المجموع | 100 | %100 | | | | | |

الجدول رقم21:**يوضح إجابات الطلبة حول السؤال السابع من الفرضية الثالثة.**




الشكل رقم21: **يمثل النسبة المئوية الخاصة بالسؤال السابع من الفرضية الثالثة.**

عرض و تحليل النتائج الخاصة بالجدول رقم "21":

من خلال النتائج الملاحظة في الجدول رقم"20" نجد الطلبة أجابوا بان تقييمنا للإعلام الرياضي الالكتروني في الجزائر ضعيف بنسبة60 %من خلال التكرار60،على عكس الطلبة الذين أجابوا بأنه متوسط بنسبة 11% من خلال التكرار 11،أما نسبة 29% فاجابو بأنه قوي حسب التكرار 29 ،و بحساب كا²المحسوبة 41.24 نجد أنها اكبر من كا²المجدولة 05.99 عند مستو الدلالة 0.05 و درجة الحرية 02،و بالتالي يوجد فروق ذات دلالة إحصائية.

ونستنتج أن أغلبية الطلبة يقيمون العلام الرياضي الالكتروني في الجزائر بأنه ضعيف و ذلك لتطلعاتهم الدائمة.

1-3-1-استنتاج جزئي خاص بالفرضية الثالثة:

الإعلام الرياضي الإلكتروني ينقل الإعلام بشكل موضوعي صحيح.

-من خلال نتائج الجدول التي تمثل الأسئلة المرقمة من 15إلى 21بالنسبة للطلبة الجامعيين نرى أن الإعلام الرياضي الإلكتروني ينقل العلام بشكل صحيح وذلك حسب أراء الطلبة المتداولين عليه و منه الفرضية القائلة"الإعلام الرياضي الإلكتروني ينقل الإعلام بشكل موضوعي صحيح. "محققة.

- بناءا على أجوبة الطلبة الجامعيين نجد 06من07 أسئلة تخدم هذه الفرضية و هذا راجع للأسباب التالية:و هذا راجع الى ما يقدمه الإعلام الرياضي الإلكتروني لنا من معلومات دقيقة و صحيحة.

2-الاستنتاج العام:

من خلال الدراسة التي قمنا بها حاولنا تسليط الضوء على الإعلام الرياضي الإلكتروني وأهميته في نشر الثقافة في جميع الأطوار عامة و الطور الجامعي ومن خلال تحليل و مناقشة المحور الأول الخاص بالفرضية الأولى"الطلبة الجامعيين يتتبعون الإعلام الرياضي الإلكتروني" و توصلنا إلى صحتها و تحققها و ذلك يرجع إلى ما يقدمه الإعلام الإلكتروني من خدمات و كذلك لأنه عبارة عن استقصاء الأنباء الآنية ومعالجتها ونشرها على الجماهير بالسرعة التي تتيحها وسائل الإعلام الحديثة" كما انه ذو تكلفة منخفضة يسهل استخدامه.

و من خلال مناقشة المحور الثاني الخاص بالفرضية الثانية"يعتمد الإعلام الإلكتروني على الجانب الخبري مما ينعكس سلبا في تنمية الثقافة الرياضية لدى الطلبة الجامعيين"توصلنا الصحة الفرضية و تحققها و ذلك لما نراه أحيانا من انتهاك حقوق النشر والملكية الفكرية، وسهولة ارتكاب الجرائم الإلكترونية، وكذلك تفتيت الجمهور والتركيز على مخاطبة جماعات صغيرة محددة.

و كذلك تأكدنا من تحقق وصحة المحور الثاني الخاص بالفرضية الثالثة "الإعلام الرياضي الإلكتروني ينقل الإعلام بشكل موضوعي صحيح" لأنه يتيح للإعلاميين فرصة كبيرة لتقديم موادهم الإعلامية المختلفة بطريقة إلكترونية بحتة دون اللجوء إلى الوسائل التقليدية كمحطات البث والمطابع.. وغيرها، بطرق تجمع بين النص والصورة والصوت، والتي ترفع الحاجز بين المتلقي والمرسل.. ويمكن أن يناقش المضامين الإعلامية التي يستقبلها، إما مع إدارة الموقع أو مع متلقين آخرين.

و من هذا نستنتج تحقق الفرضيات الجزئية مما يؤكد صحة الفرضية العامة"للإعلام الرياضي دور كبير في تنمية الثقافة الرياضية لدى الطلبة الجامعيين أثناء المتابعة".

مقترحات:

1-العمل على توعية الطلبة الجامعيين بقيمة و أهمية الممارسة البدنية و الرياضية من خلال ندوات و أيام دراسية.

2-محاولة توسيع الممارسة الرياضية لدى الطلبة الجامعيين وذلك عن طريق القيام بدورات رياضية مختلفة.

3-الاهتمام بالأعلام الرياضي بشكل عام من خلال العمل و التحلي بالمهنية و الموضوعية.

4-محاولة تطوير مستوى الصحفيين في الإعلام الرياضي الإلكتروني.

خاتـــــــــمة:

لقد قطع الإعلام الرياضي أشواطا كبيرة من التطور الايجابي، خاصة في السنوات الأخيرة، من حيث زيادة العاملين من الإعلاميين التقنيين والإداريين، وكذا التحسن النسبي في ظروف العمل إلا أنه وبالرغم من كل ذلك مازال يعاني واقعا مليئا بالمشاكل التي حالت دون بلوغه المستوى الحقيقي، ولحاقه ومسايرته للإعلام الرياضي في الدول الأجنبية، وما يقوم به من دور،وما هذا إلا نتيجة عدم توفر بعض الشروط الضرورية التي أدت بالإعلام الرياضي بكل فروعه إلى عدم القيام بالدور المنوط به، وحالت دون تحسين كبير في كمية ونوعية الإنتاج الرياضي المقدم للجمهور. ومن خلال دراستنا فإنه لابد من تكثيف الجهود لإنتاج و توفير المواقع الإلكترونية الرياضية ،وتحسين مضمونها ، لأن الرياضة أصبحت تشكل جسر للحوار والتقارب والتفاهم والاحترام وقبول الآخر، والمساهمة الفاعلة في حل مشاكل الإنسانية، وصنع السلم العالمي، وأن الوصول إلى ذلك يتطلب درجة عالية من المهنية والعصرنة، والموضوعية، والانفتاح والحيادية والالتزام، وتوظيف آخر ما توصلت إليه التقنية الحديثة في المجال الإعلامي المختص في الرياضة. وهذه الدراسة محاولة منا اكتشاف مدى الدور الذي يلعبه الإعلام الرياضي الإلكتروني في نشر الثقافة الرياضية لدى الطلبة، وعلى مضمون الرسالة الإعلامية التي تحملها هذه المواقع الرياضية الالكترونية. فالنتائج المتحصل عليها تجعلنا نعطي أكثر اهتماما لها والأخذ بعين الاعتبار كل ما يمكن أن يجعل المتابع لها يستفيد إخباريا، تربويا و رياضيا وثقافيا.

# المصادر والمراجع


*المراجع باللغة العربية:

- سورة النمل الأية 19 .
- سورة إبراهيم الأية 07 .
- إبراهيم إمام : الإعلام الإذاعي و التلفزيون،دار الفكر العربي،مصر ،ط02،1995.
- احمد حنفي : مشكلات الشباب ، دار التوزيع و النشر الإسلامية،القاهرة،ط01،2003.
- احمد عوضي بسيوني، فيصل الشاطئ : نظريات و طرق التربية البدنية، ديوان المطبوعات الجامعية،1967.
- احمد فلاق:الإعلام الرياضي ، جامعة الجزائر، جزايرس "محرك بحث إخباري"،2009.
- إعلام إلكتروني: ويكيبديا
- الإعلام الإلكتروني : مجلات و صحف على شبكة الانترنيت.
- أنور أمين الخولي : أ صول التربية ب ر،ط01،دار الفكر العربي،القاهرة،1998.
- أنور أمين الخولي : الرياضة و المجتمع،كتب ثقافية شهرية تصدر عن مجلس الثقافة ، الكويت . 1996
- بلعربي كاتيا : الإعلام عناصره وظائفه،كلية الدراسات المتوسطة،جامعة الأزهر ،غزة،2014.
- جمال محمد غيطاس : الإعلام و الإبداع في ظل ثورة المعلومات،الصحافة الإلكترونية و الإبداع المفتوح، مؤتمر دور الإعلام و التكنولوجيا في دعم الديمقراطية و حرية التعبير و الرأي ، كوالالمبور، ماليزيا،2011.
- حمد الحماحمي ، احمدسعيد : الإعلام التربوي في مجالات الرياضة و الاستثمار،أوقات الفراغ، مركز الكتاب للنشر، القاهرة،2006.
- زين عبد الهادي:تكنولوجيات الإعلام و الاتصال،جامعة حلوان،القاهرة،2008.
- سامي سلطي عريفج : الجامعة و البحث العلمي،دار الفكر للطباعة و النشر و التوزيع، عمان ، الأردن ، ط01.
- سعيد التل: فواعد التدريس في الجامعة،دار الفكر للطباعة و النشر و التوزيع، عمان، ط01، 1997.
- سمعان وهيب: الثقافة والتربية في العصور القديمة، ،دار المعارف، القاهرة، مصر 1961.
- شراز حرز الله:تعريفالإعلام،الجامعة العربية المفتوحة،عمان،2014.

- شهيناز طلعت : وسائل الأعلام و التنمية الاجتماعية،ط02،الدار المصرية،القاهرة،1986.
- صالح، محمد علي: سيكولوجية التنشئة الاجتماعية، دار الميسرة للنشر و التوزيع والطباعة،عمان،1998.
- صفحة فايسبوك : الإعلام الإلكتروني لثقافة المعلومات و الحاسوب،الإضافة سنة2013.
- ضياء الدين زاهر: مستقبل التعليم العربي"الجزء الأول"،دط،المكتب الجامعي الحديث للنشر و التوزيع ، الأردن ، 2002.

- طلعت همام : مائة سؤال عن الإعلام،موسوعة الإعلام و الصحافة، مؤسسة الرسالة ، بيروت و دار الفرقان،عمان،ط1985،02.

- عباس احمد صالح:طرق تدريس التربية البدنية و الرياضية،المكتبة الوطنية،بغداد،1981.
- عبد الطيف حمزة : الإعلام له تاريخه و مذاهبه،دار المعرفة،بيروت،ط1984،01.
- غادة احمد الشربيني : آليات تفعيل دور الطالب في خدمة المجتمع،عمادة التطوير الأكاديمي و الجودة ، جامعة الملك خالد،المملكة العربية السعودية.

- غازي العنزي : مفهوم و أهداف النشاط الرياضي،مكتبة التربية البدنية الرياضية،2008.
- فاطمة الشيدي : الحوارالمتمدن،الرياضة و الثقافة و الفنون و دورها في بناء وعي عربي جديد العدد3999،2013.
- فوزي محمد جبل : الصحة لنفسية ،سيكولوجية الشخصية ،المكتبة الجامعية ،2000.
- قينان عبد الله الغامدي : التوافق و التنافر بين الإعلام التقليدي و الإعلام الإلكتروني،ولرقة بحثية مقدمة إلى ندوة الإعلام و الأمن الإلكتروني،2012.
- مجدي عزيز إبراهيم:المنهج التربوي في تحديات العصر،عالم الكتب،ط02،القاهرة،2002.
- محسن محمد حمص:المرشد في تدريس التربية البدنية ، دونتاريخ ، دط، القاهرة.
- محمد السيد ، محمد الزعبلاوي، المراهق المسلم، مؤسسة المكتب الثقافية ، الرياض،1998.
- محمد حسن علاوي : علم النفس الرياضي، دار الفكر العربي، القاهرة،1998
- محمد علي محمد: الشاب العربي و التغيير الاجتماعي،1987.
- محمود سفر:الإعلام موقف، مطبعة تهامة ، السعودية،ط1982،01.
- منتدى عباقرة القرن: منتدى الإعلام، الإعلام و العصرنة ،2008.

- منصور أديب : الإعلام الرياضي، دراسة عملية للتحرير في الصحافة،الإذاعة و التلفزيون، المكتبة الإعلامية ،دمشق،1994.
- نجوى فوال : القائمون بالاتصال ،المركز القومي للبحوث الاجتماعية،القاهرة،1992.
- هناء حافظ بدوي،الاتصال بين النظرية و التطبيق،المعهد العالي للخدمة الاجتماعية،كتب الجامعي الحديث،الإسكندرية،1988.
- يوسف محمد الزامل ، الثقافة الرياضية ، مكتبة المجتمع العربي للنشر و التوزيع،عمان،2010.

*المراجع بالغة الأجنبية:

Lister m,Doveys,Grant and Kelly k,2003,new media:acriticalintroduction,routlege

*الرسائل و الأطروحات:

- أيمن محمد الهنداوي : تحليل برامج التلفزيون الرياضي و أثرها على نشر الوعي الرياضي، رسالة ماجستير ،كلية التربية البدنية،جامعة طنطا،2005.
- بورغداد عقبة : دور الإعلام الرياضي المسموع في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة قسم التربية البدنية والرياضية ، مذكرة تخرج لنيل شهادة ماستر في التربية البدنية،جامعة بسكرة،2012.
- بوصفر دليلة:الاستقلال النفسي عن الوالدين و علاقته بالتوافق الدراسي لدى الطالب الجامعي المقيم"21.18"سنة،مذكرة تخرج لنيل شهادة الماجستير فرع علم النفس الدراسي،جامعة مولود معمري،تيزيوزو،2011.2010.
- راجحي صابر: تاثير الإعلام الرياضي المرئي في تنمية الثقافة الرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية"17.15" سنة،جامعة بسكرة،2012.
- قارور نورة و دعموشليندة : دور الحاسوب في تنمية مهارات التفكير النقدي لدى الطالب الجامعي، مذكرة تخرج لنيل شهادة ماستر في علم النفس المدرسي،جامعة آكلي محند اولحاج ، البويرة،2013.2012.

# مدخل عام للدراسة

# الجانب النظري

الجانب النظري

# الجانب التطبيقي

## الجانب التطبيقي

# الفصل الأول

## الإعلام الرياضي الإلكتروني

# الفصل الثاني

## الثقافة الرياضية

# الفصل الثالث

## الطالب الجامعي

# الفصل الأول

## منهج البحث

# الفصل الثاني

## عرض ومناقشة وتحليل النتائج

# قائمة المراجع

# الملاحق