

المركز الجامعي أحمد بن يحيى المنشوري

- تيسمسيات -

معهد العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر في علوم التسيير

تخصص إدارة أعمال

حول موضوع :

## دور السياحة في التنمية المحلية - دراسة حالة ولاية تيسمسيات.

تحت إشراف الأستاذ:

- لعقاب كمال .

من إعداد الطلبة :

- رابحي رابح.

- بن عافية إبراهيم .

أعضاء لجنة المناقشة

الصفة	الرتبة	اسم و لقب الأستاذ
رئيسا	أستاذ محاضر	اسماعيل عيسى
مقرا	أستاذ محاضر	لعقاب كمال
ممتحنا	أستاذ محاضر	قوادري رشيد
ممتحنا	أستاذ محاضر	بكارى سعد الله

السنة الجامعية 2015-2016 .

# تشكرات

نشكر الله ونحمده حمدا كثيرا ومباركا على هذه النعمة الطيبة  
والنافعة نعمة العلم والبصيرة.

يشرفنا ان نتقدم بالشكر الجزيل و التقدير الخاص إلى الأستاذ  
المشرف العقاب كمال الذي ساعدنا كثيرا بتوجيهاته وإرشاداته  
القيمة.

كما نتقدم ب  
الثناء إلى مديرية  
السياحة والصناعة التقليدية لولاية تسمسيت و على رأسها السيد  
المدير خيراني ساعد الذي  
الإمكانيات لانجاز هذا  
العمل المتوا  
التي أشرفت علينا  
أثناء فترة الت  
تبخل علينا معلومة لانجاز هذا العمل

كما نشكر كل من قدم لنا يد المساعدة في انجاز هذه المذكرة

إلى كل هؤلاء نقول شكرا جزيلا



# الإهداء

أهدي هذا البحث إلى أعلى من في الوجود من قال  
فيهما الرحمان " وبالوالدين إحسانا" الى الوالدة الغالية و  
إلى من فقدته عيناى وحزن قلبي عليه وترك فراغ  
رهيبا في حياتي إلى الذي أعطاني كل شيء ورحل  
دون أن يرى جزاء أو شكرا إلى من تمنيت أن يكون  
أول الحاضرين في هذه اللحظة إلى روح ابي رحمه الله  
وأطاب ثراه واسكنه فسيح جنانه.

وإلى كل من قاسموني حلاوة ومرارة هذه الدنيا  
إختوتي: ((محمد، رشيد، واخواتي والزوجة الكريمة ))  
وإلى كل الأصدقاء والأحباب خاصة: راقم،  
مطاهري، شرشاب، ناظر، فراح والى كل عمال  
مديرية السياحة.

وإلى جميع من يحملهم قلبي ولم يذكرهم لساني  
وإلى وكل العائلة وخاصة إلى كل من شاركني على هذا  
العمل ماديا ومعنويا.

## رابح



# الإهداء

الحمد لله الذي هدانا وعلمنا وأعاننا على انجاز  
هذا العمل الذي يمثل ثمرة جهودنا والذي أهديه إلى الذين  
تربيت في كنفهما والذتي العزيزة وأسأل الله عز و جل  
أن يتغمدها برحمته الواسعة و أن يجعل الجنة مثواها .  
والى والدي العزيز الذي أسأل الله أن يوفقه إلى كل خير و يسدد  
خطاه و إلى أفراد العائلة كبيرا وصغيرا.

إلى الأساتذة : لجلط، إسماعيل، خيثر، لعقاب كمال و جيلالي.  
إلى كل أصدقائي: عمر، الطاهر، محمد، علي، عبد الرحمان  
لخضر، سعيد، جمال.

و إلى كل من ساعدنا في انجاز هذه المذكرة

إبراهيم

## ملخص :

للسياحة دورا في الاقتصاد العالمي نظرا لما تحققه المبادلات السياحية من نتائج و التي تفوق أحيانا المبادلات الزراعية و الغذائية ، فهي قطاعا اقتصاديا هاما في عملية التنمية الاقتصادية و الاجتماعية ، و لكن هذه التنمية تختلف من بلد لآخر ، فمن البلدان من يعتبر السياحة كعامل يستخدم في أغراض تنمية كتنظيم المناطق المعزولة و تحقيق التكامل الاقتصادي ، بينما يعتبرها بعض البلدان إحدى قواعد إرساء التنمية الاقتصادية و هذا بتشجيع السياحة الخارجية التي تحقق فائضا من العملة الصعبة لتمويل عملية التنمية .

و الدارس لاقتصاديات الجزائر يلحظ تنوع في قطاعاتها من حيث طبيعتها و كيفية تطويرها و مدى فاعليتها و نجد أن القطاع السياحي من بين القطاعات الذي له أهمية ليكون ذو فعالية و ذو حيوية في الاقتصاد الوطني لما له من إمكانيات و المؤهلات الهائلة التي يمتلكها سواء الطبيعية ، التاريخية ، التكنولوجية، و البشرية من جهة ، و من جهة أخرى اعتمادا على استراتيجيات و آليات تعمل على حسن استغلال و تطوير تلك المؤهلات .

ولاية تيسمسيلت من بين ولايات الوطن التي تزخر بمؤهلات سياحية رائعة تجعل منها قبلة سياحية بامتياز و بالاعتماد على مخططات و استراتيجيات ، يعمل قطاع السياحة على التنمية المحلية للمنطقة ، توفير مناصب شغل و فك العزلة عنها ، و هذا نظرا لأهمية هذا القطاع في تحسين مستوى المعيشة و الحياة لدى سكان المنطقة .

## Résumé :

Le tourisme joue un rôle important dans l'économie mondiale, en raison d'échanges touristiques en démontrant des résultats qui dépassent parfois les échanges agricoles et alimentaires.

C'est un secteur économique important dans le processus de développement économique et social, mais cette évolution varie d'un pays à l'autre. Il y a des pays qui considèrent le tourisme comme un facteur utilisé à des fins de développement, tels que le développement des zones isolées et la réalisation d'intégration économique, et d'autres le considère comme l'une des règles du développement économique en encourageant le tourisme étranger qui réalise un excédent de devises pour financer le processus de développement.

Celui qui étudie l'économie de l'Algérie remarque la diversité dans leurs secteurs en termes de sa nature, son efficacité et comment les développer. De ce fait, nous constatons que le secteur du tourisme est parmi d'autres secteurs qui ont la capacité d'être un efficace et une vitalité pour l'économie nationale en raison de ses qualificateurs potentiels et ses énormes propriétés qui sont soit naturels, historiques ou humaines. D'autre part, l'Algérie adopte des stratégies et des mécanismes de travail pour bien exploiter ces qualificateurs et les développer.

Tissemsilt est parmi les wilayas du pays les plus riches en qualificateurs touristiques extraordinaires qui la rendent une zone touristique par excellence et une destination des touristes, et cela est en fonction des plans et des stratégies.

Le secteur du tourisme travaille sur le développement local de la région, en fournissant des emplois, et cela est dû à l'importance de ce secteur dans l'amélioration du niveau de vie de la population de la région.

قائمة المختصرات

SNAT	schéma national d'aménagement du territoire.
SRAT	schéma régional d'aménagement du territoire.
PAW	plan d'aménagement de wilaya .
PAC	plan d'aménagement de commune
PDAU	plan directeur d'aménagement et d'urbanisme.
POS	plan d'occupation du sol .
SDAT	schéma directeur d'aménagement touristique .

## قائمة الجداول

الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
71	المؤسسات الفندقية المتواجدة بولاية تيسمسيلت	(1-3)
72	تردد السياح إلى ولاية تيسمسيلت من سنة 2011 إلى سنة 2014	(2-3)
75	أهم المشاريع الاستثمارية في طر الانجاز بولاية تيسمسيلت .	(3-3)

الصفحة	فهرس المحتويات
	الإهداء.
	تشكرات.
	الملخص
	فهرس المحتويات.
	قائمة الجداول.
	قائمة المختصرات .
أ	مقدمة.
01	الفصل الأول: عموميات حول السياحة.
02	مقدمة الفصل.
03	المبحث الأول: مفاهيم أساسية حول السياحة.
03	المطلب الأول: نشأة و تعريف السياحة.
10	المطلب الثاني: أنواع و أنماط السياحة
14	المطلب الثالث : أهمية السياحة .
16	المبحث الثاني: . التسويق السياحي.
17	المطلب الأول: تعريف التسويق السياحي
19	المطلب الثاني : أهمية التسويق السياحي و وظائفه
20	المطلب الثالث : الخصائص التسويقية للسياحة
21	المبحث الثالث: المزيج التسويقي السياحي
22	المطلب الأول: مكونات المزيج التسويقي السياحي
23	المطلب الثاني : الطلب السياحي
24	المطلب الثالث : العرض السياحي
26	خاتمة الفصل.
27	الفصل الثاني: السياحة و التنمية المحلية
28	مقدمة الفصل.
29	المبحث الأول: مفاهيم أساسية حول التنمية السياحية المستدامة.
29	المطلب الأول: التنمية المستدامة، أبعادها و متطلباتها
31	المطلب الثاني : التنمية السياحية المستدامة عناصرها و أهدافها
34	المطلب الثالث : دور التخطيط في التنمية السياحية المستدامة

37	المبحث الثاني : التنمية المحلية.
37	المطلب الأول: تعريف التنمية المحلية ، مبادئها و متطلباتها
38	المطلب الثاني : مقومات و أهداف التنمية المحلية
40	المطلب الثالث : أدوات التنمية المحلية
43	المبحث الثالث: اثر التهيئة السياحية في التنمية المحلية .
43	المطلب الأول: مفهوم التهيئة السياحة و اهميتها
44	المطلب الثاني : ادوات التهيئة السياحية
48	المطلب الثالث : دور التهيئة السياحية في التنمية المحلية
50	خاتمة الفصل.
51	الفصل الثالث: دور السياحة في التنمية المحلية لولاية تيسمسيلت
52	مقدمة الفصل.
53	المبحث الأول : تعريف بولاية تيسمسيلت
53	المطلب الأول: ولاية تيسمسيلت
55	المطلب الثاني : المؤشرات الاقتصادية و الاجتماعية لولاية تيسمسيلت
60	المطلب الثالث : المؤهلات السياحية للولاية
65	المبحث الثاني: دور مديرية السياحة و الصناعة التقليدية في تنمية السياحة بالولاية تيسمسيلت
65	المطلب الأول: لمحة عن مديرية السياحة و الصناعة التقليدية لولاية تيسمسيلت
66	المطلب الثاني : مهام مديرية السياحة و الصناعة التقليدية لولاية تيسمسيلت
69	المطلب الثالث : أدوات التهيئة السياحية لولاية تيسمسيلت
70	المبحث الثالث: دور السياحة في التنمية المحلية لولاية تيسمسيلت
70	المطلب الأول: المؤسسات السياحية بالولاية
73	المطلب الثاني : الاستثمار السياحي بولاية تيسمسيلت
76	المطلب الثالث : افاق التنمية المحلية في ظل السياحة
79	خاتمة الفصل.
81	الخاتمة
	قائمة المراجع.

مدخل :

تراهن بلدان العالم على القطاع السياحي لتحقيق التنمية و التوازن الاقتصادي ، و تحتل المبادلات السياحية مرتبة متقدمة منافسة للصناعة و الزراعة ، و لازال في تطور مستمر مواكبة للتطور التكنولوجي الحاصل في العالم مما يساعد على توسيع قاعدة الاستثمار و خلق فرص عمل جديدة ، و هذا بالإضافة الى الدور الذي يلعبه في عملية التواصل الانساني و توثيق العلاقة بين الشعوب ، كل هذا يبعث لإيجاد آليات و طرق ناجعة من اجل الاستفادة من هذه الصناعة .

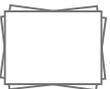
و بالرغم من التقدم الهائل في قطاع السياحة في البلدان ، نجد أن الجزائر لازالت تحاول إيجاد آليات لتطوير هذا القطاع نظرا للإمكانيات السياحية الهائلة التي تمتلكها بالإضافة إلى التنوع الثقافي و تعدد التقاليد ، و قد عكفت الجزائر منذ الاستقلال لإرساء قواعد ناجعة تمكن من الاستغلال الأمثل للموارد السياحية .

كما تسعى السلطات إلى تنويع مداخيلها الاقتصادية ، و جعل هذا القطاع مفضل لدى المستثمرين ، حيث يمكن للقطاع السياحي ان يوفر موارد مالية معتبرة ، إذا قامت الدولة بتحفيز التشاور ما بين القطاعات بالنظر الى الخاصية المميزة لهذا النشاط ، و إعادة الاعتبار للصناعات التقليدية ، و ترقية المميزات الثقافية و اعطاء سمعة جيدة للسياحة في الجزائر .

و على الرغم مما يمتلكه ولاية تيسمسيلت من مقومات سياحية هائلة متنوعة من حظائر غابية ، مسالك سياحية جبال شامخة و عادات و تقاليد ، إلا أنها لم تصل الى طموحات على صنع استراتيجية إلى المشاكل التي تعاني منها المنطقة و النقص الملحوظ في البرامج التنموية التي تساعد على تحسين مستوى المعيشة لدى المجتمع .

:

ما مدى مساهمة القطاع السياحي في تفعيل التنمية المحلية في تيسمسيلت



:

:

1. ما هي أهمية صناعة السياحة
2. ماذا نعني بالتنمية المحلية
3. هو دور التهيئة السياحية في التنمية المحلية
4. ما هو دور القطاع السياحي في تنمية ولاية تيسمسيلت

:

:

1. تبرز أهمية صناعة في عدة جوانب .
2. التنمية هي ارتقاء بالمجتمع إلى
3. تعتبر
4. في تحقيق التنمية

أهمية الدراسة :

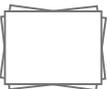
تأخذ هذه الدراسة أهميتها :

- 1.
2. أهمية قطاع السياحة في التنمية في الجزائر عامة و في ولاية تيسمسيلت خاصة .

:

تهدف هذه إلى :

1. أهمية القطاع السياحي في تحقيق التنمية الاقتصادية.
- 2.
- 3.
- 4.



:

في الجانب النظري على

أما في الجانب التطبيقي اعتمدنا على

و دوره في التنمية المحلية.

:

1. أهمية القطاع السياحي في التنمية المحلية .
2. المؤهلات السياحية الهائلة التي تزخر بها ولاية تيسمسيلت .
3. إيجاد السبل من اجل زيادة الاستثمارات السياحية بولاية .

:

1. ركزنا في هذا البحث على مفاهيم اساسية للسياحة و التنمية المحلية و ادواتها .
2. اخترنا دراسة حالة السياحة في ولاية تيسمسيلت .

:

التي واجهتنا في إعداد هذه الدراسة مايلي:

- 1- في
- 2- قلة الدراسات التي تطرقت

:

. SDAT

محتوى الدراسة :

التي

إلى

إيجاد

إلى

- في

تطرقنا في

الثاني

في



- في الثاني الى

عاجنا في

وفي الثاني

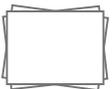
إلى

في

الثاني

و الصناعة التقليدية في تنمية السياحة بالولاية تيسمست في

في التنمية المحلية لولاية .



**مقدمة :**

السياحة ظهرت مع ظهور الإنسان ، و كانت في فجر التاريخ بسيطة وبدائية في مظاهرها وأسبابها و أهدافها و وسائلها ، و استمرت و تطورت حتى أصبحت الرائدة ، و أصبحت نشاطا له أسسه ومبادئه ، وتأثيراته المباشرة وغير المباشرة على مختلف شؤون الحياة ، و هي في تطور مستمر نظرا لتطور حاجات و رغبات السياح و نظرا لتحسن المستوى المعيشي و ارتفاع المستوى التعليمي و الثقافي للمجتمع ، و التطور التكنولوجي خاصة في مجال النقل و الاتصالات و الإيواء ، و امكانية الاطلاع على الخدمات السياحية على المستوى العالمي ، مما تتيح للسائح خيارات و بدائل لأنواع السياحة و أماكن تواجدها ، كما أن للسياحة آثار ايجابية تعود بالفائدة على الفرد و المجتمع و الدولة ، و لها آثار سلبية غير مرغوبة ينبغي إدراك كيفية التعامل معها .

و سنحاول في هذا الفصل التطرق لنشأة السياحة و مفهومها ، و سنتطرق إلى أنواع و أنماط السياحة و أهميتها

وكذا الى التسويق السياحي .

## المبحث الأول: مفاهيم أساسية حول السياحة:

لم تعد الشعوب المتحضرة تنفق أموالها في أماكن من أجل ضياع الوقت، وإنما تفعل ذلك لتحقيق غايات تتمثل في الوقوف على حقائق هذا الكون والتأمل فيما أبدعه الخالق ، كما تتمثل هذه الغايات في التعرف على الكنوز الثقافية التي تراكمت عبر السنين، ومحاولة إدراك أكبر قدر من الجوانب المتعلقة بحياة.

## المطلب الأول: نشأة و تعريف السياحة:

تجسد السياحة نموذجاً للعلاقات المختلفة بين شعوب العالم وحضاراتهم المتعددة ، وذلك لتبادل المعرفة والتقارب الفكري وإحلال التفاهم بين هذه الشعوب ، كما أنها تعتبر كجوابة تساعد على الإطلاع الفكري والتنوع الحضاري والثقافي و حتى في

## أولاً : نشأة السياحة :

الإمام بتاريخ السياحة في كافة العصور ، ف

إلى أماكن معينة من أجل الراحة و أو أداء الفرائض الدينية في البلد نفسه أو خارجه  
السريعة والمتلاحقة في المجتمع الدولي المعاصر أدت إلى إحداث تغييرات جذرية في تصور السياة .

1 :

- 
- إلى
- كانت السياحة في الماضي مجردا ، أنها إلى
- تغييرت النظرة في العصر الحديث بحيث

<sup>1</sup>- نعيم الظاهر و سراب إلياس مبادئ السياحة سلسلة السياحة و الفنادق 1 - 1 2001 . 11

في تطورها التاريخي بعدة مراحل هي:

## 1- السياحة في العصور البدائية: <sup>1</sup>

تمتد من قبل التاريخ والى الألف الخامسة قبل الميلاد أي حتى بزوغ عصر الحضارات في مصر والرافدين.

وأبرز سمات هذه المرحلة :

- 
- إلى
- أبناء الملوك للدراسة والتعلم في المراكز الدينية في لندن وباريس وروما.
- للمتعة في جمال الطبيعة و المشاتي البحيرات
- : الكبير - مقبرة

.....

## 2- السياحة في العصور القديمة: <sup>2</sup>

في الألف الخامسة قبل الميلاد وتنتهي بسقوط الدولة

في نهاية القرن الرابع ومن خصائص هذه المرحلة:

- الدولة في بلاد الرافدين والحضارة الفرعونية في مصر والرومانية.
- ظهور الجيوش هيأ الأمان لناس وبتالي حرية الحركة.
- إلى
- وبالتالي
- 

<sup>1</sup> - نعيم الظاهر و سراب إلياس

<sup>2</sup> - عبد القادر ابراهيم حماد و ناصر محمود عبد ، مدخل إلى جغرافية السياحة - 2 - 51 - 52 .

إلى التي لم تعد ظاهرة محكومة بقوانين الطبيعة فقط

إلى وما لها من قوانين بحيث فرض على السائح احترامها.

### 3- السياحة في العصور الوسطى<sup>1</sup>:

تبدأ هذه المرحلة بسقوط الإمبراطور الروماني عام 395 حتى و من المعروف أن الإمبراطورية الرومانية هي آخر إمبراطورية نشأت في العصور القديمة و قد كانت مركز الإشعاع الفكري و الحضاري و التجاري و كان لها الفضل الأكبر في تطوير حركة الأسفار في العالم .

و قد كان اتجاه السياحة في تلك العصور إلى التجارة و الحج و الدراسة ، و كانت البلاد

من حيث التجارة و مركز الحياة الثقافية و الحضارية ، و انطلق الرحالة العرب يجولون العالم و من :

وطة و البيروني و غيرهم ، و كان الحجاج على اختلاف ديانتهم يقومون برحلات دينية إلى الأماكن المقدسة

و كثيرا منهم كتبوا أوصافا لرحلاتهم .<sup>2</sup>

### 4- السياحة في عصر النهضة<sup>3</sup>:

تبدأ هذه المرحلة بعد انتهاء عقد الإقطاع في أوروبا نشور الرأسمالية التجارية

و استمرت إلى قيام الثورة الصناعية في النصف الثاني من القرن الثامن عشر ميلادي في أوروبا ، و بدأت تظهر سياحة

تشابه السياحة الترفيهية في العصر الحديث ، كزيارة المناطق المعروفة بمياهها ، وزيارة العواصم الكبرى بغرض

الاستمتاع الثقافي كالقصور الفخمة و التحف المعمارية ، كما ظهر ما يسمى السياحة الطبي

على الخصائص العلاجية لبنابيع المياه المعدنية الطبيعية و قد ساعدت هذه الينابيع على ازدهار المناطق و تم إنشاء

مدن كبيرة حولها مثل سويسرا و فرنسا ، :

<sup>1</sup> - نعيم الظاهر و سراب إلياس - 15 - 16 .

<sup>2</sup> - حميدة بوعموشة ، دور القطاع السياحي في تمويل الاقتصاد الوطني لتحقيق التنمية المستدامة -

فرحات عباس سطيف ، 2011 - 2012 15

<sup>3</sup> - القادر ابراهيم حماد و ناصر محمود عيد - 62-61-59 .

- الاكتشافات الجغرافية للعالم الجديد .

- التطور و الوعي في

## 5- السياحة في العصر الحديث<sup>1</sup>:

1954 إلى

حيث بدأت الأنظمة السياسية و الاجتماعية في العالم تتجه الى تحقيق الاستقرار للطبقة العاملة ، و توفر أسباب العيش الكريم ، و بدأ تطور حاجات و رغبات الإنسان و الاتجاه إلى الكماليات ، و مع القرن الواحد و العشرين بدأ التطور المتسارع في صناعة السياحة من تطور وسائل التنقل و الفنادق و الخدمات المرافقة لها كالمصارف و الأعلام الآلي ، و ظهور الانترنت مما جعل العالم قرية صغيرة ، و

كما تتميز هذه الفترة بـ:

- في العالم التطور الكبير في وسائل النقل و

- انتشار المنتجعات السياحية في العديد من الدول التي تعتمد على المقومات الطبيعية البيئية .

<sup>1</sup> - عبد القادر ابراهيم حماد و ناصر محمود عبد

- منخفضة التكاليف و التي أدت إلى إقبال الطلاب و صغار الموظفين .
- وكالات السياحة ، التي تقوم بجميع إجراءات من الحجوزات في الفنادق ووسائل النقل و توفير الأمن ، كما تمكن السائح من التعرف على أماكن سياحية جديدة بمرافقة .
- تطور وسائل النقل السريع و انخفاض تكلفتها خاصة النقل الجوي الذي يتميز بخاصية السرعة و و تحطي المناطق الصعبة ، كما ظهر استخدام الطائرات المؤجرة .
- و مازالت السياحة في تطور مستمر و تتأثر بعوامل عديدة اقتصادية و مالية و تكنولوجية ، كما تتبادل التأثير ة و عوامل التسوق و الترويج و تطور المنتج السياحي .

## ثانيا : مفاهيم حول السياحة و السائح :

### 1- تعريف السياحة:

و قد حاول المختصين تعريفها من عدة جوانب حسب توجهاتهم :

- الألماني FREULER.E.G 1905 \*

إلى إلى تغيير الهواء ، و إلى بجمال الطبيعة و نمو هذا إلى في مناطق لها طبيعتها الخاصة ، و إلى إلى

\* 1 .

2 ، نمو المؤسسات و الاقتصاديات بين تحقيق

<sup>1</sup>- دليلة طالب و عبد الكريم وهراني ، الملتقى الدولي حول الاداء المتميز للمنظمات الاداء البيئي ، جامعة ورقلة ، يومي 22 23 2011 571 .

- تعريف الاقتصادي النمساوي فونش وليرن للسياحة انها \*

1 . \*

- \* السياحة مجموعة من العلاقات و الخدمات المرتبطة بعملية تغيير المكان و قتها

2 \*

- كما تعتبر السياحة \* ظاهرة تعني عملية انتقال و قتها يقوم بها عدد كبير من السكان الدول المختلفة فيتركون محل

إلى ( سياحة داخلية محلية ) إلى )

( ولاشك أن المدة التي يستغرقها هذا تختلف من سائح لآخر وهذا يتوقف على عوامل عديدة

3 .

- أعباء الإنفاق في أثناء الرحلة.

- مدى تأثير المغريات السياحية في البلد المضيف (الطبيعية و غير الطبيعية).

- الدافعية والرغبة في السفر .

جولة و في عام

1643

المهن التي تشبع الحاجات المختلفة للمسافرين .<sup>1</sup>

## 2- الهدف من تعريف ظاهرة السياحة:

ان الوصول الى تعريف دقيق ومتكامل وموحد للظاهرة السياحية يحقق الأغراض التالية :<sup>2</sup>

### - غرض تعليمي:

من الضروري أن يعرف الطلاب المتخصصون في الدراسات السياحية معنى الظاهرة السياحية  
الظاهرة السياحية يتطلب بالضرورة الوقوف على معالم هذه الظاهرة وأبعادها وعناصرها وهذا يأتي من خلال  
الربط الجدلي بينها وصولا الى تعريف متكامل ومتفق عليه

### - غرض إحصائي:

وسيلة تستخدم من قبل جميع العلوم لتطوير أي ظاهرة مدروسة مهما اختلفت  
إلى تعريف موحد ومتكامل ومتفق عليه للظاهرة السياحية يسهل مهمة الباحثين في قياس الظاهرة السياحية بحيث  
إلى

لتوحيد الضوابط والمعايير والمقاييس المستخدمة في قياس الظاهرة السياحية خصوصا في مجالات الإحصاء السياحي  
الإقليمي والدولي.

. 18

- 27-28

<sup>1</sup> - عبد القادر ابراهيم حماد و د.  
<sup>2</sup> - نعيم الظاهر و سراب إلياس

**- غرض تشريعي و إداري:**

التشريعات والقوانين الإدارية تتطلب بالضرورة التعمق في الظاهرة السياحية تنالي رسم أبعاد النشاط السياحي وحدوده ، وفصلها عن الأنشطة الأخرى بهدف التأكد من أن التشريعات والقوانين تصيب الهدف المطلوب الضريبي من أجل تطوير النشاط السياحي يتطلب بالضرورة تحديد الأنشطة السياحية المشمولة بهذا الإعفاء السفر للأغراض سياحية هل يشمل جميع المسافرين أم شريحة معينة بالذات .

**3- تعريف السائح :<sup>1</sup>**

أي شخص يزور دولة أخرى غير الدولة التي اعتاد الإقامة فيها لأي سبب غير السعي وراء عمل يجزى منه في الدولة التي يزورها و بناء عليه نجد انع ذا التعريف قد شمل فئتين هما :

- : موم أكثر 24 ساعة و اقل من سنة في الدولة التي يزورونها .

- : ون الذين يقيمون اقل من 24 ساعة في الدولة التي يزورونها .

**المطلب الثاني: أنواع وأنماط السياحة :**

التي

، مواكبة للتطلعات الجديدة و الحديثة لرغبات السائح ، لم تكن معروفة من قبل ، وقد نجم عنه تجاوز المفاهيم التقليدية للسياحة و التوجه الى المفاهيم الجديدة لها .

<sup>1</sup> - حميدة بوعموشة ، 18 .

تختلف معايير تقسيمها و باختلاف الأهداف المراد الوصول إليها :

## 1- حسب معيار الهدف من السياحة :

تبعاً لهذا المعيار، حيث يتفق مع رغبات السياح و إمكانياتهم المادية:<sup>1</sup>

- **السياحة الترفيهية:** يتمثل الدافع الأساسي وراءها في رغبة الشخص في الاستمتاع والترفيه عن النفس فهذا النمط من السياحة يتضمن ممارسة الهوايات المختلفة على غرار الصيد، الغوص في البحار والتزلج على الثلوج ، كما يتضمن زيارة المناطق الجبلية والصحراوية وشواطئ البحر التي تبعث الهدوء في النفس، الراحة والاستقرار، ويسير هذا النوع من السياحة بمعدل أسرع من الأنماط الأخرى من السياحة .
- **السياحي يتواجد في المناطق الطبيعية ، وبشكل خاص المياه المعدنية و**  
ويمكن تعريف السياحة العلاجية على أنها انتقال الأشخاص من بلدانهم الأصلية إلى بلدان أخرى بهدف الاستفادة من العناصر الطبيعية التي وهبها الله لهذه المناطق في مجال العلاج والاستشفاء.
- **أصبحت السياحة الرياضية في العصر الحالي من أهم أنواع السياحة لما توفره من إيرادات هامة، إلى جانب التعريف**  
ولهذا النوع من السياحة وتعتمد على مجموعة من النشاطات الرياضية الترحلق على الثلوج وغيرها من الأنشطة الرياضية.
- **تعتبر من أنماط السياحة الحدي**  
و تعتبر ذات مغزى إعلامي

2 .

كبير

1 .

- :

- : ناجمة عن التطورات السريعة للحضارة البشرية في مختلف الميادين و نذكر منها :

.....

- : هو نمط يهدف إلى التعرف على الثقافات و الحضارات ،

من خلال اكتشاف تراث عمراي على غرار المعالم التاريخية والدينية أو تراث

2 .

## 2- حسب معيار عدد الأشخاص المسافرين :<sup>3</sup>

يمكن تصنيف السياحة إلى نوعين حسب عدد الأشخاص:

- :

- : و تتمثل في سفر مجموعة من الأشخاص تجمعهم رابطة واحدة كالنادي أو الجامعة

، وتعني مشاركة مجموعة كبيرة من الأفراد في السياحة.

<sup>1</sup> - شنيبي عبد الرحيم ، دور التسويق السياحي في الصناعة التقليدية و الحرفية – دراسة ميدانية حلة مدينة غرداية - ، جامعة ابو بكر بلقايد

2010-2009 . 9

<sup>2</sup> - برنجي أيمن ، الخدمات السياحية و اثرها على سلوك المستهلك – دراسة حالة مجموعة من الفنادق الجزائرية - ، رسالة ماجستير ، جامعة محمد

2009-2008 . 42

<sup>3</sup> - عبد القادر ابراهيم حماد و د. - 87 - 88.

**3- حسب معيار السن و الجنس :<sup>1</sup>**

تقسم السياحة وفق معيار الجنس إلى نساء و رجال و تقسم حسب معيار السن إلى :

- : 7 سنوات إلى سن 14

من خلالها المعارف و المهارات و تأخذ شكل المعسكرات و الكشافة ... الخ .

- : هي سياحة يقوم بها الأفراد من سن 15 إلى 30

- : 30 إلى 60 عاما ، و غالبا يفضلون المناطق التي تتسم

بالهدوء

- : 60 ، و تتضمن البرامج التأهيلية و الراحة .

**4- حسب معيار المنطقة الجغرافية :<sup>2</sup>**

- **السياحة الداخلية :** تعني سفر مواطني الدولة داخل حدود بلادهم، كما تشمل انتقال السائحين داخليا

- : تعني السفر و ال

و دول المغرب العربي ، و بانخفاض التكلفة الإجمالية

- :

و التعرف على بلاد جديدة و عادات و اهلها و طرق معيشتهم و تفكيرهم ،

في تعزيز العلاقات الدولية من خلال عقد الاتفاقيات السياحية الدولية بين مختلف الدول و الشركات

88 89 95

2000-2025

2012-2013 03

<sup>1</sup> - عبد القادر ابراهيم حماد و د.

<sup>2</sup> - عوينات عبد القادر ، السياحة في الجزائر الإمكانيات

. 20

## 5- حسب معيار وسيلة الانتقال المستخدمة :<sup>1</sup>

تتمثل في وسائل الانتقال المختلفة البرية و البحرية و الجوية و على ضوءها تصنف السياحة إلى :

- يمثل هذا النوع حوالي 65 لأنها توفر لهم

- السياحة البرية : نقل البرية كالسيارات ... الخ

- هي تلك السياحة التي تستخدم السفن في السفر .

### المطلب الثالث: أهمية السياحة .

مما لا شك فيه ان السياحة تؤدي الى تحقيق العديد من الفوائد للـ و المجتمع و الاقتصاد

أهمية السياحة من خلال دراسة الآثار المترتبة على استغلالها .

## 1- الأهمية الاجتماعية للنشاطات السياحية:<sup>2</sup>

التغيير الاجتماعي داخلها و في النشاط السياحي

إلى

على العمل بجد .

88 89 95

<sup>1</sup> - عبد القادر ابراهيم حماد و د. يوم دراسي حول التهيئة السياحية و دورها في التنمية المحلية ، الجزء 1 ، برج بوعرييج ، 21 ديسمبر 2009

<sup>2</sup> - 18-19 .

و التفكير السليم  
الإنساني

إلى

## 2- الأهمية الثقافية للنشاطات السياحية<sup>1</sup>

على حماية القيمة الثقافية والتاريخية

## 3- الأهمية الاقتصادية للنشاط السياحي:<sup>2</sup>

- دورا مهما في تنمية المؤسسات الصغيرة و المتوسطة ، و تعد من القطاعات المهمة التي توفر

تت زي

غير مباشرة ، و تسهم في

والمرتبات في القطاع السياحي .

<sup>1</sup>- عوينات عبد القادر،  
<sup>2</sup>- أحمد أديب أحمد ، تحليل  
السياحية في سورية باستخدام النماذج القياسية - دراسة ميدانية - ، رسالة ماجستير ، جامعة تشرين - سوريا . 28  
.15

الأهمية الاقتصادية لنشاط السياحي تتمثل في العديد من النقاط الهامة نذكر منها :<sup>1</sup>

- لسياحة دورا مهما في تحقيق التنمية  
ن خلال ما تحققة من فوائد عديدة تعود على المجتمع

- باعتبار أن السياحة مصدر مهم من مصادر الدخل القومي يساهم في حل بعض المشكلات

التي تواجهها لأنها تمثل

تمت بها المنظمات العلمية ( البنك الدولي - ) والتي أصبحت تنظر إلى

على أنها عامل مهم من عوامل التقريب بين الثقافات العالمية.

### المبحث الثاني: التسويق السياحي.

التسويق السياحي يضم جميع الجهود لجذب انتباه السائحين

تتمثل في

الوصول إلى

بالإضافة إلى الأهداف التسويقية المعروفة

هذه الأهداف تسعى معظم

إلى

مثل السمعة الطيبة و توفير خدمات سياحية على درجة عالية من التطور و التقدم.

## المطلب الأول: تعريف التسويق السياحي :

اهمية كبير في التعريف و الترويج للسياحة ، و هو وظيفة اساسية ت

و رغبات و متطلبات السائح في عالم ، و يتوجب التركيز و الدقة في الدراسات لان اذواق

السياح تختلف والخدمات السياحية ليس لها معيار محدد .

### أولا : تعريف التسويق السياحي:

1- "بأنه كافة الجهود والأنشطة المنظمة والتي يتم تأديتها بتناغم

مدرّوس من قبل كافة مقدمي الخدمة السياحية بعناصرها أو أجزاءها المختلفة والتي تهدف إلى إشباع أذواق المتلقين

أو الراغبين في السياحة بشتى صورها".<sup>1</sup>

\*

2- في سنة 1985

من خلال البحث و التنبؤ و اختيار السوق المناسب مع اهداف المؤسسة و بالتالي تحقيق أكبر عائد \*<sup>2</sup>

3- \* عملية موجهة نحو السائحين تهدف الى تأمين و تلبية حاجياتهم الاستهلاكية

و ذلك عبر القنوات التوزيعية للمؤسسات السياحية المختلفة ، و التي تتفاعل مع هؤلاء السائحين تحت الضغط

و القيود الخارجية ، التي تنشط فيها هاته المؤسسات السياحية \*<sup>3</sup>

<sup>1</sup>- محمد عبيدات ، التسويق السياحي ، مدخل سلوكي - 2 2005 . 18 .  
<sup>2</sup>- أهمية التسويق السياحي في القطاع السياحي بالجزائر \* السياحة بالجنوب الغربي \* رسالة ماجستير

2005-2006 . 64 .

<sup>3</sup>- عوينات عبد القادر ، مرجع سبق ذكره ، ص 35 .

هذه

## ثانيا : أهداف و أهمية التسويق السياحي :

1 :

**1. الأهداف القريبة :** هي الأهداف التي يعمل على تحقيقها و تتمثل في تحقيق نسبة معينة من التدفق السياحي

سواء بالنسبة لعدد السائحين او الليالي السياحية او الإيرادات السياحية خلال فترة زمنية قصيرة تتراوح بين سنة

**2. الأهداف المتنوعة :** يقصد بها النوع هو التباين بين الأهداف التي تسعى المنشأ

إلى الأهداف التسويقية المعروفة مثل زيادة الدخل السياحي و الحركة السياحية و التوسع و فتح أسواق

**3. الأهداف المشتركة:** هذه الأهداف تسعى معظم

و توفير خدمات سياحية على درجة عالية من التطور و

**4. الأهداف الخاصة:**

<sup>1</sup> - صبري عبد السميع ، العلمية للتسويق السياحية الفندقية و تجارب بعض البلدان العربية ، مجلة جغرافية المغرب ، 2006 ، 38-39-40 -

## المطلب الثاني : أهمية التسويق السياحي و وظائفه :

### أولا : أهمية التسويق السياحي :

- و تمكننا من معرفة دراسة توقعاتهم .
- مدة التنافس بين المؤسسات السياحية و بالتالي تقديم خدمات تنافسية
- يساهم التسويق السياحي في عمليات تخطيط و التسعير و الترويج للمنتج السياحي .

### ثانيا : وظائف التسويق السياحي:

أهمها<sup>1</sup>:

1. الاتصال بالسياح ومحاولة اقناعهم بملائمة الخدمات السياحية مع توقعاتهم و رغباتهم .
- 2.
- 3.

## المطلب الثالث : الخصائص التسويقية للسياحة :

يُ

، و نستطيع تغييره حسب

الأخير

المنتج الخدمي الذي يعتمد بصورة كبيرة على من يقدمه و طريقة تقديمه إلى

:

أولا : المنتج السياحي :<sup>1</sup>

\* عبارة عن تشكيلة او مزيج من الخدمات الملموسة غير الملموسة المطروحة في السوق السياحي

لغرض اشباع حاجات ورغبات السياح في لحظة جاهزيتها ، و تشمل بالإضافة الى الاشخاص الذين يقدمون

القيم او مزيجا مما سبق \*

ان المنتج السياحي يتكون من الجزء الملموس او المادي متمثل في السلع التي يستهلكها

و جزء غير ملموس يتمثل في الخدمات السياحية المقدمة .

السياحي عبارة عن عوامل الجذب الطبيعية التي تعتمد اساسا على الطبيعة و البيئة و المناخ ، و عوامل الجذب

التاريخية المتمثلة في الحضارات التي تعاقبت على المنطقة ، و عوامل صناعية متمثلة في المؤسسات السياحية

الترفيه و الراحة ، و المرافق المرافقة لها المتمثلة في البنى التحتية .

<sup>1</sup> - شنيني عبد الرحيم ، مرجع سبق ذكره ، ص 61 .

**ثانيا : الوعي السياحي :<sup>1</sup>**

يتطلب المنتج السياحي درجة من الوعي السياحي لدى مواطن المقصد السياحي ، و المتمثلة في حسن المعاملة

تقبل الاخر بثقافتهم الدخيلة و الغريبة على البلد ، و أ نقص او تقصير في المعاملة يؤثر على صورة المنتج

إلى

**ثالثا : السائح** او العميل يعتبر نقطة بداية و نهاية العملية التسويقية .

2 .

**المبحث الثالث : المزيج التسويقي السياحي:**

يتطلب النجاح في كسب رضا لعملاء وتلبية احتياجاتهم و رغباتهم

تلك المتغيرات التي يمكن التحكم فيها والتي

التي يمكن السيطرة عليها في السعي لإشباع حاجات و

المستهلكين في الأسواق .

<sup>1</sup> - شنيني عبد الرحيم ، مرجع سبق ذكره . 61  
<sup>2</sup> - عوينات عبد القادر ، 38

## المطلب الاول : مكونات المزيج التسويقي السياحي:

أحي تختلف من ناحية العدد عن عناصر المزيج التسويقي للسلع

1:

### أولا : المنتج:

المنتج السياحي هو مجموعة العناصر المادية و غير المادية القادرة على اشباع حاجات و رغبات السياح و تحقيق اهداف الدولة او المؤسسة السياحية المتمثلة اساسا في زيادة التدفق السياحي و تحقيق الارباح .

### ثانيا : السعر :

الغرض الرئيسي من التسعير في المزيج التسويقي السياحي هو تحقيق افضل عائد للبلد او المؤسسة السياحية  
ير في ادراك السائح ل .

### ثالثا : الترويج :

يهدف هذا النوع من الترويج الى جذب السائحين لتجربة المنتج السياحي و خصوصا تجر  
به الجهد المبذول لتوضيح الصورة السياحية و إبرازها للسياح ، و يعتمد على جميع الوسائل المتاحة في هذا المجال  
... الخ .

### رابعا : التوزيع :

ير .

<sup>1</sup> - سفر و سياحة ، تسويق سياحي ، المملكة العربية السعودية ، المؤسسة العامة للتعليم الفني و التدريب المهني ، ص 89 .

**خامسا : العنصر البشري المؤهل:**

برامج السياحي  
تحقيق الإستراتيجية السياحية لهذه المنطقة أو تلك  
تشير إلى  
وعى بأهمية السياحة .  
التي

**سادسا : تنوع الأماكن السياحية:**

التي تعتبر من عناصر المزيج التسويقي السياحي الهامة  
يعتبر ميزة تنافسية سياحية .

**سابعا : ادارة العملية :**

بھ طرق تسليم الخدمات للسياح و تختلف من بلد لأخر و من مؤسسة سياحية لأخرى .

**المطلب الثاني: الطلب السياحي:**

يتميز الطلب السياحي ببعض السمات التي تميزه بشكل خاص ، هذه الخاصية ذات حساسية نحو الظروف  
و العوامل السائدة في البلد المستقبل للسياح ، و يعبر عن اتجاهات السائحين لشراء منتج معين او زيارة منطقة  
سياحية معينة ، تدفعه عناصر مختلفة تمثل الدوافع و الرغبات و القدرات و الحاجات الشخصية التي بھ

**أولا : مفهوم الطلب السياحي :<sup>1</sup>**

يقصد به مجموعة الاتجاهات، الرغبات و ردود الفعل اتجاه منطقة معينة، كما أن الرغبة في السفر تعبر  
عن دافع ثانوي في سلم الدوافع النفسية، بعد الدوافع الأصلية التي تقوم  
العطش وغيرها .

فالطلب السياحي يعبر عن رغبة معينة، تتحول إلى تصرف مادي في شكل انتقال الشخص من مكان إقامته  
إلى مكان آخر، بهدف إشباع هذه الرغبة.

الوطني الأول ، المركز الجامعي البويرة ، يومي 11 12

<sup>1</sup>- بوفليح نبيل و تقرورت محمد ، السياحة في الجزائر -  
2010 3.

## ثانيا: دراسة الطلب السياحي :<sup>1</sup>

احتلت دراسة الطلب السياحي و تقدير حجمه المتوقع اهمية كبيرة لدى خبراء السياحة و المختصين لما يتحقق منها  
مزايا كبيرة أهمها :

1. إمكانية تقدير حجم النشاط السياحي المتوقع في الدولة .
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

## المطلب الثالث: العرض السياحي:

إلى الخدمات العامة ، حيث يختلف العرض السياحي عن العرض السلعي ،  
الخاصة و مصدره السوق السياحي ، و تتجلى أهميته أنه يمثل كل ما تملكه الدولة من مغريات بهدف تنمية الحركة

## أولا : مفهوم العرض السياحي :<sup>2</sup>

يتجسد العرض السياحي في مجموعة عناصر ومقومات غير متجانسة من حيث طبيعتها، إلا أنها متكاملة فيما

:

- عدم المرونة وعدم القابلية للتغير وفق رغبات وأذواق السائحين، خاصة بالنسبة للعناصر الطبيعية والتاريخية.
- استقلالية عناصره عن بعضها البعض، فتلك الطبيعية مستقلة عن الصناعية.
- المنتج السياحي لا ينتقل إلى السائحين وإنما يحدث العكس.

<sup>1</sup> - سفر و سياحة ، تسويق سياحي ، المملكة العربية السعودية ، المؤسسة العامة للتعليم الفني و التدريب المهني ،ص42 .  
<sup>2</sup> - بوفليح نبيل و .  
3.

## ثانيا: مكونات العرض السياحي :<sup>1</sup>

1. : و تتمثل في كل ما خلقه الله سبحانه و تعالى في أي دولة سياحية من دول العالم .
2. : و تتمثل في كل ما صنعه الإنسان و له قيمة حضارية و تاريخية يمكن

## ثالثا: خصائص العرض السياحي :<sup>2</sup>

يتصف العرض السياحي في كل دولة من الدول بعدد من الخصائص اهمها :

1. : ويقصد بعدم المرونة العرض السياحي عدم قابلية عذا العرض طبقا لتغير أذواق السياح و اتجاهاتهم بعكس السلع تتصف بالمرونة و قابلية التغيير .
2. استخدامة في اماكن تواجدده : إلى
- و المناطق التي يوجد بها العرض السياحي المناسب لهم .
3. :

<sup>1</sup> - سفر و سياحة ، تسويق سياحي ، المملكة العربية السعودية ، المؤسسة العامة للتعليم الفني و التدريب المهني ، ص55  
<sup>2</sup> - سفر و سياحة ، تسويق سياحي ، المملكة العربية السعودية ، المؤسسة العامة للتعليم الفني و التدريب المهني ، ص57

## خاتمة الفصل :

التطرق اليه في الفصل

وهذا راجع الى تطور نمط معيشة ، و بروز حاجات و رغبات لم تكن من قبل ، كونتها الظروف و بيئة

على اكتشاف مختلف

كما ان التطور الحاصل في مجال السياحة هو نتيجة بأهمية هذا النشاط في تطوير اقتصاديات

إلى أثاره الايجابية على الناحية الاجتماعية و الثقافية للمجتمعات ، نتيجة لاختلاط الثقافات

، و هذا دون اهمال الجوانب السلبية التي يجب ان تأخذ بعين

## مقدمة :

تعد التنمية السياحية احد اهداف التنمية الاقتصادية والاجتماعية الشاملة لما لها من قدرة على تحسين ميزان المدفوعات ، فضلا عن المساهمة في تحسين اسلوب ونمط الحياة الاجتماعية والثقافية لعموم افراد المجتمع.

ان الاهتمام المتزايد بالسياحة دفع الى تعاظم دورها في التنمية ، حيث تعمل على تشجيع الاستثمار في المشروعات السياحية في اطار الاعفاءات الضريبية ، كما توفر فرصا مهمة في انشاء مشاريع البنى التحتية في البلاد ، ويعد قطاع السياحة رائدا في خلق التشابكات مع بقية الفروع و الانشطة الاقتصادية ، حيث الروابط الامامية والخلفية لذلك القطاع.

كما تقوم التنمية السياحية بتعظيم الدور الذي يمكن أن يلعبه النشاط السياحي في نمو الاقتصاد الوطني ، من حيث زيادة موارد الدولة من العملات المحلية والأجنبية ، خلق فرص عمل جديدة مباشرة وغير مباشرة ، وتوسيع رقعة البلاد العمرانية ، عن طريق خلق مناطق جذب سياحية وسكانية جديد في المناطق النائية ، مما يحد من الهجرة إلى المناطق الحضرية ذات الكثافة السكانية العالية.

## المبحث الأول : مفاهيم أساسية حول التنمية السياحية المستدامة:

تعد السياحة المستدامة منهجاً وأسلوباً تقوم عليه العديد من المؤسسات السياحية العالمية ، وعلى غير ما يعتقد الكثير فإن تطبيق مفهوم السياحة المستدامة لا يعد مكلفاً من الناحية المالية ، فله عائدته المعنوي والمادي ، ويعود بالريح والفائدة على قطاع السياحة خاصة ، و البلاد عامة .

## المطلب الأول : التنمية المستدامة، أبعادها و متطلباتها :

التنمية المستدامة يترتب عليها الحفاظ على تنوع الأنظمة الموجودة ، لأنها

تغيير

قبل التطرق الى التنمية السياحية المستدامة لا بد ان

## أولاً: تعريف التنمية المستدامة :

فتنشأ دائرة صالحة بين هذه

من الناحية الاجتماعية ، و ممكنة من الناحية البيئية ، أنها تنمية

، و تضمن الناحية الاقتصادية دون نسيان الهدف

تحتزم الموارد الطبيعية و ا

1 .

<sup>1</sup> - حميدة بوعموشة ن مرجع سبق ذكره ، ص 53 .

## ثانيا : أبعاد التنمية المستدامة :

1.

-1 :

تضع حدودا يجب تحددتها واحترامها في مجال التصنيع والهدف من وراء كذلك هو التسيير والتوظيف الأحسن لرأسمال

الطبيعي بدلا من تبيذيره :

- إدخال مفاهيم البيئة الآمنة، وإلزامية المحافظة عليها، من طرف الفرد والمجتمع في كافة مراحل التعليم؛

- إشراك المجتمعات في آلية التنمية المستدامة بجهود وسائل الإعلام والثقافة للجميع ؛

- التوعية بكل الوسائل بالخسائر والأخطار الناجمة عن التلوث.

2 - : يعني الانعكاسات الراهنة والمقبلة للاقتصاد على البيئة حيث يطرح مسألة تمويل وتحسين

التقنيات الصناعية في مجال التوظيف الموارد الطبيعية و يمكن تلخيص أهم النقاط التي تؤخذ بعين الاعتبار في البعد

في المساواة في توزيع الموارد.

3 - : بالبعد الإنساني حيث يجعل من النمو وسيلة

لالتحام الاجتماعي ولعملية التطوير في الاختيار السياسي ولا بد لهذا الاختيار أن يكون قبل كل

يسوقنا إلى تسليط الضوء

:

1- اسيا قاسيمي التنمية المستدامة بين الحق في استغلال الموارد الطبيعية والمسؤولية عن حماية البيئة مع الإشارة إلى التجربة الجزائرية

السياسات والتجارب التنموية بالمجال العربي والمتوسطي التحديات ، التوجهات ، الافاق ( ) 26-27 افريل 2012 11.

- المساواة في التوزيع.

- .

- .

- التنوع الثقافي.

- .

- .

- الصحة والتعليم ومحاربة البطالة .

### ثالثا : متطلبات التنمية المستدامة :

1.

- : يضمن الديمقراطية في اتخاذ القرار.

- :

- :

- : يكرس مبدأ الجدوى البيئية في المشاريع.

### المطلب الثاني : التنمية السياحية المستدامة عناصرها و أهدافها :

الاهتمام المتزايد بالسياحة دفع إلى تعاضد دورها في التنمية من

في إنشاء مشاريع البنى التحتية، خاصة في ظل مفهوم الإستدامة في حقيقتها

مختلف ظروف المعيشة سواء الاقتصادية أو الاجتماعية أو الثقافية للفرد والمجتمع

## أولا : تعريف التنمية السياحية المستدامة :

من بين تعاريف التنمية السياحية المستدامة التي تطرق لها المختصين نذكر:

تلبية	إلى	حماية وتوفير
أنها	جملة	في مجال
	الثقافي	1 .

كما تعرف التنمية السياحية على انها توفير التسهيلات و الخدمات لإشباع حاجات و رغبات السياح و تشمل كذلك بعض تأثيرات السياحة مثل إيجاد فرص عمل جديدة و دخول جديدة ، و تشمل التنمية السياحية جميع الجوانب المتعلقة و زرع الجغرافي للمنتجات السياحية ، التدفق و الحركة السياحية و تتطلب تدخل التخطيط السياحي باعتباره اسلوبا علميا يستهدف تحقيق أكبر معدل ممكن من النمو السياحي بأقل تكلفة ممكنة و في اقرب وقت مستطاع .<sup>2</sup>

كما تعرف التنمية السياحية على انها نقطة تلاقي ما بين احتياجات الزوار و المنطقة المضيفة لهم ، مما يؤدي الى حماية و دعم فرص التطوير المستقبلي ، بحيث يتم ادارة جميع المصادر بطريقة توفر الاحتياجات الاقتصادية و الاجتماعية و الروحية و لكنها في الوقت ذاته تحافظ على الواقع الحضاري و النمط البيئي و جميع مستلزمات الحياة و انظمتها .<sup>3</sup>

<sup>1</sup> - فويدي محمد و دولي سعاد - نحو صناعة سياحية في اطار رؤية تنموية مستدامة و مسؤولة ، الملتقى العلمي الثالث ، منظمات الاعمال و المسؤولية الاجتماعية - يومي 14 15 فيفري 2011 . 05 .  
<sup>2</sup> - الاهتمام بالموارد البشري في القطاع السياحي كمدخل من مداخل تحقيق التنمية السياحية في الجزائر ، مجلة المناجر : 01 : 08 .  
<sup>3</sup> - دليلة طالب و عبد الكريم وهراني ، السياحة احد محركات التنمية المستدامة : نحو تنمية سياحية مستدامة ، مجمع مداخلات الملتق الاداء المتميز للمنظمات و الحكومات ، الطبعة الثانية نمو المؤسسات و الاقتصاديات بين تحقيق الاداء المالي و تحديات الاداء البيئي ، يومي 22 23 2011 . 575 .

## ثانيا : عناصر التنمية السياحية:

من عناصر عدة أهمها:<sup>1</sup>

- :

الأثرية التاريخية.

- بأنواعه المختلفة البري، البحري والجوي.

- : بيوت الضيافة وشقق الإيجار.

- مدة بجميع أنواعها كالإعلان السياحي والإدارة السياحية والأشغال اليدوية والبنوك ....

- التحتية كالمياه والكهرباء والاتصالات ....

ويضاف إلى هذه العناصر جميعها الجهات المنفذة للتنمية، فالتنمية السياحية تنفذ عادة من قبل القطاع العام

<sup>1</sup> - بن عبيد فريد ، دور التخطيط السياحي في التنمية السياحية ، مداخلة في الملتقى الدولي حول اقتصاديات السياحة و دورها في التنمية المحلية ، يومي 09 10 2010 . 12

**ثالثا: أهداف التنمية السياحية المستدامة:**

المستدامة في النقاط التالية:<sup>1</sup>

- حماية البيئة وزيادة التقدير والاهتمام بالموارد الطبيعية والموروثات الثقافية للمجتمعات .
- 
- الحق في الإستفادة من الموارد البيئية والدخول.
- خلق فرص جديدة للإستثمار وبالتالي خلق فرص عمل جديدة وتنوع الإقتصاد.
- زيادة مداخيل الدولة من خلال فرض الضرائب على مختلف النشاطات السياحية.
- تحسين البنى التحتية والخدمات العامة في المجتمعات المضيفة.
- ي البيئي والقضايا البيئية لدى السياح والعاملين والمجتمعات المحلية.
- التشجيع على الاهتمام بتأثيرات السياحة على البيئة والمنظومة الثقافية للمقاصد السياحية .

**المطلب الثالث : دور التخطيط في التنمية السياحية المستدامة :**

السياحة في العصر الحالي تطورت و حظيت باهتمام و اعتبار كبيرين لم تحظى بهما في العصور السابقة مما يستدعي الاهتمام و ضرورة تنظيم و ضبط و توجيه و تقييم هذه النشاطات ، و تبني اسلوب علمي متخصص يتناول الدراسة و التحليل و التفسير و تجميع الانشطة السياحي  
الرؤية التخطيطية في دعم التنمية السياحية  
تحظى بأهمية كبرى و لا تقل اهمية عن التخطيط لباقي  
الوقوف عند الايجابيات و دعمها و السلبيات لتفاديها .

.06 -

<sup>1</sup>- عميش سميرة ، أثر التنمية السياحية المستدامة على مواجهة ظاهرة البطالة -

**أولاً : تعريف التخطيط السياحي :**

هو رسم صورة تقديرية مستقبلية لنشاط سياحي في دولة معينة و في فترة زمنية محددة و يقتضي ذلك

السياحية في الدولة من اجل تحديد اهداف الخطة السياحية و تحقيق تنمية سياحية سريعة ومنظمة من خلال اعداد

1

**ثانياً : اهداف التخطيط للتنمية السياحية المستدامة :<sup>2</sup>**

التخطيط يعمل على تحديد اهداف التنمية السياحية القصيرة و المتوسطة و البعيدة المدى و رسم سياساتها ، وضع

اجراءاتها ، كما يهدف الى :

- 
- 
- 
- توفير و تنظيم الخدمات العامة في المناطق السياحية .
- وضع القرارات و الاستخدامات المناسبة في المواقع السياحية .
- 
- 
- 

<sup>1</sup> - بن عبيد فريد ، مرجع سبق ذكره ، ص 06

<sup>2</sup> - انيس زيارة محي الازيرجاوي و هديل موفق محمود ، الجامعة التكنولوجية ، قسم الهندسة المعمارية ، وزارة التعليم العالي و البحث العلمي ، 08

ثالثا : المفهوم الجديد للتنمية السياحية الوطنية :<sup>1</sup>

هذا المفهوم ينبع من التموّج الجديد للسياحة ، باعتبارها منتوجا قادرا على المنافسة يجر صوب الامتياز ، و يتمحور حول اقطاب الامتياز السياحية ، التي تقدم عرضا من الفروع التي يبحث عنها السياح ، قادرة على تحقيق صعود الجزائر كبلد ناشئ في المجال السياحي ، و يتمحور :

( الترفيه و فن التسوق و الاعمال و المتدييات )

\* \*

سياحة العلاج و الرعاية الصحية و الترفيه .

( السياحة الرياضية ، الاسترخاء ، الترفيه و \*

( \*

:

منطق قدرات للتنمية المستدامة للموقع ، و الهياكل القاعدية الدنيا و الم

منطق اقليمي و توزيع فضائي متوازن عب كافة ارجاء الاقليم الوطني

<sup>1</sup>- وزارة تهيئة الاقليم و البيئة و السياحة ، تعليمة س 02 13 2008 ، المتعلقة بتنفيذ المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية 2025 .

**المبحث الثاني : التنمية المحلية :**

التنمية المحلية تعتبر من المواضيع التي تحظى باهتمام متزايد ، حيث تعتبر وسيلة لمعالجة الخلل التنموي الذي تعاني

منه الولاية ، حيث ترتبط بجميع الجوانب الاجتماعية و الاقتصادية و الثقافية و جميع جوانب الحياة للمواطن

**المطلب الاول : تعريف التنمية المحلية ، مبادئها و متطلباتها :**

فب العالم ، و اطلاع المواطن على اساليب الحياة

الجديدة و رغبته في الحصول عليها بالمثل .

**أولاً: تعريف التنمية المحلية :**

ممة المحلية تعرف على انها ذلك الشكل من الاجراءات او العمليات المتتالية و المستمرة التي يقوم بها الانسان

للتحكم بقدرها في مضمون و اتجاهات و سرعة التغيير الحضاري و الثقافي في المجتمع بهدف اشباع حاجاته<sup>1</sup>

كما تعرف على انها العملية التي بواسطتها يمكن تحقيق التعاون الفعال بين الجهود الشعبية و الجهود الحكومية

المجتمعات المحلية و الوحدات المحلية اقتصاديا و اجتماعيا و ثقافيا و

الحياة لسكان تلك المجتمعات المحلية في اي مستوى من مستويات الادارة المحلية في منظومة شاملة و متكاملة.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>- السبتي وسيلة ، تمويل التنمية المحلية ايتراك للطباعة و النشر و التوزيع ، ط1 ، القاهرة 2009 15

<sup>2</sup>- خنفري خيثر ، تمويل التنمية المحلية في الجزائر واقع و افاق ، اطروحة دكتوراه ، جامعة الجزائر 3 2010-2011 17

**ثانيا: مبادئ التنمية المحلية :**

تقوم التنمية المحلية على عدة مبادئ نلخصها في النقاط التالية :<sup>1</sup>

**1. مبدأ الشمول :**

التنمية المحلية تتناول و تشمل جميع الجوانب الاجتماعية و الثقافية و الاقتصادية ، ومن اجل تحقيق العدالة و التكافؤ و ارضاء جميع المواطنين ، يتم اقامة مشاريع تمس جميع الجوانب .

**2. مبدأ التكامل :**

التكامل في التنمية المحلية يقصد به خلق التوازن بين الريف و المدينة ، و هذا يعني اجراء التنمية الريفية و الحضارية معا و يعني ايضا التكامل بين الجوانب المادية و البشرية .

**3. مبدأ التوازن :**

التوازن في التنمية المحلية يقصد به الاهتمام بالتنمية حسب حاجة المجتمع ، فلكل مجتمع احتياجاته الخاصة به تميزه عن باقي المجتمعات ، و تفترض خلق توازن حسب ما يميزه .

**4. مبدأ التنسيق :**

التنسيق في التنمية المحلية يقصد به توفير جو يسمح بتعاون جميع الاجهزة القائمة على خدمة المجتمع و تضافر الجهود

**المطلب الثاني : مقومات و أهداف التنمية المحلية :**

تقوم التنمية المحلية على عدة مقومات اساسية لا بد منها من اجل تحقيقها بوجه لائق ، من اجل الوصول الى

**أولا : مقومات التنمية المحلية :**

تقوم التنمية المحلية على عدة مقومات لها قدر من الاهمية نذكر منها <sup>1</sup>:

**1- المقومات المالية :** الجانب المالي يعد من أهم العناصر في التنمية المحلية من النهوض بالأعباء الملقاة

على عاتقها من ناحية توفير

الهيئات من العمل بكفاءة عالية ، و استقلالية تامة .

**2- المقومات البشرية :** البشري عنصر مهم في العملية الانتاجية ، فهو الذي يفكر في كيفية استخدام

بتنفيذ المشاريع ، و يضع الحلول للمشاكل في الوقت المناسب .

تفترضه

**3- المقومات التنظيمية :**

مجموعة من الاسباب اهمها :

- ضمان السرعة في التكفل بانجاز المشاريع بكفاءة و فعالية .

<sup>1</sup>- خنفرى خيثر

**ثانيا :أهداف التنمية المحلية :**

تسعى التنمية المستدامة إلى جملة من الأهداف جاءت من خلال النقاط التالية:<sup>1</sup>

- ومتكاملة في أبعادها الاقتصادية
- إلا انه يجب أن يحافظ على البيئة التي يعيش فيها، لذا فان هدفه يجب أن يكون إجراء تغيرات جوهرية في البني التحتية و
- هذا النموذج للتنمية يمكن جميع الأفراد من توسيع نطاق قدراتهم البشرية إلى أقصى حد ممكن
- رات أحسن توظيف لها في جميع الميادين .
- نموذج يحمي خيارات الأجيال التي لم تولد بعد
- في المستقبل.

**المطلب الثالث : أدوات التنمية المحلية :**

من اجل بلوغ تنمية محلية ترد على تطلعات المواطن ، لابد من وضع ادوات تنظمها في اطار قانوني ، و تعمل

1 :

**1- المخطط الوطني للتهيئة العمرانية ( SNAT<sup>2</sup> ):**

يُعتبر المخطط الوطني للتهيئة العمرانية المادة الأساسية والحام للمشكلة لهذا ، حيث يجسّد الاختيارات المحددة بخصوص تهيئة المجال الوطني وتنظيمه على المدى الطويل وذلك في آفاق 20-10 25-20 ملفات متعلّقة بالديمغرافية، الموارد الطبيعية، النشاطات الإنتاجية، المنشآت القاعدية والبيئة، ويشكّل الإطار الإستدلالي أداة إستراتيجية مبادئ التهيئة العمرانية، وبهذا فهو يدمج

**2- المخطط الجهوي للتهيئة العمرانية ( SRAT<sup>3</sup> ):**

توجيهات المخطط الوطني للتهيئة العمرانية، حيث يتولّى في حدود مجاله شرح و توضيح التوجيهات والمبادئ المقررة في المخطط الوطني، و يُحدّد بنفس الإجراءات التي يحدّد بها SNAT ردة ضمن الخطة الوطنية قصد القضاء التدريجي

**3- مخططات التهيئة المحلية : تتجسد في نوعين من المخططات هي :****- مخطط تهيئة الولاية ( PAW<sup>4</sup> ):**

حسب توجيهات و مبادئ كل من المخططين الوطني و الجهوي تقوم كل مخطط تهيئتها، حيث تبادر بذلك الإدارة بالتشاور مع الأعوان الإقتصاديين والاجتماعيين للولاية و مجالس المداولة بالولاية والبلديات و ممثلي

<sup>1</sup>- الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية ، العدد 77 ديسمبر 2001 . 20

<sup>2</sup>-SNAT : schéma national d'aménagement du territoire.

<sup>3</sup>-SRAT : schéma régional d'aménagement du territoire.

<sup>4</sup>-PAW : plan d'aménagement de wilaya .

إلى توضيح التوجهات المعدة في

يخصّ الإقليم الذي تشغله ، بإدخال التوجهات الخصوصية لكل مساحة من التخطيط بين البلديات التي تمكّل الـ .

### - مخطط تهيئة البلدية ( PAC<sup>1</sup> ) :

إن البلديات باعتبارها جماعات قاعدية هي المجالات التي ينبغي أن تفضي إليها وتتجسد فيها السياسات التي بمختلف أشكالها، و التي من بينها نوعية إطار الحياة، و ، وانخراط المواطنين باعتبارهم

مخطط تهيئة

29-90

بالمخطط التوجيهي للتهيئة والتعمير ومخطط شغل الأراضي

و التعمير.

في أدوات التهيئة والتعمير ، على إيجاد أداتين رئيسيتين في سبيل تحقيق ذلك هما

التوجيهي للتهيئة و التعمير، ومخطط شغل الأراضي، ونفصل كل هذه المواد فيها على النحو التالي : 2

### - المخطط التوجيهي للتهيئة و التعمير ( PDAU<sup>3</sup> ) :

التهيئة، ويهدف إلى صياغة صورة مجالية تسمح بتطبيق سياسة عامة على

وكذلك تشمل تقدير الإحتياجات في شتى المجالات الاقتصادية والإجتماعية لفترة تتراوح مدتها في 20 سنة بعد إعداده

فهو بذلك وثيقة مستقبلية للتنبؤ وتوجيه التهيئة، وتوسّع التجمعات السكانية، كما يحدّد التوجيهات العامة للأراضي فهو

إلى قطاعات التعمير المستقبلية، القطاعات القابلة للتعمير، القطاعات غير القابلة للتعمير.

### - مخطط شغل الأراضي ( POS<sup>4</sup> ) :

يجب أن تكون كل بمخطط شغل الأراضي، فهو الذي يحدّد حقوق استعمال الأراضي و

الشكل العمراني و حقوق البناء و كذلك عند استعمال الأراضي يحدد طبيعة و أهمية البناءات، كما يحدد القواعد

<sup>1</sup> - PAC : plan d'aménagement de commune.

(10) (42).

<sup>2</sup>- الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية ، العدد 52 ، ديسمبر 2001

<sup>3</sup> - PDAU : plan directeur d'aménagement et d'urbanisme .

<sup>4</sup> - POS : plan d'occupation du sol .

## مخطط

الواجب حمايتها. 1

**المبحث الثالث : اثر التهيئة السياحية على التنمية المحلية :**

التهيئة السياحية تهدف إلى توزيع المنتظم

توفير شروط معينة وظروف ملائمة تجعل السائح يشعر بتحقيق الحد الأدنى من الأهداف التي رسمها في مخيلته

فالإمكانات الطبيعية. البشرية والتاريخية التي يزخر بها أي نطاق جاذب للزوار

بل ينبغي تدعيم هذه المؤهلات بالمنشآت السياحية التي سترافق السائح خلال عطلته

**المطلب الاول : مفهوم التهيئة السياحة و اهميتها :**

تعني تعظيم الدور الذي يمكن أن يلعبه النشاط السياحي في نمو الاقتصاد الوطني من حيث تحسين

وخلق فرص عمل جديدة مباشرة وغير مباشرة

وسكانية جديد في المناطق النائية

**أولا : تعريف التهيئة السياحية:<sup>2</sup>**

مجموعة أشغال انجاز المنشآت القاعدية لفضاءات ومساحات موجهة لاستقبال استثمارات سياحية

في الدراسات التي تحدد طبيعة عملية التهيئة و طبيعة مشاريع الأنشطة للمنشآت المراد تحقيقها.

1- (10) (42).

<sup>1</sup>- الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية ، العدد 52 ، ديسمبر 2001<sup>2</sup>- الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية ، العدد 11 فيفري 2003 .

**ثانيا : أهداف التهيئة السياحية:<sup>1</sup>**

في حد ذاتها ومن ناحية أخرى تعد وسيلة لتحقيق أهداف معينة

في حد ذاته وهو في نفس الوقت يعد مرحلة من مراحل تحقيق هدف أكبر

تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية في الدولة.

إلى الاستغلال الأمثل لعناصر الإنتاج السياحي الأولية في إطار طبيعي وإطار حضاري وتوفير المرافق

في برامج التنمية وتحقيق التوسع في المرونة الواجب توفرها

في القطاعات الإنتاجية المختلفة.

**المطلب الثاني : ادوات التهيئة السياحية :**

تبنت الجزائر إستراتيجية لتنمية

تهد

من أجل تسويق المنتج السياحي، كما بادرت بإصلاح منظومتها لتأهيل العاملين في مجال السياحة بمشاركة مختلف

اله .

<sup>1</sup>- الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية ، العدد 11 فيفري 2003 .

المؤهلات الطبيعية التي تتوفر عليها الجزائر لا تكفي للنهوض بالسياحة

هذه القدرات من مادة خام إلى عروض ومنتجات سياحية ذات مواصفات تؤهلها لإحتلال مكانة خاصة ومميزة.

وهنا نتطرق الى المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية الوطني يمثل التأطير الملموس للإنطلاقة القوية للسياحة

إدماجها ضمن شبكات التجارة الدولية للسياحة بفضل بروز الجزائر كمقصد سياحي مميز على الصعيد الدولي

حيث يتمثل الهدف الأساسي في قلب الإتجاه الحالي وتحويل الجزائر من بلد مصدر إلى بلد مستقبل للسياح . 1

جاء المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية لتطبيق الاستراتيجية الوطنية لتطوير قطاع السياحة من خلال المخطط الوطني

SDAT<sup>2</sup> 2030 20-01 المؤرخ في 12 ديسمبر 2001

الى تسييح الجزائر على المدى البعيد، و هو جزء لا يتجزأ

من المخطط الوطني لتهيئة الاقليم و التنمية المستدامة

الإقليم التي من طبيعتها ضمان تنمية الفضاء الوطني تنمية منسجمة ومستدامة على أسا :

- السياسات التي تساعد على تحقيق هذه

- تدرج أدوات تنفيذ سياسة تهيئة الإقليم وتنميته المستدامة

أدوات تهيئة الإقليم وتنميته المستدامة منها المخطط الوطني لتهيئة الإقليم الذي يترجم التوجيهات والترتيبات

الإستراتيجية الأساسية لكافة التراب الوطني فيما يخص السياسة الوطنية لتهيئة الإقليم وتنميته المستدامة ، وفي إطار تنفيذ

<sup>1</sup>- يوم دراسي حول افاق التنمية السياحية بولاية تيسمسيلت ، مديرية السياحة و الصناعة التقليدية لولاية تيسمسيلت . 01.

2 - SDAT : schéma directeur d'aménagement touristique .

هذا المخطط تم تأسيس مخططات توجيهية خاصة بالبنى التحتية الكبرى والخدمات الجماعية ذات المنفعة الوطنية من ضمنها المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية الذي يحدد كفاءات تطوير الأنشطة السياحية ومنشأتها الأساسية مع مراعاة :

- خصوصيات المناطق وإمكاناتها .

- العقلاني والمنسق للمناطق والفضاءات السياحية من خلال تحديد قواعد المحافظة على المواقع ومناطق التوسع السياحي وشروطها، بالإضافة لتحديد شروط توطين المشاريع السياحية وكفاءاتها، وأصناف التجهيزات

1 .

تضمن المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية خمس ديناميكيات لتسييح الجزائر على المدى البعيد وتمثلت فيما يلي :<sup>2</sup>

- مخطط مقصد الجزائر .

- مخطط أقطاب وقرى الإمتياز .

- مخطط جودة السياحة الجزائرية .

- مخطط الشراكة بين القطاع العمومي والخاص .

- مخطط التمويل العملي .

<sup>1</sup>- الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية ، العدد 77 12 ديسمبر 2001 07 ، تشخيص و فحص السياحة الجزائرية ، ص 20.  
<sup>2</sup>- وزارة تهيئة الاقليم و البيئة و السياحة ، المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية ، الكتاب

السياحية القادرة على تحقيق صعود الجزائر كبلد ناشئ في المجال السياحي خاصة :<sup>1</sup>

- .
- .
- .
- الرعاية الصحية والترفيه .
- .
- والأشكال الأخرى للسياحة كالسياحة الرياضية ، الإسترخاء ، الترفيه، والسياحة الإيكولوجية او سياحة المنتجعات.

:

### المطلب الثالث : دور التهيئة السياحية في التنمية المحلية :

تختلف توجيهات التهيئة داخل أي مجال سياحي حسب عوامل أساسية مهمة تتمثل في موقع

لمى مستوى هذه النطاقات لمى هذه العوامل

1:

: :

ستقتصر على إجراءات التهيئة التالية: تقدير الإمكانيات السياحية التي تزخر بها المنطقة دون إهمال الآثار السلبية التي

يمكن أن تسببها العوائق السياحية السائدة في المنطقة تحديد المقاييس النظرية لاحتياجات اللازمة لاستقبال السياح و برمجة

المشاريع السياحية لتدعيم المنطقة اعتمادا على مبدأ اختيار التجهيز الملائم في المكان المناسب مع الأخذ بعين الاعتبار

الاحتياجات اللازمة لمنع تدهور المجال السياحي والمحيط.

#### : على المستوى الثاني:

المناطق التي تتمركز فيها التجهيزات السياحية وغير السياحية التي من شأنها أن تشكل عرقلة حقيقية لكن دون أن تصل

لدرجة الخطورة أثناء تدخل وسائل التهيئة السياحية بسبب الخلل الناتج عن استهلاك المجال السياحي بطريقة عفوية دون

شملها أي دراسة سابقة، لذلك ينبغي إعادة تهيئتها بتقدير الإمكانيات والعوائق السياحية التي تتميز بها المنطقة

تحليل مراحل النمو العمراني وكيفيات استخدام الأرض في المنطقة من أجل إيجاد إجراءات مناسبة لإعادة إصلاح التوزيع

العشوائي للأنشطة السياحية على مستوى هذه النطاقات وصيانة وتطوير الهياكل القديمة بالإضافة إلى تدعيمها بمشا

:

أما عندما يتعلق الأمر بالمناطق التي تعاني من استهلاك سياحي مفرط بسبب الاستغلال اللا لهذه المناطق

التي احتشدت بتجهيزات غير سياحية وأخرى سياحية كالفنادق، المطاعم بهدف الحصول على أكبر مرد ودي

بعين الاعتبار القيمة الطبيعية لها، تتدخل التهيئة السياحية في هذه الحالة بالملاحظة العميقة للبنية المجالية لهذه المناطق

بهدف إيجاد الحلول المناسبة حسب درجة خطورة الوضع.<sup>1</sup>

## خاتمة الفصل :

تم التطرق اليه في الفصل الثاني ، التنمية المحلية هي اداة و وسيلة لترقية البلدان ، وتعمل على تسهيل و تحسين طريقة العيش ، و هذا من خلال تسخير مختلف السبل لترقية جميع المرافق التي يحتاجها المواطن و من اجل ذلك تم وضع اليات و مخططات و استراتيجيات ، تقوم على تحديد الاطار القانوني للتنمية المحلية ، بالاضافة الى التخطيط الجيد لها من خلال دراسة احتياجات المواطن ، و وضع ضوابط و اولويات للبرامج التنموية ، و البرنامج الزمني لتنفيذها .

التنمية السياحية تعتبر من العوامل المساعدة على التنمية المحلية ، من خلال المشاريع

التي تعمل توفير مناصب الشغل ، بالإضافة للتأثيرات الاجتماعية و الثقافية على المجتمع نتيجة لاحتكاك المواطنين

و تعمل التهيئة السياحية على تحسين النمط العمراني للبلدان ، من خلال المؤسسات السياحية المقامة التي تزيد

من جمال المناطق و تجعلها قبلة ومزار ، مما يولد بها حركة و ينجر عنها اثار ايجابية من جميع النواحي .

**مقدمة :**

تلعب السياحة في ولاية تيسمسيلت في الوقت الحاضر دورا مهما نظرا لما تحققة من جذب للمستثمرين في مجال السياحة ، مقارنة مع الاستثمار في المجالات الاقتصادية الأخرى ، نظرا لما تزخر به الولاية من مؤهلات سياحية معتبرة مما جعلها قبلة سياحية معتبرة ، وتعطي للمهتمين بمجال الأعمال أفكار لإقامة مشاريع تعود بالفائدة على القطاع و الولاية فهي بالتالي قطاعا اقتصاديا هاما في عملية التنمية الاقتصادية والاجتماعية ، كتطور المناطق المعزولة و تحقيق التكامل الاقتصادي ، تحقيق رفاهية مجتمعاتها.... .فأنشأت مؤسسات للقطاع السياحي الولاية لغرض استغلال هذه الإمكانيات والتوفيق بينها لغرض جلب سياح ، إليها رغبتهم في الترفيه والتسلية ، ولكي نحافظ على بقائها واستمرار نشاطها عليها .

**المبحث الأول : تعريف بولاية تيسمسيلت :**

تيسمسيلت ...شموخ الونشريس ، موقع الولاية و معطياتها الجغرافية تأهلها لأن تكون قطبا سياحيا بامتياز بالنظر

للمؤهلات السياحية الفريدة و المتنوعة التي تزخر بها ، منابع معدنية ، جبال شاهجة معالم أثرية ،

،بالإضافة إلى تراث فني و

**المطلب الاول : ولاية تيسمسيلت:**

ولاية تيسمسيلت تقع بالهضاب نظرا لما تزخر به من تنوع في المؤهلات السياحية

كما ان موقعها الجغرافي بين الولايات يمنحها فرصة اقامة استثمارات في جميع المجالات الاقتصادية و الاجتماعية و خاصة

بيرة بالولاية .

**أولا : أصل تسمية تيسمسيلت:**

مكونة من كلمتين هما : \* \* :

\* \* : شمس بمعنى \* \* وكانت تسميتها الأولى هي : \* \*

الكتابة الأمازيغية أكدوا أنها كانت تدعى \* \* ، و هذه التسمية لازالت إلى يومنا في دوار المحاسنية .<sup>1</sup>

<sup>1</sup>- مديرية السياحة و الصناعة التقليدية لولاية تيسمسيلت ، المخطط الترقوي السياحي 2007 . 03 .

**ثانيا: الموقع الجغرافي و السكان للولاية :**

تقع ولاية تيسمسيلت بالهضاب العليا الغربية - شمال خط الاستواء -  $30^{\circ}$   $32^{\circ}$   
 -  $03^{\circ}$  - محاذيا من الشرق لخط غرينتش متقدمة بحوالي 12 دقيقة عن التوقيت العالمي الموحد ، تتربع على  
 3151.37 2 ، يقطنها حوالي 336.438 ( 35 ) حوالي  
 70% من العدد الإجمالي للسكان.<sup>1</sup>

الإستراتيجي الهام بتواجدها على مقربة من الجزائر العاصمة بحوالي 220 كلم شمالاً وعلى بعد 300  
 كلم عن عاصمة الغرب وهران ، يحدها شمالا ولايتي عين الدفلى والشلف وشرقا المدية وغربا غليزان ومن الجنوب

**ثالثا : التضاريس :**

تشكل الطبيعة بولاية تيسمسيلت تضاريس متنوعة أهمها: ( ) منطقة الهضاب  
 65% من المساحة الإجمالية، و25% 10  
 1983م بجبال الونشريس وأسفل نقطة بحوالي 389 %  
 الياشين شمال الأزهرية.<sup>2</sup>

**رابعا : المناخ :**

مناخ تيسمسيلت، مناخ قاري شبه جاف يتميز بالبرودة والحرارة صيفا حيث يسجل درجات حرارة تتراوح ما  
 $0^{\circ}$  إلى  $6^{\circ}$  درجات في  $32^{\circ}$  إلى  $40^{\circ}$  درجة كأقصى حد في فصل الصيف ، وأما كميات الأمطار  
 600 - 300 800 ملم بالمناطق المرتفعة سيما منها أعالي جبال  
 التي يسجل فيها أيضا تساقط الثلوج بمعدل 0.5 إلى 50.<sup>3</sup>

<sup>1</sup>- مديرية السياحة و الصناعة التقليدية تيسمسيلت مونوغرافيا ، 2007 .

<sup>2</sup>- مديرية السياحة و الصناعة التقليدية تيسمسيلت دليل سياحي ، 2007 .

<sup>3</sup>- مديرية السياحة و الصناعة التقليدية تيسمسيلت مطويات ترقية ، 2007 .

**خامسا : التقسيم الاداري :**

38 في الترتيب الولائي الجزائري ، كانت متمية إلى

84-09 ثم إستقلت إداريا ، و ارتقت إلى مصف الولايات إثر التقسيم الإداري لعام 1984

08 22 كالتالي :<sup>1</sup>

- :

- : خمستي ، العيون.

- :

- دائرة برج الأمير عبد القادرتضم : برج الأمير عبد القادر، اليوسفية.

- :

- : برج بونعامة ، بني شعيب، بني لحسن، سيدي سليمان.

- :

- :

**المطلب الثاني : المؤشرات الاقتصادية و الاجتماعية لولاية تيسمسيلت :**

، تعتبر من عوامل الجذب لاستقطاب المستثمرين ، وهذا

<sup>1</sup>- مديرية السياحة و الصناعة التقليدية تيسمسيلت ، مونوغرافيا 2007

أولا : المؤشرات الفلاحية و الغابية :<sup>1</sup>

1. المساحة الفلاحية المستعملة تقدر بحوالي: 189
2. : القمح ، الشعير ، الخضر ، الحبوب الجافة ، الأعلاف الخ...
3. :تغطي مساحة تقدر بحوالي: 76.607
4. : 05 سدود بطاقة تبلغ حوالي 94.370.000 3 07 مجمعات مائية بطاقة 921.000 .3

ثانيا: المؤشرات الصناعية :<sup>2</sup>

- 1 : :
- : RN 14 –RN19 – RN 60 – RN65 215
- : 02 01 02A 10 11 09 07 06 05 52 42 34 25 21 19
- : 77 14 15 16 17 502.7
- : 811.66
- : 1070.20
- 2 : بمساحة إجمالية تقدر 31.19
- : منطقة النشاطات بخمستي .
- 3 : - معدل الربط بالكهرباء يصل إلى 96.19% .
- : معدل الربط بغاز المدينة يصل إلى 66% .
- 4 : ( ) .

<sup>1</sup>- تقرير سنوي عن ولاية تيسمسيلت ، مديرية ميزانية البرمجة و التخطيط . 2015

<sup>2</sup>- تقرير سنوي عن ولاية تيسمسيلت ، مديرية ميزانية البرمجة و التخطيط . 2015

5- 03 : SOFACT 02

ENOF لاستخراج الباريت ومؤسسة خاصة محلية لصنع الآجر.<sup>1</sup>

6- وجود شبكة لخدمات البريد والاتصالات السلكية واللاسلكية والتكنولوجيات الجديدة والهاتف النقال أهمها:

- .GAB
- .(WESTERN UNION)
- (tel compensation) تحويل الأموال بين البريد والبنك.
- نظام البريد الدولي IPS و نظام البريد السريع EMS .

### ثالثا: المؤشرات العلمية ، الثقافية و الدينية :

1- الهياكل العلمية :<sup>2</sup>

- المؤسسات التربوية المتواجدة عبر الولاية :
- عدد المؤسسات التربوية المتواجدة عبر الولاية للطور و الثاني الى 278 و 27

- : 6000 05 معاهد لتدريس مختلف التخصصات
- التكوين المهني و التمهين : المعهد الوطني المتخصص في التكوين المهني. 09 مراكز التكوين المهني
- 03 ملحقات التكوين المهني تجمع عدة تخصصات .. الخ .

2- الهياكل الثقافية : 03 ( موقع عين تكرية خميسي ، موقع تازا ببرج الأمير عبد القادر

( ومعلم تاريخي مصنف ( قلعة الامير عبد القادر ببرج الأمير عبد القادر )

وبوجود الهياكل الثقافية : 05 17 16 مركز ثقافي 22 .<sup>3</sup>

الطابع الثقافي المحلي للولاية :<sup>4</sup>

- : ملتقى علمي وتاريخي يقام شهر جويلية من كل سنة ببلدية برج الأمير عبد القادر ويتناول موضوع المقاومة الشعبية للأمير بالمنطقة و تثار فيه إشكاليات التراث الثقافي لاسيما المادي و المتمثل أساسا في المواقع التاريخية و المعالم الأثرية.

<sup>1</sup>- تقرير سنوي عن ولاية تيسمسيلت ، مديرية ميزانية البرمجة و التخطيط . 2015

<sup>2</sup>- تقرير سنوي عن ولاية تيسمسيلت ، مديرية ميزانية البرمجة و التخطيط . 2015

<sup>3</sup>- تقرير سنوي عن ولاية تيسمسيلت ، مديرية ميزانية البرمجة و التخطيط . 2015.

<sup>4</sup>- تقرير مديرية الثقافة تيسمسيلت 2015.

- مهرجان الوطني للشعر الشعبي الأغنية البدوية:

( 15) و تجمع شيوخ الأغنية البدوية و فرسان الشعر الشعبي

- : :

- العادات و التقاليد : لولاية تيسمسيلت عاداتها و تقاليدها الخاصة بها كباقي الولايات الجزائرية حيث تشتهر ب:

- الشعير : الشعير

الفطير ، المردود .

- :

1 .

- المؤسسات الشباب و الرياضة عبر الولاية :

300 05

2 .

- : 2006 و انطلق البث في 06

.2008

3- الهياكل الدينية :

- : الحياة التعليمية بولاية تيسمسيلت بحركة ثقافية و تعليمية من خلال

تاتيب المنتشرة عبر تراب الولاية حوالي 114 139

.... الخ .

<sup>1</sup>- تقرير مديرية الثقافة تيسمسيلت 2015

<sup>2</sup>- تقرير سنوي عن ولاية تيسمسيلت ، مديرية ميزانية البرمجة و التخطيط .2015.

- : 1 :

\* : بني سنة 1913

\* مسجد سيدي محمد بن احمد بثنية الحد : بني سنة 1892

\* مسجد سيدي الحاج أحمد بسيدي عابد : بني سنة 1750 من طرف الشيخ سيدي الحاج احمد مدرس

- : 2 :

\* زاوية سيدي مولاي العربي ببرج بونعامة و التي تعتبر مركز علمي و ثقافي تخرج منها 300

\* زاوية سيدي محمد بن أحمد بثنية الحد.

\* زاوية سيدي محمد بن زيان ببلدية بوقايد .

\* زاوية سيدي بوزيان ببرج بونعامة .

زاوية سيدي عمر بدوار الخلوة ببلدية بني لحسن .

زاوية سيدي محمد بن بوبكر ببلدية المعاصم .

- :

تعتبر للتبرك و لأخذ الحكمة و الورع و نذكر منها :

- ضريح سيدي محمد بن تمرة بتيسمسيلت .

- ضريح سيدي بوزيان ببرج بونعامة .

- ضريح سيدي عبد الرحمان باولاد بسام .

- ضريح سيدي احمد بن علي ببرج بونعامة .

- ضريح سيدي منصور بخمستي .

- ضريح سيدي احمد الزروق بخمستي .

-

<sup>1</sup>- تقرير مديرية الشؤون الدينية تيسمسيلت 2015

<sup>2</sup>- مديرية السياحة و الصناعة التقليدية لولاية تيسمسيلت ، المخطط الترقوي السياحي - 63 - 64

**المطلب الثالث : المؤهلات السياحية للولاية :**

غابات كثيفة ومرتفعات وقمم جبال شامخة تكسوها الثلوج على مدار الشتاء

...

شجر الأرز، والبلوط والصنوبر، وتضيء أفواه مغارات وقلاع وأبراج تيسمسيلت طبيعة كلها أنيقة وجمال معالم أثرية وشواهد تاريخية تروي حكاية حضارات تعاقبت على الونشريس منذ زمن بعيد.

**أولا : المعالم و المواقع الأثرية :<sup>1</sup>**

**1 - منطقة تازا :** ، هو الاسم السابق للبلدية الحالية التي تحمل اسم برج الأمير عبد القادر نسبة للقلعة التي

بناها الأمير عبد القادر بالمنطقة 80 ...

المراحل التاريخية و اكتشفت بها آثار مقبرة يعود تاريخها إلى ما و آثار من العهد الروماني )

( إحدى الحصون الخمسة التي أنشأها الأمير عبد )

القادر الجزائري للحد من التوسع الاستعماري الفرنسي نحو 1838

المكان لإستراتيجيته العسكرية باعتبار أن منطقة تازة همزة وصل بين التل والصحراء ومن الوثائق التي تثبت وجود

الحصن اللوحة التأسيسية التي أمر الأمير عبد القادر بثبيتها فوق باب القلعة والتي تحمل تاريخ 1255/ 1838

وقد تم نقل هذه اللوحة من تازة الى النادي العسكري الجزائري بمدينة الجزائر ومنه نقلت

الى متحف الانفاليد بباريس

**2- منطقة أم لعلو \* الزهاير\* :** تقع هذه المنطقة ببلدية تيسمسيلت وجد بها هيكل لإنسان يرجع

<sup>1</sup>- مديرية السياحة و الصناعة التقليدية تيسمسيلت ، دليل سياحي، 2007

**3- منطقة عين تكرية :** توجد ببلدية خميستي ، بها آثار دالة على أن المنطقة كانت تشكل خطا للدفاع

الروماني \* \*  
ل و مخازن للسلاح بالإضافة

**4- منطقة باب البكوش:** تقع منطقة باب البكوش ببلدية لرجام ، أهميتها التاريخية تكمن في احتضانها

1958 بقيادة سي عمر و سي محمد بونعامة و يوسف الخطيب ...

**ثانيا : المواقع السياحية الطبيعية :**

**1- الحظيرة الوطنية للمداد: ثنية الحد: <sup>1</sup>**

50 كلم عن ولاية تيسمسيلت ، هي بلدية مصنفة محطة سياحية

370-98 المؤرخ في : 1998/11/23

في محطات مصنفة يوجد بها الحظيرة الوطنية للمداد التي ص .1923

459-83: 1983/07/23 بمساحة إجمالية قدرها 3424 .

الحظيرة الوطنية للمداد سهلة الوصول عبر الطريق الوطني رقم 14 الرابطة بين خميس مليانة -

5

الوطني رقم 65

أعلى قمة بالحظيرة تسمى \*رأس البراريت\* 1787 م وتعتبر الحظيرة من أندر الأماكن بالمحيط  
1600 وتشكل همزة وصل بين جبال الونشريس وسهول

السرسو تتميز بكثافة غابتها المشكلة من أشجار الأرز والبلوط والفلين التي تكسوها الثلوج طيلة موسم الشتاء.

:

\* أول فضاء محمي في الجزائر منذ 1923/08/03.

\*

8000

\*

\*

\* بها منابع ومسطحات مائية جذابة مثل :

\*

ومجاري مياه عذبة .

## 2- غابة عين عنتر ببوقايد :<sup>1</sup>

64 كلم هي بلدية مصنفة محطة سياحية طبقاً لأحكام

370-98 المؤرخ في: 1998/11/23 المتعلق بتصنيف البلديات أو التجمعات البلدية في محطات مصنفة

يوجد بها غابة عين عنتر بين أحضان جبال الونشريس ببلدية بوقايد ، تتوسط دائرتي برج

من حمام سيدي سليمان المعدي : 170 المؤرخ في 02 198

تتربع على مساحة قدرها 502.2 تنفرد بأعالي قمم جبالها التي تصل 1986

سيدي أعمر ، يوجد بها مخيم مهياً يتسع لحوالي 200 إ كما يوجد بها :

(الفترة الاستعمارية)

\*

\*

\* (دهاليز منحمية ومحلات مهجورة) لمنجم الباريت القديم الذي يرجع إلى عهد الاستعمار.

<sup>1</sup>- مديرية السياحة و الصناعة التقليدية تيسمسيلت مونوغرافيا ، 2007

**3- حمام سيدي سليمان المعدني :**

تقع منطقة سيدي سليمان في قلب الونشريس ، تبعد عن دائرة برج بونعامة بـ 10  
 من مقر الولاية ، سيدي سليمان بلدية مصنفة محطة سياحية طبقا لأحكام المرسوم التنفيذي 98-370 المؤرخ في:  
 1998/11/23 بتصنيف البلديات أو التجمعات البلدية في محطات مصنفة وذلك لتوفرها على عدة منابع  
 حموية ، تتدفق مياهها من أعماق صخور جبال الونشريس و هي مستغلة منذ 1910  
 ثنية الحد و حظيرة عين عنتر ، يحدها من الغرب جبل بلخيرات ( 1661 )  
 " " " " « » .

هذه المنابع المعدنية مياهها غنية بالتركيبات المعدنية ، درجات حرارتها تفوق 42 / 4

:

- الأمراض المتعلقة بالجهاز الهضمي

**رابعا : المناطق الرطبة :<sup>1</sup>****1- سد بوقارة :**

1990

06

مصدر مياهه واد واصل و الوديان الغربية الجنوبية الصغرى غني بالثروة السمكية ، محاط بمساحات خضراء تباهيه أسرار  
 الطيور المستقرة والموسمية ، يتواجد بمنطقة فلاحية يجلب إليه عددا لا بأس به من الزوار القادمين من المناطق المجاورة  
 في نهايات الأسبوع لغرض الصيد والتمتع برؤية الحوض المائي والترفيه.

<sup>1</sup>- مديرية السياحة و الصناعة التقليدية تيسمسيلت دليل سياحي ، 2007.

**2- سد كدية الرصفة :**

يقع سد كدية الرصفة غرب الولاية ببلدية بني شعيب يشكل حوضا مائيا، بمكان استراتيجي يمتاز برؤية ساحرة للحوض المائي والمناظر الرائعة ، مساحته 440 75 3. مستغل للسقي للتزويد بمياه الشرب 2004 غني بالثروة السمكية وأسراب الطيور المستقرة و المهاجرة ، محاط بمساحات خضراء .

**3- الحاجز المائي بسيدي عبدون :**

يقع ببلدية سيدي بوتوشنت تتراوح مساحته من 2 10000 إلى 2 12000 : 3 50000 يتميز بوجوده في حوض طبيعة خلابة تستمد جمالها من الحظيرة الوطنية للمدّاد باعتبارها محاذية له تاريخية وأثرية متمثلة في جبل القصيرة: ( ) تعود إلى ما قبل

**خامسا : الصناعة التقليدية : <sup>1</sup>**

تعتبر الصناعة التقليدية بولاية تيسمسيلت من أقدم الحرف ، مميزة بصناعة المنسوجات الصوفية كالزربية الأفرشة والأغطية المتنوعة بالإضافة إلى اختلاف وتنوع النشاطات التقليدية الأخرى نذكر منها : - النقش - صناعة الأواني الخشبية والطينية - ... - النسيج و الزرابي خصوصا بمناطق :

الأمر الذي يشجع على إنشاء ورشات حرفية إنتاجية وخدماتية من مهامها الرئيسية تلقين الحرف مع الحفاظ لهذه الأنشطة.

<sup>1</sup>- غرفة الصناعة و الحرف لولاية تيسمسيلت . مطويات ، 2015.

## المبحث الثاني: دور مديرية السياحة و الصناعة التقليدية في تنمية السياحة بولاية تيسمسيلت :

### تيسمسيلت :

، دورا مهما في مجال التنمية السياحية و هذا نظرا للمهام  
الموكلة لها من طرف الوزارة الوصية  
تتعمل على توفير الجو الملائم لجذب المستثمرين

### المطلب الاول : لمحة عن مديرية السياحة و الصناعة التقليدية لولاية تيسمسيلت:

قانوني منظم ، يحدد مهامه المنوطة بها ، و يسمح بتحديد واجباتها ، و كيفية التكفل بكل عمل يقع في مجالها ، و هذا  
من اجل حسن سير العمل ، و القدرة على تنمية قطاع السياحة على

10-257 المؤرخ في 20

2010، والمتضمن إنشاء المصالح الخارجية لوزارة السياحة والصناعة التقليدية وتحديد مهامها وتنظيمها.

(3) مصالح :<sup>1</sup>

-

-

-

بالإضافة إلى منصب مدير تتوفر مصالح المديرية على - (17) إطار يتوزعون كالأتي : (06)

- (03) - (02) - (06) - بالإضافة إلى (04)

(08) منصب مالي حقيقي.<sup>2</sup> (29)

<sup>1</sup>- الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية ، العدد 63 ، 2010  
<sup>2</sup>- تقرير سنوي ، مديرية السياحة و الصناعة التقليدية تيسمسيلت 2015 .

## المطلب الثاني : مهام مديرية السياحة و الصناعة التقليدية لولاية تيسمسيلت:

، من اجل وضع اطار قانوني محدد تعمل

من خلاله على حسن تسيير القطاع

### أولا : مهام المديرية في مجال السياحة:<sup>1</sup>

- إعداد مخطط عمل سنوي يتعلق بالنشاطات السياحية
- المبادرة بكل إجراء من شأنه إنشاء محيط ملائم و محفز للتنمية المستدامة للنشاطات السياحية المحلية.
- 
- 
- تنفيذ برامج و تدابير ترقية و تطوير النشاطات السياحية و الحمامات المعدنية و تقويم نتائجها.
- جمع و تحليل و تزويد آلية الرصد الإحصائية للقطاع في مجال المعلوماتية و المعطيات الإحصائية حول النشاطات
- 
- المساهمة مع القطاعات المعنية في ترقية الشراكة الوطنية و الأجنبية ، لاسيما في ميادين الاستثمار و تكوين
- 
- إدماج النشاطات السياحية ضمن أدوات تهيئة الإقليم و العمران و تثمين مناطق التوسع السياحي.

- عتها بالاتصال مع الهيئات المعنية.
- السهر على مطابقة النشاطات السياحية و تطبيق القواعد ومقاييس الجودة المقررة في هذا المجال.
- المساهمة في تحسين الخدمات السياحية، لاسيما تلك التي لها صلة بالنظافة وحماية الصحة والأمن المرتبطة بالنشاط السياحي.
- السهر على تلبية حاجيات المواطنين و تطلعات السواح في مجال الراحة و الاستحمام و الترفيه
- ضمان تنفيذ ميزانيات التجهيز والتسيير في جانبه السياحي .
- المشاركة في إعداد و تنفيذ تمويل النشاطات السياحية بصناديق الجنوب و الهضاب العليا
- تنشيط و تأطير المصالح الخارجية و الفضاءات الوسيطة و الحركة الجموعية التي تنشط في السياحة على المستوى
- المشاركة بالاتصال مع القطاعات المعنية في إعداد وتنفيذ أعمال التكوين و تحسين الم
- المساهمة إعداد المخطط السنوي و المتعدد السنوات لتنمية السياحة في الولاية.
- إعداد حصائل النشاطات الثلاثية و السنوية للنشاط السياحي.

**ثانيا : مهام المديرية في مجال الصناعة التقليدية : <sup>1</sup>**

- إعداد مخطط عمل سنوي و متعدد السنوات يتعلق بتطوير نشاطات الصناعة التقليدية .
- المبادرة بكل إجراء من شأنه خلق جو ملائم للتنمية المستدامة لنشاط الصناعة التقليدية.
- المساهمة في حماية تراث الصناعة التقليدية و المحافظة عليه ورد الاعتبار له.
- ترم القوانين و التنظيمات و المقاييس و النماذج المتعلقة بالجودة في ميدان الإنتاج و
- المشاركة في إعداد و تنفيذ تمويل نشاطات الصناعة التقليدية بصناديق الجنوب و الهضاب العليا.
- المشاركة في جهود إدماج نشاطات الصناعة التقليدية في المنظومة الاقتصادية المحلية.
- تدعيم أعمال المنظمات و التجمعات المهنية و الجمعيات و الفضاءات الوسيطة الناشطة في ميدان الصناعة التقليدية
- المبادرة بالتحقيقات و الدراسات ذات الطابع التقني و الاقتصا
- جمع المعلومات و المعطيات الإحصائية في مجال الصناعة التقليدية و ضمان توزيعها.
- تأطير التظاهرات الاقتصادية من أجل ترقية الصناعة التقليدية و الحرف و تنشيطها .
- ضمان تنفيذ ميزانية التجهيز و التسيير المسجلة بعنوا
- إعداد الحصائل الثلاثية و السنوية لنشاط الصناعة التقليدية.

<sup>1</sup>- الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية ، العدد 63 - 2010 - 18-19.

**المطلب الثالث : أدوات التهيئة السياحية لولاية تيسمسيلت :**

وضعت الدولة اليات و مخططات من اجل تطوير قطاع السياحة ، تضمن التشخيص الجيد للقطاع ، و تحديد البرامج

لمخطط التوجيهي للتهيئة السياحية الوطني 2008 وفي إطار تطبيق الإستراتيجية الوطنية

لتطوير القطاع ، تم تسجيل عملية دراسة المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية لولاية تيسمسيلت ، حيث منحت هذه

2010-2014 . 2010 .

تشتمل دراسة المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية لولاية تيسمسيلت على أربعة مراحل متمثلة في :<sup>1</sup>

المرحلة الأولى :

- تقرير تمهيدي والإنطلاق في الدراسة .

-

:

- ل المعطيات المتعلقة بتقرير الوضعية الحالية سيتم تقديم إستراتيجيات التنمية والتهيئة السياحية

المؤسسة وفق الديناميكيات الخمس الواردة في المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية .

:

- إختيار الإستراتيجية الملائمة للتهيئة السياحية للولاية .

:

- إيداع التقرير النهائي وبرنامج التنفيذ الذي يحتوي على مختلف المؤشرات

و الجدول الزمني بالإضافة إلى الملفات والبطاقات التقنية للمواقع والمناطق

<sup>1</sup>- تقرير سنوي ، مديرية السياحة و الصناعة التقليدية تيسمسيلت 2015 .

د خلصت الدراسة الى مايلي :

1- اقتراح ثلاثة أقطاب سياحية رئيسية :

- 
- 
- 

2- إقتراح ثلاثة أقطاب داعمة :

- 
- 
- قطب بلدية برج الأمير عبد القادر.

3- لثمين مختلف أنواع السياحة البيئية ، الريفية ، الرياضية التسلية و الترفية ، التاريخية تم اقتراح مسلكين سياحيين :

- Eco-tours

- المسلك التاريخي على خطى الأمير عبد القادر.<sup>1</sup>

### المبحث الثالث : دور السياحة في التنمية المحلية لولاية تيسمسيلت :

للسياحة دور مهم في التنمية المحلية اذا است ، و حظي باهتمام كبير من طرف السلطات ، فهذا القطاع فتي ، واذا استغل بالشكل الجيد سيعود بالفائدة على الولاية من جميع الجوانب ، و يؤدي الى فك العزلة عنهن .

### المطلب الاول : المؤسسات السياحية بالولاية :

المؤسسات السياحية التي تعمل على توفير الراحة للسائح ، الى انها قليلة و لاتفي بالغرض مما يضطر السائح اللى التنقل الى الولايات المجاورة من اجل قضاء الليلة و هذا يصعب من مكانة الولاية .

<sup>1</sup>- مديرية السياحة و الصناعة التقليدية ، مطويات لولاية تيسمسيلت .

165

04

أولا: المؤسسات الفندقية المتواجدة بولاية تيسمسيلت :

200

(3 - 1):

07	الطريق الوطني رقم 14 -	39	17	*1	-	01
07	شارع أول نوفمبر -	40	23	بدون نجوم	فندق الهضاب	02
04	شارع مكبرت بلعيد -	38	22			03
06	-	48	23	في طور	فندق سيبريا	04
07	شارع أول نوفمبر -	40	20	في طور		05
31	/	205	105	المجموع: 05		

المصدر :

2011 الى سنة 2014

الى ولاية

الجدول التالي يبين تردد السياح

2011 الى سنة 2014

( 2-3 ) : تردد السياح الى

		السياح الوافدين الى
1930	12818	2011
468	13063	2012
130	12240	2013
335	12601	2014

المصدر :

.2014 2013 2012 2011

**ثانيا: صيغة الإقامة لدى الساكن :** قصد تغطية العجز المسجل في مرافق الإيواء بالولاية ، تم إصدار المنشور

الوزاري المشترك المتعلق بتصريح الإقامة لدى الساكن كصيغة للإيواء السياحي تحت رقم 2012/01 المؤرخ في : 16

لذي يكتسي أهم

2012

الطلبات المتزايدة لقاصدي المنطقة ، خاصة عبر المناطق و

/ لعزب أحمد الساكن ببلدية سيدي سليمان .<sup>1</sup>

<sup>1</sup>- تقرير سنوي ، مديرية السياحة و الصناعة التقليدية تيسمسيلت 2015 .

ثالثا : حمام سيدي سليمان :

08

رابعا: وكالات السياحة و الأسفار :

04

1.

خامسا: بيوت الشباب :

05

300

### المطلب الثاني : الاستثمار السياحي بولاية تيسمسيلت :

يشهد قطاع السياحة حركة في مجال الاستثمار السياحي الخاص ، و هذا من خلال عدد المشاريع المسجلة بالقطاع

من اجل اقامة مؤسسات فندقية ، ذات جودة عالية ، و تعتبر من عوامل الجذب السياحي ، و ستستقطب عدد معتبرا

من خلال المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية باعتباره خارطة الطريق للتنمية السياحية لولاية تيسمسيلت ، تم اقتراح

( - - )

( - - - ) كمن استغلاله في مجال الاستثمار السياحي وفق إستراتيجية التنمية

السياحية المقترحة ، التي تتركز أساسا على :

- إنشاء الفنادق و الموتيلات ، الشاليهات ، قرى العطل، محطات مناخية ..... الخ

- محطات حموية .

-

- الاستثمار في مجال وكالات السياحة و

- إنشاء مراكز للتسليه و الترفيه و المراكز التجارية .

<sup>1</sup>- تقرير سنوي ، مديرية السياحة و الصناعة التقليدية تيسمسيلت 2015 .

1:

- اقتراح مناطق التوسع السياحي يسمح بتوفير العقار في مجال الاستثمار السياحي خاصة وأن

- تسجيل عدة مشاريع سياحية تساهم في ترقية الوجهة السياحية للولاية أهمها: -

.....

- ترقية وتثمين السياحة من خلال اعتماد مسلكين سياحيين هما :

- 1 ECO TOUR

2 - المسلك السياحي على خطى الأمير عبد القادر ذو الصبغة .

- وجود عمليات متعلقة بفتح ، تهيئة وإنجاز مسالك سياحية لتشجيع سياحة المسالك عبر المناطق الجبلية والغابية.

- عملية إنجاز مركز للإعلام والتوجيه السياحي بتيسمسيلت سيساهم في ترقية الوجهة

- البنوك صناديق الاستثمار و المؤسسات المالية .

(3-3) : أهم المشاريع الاستثمارية في طر الانجاز بولاية تيسمسيلت .

		-	-		
01	فندق من ثلاث نجوم	46	84	32	
02		142	324	85	
03		17	34	18	
04	إعادة تهيئة بناية إلى ..	20	40	14	
05		100	196	42	
06	4 نجوم	58	129	80	

.2015

المصدر :

### المطلب الثالث : افاق التنمية المحلية في ظل السياحة:

تفتح ولاية تيسمسيلت و مديرية السياحة و الصناعة التقليدية مجال للاستثمار السياحي من اجل تحسين نوعية نظرا للقدرات السياحية الكبيرة

#### أولا : التسهيلات المقدمة في مجال الاستثمار السياحي بولاية تيسمسيلت :

(09) المالية والجبائية لفائدة السياحة والمتبناة في قانون المالية التكميلي لسنة 2009<sup>1</sup>

- إعفاء من الرسم على النشاط المعني لرقم الأعمال المحقق بالعملة الصعبة في النشاطات السياحية
- 11.-
- 17% الى 7%
- 
- 42.-
- تخفيض 3% 4.50%
- 80.-
- نجازها في ولايات
- تستفيد عمليات إقتناء التجهيزات و التأتياثات غيرالمنتجة محليا حسب المواصفات الفندقية التي تدخل في اطار
- الى غاية 2014/12/31 - 81-
- تعهدت بـهـذه الوكالات ) 6 7 06-99 المؤرخ
- في 1999/04/04 الذي يحدد القواعد التي تحكم نشاط وكالة السياحة والأسفار ) - 111.-
- تستفيد عمليات التنازل عن الأراضي الضرورية لإنجاز مشاريع الإستثمار بهدف تحفيز تنمية القطاع
- مستوى ولايات الهضاب العليا و الجنوب على التوالي من تخفيض نسبته 50% 80%
- 82.-

<sup>1</sup>- الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية ، العدد 44 . 2009

- تستفيد الإستثمارات في المشاريع السياحية المنجزة على مستوى ولايات الشمال و ولايات الجنوب على التوالي من تخفيض نسبة 3% 4.50% - 79.-
- " الترقية و نوعية " - 96.-
- " " - 43.-<sup>1</sup>

### ثانيا : أفاق الاستثمار السياحي بالولاية :

تيسمسيلت ستعرف تطورا حضاريا و اقتصاديا مميذا من خلال انجاز المشاريع التنموية العظمى المسطرة التي ستسمح لها بتقوية و تعزيز الاستثمار ، أهم هذه المشاريع :

- 132 .
- 186 .
- مشروع محطة المسافرين صنف أ مساحتها 3.4 ها بطاقة استيعاب حوالي 100
- 50 .
- :
- طريق للربط بالطريق السيار شرق غرب من خميس مليانة -
- 172
- ( ) - -
- 220 .
- مشروع طريق الهضاب العليا على حوالي 20 كلم يمر بدائرة حمادية .
- .

<sup>1</sup>- الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية ، العدد 44 . 2009

- هذه المعطيات تعطي إمكانية الاستثمار في مجال إقامة نزل الطريق و موتيلات على مستوى مفترق الطرق ، كما أن

البرامج القطاعية لاسيما قطاع النقل من شأنها المساهمة في ترقية الوجهة السياحية و إتاحة فرصة التنقل عبر مختلف

- أما الصناعة فلها مكانتها الخاصة التي تناسبها في الولاية بالنظر للإمكانيات الهائلة التي تزخر بها بوجود مشروع انجاز

300

النشاطات بكل من تيسمسيلت ، ثنية الحد و خميستي..... مع وجود حوالي 3000

قصد خلق ثروة و فرص عمل مستدامة ، مما يفتح بابا للاستثمار في سياحة الأعمال .<sup>1</sup>

<sup>1</sup>- مديرية السياحة و الصناعة التقليدية لولاية تيسمسيلت .

:

مؤهلات قلما نجد لها نظير ، خاصة موقعها المتميز بجبال الونشريس الشاخنة ، الغابات الكثيفة خاصة الحظيرة الوطنية للمداد و غابة عين عنتر ببوقايد ، و المنابع الحموية بسيدي سليمان و المناطق الرط .

هذه المؤشرات مدعومة بمؤشرات اقتصادية ، اجتماعية ، ثقافية و دينية هامة ، تتكامل فيما بينها لتجعل ولاية

إلى

السائح و تلبي حاجاته ، كما أن هناك تسهيلات مقدمة للمستثمرين في المجال السياحي ، من اجل تعزيز النشاط السياحي ليصبح في مستوى تطلعات السائح .

لقد حاولنا في بحثنا هذا و ما يحمله من فصول ابراز أهمية القطاع السياحي ، من خلال نشأة السياحة و انواعها و اهميتها في مختلف المجالات الاقتصادية و الاجتماعية و الثقافية ومدى مساهمتها في التنمية على كل المستويات و من خلال بحثنا هذا تبين ان السياحة وجدت مع وجود الانسان و هي في تطور مستمر تتماشى مع التطورات الحاصلة في حاجات و رغبات السائح ، و حبه للارتقاء و تبادل الثقافي و المعرفي و الاستكشاف .

من خلال ما سبق تبين لنا ان السياحة تساهم في التنمية باعتبارها قطاع اقتصادي مدر لموارد مالية معتبرة كما يساهم في التقليل من نسبة البطالة من خلال توفير مناصب الشغل المباشرة و غير المباشرة ، و تفعيل القطاعات الاخرى التي تتماشى معه جنبا الى جنب ، ثم تناولنا التنمية السياحية و اهدافها و علاقتها بالتخطيط السياحي .

كما تطرقنا الى واقع السياحة في ولاية تيسمسيلت من خلال إبراز كل المقومات السياحية التي تزخر بها من جبال ، غابات و مسالك سياحية ، تراث ثقافي غني ، عادات و تقاليد ، تؤهلها لتكون قبلة سياحية بامتياز و كذا تم ابراز كل المؤشرات الاقتصادية و الاجتماعية و الثقافية و الدينية التي تتماشى و قطاع السياحة ، باعتباره قطاع أفقي يؤثر و يتأثر بالقطاعات الأخرى ، تلفت انتباه المستثمر ، حيث وضعت كل التسهيلات المالية و الجبائية و الإدارية من اجل حسن استقبالهم و مرافقتهم و متابعتهم الى النهاية .

النتائج :

من النتائج التي تم التوصل اليها نذكر :

- السياحة ظاهرة اقتصادية تقوم على انتقال الأفراد ، لغرض معين و لفترة زمنية محددة .
- قطاع السياحة من اهم الانشطة الاقتصادية .
- التنمية المحلية هي تجسيد لمفهوم التنمية الشاملة .
- تعمل السلطات على إيجاد و تفعيل آليات للنهوض بالقطاع السياحي .
- ولاية تيسمسيلت ، ولاية سياحية تزخر بتنوع المؤهلات السياحية و تتماشى مع القطاعات الاخرى .

اختبار الفرضيات :

- الفرضية الأولى : تبرز أهمية صناعة في عدة جوانب ، هذه الفرضية صحيحة ، فالسياحة ظاهرة اجتماعية و ثقافية تؤثر على المجتمع هذا من جهة ، و من جهة أخرى السياحة لها آثار على الناحية الاقتصادية للبلدان .
- الفرضية الثانية : التنمية هي ارتقاء بالمجتمع إلى وضعية أحسن ، فرضية صحيحة ، لأنه من خلال البرامج التنموية يتم إقامة مشاريع تساعد على تحسين الحياة لدى أفراد المجتمع .
- الفرضية الثالثة : التهيئة السياحية تعتبر من عوامل التنمية المحلية ، فرضية صحيحة ، لأنه من خلال المشاريع السياحية يتم تحسين الجانب العمراني للبلاد من جهة ، و من جهة أخرى توفر هذه المشاريع مناصب شغل و تقلل من مستوى البطالة ، و تساعد على التبادل الثقافي .

- الفرضية الرابعة : القطاع السياحي يساهم في تحقيق التنمية المحلية بولاية تيسمسيلت، فرضية صحيحة ، و هذا من خلال المشاريع السياحية التي تفتح المجال للمستثمرين لاستغلال المؤهلات السياحية بالولاية ، و هذا ملحوظ من المشاريع السياحة المقامة و الأخرى التي هي في طور الانجاز .

التوصيات و الاقتراحات:

- بالنسبة للاختيارات الاستراتيجية وتوجيهات السياسة العامة .
- ان الاهتمام الذي بدأ يظهر خلال السنوات الاخيرة من أجل ترقية القطاع السياحي ، يجب ان يتجسد بمنح مكانة أكبر للسياحة في اطار السياسة التنموية العامة .
- يجب ان تركز السياسة الوطنية على المدى الطويل وتحديد الاولويات في مناطق التوسع السياحي .
- يجب على الإطار العام التنظيمي أن يتماشى مع الطبيعة الخاصة للنشاط السياحي .
- يجب على السلطة العمومية إعطاء الاولوية للقطاع الخاص و احتفاظها فقط بوظيفة التخطيط .
- ان تحدد توزيع الاستثمارات حسب النشاطات والمناطق .

آفاق البحث:

رغم أننا سعينا للإلمام بكل جوانب الموضوع إلا أننا ندرك بأن هناك بعض القصور والنقائص سواء في الجانب المنهجي أو المعلوماتي ، كما أن هناك بعض النقاط بقيت غامضة يمكن أن تكون انطلاقة لبحوث جديدة نورد بعضها فيما يلي:

- دراسة الاصلاحات الاقتصادية ومدى انعكاساتها على قطاع السياحة.
- دراسة الاصلاحات الاقتصادية على المستوى الاستثمارات وما تلعبه في التنمية السياحية .
- و محاولة تطوير سياسة الدولة في ترقية القطاع .
- وفي الختام نرجو أن نكون قد وفينا بالموضوع حقه من الدراسة .

الفصل الأول :

عموميات حول السياحة

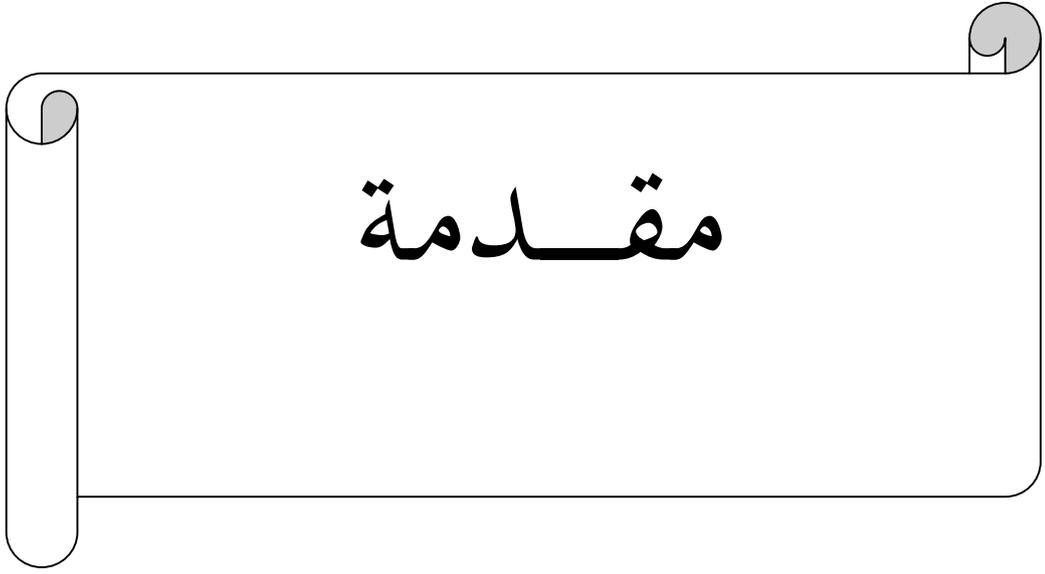
الفصل الثاني :

السياحة و التنمية المحلية

الفصل الثالث :

دور السياحة في التنمية المحلية

لولاية تيسمسيلت



# قائمة المراجع

## قائمة المراجع :

الكتب :

- نعيم الظاهر و سراب إلياس ، مبادئ السياحة، سلسلة السياحة و الفنادق 1 - ط 1 ، دار المسيرة للنشر و التوزيع و الطباعة عمان - الاردن ، 2001.
- عبد القادر ابراهيم حماد و ناصر محمود عبد ، مدخل إلى جغرافية السياحة - ط 2 ، مؤسسة الوراق للنشر و التوزيع عمان - الأردن ، 2013.
- محمد عبيدات ، التسويق السياحي ، مدخل سلوكي - ط 2 ، دار وائل للنشر و التوزيع عمان -الاردن 2005
- السبتي وسيلة ، تمويل التنمية المحلية ، ايتراك للطباعة و النشر و التوزيع ، ط 1 ، القاهرة 2009 .

الرسائل و الأطروحات :

- عامر عيساني ، الاهمية الاقتصادية لتنمية السياحة المستدامة - حالة الجزائر - ، اطروحة دكتوراه ، جامعة الحاج لخضر باتنة ، 2009-2010.
- عوينات عبد القادر ، السياحة في الجزائر الإمكانيات و المعوقات 2000-2025 ، أطروحة دكتوراه ، جامعة الجزائر 03 ، 2012-2013 .
- خنفري خيثر، تمويل التنمية المحلية في الجزائر واقع و افاق ، اطروحة دكتوراه ، جامعة الجزائر 3، 2010-2011 .
- بودي عبد القادر، أهمية التسويق السياحي في نمو القطاع السياحي بالجزائر \* السياحة بالجنوب الغربي \* رسالة ماجستير ، جامعة الجزائر ، 2005-2006 .
- برنجي أيمن ، الخدمات السياحية و اثرها على سلوك المستهلك - دراسة حالة مجموعة من الفنادق الجزائرية - ، رسالة ماجستير ، جامعة محمد بوقرة -بومرداس ، 2008-2009 .
- شيني عبد الرحيم ، دور التسويق السياحي في إنعاش الصناعة التقليدية و الحرفية - دراسة ميدانية حلة مدينة غرداية رسالة ماجستير ، جامعة ابو بكر بلقايد تلمسان ، 2009-2010 .
- حميدة بوعموشة ، دور القطاع السياحي في تمويل الاقتصاد الوطني لتحقيق التنمية المستدامة - دراسة حالة الجزائر - رسالة ماجستير ، جامعة فرحات عباس سطيف ، 2011 - 2012 ،
- احمد أديب أحمد ، تحليل الأنشطة السياحية في سورية باستخدام النماذج القياسية - دراسة ميدانية - ، رسالة ماجستير جامعة تشرين - سوريا .

الملتقيات العلمية و الايام الدراسية :

- رزاز محمد عبد الصمد ، يوم دراسي حول التهيئة السياحية و دورها في التنمية المحلية ، الجزء 1 ، برج بوعريبيج ، 21 ديسمبر 2009 .
- بن عبيد فريد ، دور التخطيط السياحي في التنمية السياحية ، مداخلة في الملتقى الدولي حول اقتصاديات السياحة لاول دورها في التنمية المحلية ، يومي 09 و 10 مارس 2010 .
- بوفليح نبيل و تقوروت محمد ، السياحة في الجزائر - الواقع و الافاق ، الملتقى الوطني الاول ، المركز الجامعي البويرة يومي 11 و 12 ماي 2010 ،
- قويدري محمد و دولي سعاد - نحو صناعة سياحية في اطار رؤية تنموية مستدامة و مسؤولة ، الملتقى العلمي الثالث منظمات الاعمال و المسؤولية الاجتماعية . يومي 14 و 15 فيفري 2011 ، جامعة بشار .
- دليلة طالب و عبد الكريم وهراني ، السياحة احد محركات التنمية المستدامة : نحو تنمية سياحية مستدامة ، مجمع مداخلات الملتقى الدولي الثاني حول الاداء المتميز للمنظمات و الحكومات ، الطبعة الثانية نمو المؤسسات و الاقتصاديات بين تحقيق الاداء المالي و تحديات الاداء البيئي ، يومي 22 و 23 نوفمبر 2011 ، جامعة ورقلة .
- دليلة طالب و عبد الكريم وهراني ، الملتقى الدولي حول الاداء المتميز للمنظمات و الحكومات، ط2، نمو المؤسسات و الاقتصاديات بين تحقيق الاداء البيئي ، جامعة ورقلة ، يومي 22 و 23 نوفمبر 2011 .
- اسيا قاسيمي ، التنمية المستدامة بين الحق في استغلال الموارد الطبيعية والمسؤولية عن حماية البيئة مع الإشارة إلى التجربة الجزائرية ، الملتقى الدولي الثاني، السياسات والتجارب التنموية بالبحال العربي والمتوسطي التحديات ، التوجهات الافاق باجة (تونس) 26-27 افريل 2012.
- يوم دراسي حول افاق التنمية السياحية بولاية تيسمسيلت، مديرية السياحة و الصناعة التقليدية لولاية تيسمسيلت. 2012 .
- عميش سميرة ، أثر التنمية السياحية المستدامة على مواجهة ظاهرة البطالة - دراسة حالة الجزائر.
- انيس زيارة محي الازيرجاوي و هديل موفق محمود ، الجامعة التكنولوجية ، قسم الهندسة المعمارية ، وزارة التعليم العالي و البحث العلمي، العراق .

المجلات :

- صبري عبد السميع ، الأسس العلمية للتسويق السياحية الفندقي و تجارب بعض البلدان العربية ، مجلة جغرافية المغرب 2006
- حشماوي محمد و بوقلاشي عماد : الاهتمام بالموارد البشري في القطاع السياحي كمدخل من مداخل تحقيق التنمية السياحية في الجزائر ، مجلة المناجر العدد 01 .
- هويدي عبد الجليل ، العلاقة التفاعلية بين السياحة البيئية و التنمية المستدامة ، مجلة الدراسات و البحوث الاجتماعية جامعة الوادي ، العدد 09 ديسمبر 2014.

الجرائد الرسمية

- الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية ، العدد 52 ، ديسمبر 2001.
- الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية ، العدد 11 ، فيفري 2003.
- الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية ، العدد 44 ، جوان 2009.
- الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية ، العدد 63 ، أكتوبر 2010.

المنشورات:

- وزارة تهيئة الاقليم و البيئة و السياحة ، تعليمة س 02 المؤرحة 13 اوت 2008 ، المتعلقة بتنفيذ المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية 2025.
- وزارة تهيئة الاقليم و البيئة و السياحة ، المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية ، الكتاب رقم 01 ، تشخيص و فحص السياحة الجزائرية.2008.
- سفر و سياحة ، تسويق سياحي ، المملكة العربية السعودية ، المؤسسة العامة للتعليم الفني و التدريب المهني.
- مديرية السياحة و الصناعة التقليدية لولاية تيسمسيلت ، المخطط الترقوي السياحي 2007 .
- مديرية السياحة و الصناعة التقليدية ، مونوغرافيا ، 2007 .
- مديرية السياحة و الصناعة التقليدية ، دليل سياحي ، 2007 .
- مديرية السياحة و الصناعة التقليدية، مطويات ترقية ، 2007 .
- مديرية السياحة و الصناعة التقليدية تيسمسيلت، ملف صحفي ، 2015 .
- غرفة الصناعة و الحرف لولاية تيسمسيلت . مطويات ، 2015.

## التقارير :

- التقارير السنوية لمديرية السياحة و الصناعة التقليدية لولاية تيسمسيلت ، 2011 ، 2012 ، 2013 ، 2014.
- تقرير سنوي ، مديرية السياحة و الصناعة التقليدية تيسمسيلت ، 2015 .
- تقرير سنوي عن ولاية تيسمسيلت ، مديرية ميزانية البرمجة و التخطيط . 2015
- تقرير سنوي ، مديرية الثقافة تيسمسيلت ، 2015.